

从“重拥有”到“享体验”

——“租赁经济”激活周口消费新生态观察

□记者 刘猛

“寒假带家人外出露营，不用斥巨资购置装备，租一套就能轻松出发；想身着汉服漫步关帝庙历史街区，租一套服装连精致妆造都‘一站式’搞定；带娃出行的婴儿推车也能随租随用……”近日，周口中心城区市民王宇欣喜地发现，身边的租赁服务日渐丰富，这种省心、划算又灵活的消费方式，正悄然成为越来越多周口人的生活新选择。

“以租代买”覆盖生活全场景

1月31日，在关帝庙历史街区一家汉服体验馆内，市民李璐正细心试穿一套明制马面裙。“以前总觉得‘租’是资金有限时的无奈替代，现在才发现，这是更理性、更智慧的消费选择。”她坦言，去年花费300多元购入的一套汉服，仅穿一次便被束之高阁，如今花80元就能租到新款，无需费心收纳，也没有闲置负担。“租赁”已成为她和朋友们参与汉服活动的首选方式。

家居家电租赁，则精准契合了城市租客的过渡性需求。刚毕业不久的冯想，目前在川汇区租房居住。通过本地租赁平台，他轻松配齐了整套家居家电。“冰箱、洗衣机、沙发、餐桌，所有物件月租金加起来还不到300元，比一次性购买节省了近万元。日后搬家，也不用为处理这些物件发愁，直接退租即可。”他笑着表示，这种灵活的消费模式，正受到越来越多年轻人的青睐。

记者登录芝麻租赁、人人租、闲鱼租赁等线上平台发现，租赁品类已全面覆盖数码、家电、母婴、医疗、乐器等数十个领域。投影仪、血压仪、制氧机、相机镜头、钢琴……几乎所有高单价、低频次使用的物品，都能通过租赁轻松获取，真正实现了“万物可租”的消费场景。



观念焕新赋能消费升级

租赁经济在周口的蓬勃兴起，本质上是市民消费观念的深度迭代——从过去“重拥有、轻体验”的传统认知，逐步转向“重品质、享体验”的新型消费理念。“每月花费不到300元，就能换穿10多件品牌服饰，成本比自己买衣服节省一半。”上班族赵琳的租衣体验，道出了租赁消费的核心吸引力。

热衷于户外摄影的市民赵先生，每逢节假日都会租赁高端相机和镜头。“一套全画幅相机加专业镜头，购买成本高达3万多元，而租赁一天仅需200元。外出拍摄自然风光、人文景观时，既能用上专业设备，又不用承担设备闲置的资金压力，性价比太高了。”

周口师范学院的郑同学，正操作着日租65元

的无人机记录校园风光。这一选择，让他无需承担近万元的购买成本。“电子产品更新换代快，与其花钱买了之后很快闲置，不如按需租赁，这其实是一种节俭的生活方式。”他表示，租赁消费的核心优势在于灵活性与低门槛，不仅降低了消费者的成本，还能精准满足人们对新鲜感、个性化的需求，完美契合当下消费者愿为情绪价值买单的新趋势。

“春节期间外出旅游的人特别多，不少游客都会专门来租无人机。”中心城区一家无人机门店的店员介绍，高端无人机的费用动辄上万元，而且旅游结束后大概率会闲置，而租赁全程只需几百元，因此很多消费者权衡后都会选择租赁。从相机镜头到无人机，租赁服务让普通消费者以低成本，享受到了高品质的产品体验。

破局提质规范行业发展

随着90后00后逐渐成为消费市场的中坚力量，他们灵活、超前的消费观念和开阔的思维模式，为租赁经济注入了强劲活力，让“以租代购”迎来发展风口。但与此同时，货不对板、合同条款模糊、售后维权难等问题，也成为制约行业健康发展的短板。

“我们从2024年开始，推行‘物品全检+透明合同’服务模式。所有租赁的相机、家电，入库前都会进行全面的功能检测和清洁消毒；合同中还明确标注‘轻微磨损不收费’‘退租验收当场录像’等条款，就是要让消费者租得放心、用得安心、退得舒心。”中心城区一家连锁租赁店负责人表示，自推行这套规范化举措以来，门店的客诉率同比大幅下降，复租率显著提升，越来越多消费者因为

“靠谱”而选择再次光顾。

这样的服务模式并非个例。记者了解到，面对行业发展痛点，周口本地租赁企业纷纷主动探索改进路径，通过强化自我约束、升级服务标准、优化售后流程等一系列举措，推动租赁行业向规范化、品质化、稳健化发展。

从“必须拥有”到“按需使用”，如今在周口的街头巷尾，越来越多市民通过租赁解锁“轻生活”。租赁模式的普及，不仅降低了消费门槛，让更多人以低成本享受高品质生活，更契合绿色环保理念，有效减少闲置物品浪费，实现资源循环利用。随着行业自身规范不断完善、市场监管持续加强，这场“万物可租”的消费变革，将让更多人在便利与安心之间找到生活平衡点，为城市消费市场注入持久活力。

还是租的香