

“借”来的牛富了咱的家

——太康县马头镇“养牛经”里的四道“坎”

□记者 付永奇 李凤霞 通讯员 王振伟 文/图

核心提示

年末岁尾，豫东平原的寒风裹着麦秸秆的气息刮过田野。太康县马头镇湾子桥村，张太红蹲在自家牛槽前，正和媳妇掰着指头算收成：“去年5月从镇里绿洲农牧借的7头母牛，现在已经下了5头小牛犊，明年开春还能再下3头。等明年把7头达标牛犊还回去，剩下的母牛和牛犊就全是咱的了！”他抹了下半背上的枯草叶，嘿嘿一笑，眼角的皱纹里全是欢喜。

张太红的好日子，藏在马头镇紧扣全县“东牛西羊”产业布局、深耕养牛产业的实干里。这条致富路，走得并不顺。产业刚起步时，没本钱、缺技术、愁草料、难变现，一道道难题像拦路虎挡在农户面前。马头镇政府牵头，抱着“破解一个难题，迈进一步发展”的想法，带着农户一步步念活“养牛经”，走出了一条联农带农、三产融合的乡村振兴路。



孙海(左)和绿洲农牧负责人一起察看肉牛长势。

第一道坎：没钱买牛？“借牛还牛”零门槛入局

“想养牛，可一头能繁母牛一两万元，兜里比脸都干净，咋弄？”2024年春节，陈屯村的陈传洋琢磨致富门路时，这话天天挂在嘴边。这不是他一个人的困扰，当时全镇想养牛的农户，大多被“启动资金”卡了脖子。

怎么让农户不花钱就能入局？镇政府拉上本土的绿洲农牧、明正牛肉等龙头企业，琢磨出个“借牛还牛”的新法子：养殖企业把能繁母牛借给农户，农户用自家地里的秸秆喂养，等产下的牛犊长到和借出母牛同等体重时，把牛犊还给企业，母牛及再产的牛犊，全归农户自己。

“不花一分钱，先把牛牵回家养着！”镇党委书记孙海把陈传洋领到绿洲农牧，拍着胸脯给他吃“定心丸”。陈传洋半信半疑地牵回2头母牛，精心照料了一年。等到牛犊断奶称重，正好达标。他把牛犊赶上企业的运输车，回头冲门口的媳妇喊：“咱白落2头母牛！以后再下犊，全是纯利润！”

消息像春风一样，很快吹遍了全镇各村。不到2年时间，全镇500多头能繁母牛被农户“借”回了家，60多户农户实现“零成本”养牛起步。这一模式在2025年还被河南省人民政府纳入工作信息，在全省推广。更重要的是，不少曾经的脱贫户靠这一模式稳住了收入，彻底巩固了脱贫成果，一步步走上了致富路。



养牛户为加强质量管控，为牛戴上了耳标。

第二道坎：缺料愁钱？多元保障降风险

牛牵回了家，新的难题又来了。“牛进门，草先行，饲料钱可不是小数目。”舒屯村养殖户李开通算过一笔账：一头母牛一天要吃20斤草、5斤料，10头牛一年的饲养成本就得好几万元。没钱买草料、没钱搞防疫，不少农户刚燃起的希望又凉了半截。

“农户的顾虑，就是我们要解决的问题！”孙海在调研时当场拍板，牵头搭建全方位成本保障体系。针对规模养殖户的资金需求，镇政府主动对接邮政储蓄银行，推出专属的“养牛贷”。截至目前，已为养殖户授信6000余万元，向22户养殖户发放贷款1260万元。李开通靠着80万元“养牛贷”，扩建

了标准牛舍，牛存栏量从10头一下子翻到了110头。“有贷款托底，草料、防疫都不愁了，这下能放心大干了！”他指着整齐的牛舍，语气里满是底气。

除了资金支持，镇里还帮着农户“变废为宝”降低成本。镇政府组织养殖户和种粮农户签订秸秆收购合同，每到小麦、玉米成熟季，就协调机械免费帮农户收割，换取的秸秆加工成青贮饲料。而牛产生的粪便，又拉回田里当有机肥，既解决了秸秆焚烧污染环境的问题，又改善了土壤质量。如今，全镇360多家养殖场(户)年饲料化利用秸秆达4万吨以上，占全镇秸秆总量的50%，养殖成本直接降低了近七成。

第三道坎：不懂技术？“畜牧119”来护航

对很多新手养殖户来说，比缺钱更怕的是缺技术。“牛要是病了，咱不懂咋治，只能眼睁睁地看着损失。”胡庄村养殖户胡景卫至今记得去年11月的惊险经历：家里几头肉牛突然不吃不喝，还发低烧，急得他围着牛圈转圈，手心全是汗。

为了帮养殖户打消技术顾虑，马头镇从镇畜牧站、防疫部门抽调骨干力量，组建了“畜牧119”服务团队，打造“10分钟响应”机制——养殖户有需求，团队成员10分钟内就能响应，以最快时间赶到现场。团队成员常年扎在养殖一线，手把手、面对面给养殖户做指导，免费开展饲草配方、养殖技能、疾病防治等培训。胡景卫当时急得没办法，拨通了“畜牧

119”的电话，工作人员王凯立马赶了过来，诊断、输液、喂药，忙前忙后三天，患病的肉牛全好了。“现在他们还会定期上门，教我们怎么科学喂料、怎么按时打疫苗，养牛户心里踏实得很！”胡景卫乐呵呵地说。

除了应急服务，镇里还成立了养殖服务协会，把全镇养殖户都拉进微信群，大家在群里共享养殖经验、互通市场行情。同时，镇政府还对接河南省农科院，邀请专家定期驻场指导，在育种、育肥等关键环节给养殖户“传经送宝”。截至目前，“畜牧119”服务团队已处置340余起养殖突发事件，开展13次集中技术指导、5场专题培训，解决27项核心技术难题，全镇牛犊成活率达98%以上。

第四道坎：销路难寻？全链融合提价值

牛养得好，更要卖得好。起初，不少农户都是零散卖牛，不仅价格上不去，还容易受市场波动影响，“卖牛难、利润薄”成了新的堵点。马头镇把目光放在了产业链延伸和品牌打造上，一边建平台、拓渠道，一边挖文化、塑品牌，让马头牛肉“俏”起来。

在产业链建设上，镇里依托明正牛肉、德荣牛肉等龙头加工企业，构建起“养殖—屠宰—加工—销售”的完整产业链。其中，明正牛肉是拥有660多年历史的“中华老字号”，通过现代化生产线研发出100多种牛肉产品，畅销全国20多个大中城市。如今，全镇已带动40多户个体牛肉销售户、50多户个体屠宰户发展，年屠宰加工肉牛4000余吨。养殖户的牛还没出栏，就被这些企业提前“预订”，根本不愁卖。

文化赋能让销路拓宽。马头镇深挖本地“撸牛”民俗文化，从2023年开始，每年五一劳动节都举办“撸牛大赛暨美食节”。2024年，“马头镇撸牛大赛”成功入选太康县非物质文化遗产名录，活动吸引了大批省内外游客赶来打卡。仅2024年“五一”假期

三天，现场的牛肉摊位就卖出20多吨熟牛肉，价格比市面高出一成。

今年11月，镇政府又顺势而为，开工建设占地90亩的现代化智慧养牛园和占地40亩的豫东牛羊交易市场。预计明年春天完工后，可实现年存栏母牛2000头、繁殖成活牛犊1500头，年税后利润达700万元。

从“借牛”起步到全链发展，马头镇用一个个实招破解了养牛产业的四道“坎”，让养牛成了联农带农富农的支柱产业。截至目前，全镇拥有年出栏5000头肉牛的现代农业产业园1个、50头以上规模养牛户60多户、50头以下养牛户300多户，年出栏肉牛2.5万头，户均增收1.2万元。“我们的目标很明确：3年内达到户均1头牛，5年内打造中原肉牛第一镇！”孙海信心满满地说。

夕阳西下，余晖洒在湾子桥村的牛圈里。张太红把最后一捆秸秆撒进牛槽，牛群低着头细细咀嚼，发出“嚓嚓”的声响。他轻轻拍了拍一头母牛的后背，笑着念叨：“这牛是借来的，可好日子是干出来的！”