

“三亿人上冰雪”孕育产业蓝海

——从哈尔滨冰博会看冰雪装备新趋势

1月8日,为期3天的首届哈尔滨国际冰雪经济博览会(简称“冰博会”)落下帷幕,吸引了来自20多个国家和地区的300余家企业参展。

展厅内,一边是冰雪艺术呈现,一边是充满未来感的无人除雪机、碳纤维滑雪板、耐低温固态电池……业内人士分析,这不仅是一场展览,更是一个风向标:中国“带动三亿人参与冰雪运动”的成果,正从文旅端“消费热”深度传导至供给端“制造强”。



1月6日,滑雪爱好者在阿坝藏族羌族自治州汶川县羌人谷滑雪场滑雪(无人机照片)。新华社发

科技赋能冰雪装备“中国芯”

冰博会现场,哈尔滨凡奇智能科技有限公司的展位,一款自带科幻感的滑雪镜,吸引不少观众围观、试戴。

这一创新产品,源于哈尔滨工业大学教授李领衔的智能光热调控技术团队。公司行政总监张强介绍,这款变色滑雪镜攻克了变色材料在低温下的活性难题,实现了完全自主知识产权,即便在低温极端环境下,镜片依然能瞬时变色。

“现在的国产装备真是越来越好。”现场一名滑雪发烧友感叹道,这款滑雪镜集成蓝牙技术可连接手机,镜片颜色随阳光强度自动调节,解决了滑雪者在阳光刺眼与阴影交替间频繁换镜的

痛点。

本届冰博会上,哈尔滨市29家高校及科研院所展示了80项冰雪科技转化成果。哈尔滨工程大学校长殷敬伟介绍,学校研发的极地无人机、极地燃油系统船舶等成果已在冰雪经济中落地,并为本土企业开发旅游运输专用装备提供支撑。

从能潜万米深海的“极地神探”、会自动砌冰的“冰雕机器人”,到极寒条件下“满血运行”的电池……科技与冰雪碰撞,让参观者仿若置身“未来冰雪世界”。

在一家国产除冰雪设备展台前,来自美国一

家企业的交通规划和交通工程主任赫比·利萨德详细询问设备的相关参数和应用环境等。“这套设备在0摄氏度以下的环境中依然表现很好,且极具性价比。”赫比·利萨德说,他希望这套设备能被应用在机场的清冰雪作业。

早在2024年11月,国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》,提出2030年冰雪经济总规模达1.5万亿元的目标。黑龙江省、哈尔滨市迅速跟进,哈尔滨市体育局局长柏志国介绍,当地已出台专项规划,重点培育5条特色产业链,打造4个产业集聚区。

国产品牌崛起 产研协同“反向输出”

2023至2024冰雪季,我国各类冰雪运动参与人数达2.64亿人,冰雪休闲旅游人数超过3.85亿人次,我国冰雪运动已具备良好群众基础。然而,长期以来,高端雪具、造雪设备大多依赖进口。

“我们利用航空航天领域的特种材料,研发出的碳纤维滑雪头盔,不仅质量轻,还能承受更强的冲击力。”冰雪欢腾体育装备科技(哈尔滨)

有限公司总经理胡照会说,通过与哈工大复合材料研究团队组建产学研联合体,先进材料被跨界应用到滑雪板和头盔的制造中。

本届冰博会汇集了来自全国多地的冰雪产业全链条装备,见证国产品牌的崛起。鸿基索道等带来速滑场地、索道等冰雪设施;黑龙国际等展示雪板、冰刀鞋等个人穿戴用品;徐州徐工等亮出破冰机、除雪机等清冰雪“硬核装备”;云枫

汽车、联合飞机等带来甲醇汽车、无人直升机等产品;波司登等知名品牌则呈现高品质冰雪服装。

“中国冰雪技术已经开始向海外‘反向输出’。”中国国际金融股份有限公司董事总经理张一鸣介绍,比如马迭尔集团、海瑞冰雪等企业已将冰雪景观建造、移动式制冰技术,输出至哈萨克斯坦、沙特等国家,形成跨境产业链协同。

瞄准共赢 外资企业“中国化”转型

中国庞大的市场潜力和持续向好的创新环境,正吸引全球冰雪巨头从“卖产品给中国”转向“在中国研发生产”。

冰雪设备制造商意大利天冰集团中国区市场总监沈玉梅表示,在经贸往来基础上,未来集团计划在中国建立全球第四大装备中心,不仅助推中国冰雪运动发展,还将进一步辐射东南亚及日韩市场。

源自加拿大的全球领先创新制造企业庞巴

迪BRP紧随其后。这家企业一直深耕冰雪、水域、陆地全场景动力产品研发。庞巴迪BRP(中国)总经理王媛说,越来越多人爱上冰雪、享受冰雪,将推动冰雪产业提质升级,装备制造企业迎来巨大市场。

一些国际品牌努力探索“中外融合”。TERROR(探锐)品牌带来了全碳系列滑雪板,还有自主研发的滑雪鞋。品牌参展商格列边科娃·叶卡捷琳娜说,中国单板滑雪运动的迅猛发展,

让他们看到发展中国市场的必然性。

随着北京冬奥会、哈尔滨亚冬会的成功举办,中国冰雪装备制造业正迎来历史性机遇,“冷资源”加速变成“热产业”。中国旅游研究院研究员韩元军说,依托不断完善的现代冰雪产业体系,中国不仅实现了“三亿人上冰雪”的承诺,还在成为全球冰雪产业的创新中心与合作枢纽,未来将在全球冰雪版图中占据一席之地。

(新华社1月9日电)