

□记者杜林波 文/图

1月3日,随着最后一批参展商完成签约、最后一批市民满载而归,我市首届中外商品博览会圆满落幕。这场为期8天的盛会,吸引了140多家中外企业同台亮相,不仅为市民带来了一场“买全球、卖全球”的消费盛宴,更让周口这座中原小城,一跃成为连通国内国际双循环的商贸纽带,悄然消融了“内陆腹地”与“开放前沿”的边界。

百商云集 共赴周口之约

仲冬的周口,寒意愈浓,展馆内却暖意融融、商机涌动。巴基斯坦的实木雕花桌椅,带着匠人手工雕琢的温度;伊朗的手工地毯,呈现出异域风情的图案;俄罗斯的风味巧克力,散发着醇厚香气;越南的醇香咖啡,弥漫着热带的浓郁气息。

而与之相映成趣的,是周口本地的特色好物:鲜香浓郁的胡辣汤料包、憨态可掬的淮阳布老虎、细如银丝的苗桂芳手工空心挂面,本土韵味与国际风情在此碰撞交融,琳琅满目的商品摆满展台,吸引着络绎不绝的参观者驻足品鉴、洽谈采购。

这场盛会,是商品的盛宴,更是开放的邀约。展会首日,展馆内人头攒动,人群中既有带着购物清单、兴致勃勃的本地市民,也有推着拉杆箱、拿着洽谈本、目光敏锐的周边城市采购商。“以前对接国际供应商,要么跑到沿海城市,要么挤入大型国际展会,既费时又费力。没想到在家门口的博览会上,就找到了3个潜在合作品牌。”来自周口的一家贸易公司代表难掩兴奋,他直言,这场展会为内陆企业搭建起直通国际市场的便捷桥梁,让“不出周口,联通世界”从愿景变成

瞩目未来 赋能产业创新

如果说琳琅满目的商品展销是这场博览会的“面子”,那么实实在在的产业升级,就是其扎根土壤的“里子”。这场盛会,不仅是中外商品的展示台,更是周口本土产业转型升级的“练兵场”,为传统产业的转型升级指明了方向。

在本地特色商品展区,传统产品的“新面孔”格外吸睛:家喻户晓的胡辣汤,突破了“现熬现喝”的局限,推出便携即食装,满足年轻人快节奏的生活需求;传承百年的苗桂芳手工空心挂面,告别了简易包装,更新为精美礼盒,变身走亲访友的高端伴手礼;非遗传承的淮阳布老虎,融入卡通元素和新潮配色,摇身一变成为深受孩子们喜爱的文创产品。“我们一直在尝试将中华优秀传统文化与现代消费习惯相结合,这次参展就是想看看市场的反应。”周口手信产品负责人靳玉洁介绍,从市民购买热情和称赞声中,他们更加笃定,传统与现代的融合之路,就是产业升级的必经之路。

“以前想参加国际展会,却不知道从何入手,既缺渠道,

了现实。

深耕中国市场十多年的巴基斯坦商人卢克曼,是这场盛会中的亮眼主角之一。他用一口流利的中文,热情地向围拢过来的顾客介绍自家的木雕家具:“这些桌椅都是巴基斯坦工匠纯手工雕刻的,一件雕花餐桌要耗时数周才能完成,传承了数百年的手艺,每一道纹路都是匠心的见证。”谈及选择周口的原因,卢克曼笑着说:“大城市的市场竞争太激烈,而周口这样的城市充满潜力,消费者对异域特色商品的接受度很高,这里就是我的‘新蓝海’。”

与卢克曼的展台相隔不远,东北特产展区同样热闹非凡。参展商哈道林红肠的负责人安阳正忙得不可开交,真空包装的红肠、酸甜可口的蓝莓干等特色产品,成了市民争相选购的热门货。“原本以为地方特产的市场局限很大,没想到周口人对东北风味这么感兴趣。”安阳高兴地说。在展会期间,他不仅收获了满满的订单,还与两家本地经销商达成了合作意向,计划将东北特产引入周口的超市系统,让“东北味道”在三川大地落地生根。

又缺经验。这次借助博览会的平台,我们不仅顺利参展,还接触到了两位国外潜在买家。”一位首次试水国际展会的周口本土工艺品生产商激动地说。

以展会为契机,参会的周口本土企业在与中外商家的同台竞技中,找准了自身优势,也明确了转型升级的方向。传统产业不再拘泥于“老路子”,而是朝着品牌化、年轻化、国际化的方向大步迈进,为周口经济高质量发展注入了源源不断的新动能。

聚焦消费前沿 共话发展机遇

周口首届中外商品博览会赋能周口产业升级观察

与时俱进 拓展合作领域

从“面对面”的线下展销,到“线上线下”的联动发力,周口首届中外商品博览会的创新之举远不止于此。

为了打破时空限制,让更多市民共享盛会红利,展会主办方搭建了线上展销平台。无法到场的市民,可以通过直播镜头“云逛展”,实时观看商品介绍、试吃试用,一键下单心仪好物,享受“足不出户买全球”的便利。线下展馆内,沉浸式体验更是亮点纷呈:市民可以品尝俄罗斯巧克力、越南咖啡,开启一场舌尖上的环球旅行;还能参与非遗手作体验,感受中华优秀传统文化的魅力。

“以前买进口商品,要么上网看图片,要么去大城市的商超,总担心‘货不对板’。现在在家门口就能摸到实物,感觉心里特别踏实。”提着大包小包战利品的市民刘女士,脸上洋溢着满足的笑容。这种看得见、摸得着的消费体验,正是实体展会相较于线上平台的独特优势,也让这场博览会成为了连接供需两端的“连心桥”。

更重要的是,这场博览会以开放的姿态,拓宽了合作的广度与深度,成为促进内外市场循环的重要纽带。它不仅助力周口本土企业“走出去”,将胡辣汤、布老虎等特色产品推向更广阔的市场;也推动国内外优质资源“引进来”,为周口的消费市场注入新活力,促进产业链上下游协同发展。

夜幕降临,展馆的灯光渐渐暗下,但这场博览会点燃的商贸火花,正以周口为中心向外辐射,照亮着这座中原小城连接世界的开放之路。未来,周口将以更加开放的姿态拥抱全球,在国内国际双循环的新发展格局中,书写更多关于合作与共赢的新篇章。

记者手记

巴基斯坦商人的热情推介、东北参展商的惊喜笑容、本土企业负责人的坚定目光、市民脸上洋溢的满足……一个个鲜活的瞬间,勾勒出这场盛会的温度与活力,更是周口拥抱世界的开放姿态。这场博览会,于市民而言,是一场家门口的“环球盛宴”;

于企业而言,是一次转型升级的“练兵机会”;于周口而言,则是一张走向开放的“城市名片”。从展品的迭代升级,到产销的精准对接,再到线上线下的深度融合,处处彰显着周口以展会为媒,推动产业升级、融入双循环格局的决心,这场跨越山海的相遇,必将成为周口高质量发展的新起点。



手工制品展示。



市民选购商品。