

构建线上线下阵地 打造暖心流动家园

“车轮上的党支部”入围全国交通运输优秀文化品牌

□记者 陈永团 窦娜

本报讯 记者昨日获悉，在第七届交通运输优秀文化品牌推选活动中，由周口市交通运输局指导、中原众恒集团党支部打造的网约车领域党建品牌“车轮上的党支部”成功入围。

第七届交通运输优秀文化品牌推选活动由中国交通报社主办，自2025年5月启动，涵盖铁路、公路、水运等全交通运输领域，共吸引648个品牌参评。

经过多轮严格评审，“车轮上的党支部”以其创新党建模式与显著服务成效脱颖而出。

针对网约车行业从业人员分散、流动性强、党建工作覆盖难度大等特点，中原众恒集团党支部在周口市交通运输局的指导下，创建“车轮上的党支部”党建品牌，以“党建引领网约车行业规范化、暖心化服务”为宗旨，推动党组织工作向网约车司机群体延伸。通过构建“线上党建服务群+线下服务驿站”双阵地，实现对网约车司机党员的有效联系与覆盖。

在实际服务中，“车轮上的党支部”不仅通过提供政策咨询、权益维护、应急救助、爱心午餐以及解决休息、就餐、带娃、停车充电等具体问题，为网约车司机提供全方位暖心服务，还组建党员网约车先锋队，积极开展爱心送考、敬老助医、应急保障等志愿服务，推动党员在服务一线亮身份、作表率。通过组织交通安全培训、行业规范宣讲等活动，助力提升网约车行业整体服务水平。

“入围是对我们党建工作与行业服务深度融合的肯定，更是一种激励。”中原众恒集团党支部书记谢华表示，未来将继续做好网约车领域党建工作，不断丰富“车轮上的党支部”品牌内涵，拓展服务领域，为推动行业党建与业务发展、促进现代交通文明建设贡献力量。

情暖“城市美容师”



12月10日，爱心人士王靖、梁震来到汉阳路，将红梨等慰问品送到环卫工人手中，感谢他们为城市洁净贡献的力量。这份关爱，如冬日暖流，温暖着“城市美容师”，让我们的城市更有温度。

记者 梁照曾 摄

让爱好为主业让路

□吴继峰

近日，福建医科大学附属第一医院护士张某华因“违规兼职取酬”和“以虚假理由获取调休”被处以警告处分，此事引发社会热议。笔者以为，深入思考这一事件，我们应当明确一个基本原则，那就是业余爱好应该无条件为主业主责让路。这是职业伦理的基本要求，也是社会责任的具体体现。

当个体选择某一职业并接受其薪酬时，便与单位达成了一项基本契约：在约定时间内，个人的知识、技能和精力应优先用于承担职业责任。当一位护士频繁参加马拉松赛事并因此需要调整排班时，影响的不仅是她个人的工作安排，更是整个医疗团队的协作效率和患者的照护连续性。张某华作为医护人员，其工作时间应当完全专注于医疗护理这一主业，任何可能分散这种专注度的个人活动都应受到严格限制。

主张业余爱好应无条件为主业让路，是因为任何下不为例的包容都会破坏规则的确定性和权威性。规则的明确界限是高效管理的基础，一旦允许“特殊情况”存在，就需要建立复杂的评估机制来判断哪些情况可以例外，这不仅在操作上难以实现，更会引发公平性质疑。如果允许医护人员以发展个人特长为由频繁调整工作，那么排班系统将陷入混乱，同事间的工作负担就很难平衡，最终受损的是患者的利益。

值得注意的是，医院在通报中明确表示，在“遵纪守法、不影响本职工作”的前提下，鼓励员工发展兴趣爱好。这表明医院的制度并非扼杀个人特长，而是要求明确主次、分清界限，保证个人业余爱好的发展不以牺牲职业责任为代价。

本职岗位是个人的谋生手段，更是社会分工的组成部分。只有每个从业者都守好主业底线，社会才能在个人发展与专业服务之间找到平衡，公众所需要的各种专业服务才不会受损。对于张某华个人而言，这次处分或许是一次重新审视职业与爱好关系的机会。对于社会而言，则是一次重申职业底线重要性的公开课。在个人爱好与社会责任之间，我们必须清醒认识到，主业是立身之本，爱好是锦上添花。本固则枝荣，本摇则叶损，这一顺序不容颠倒。

周口籍女诗人宗静小楷书法作品在郑展出

□记者 王伟宏

本报讯 “提着月光赶路——宗静小楷书法作品展暨新书发布分享会”12月6日在郑州美术馆(瑞达分馆)成功举办。

宗静，原名宗艳春，周口太康县人。她自幼酷爱文学与书法，现为中国诗歌学会会员、河南省书法家协会会员。

多年来，宗静笔耕不辍，在繁忙的工作与生活之余，坚持艺术创作，取得了丰硕成果。新书《提着月光赶路》收录了她近年来创作的87篇诗歌、散文、随笔。

这些作品文字细腻真挚，笔墨清丽隽永，字里行间流淌着对生活的深刻感悟和对人间的大爱深情。本次展览共展出宗静87幅小楷书法作品，内容与其新书《提着月光赶路》中的篇章相呼应。

该展览创新性地融合了书法艺术与传统插花、陶艺，书法之静穆、花艺之灵动、古器之厚重，三者相得益彰，生动诠释了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的实践路径，给人留下深刻印象。

宗静认为，家乡周口的文化底蕴和成长经历，始终是她艺术道路上重要的灵感源泉与精神支撑，活动的成功举办正是这片土地人文滋养的生动体现。

“银发”网购乐在其中

□记者 刘猛

如今，“银发一族”日益成为“双11”“双12”等网购促销活动中不可忽视的力量。这些由电商平台打造的网购狂欢盛宴，无形中成为观察“银发经济”的一扇窗口，也成为老年人热爱生活的另一种表现。

“郭大爷，孩子又给您寄东西啦？”“这些是我从网上‘淘’来的，比在实体店买划算多了！”12月10日，在周口建业森林半岛小区的快递驿站内，不时有居民过来取快递，其中不乏老年人的身影。

今年“双12”促销，根据部分快递企业发布的统计和记者的日常走访，越来越多的老年人学会了自己上网，畅享网购带来的便捷与乐趣。

数据显示，我国“银发经济”规模约为7万亿元，预计到2035年将增长至30万亿元。从基础的吃穿、个护，到数码、家电等科技新潮，再到家政保洁、搬家货运等服务型消费，“银发族”和年轻人的消费差异不断缩小，购物种类愈加丰富、消费结构不断升级。

今年8月份，川汇区人和街街道办事处文昌社区发起“我来教您用手机”的智慧助老志愿服务项目，陈大娘报了名。几堂课下来，她学会了购物、发抖音、查导航，感觉确实很方便。今年“双12”前，陈大娘提前列好清单，在网上购买了食用油、卫生纸、电热毯等商

品，有的还享受到了“国补”。“后悔没有早点学会网购，比线下购买省了不少钱。”老人笑着说。

顺丰速运周口分公司相关负责人向记者介绍了今年“双12”新亮点，其中包括“银发族”参与网购的情况。该企业在周口中心城区随机选取了4个小区，通过快递员在上门派件时了解，以前都是儿女帮忙代买，现在越来越多的老人学会了自己网购，并享受着其中的乐趣。老年人网购的商品，多为保健食品、生活用品、小家电等。

有6年“网龄”的朱大爷在直播间和老伴一人买了一双登山鞋。他告诉记者，直播间内的商品展示更为直观，主播对商品的讲解也比较详细，而且很快就能收到货。日常网购、APP买菜、直播间下单……随着老年人“网龄”的增加，网购迅速进入老年人的日常生活。对于这些老年人来说，网购不仅能买到性价比高的商品，更获得了购物的快感和社会归属感。

积极拥抱网购生活的“银发族”正逐渐展现不容轻视的消费潜力，快速成长为网络购物的新势力，已悄然成为拉动经济增长的新引擎。

生活圈里的幸福事