

周口野生动物世界解锁马年游园新玩法

相遇·周口

开栏的话

本报即日起开设《相遇·周口》栏目。围绕我市建设“文旅强市”的战略部署，栏目将聚焦周口最具代表性的三大文旅核心品牌——“太昊伏羲”“老子故里”“周口杂技”，致力于将其培育成立得住、叫得响、传得开、城市文化IP。栏目将通过具象化传播与创新表达，全方位呈现“景城一体、主客共享”的周口魅力，助力人们记住周口、向往周口。

□记者 黄佳

本报讯 2026年农历丙午马年将至，周口野生动物世界宣布，将于2月6日至3月3日期间，以“千篇一律动物园，万马奔腾趣周野”为主题，推出一场以“马”为核心IP的新春游玩盛宴，将“一马当先”“龙马精神”等文化寓意转化为可触可感的文旅体验。

被誉为“中原长隆”的周口野生动物世界，园内拥有汗血宝马、阿拉伯马、纯血马等珍贵名马。为把握马年契机，园区制定了涵盖园外引流、园内体验、服务保障的系列策略，旨在实现文化传承、动物互动与节庆消费的多元融合。

在园外，景区将启动“万马奔腾贺新春”名马巡游盛典，精选汗血宝马、蒙古马等在周口市核心区街道巡游展示；“名马驾到大巡游”活动将走进全省多地商圈及皖北地区商场，实现跨区域引流。同时，景区联动“只有河南”“方特”、太昊伏羲陵文化旅游区、老子故里旅游区等，共同策划融合文化、科技与历史元素的沉浸式文旅路线。此外，在周口东站开展的“豫见周口迎宾秀”名马接站活动，让游客抵达之初便能感受浓郁的马年氛围与城市热情。

园内活动则以“马年主题盛宴”为核心，精心设计了“名马迎宾”开园秀、“骏马贺岁”互动送福、“真·拍马屁”等网红动物打卡点，以及“万马奔腾”森林剧场演出和“龙马精神”大巡游。新春市集汇聚非遗文创、特色美食与互动游戏，网红小黑熊、卡皮巴拉、梅花鹿等萌宠将现身互动。夜间还将举办篝火晚会，营造全天候的欢乐节庆体验。

为确保活动安全有序、体验流畅，园区特别制定了周全的保障措施。针对“名马巡游”“篝火晚会”等环节，实施“人防+技防”双重安全管控；通过“预约停车+动态导航”优化交通疏导；增配工作人员，提供行李寄存、母婴照护等服务，并在热门区域设置配备急救箱、充电宝、免费热水的“服务驿站”。

这场以“马”为文化纽带的新春活动，通过“文化体验+科技娱乐+历史探源”的创新表达，不仅为游客提供了丰富的游玩选择，也进一步推动了区域文旅品牌的深化与升级。

淮阳“布韵天马”成热宠



1月18日，非遗传承人张怀霞在自己的非遗工坊缝制布艺马玩偶。最近一段时间，张怀霞按布老虎制作工艺，创新设计出“布韵天马”生肖玩偶系列作品，一经推出，即受热宠。 记者 杜欣 通讯员 袁东升 摄

寒潮来袭 保暖不“断档”

周口城投热力提前升温备战



技术人员在供热首站认真巡查。

□记者 陈永团 文/图

本报讯 据气象部门预报，我市气温将迎来“断崖式”下跌，严寒考验即将来临。为守护市民家中的温暖，周口城投热力能源有限公司提前部署，全面启动寒潮应对保障预案，从热源供给、管网运维、应急响应等多维度发力，以“热力”抗“寒意”，确保低温天气下供热服务不断档、温度不降档，切实保障市民温暖过冬。

面对新一轮降温，周口城投热力能源有限公司已提前进入备战状态，力争每一个环节考虑周全、落实到位。热源端作为供热系统的“心脏”，已完成全面升级调试。工作人员对热源厂锅炉、循环泵等核心设备开展“拉网式”巡检保养，紧固连接部件、排查隐患部位，确保设备在低温环境下稳定运行；同时根据气温

变化动态调整供热参数，提前提升供水温度与热网输配能力，储备充足能源。此外，公司还对全市供热管网及换热站开展全方位排查，并组织维保抢修队伍随时待命。各换热站增加巡检频次，实行24小时人员值守；智慧供热平台实时监测回水温度与压力等参数，精准调控系统运行。针对管网巡检路线及换热站周边，已落实防滑、防冻等安全措施，保障极端天气下运维作业安全顺畅。应急保障方面，公司严格执行24小时值班制度，确保管道故障、供热异常等情况能够第一时间响应并快速处置。

周口城投热力能源有限公司董事长杨书杰表示，目前各项寒潮应对工作已落实到位。公司将持续关注天气变化，动态优化供热方案，全力保障供暖系统安全稳定运行，确保市民温暖度过严寒天气。

郸城影城升级撬动文化消费新活力

□记者 徐松 通讯员 王树生

1月16日，央视《朝闻天下》聚焦郸城县奥斯卡影城，报道其以“硬件升级+服务优化+文旅融合”的创新模式，让看电影成为县域群众的幸福新体验，为三四线城市电影市场注入强劲活力。

作为郸城文化消费的核心场景，郸城县奥斯卡影城6年内3次升级改造，如今已拥有周口全市最丰富的影厅类型。影院配备22米杜比全景声巨幕、独家4D动感影厅、VIP太空舱躺椅厅及全激光放映设备，视听体验与舒适度均对标一线城市水准。“以前得去一线城市才能看的大片，现在家门口就有同款震撼效果。”一位返乡青年的感慨道出了众多观众的心声。

除了硬件迭代，影城还打造一站式服务体系，咨询、取票、影讯获取高效便捷，配合持续上映的各类优质新片，成为年轻人返乡后的社交新选择。数据显示，通过软硬件双重提升，影城观影人数逐年递增，票房较同期提升10%，成功点燃县域电影消费热情。

更具特色的是，影城联动郸城电影博物馆打造“观影+打卡”新模式。博物馆内免费开放的不同年代影视播放设备，让观众在候场时便能直观感受影视技术发展历程，将单一观影升级为兼具娱乐性与文化性的文旅体验，成为县域文旅融合的亮眼实践。

央视报道指出，郸城县奥斯卡影城的亮眼表现，正是三四线城市电影市场崛起的缩影。2025年，我国下沉市场电影票房占比达42%，四线城市票房创下18.9亿元新纪录，三四线城市特效厅票房同比增长超85%。周口市50家影院纷纷跟进升级，以优质供给承接返乡潮，让看电影成为春节团圆的仪式感场景。

从硬件升级到服务优化，从单一观影到文旅融合，郸城县奥斯卡影城用“文旅+”思维拓宽消费场景，既满足了群众对高品质文化生活的需求，也为县域文化产业发展探索出可行路径。正如央视报道所指出，基层影院的创新实践，不仅激发了本地电影消费新活力，更在潜移默化中提升了群众的幸福指数，成为县域文化建设的生动注脚。