

3月7日晚,在淮阳伏羲文化公园,一场跨越时空的文化对话通过直播传向全国。坐拥数百万粉丝的乡土网红“河南三妹”将她的“大舞台”搬至淮阳,与国家级非物质文化遗产“淮阳泥泥狗”省级代表性传承人邵波展开深度互动。

这场直播不仅是一场才艺展示,更是一次新媒体赋能非遗传承、助力地方文旅的生动实践。

春节过后,随着一年一度的淮阳传统古庙会的临近,一股“网红预热庙会”热播潮已在这座千年古城悄然兴起。截至目前,已有百余名高粉丝量主播入驻淮阳,他们正以镜头为笔,提前为这场伏羲文化盛会造势。

镜头下的古城 多元视角激活文旅基因

在扎堆走红淮阳的网红中,“河南三妹”凭借朴素的形象和真情的歌声,击中了无数人的情感软肋。2025年,她将个人直播升级为开放的“大舞台”模式,邀请各路才艺主播和百姓同台,形成了强大的流量聚合效应。春节过后,她将直播重心转向淮阳文旅,致力于实现从“网红流量”到“文旅留量”的转变。今年元宵节期间,她在淮阳伏羲文化公园的直播吸引了线上近400万人次观看,现场观众达4000余人次。

3月7日晚的直播中,“河南三妹”的“草根大舞台”化身非遗文化的展示窗口。在淮阳伏羲文化公园的夜色中,非遗传承人邵波带领团队向“河南三妹”及线上数百万观众细致演示了泥泥狗的制作过程,并展出自己的泥泥狗系列作品。

“河南三妹”则用其特有的亲切互动,充当了文化“翻译官”的角色。她不仅好奇地询问每一个步骤的奥秘,更引导邵波讲述泥泥狗背后的文化故事——那些造型如何被视为伏羲女娲抁土造人传下的“灵宠”,纹样中又隐藏着怎样的古老智慧。这种“网红提问+匠人解答”的模式,将深奥的非遗知识转化为通俗易懂的直播内容,极大地拉近了古老技艺与当代网友的距离。邵波还把自己的代表作品——大型泥泥狗“人面猴”作为礼物赠送给“河南三妹”;作为互动的一部分,邵波还向现场观众赠送了200个泥泥狗“小泥鳖”工艺品。

这场跨界互动是淮阳区探索“政府引导+网红带动+文化植入”文旅宣传新模式的又一典型案例。通过主动搭建桥梁,淮阳区文旅部门将“河南三妹”的巨大流量引向了最具地方文化代表性的非遗项目。对于邵波而言,这是一次前所未有的品牌曝光,让他的作品和故事瞬间触达数百万潜在受众。对于“河南三妹”而言,与邵波这样的国家级非遗传承人合作,既丰富了直播内容的文化深度,又提升了个人IP的社会价值,实现了从娱乐网红向文化传播者的进阶。

这场春夜里的直播,如同一颗火种,点燃了公众对中华优秀传统文化的兴趣,也照亮了非遗在当代社会生生不息的未来。

『草根舞台』开启古城『春天的狂欢』

□记者杜欣 通讯员李涛文 图



“河南三妹”现场倾情演唱。

全城热播 每个人都是城市探索者

据了解,连日来,在太昊陵的巍峨古建前,龙湖的潋滟波光畔,以及遍布古城的特色街巷中,随处可见举着手机、相机的主播们忙碌的身影。他们不再是传统意义上的“游客”,而是化身“城市探索者”和“文化转译者”。

一部分主播深耕景区,运用无人机航拍、延时摄影等技术,多角度呈现太昊陵的庄严气象与龙湖的四季之美,将历史建筑的

厚重与自然风光的灵秀巧妙结合。另一部分主播则深入市井,穿梭于“老王记烧鸡”“苏家胡辣汤”等老字号店铺,或是探访泥泥狗、布老虎等非物质文化遗产传承人的工作室,用充满烟火气的镜头语言,讲述美食背后的匠人故事与手工艺承载的文化记忆。更有主播主动与街头下棋的老人、湖畔晨练的市民互动,在轻松交谈中捕捉淮阳人淳朴好客的性情与悠然自得的生活节奏。

流量赋能经济 网红效应催生发展新动能

这股自发的“网红预热”庙会潮,正为淮阳文旅产业注入强劲的“流量密码”。主播们通过直播、短视频、图文笔记等全媒体形式,将淮阳的风景、美食、人文实时、立体地传递给全国网友,迅速提升了城市的网络热度与曝光度。相关话题在短视频平台累计播放量已破亿次,“淮阳”“太昊陵”“二月会”等关键词搜索指数显著攀升。

淮阳文旅部门敏锐地捕捉到了这一趋势,主动对接,为网红主播提供当地文旅宣传片和简介,并协调该区音乐家协会、非遗传承人与主播深度互动。网红直播内容不再是单一的唱歌,而是融入了淮阳的泥泥狗、布老虎等非遗元素,以及豫剧、民俗展

演等地方文艺。这种“政府引导+网红带动+文化植入”的模式,让每一次直播都成为淮阳的城市推介,极大地提升了淮阳的文化软实力。

流量直接转化为经济动力。许多本地商家敏锐地抓住了这波机遇,与前来探访的主播开展合作。无论是提供直播场景、推出“网红套餐”,还是联合开发特色体验项目,都有效拉动了消费。一家主营淮阳特色菜的负责人说:“最近接待了好几位前来探店的主播,他们视频一发,不少外地游客循迹而来。”网红经济的带动,为本地商户带来了实实在在的收益。

业态升级 从“流量高地”到“产业洼地”

在“河南三妹”等网红的带动下,淮阳文旅业态实现了多元化发展。龙湖畔的“仲夏夜市集”、AR光影秀等新业态吸引了大量年轻游客。

数据显示,2025年淮阳全区接待游客1265万人次,旅游综合收入56.8亿元,文旅产业已成为淮阳区的支柱产业。网红直播不仅带来了人气,更带动了本地经济的发展,实现了“流量变现”。

可以预见,在即将到来的“二月会”期间,这股网红热潮将达到顶峰。届时,主播们将密集聚焦于人祖祭典、民间艺术展演、商贸集市等各项节会活动,通过实时直播、系列短视频等形式,全方位、多维度展示这一国家级非物质文化遗产项目的盛大场景、丰富内涵与独特魅力。这种跨越时空限制的传播,将让无法亲临现场的海内外网友也能“云参会”“云体验”,极大地扩展了“二月会”的文化辐射半径。



直播现场。