

# 从“重拥有”到“享体验”

## ——“租赁经济”激活周口消费新生态观察

□记者 刘猛

“寒假带家人外出露营,不用斥巨资购置装备,租一套就能轻松出发;想身着汉服漫步关帝庙历史街区,租一套服装连精致妆造都‘一站式’搞定;带娃出行的婴儿推车也能随租随用……”近日,周口中心城区市民王宇欣喜地发现,身边的租赁服务日渐丰富,这种省心、划算又灵活的消费方式,正悄然成为越来越多周口人的生活新选择。

### “以租代买”覆盖生活全场景

1月31日,在关帝庙历史街区一家汉服体验馆内,市民李璐正细心试穿一套明制马面裙。“以前总觉得‘租’是资金有限时的无奈替代,现在才发现,这是更理性、更智慧的消费选择。”她坦言,去年花费300多元购入的一套汉服,仅穿一次便被束之高阁,如今花80元就能租到新款,无需费心收纳,也没有闲置负担。“租赁”已成为她和朋友们参与汉服活动的首选方式。

家居家电租赁,则精准契合了城市租客的过渡性需求。刚毕业不久的冯想,目前在川汇区租房居住。通过本地租赁平台,他轻松配齐了整套家居家电。“冰箱、洗衣机、沙发、餐桌,所有物件月租金加起来还不到300元,比一次性购买节省了近万元。日后搬家,也不用为处理这些物件发愁,直接退租即可。”他笑着表示,这种灵活的消费模式,正受到越来越多年轻人的青睐。

记者登录芝麻租赁、人人租、闲鱼租赁等线上平台发现,租赁品类已全面覆盖数码、家电、母婴、医疗、乐器等数十个领域。投影仪、血压仪、制氧机、相机镜头、钢琴……几乎所有高单价、低频次使用的物品,都能通过租赁轻松获取,真正实现了“万物可租”的消费场景。



### 观念焕新赋能消费升级

租赁经济在周口的蓬勃兴起,本质上是市民消费观念的深度迭代——从过去“重拥有、轻体验”的传统认知,逐步转向“重品质、享体验”的新型消费理念。“每月花费不到300元,就能换穿10多件品牌服饰,成本比自己买衣服节省一半。”上班族赵琳的租衣体验,道出了租赁消费的核心吸引力。

热衷于户外摄影的市民赵先生,每逢节假日都会租赁高端相机和镜头。“一套全画幅相机加专业镜头,购买成本高达3万多元,而租赁一天仅需200元。外出拍摄自然风光、人文景观时,既能用上专业设备,又不用承担设备闲置的资金压力,性价比太高了。”

周口师范学院的郑同学,正操作着日租65元

的无人机记录校园风光。这一选择,让他无需承担近万元的购买成本。“电子产品更新换代快,与其花钱买了之后很快闲置,不如按需租赁,这其实是一种节俭的生活方式。”他表示,租赁消费的核心优势在于灵活性与低门槛,不仅降低了消费者的成本,还能精准满足人们对新鲜感、个性化的需求,完美契合当下消费者愿为情绪价值买单的新趋势。

“春节期间外出旅游的人特别多,不少游客都会专门来租无人机。”中心城区一家无人机门店的店员介绍,高端无人机的费用动辄上万元,而且旅游结束后大概率会闲置,而租赁全程只需几百元,因此很多消费者权衡后都会选择租赁。从相机镜头到无人机,租赁服务让普通消费者以低成本,享受到了高品质的产品体验。

### 破局提质规范行业发展

随着90后00后逐渐成为消费市场的中坚力量,他们灵活、超前的消费观念和开阔的思维模式,为租赁经济注入了强劲活力,让“以租代购”迎来发展风口。但与此同时,货不对板、合同条款模糊、售后维权难等问题,也成为制约行业健康发展的短板。

“我们从2024年开始,推行‘物品全检+透明合同’服务模式。所有租赁的相机、家电,入库前都会进行全面的检测清洁和消毒;合同中还明确标注‘轻微磨损不收费’‘退租验收当场录像’等条款,就是要让消费者租得放心、用得安心、退得舒心。”中心城区一家连锁租赁店负责人表示,自推行这套规范化举措以来,门店的客诉率同比大幅下降,复租率显著提升,越来越多消费者因为

“靠谱”而选择再次光顾。

这样的服务模式并非个例。记者了解到,面对行业发展痛点,周口本地租赁企业纷纷主动探索改进路径,通过强化自我约束、升级服务标准、优化售后流程等一系列举措,推动租赁行业向规范化、品质化、稳健化发展。

从“必须拥有”到“按需使用”,如今在周口的街头巷尾,越来越多市民通过租赁解锁“轻生活”。租赁模式的普及,不仅降低了消费门槛,让更多人以低成本享受高品质生活,更契合绿色环保理念,有效减少闲置物品浪费,实现资源循环利用。随着行业自身规范不断完善、市场监管持续加强,这场“万物可租”的消费变革,将让更多人在便利与安心之间找到生活平衡点,为城市消费市场注入持久活力。

还是租的香

租