

非遗搭台 文旅出彩

——从伏羲文化旅游节看周口非遗的活态传承与创新实践

□记者 李瑞才 付永奇 文/图

文化兴国运兴，文化强民族强。地处豫东平原的周口，是中华文明的重要发祥地之一，被誉为“羲皇故都”“老子故里”。近年来，我市深入贯彻落实文旅文融合战略，依托被列为首批国家级非物质文化遗产项目——“淮阳太昊伏羲祭典”这一核心平台，持续举办多届伏羲文化旅游节及“中原古韵——中国（淮阳）非物质文化遗产展演”活动，将千年古庙会打造为全国非遗交流的“大舞台”和展示地方文化活力的“窗口”。我市在数十年的探索创新中，带动全市非遗传承保护工作实现创造性转化、创新性发展，推动产业化、集群化发展，走出了一条非遗赋能经济社会高质量发展的创新实践之路。

古庙会上集聚全国非遗精粹

每年农历二月初二，龙抬头，蛰伏一冬的淮阳太昊陵迎来海内外无数中华儿女，共赴一场延续千年的春日之约。这传承千年的古庙会，如今因非遗的加持而愈发魅力四射。

2023年2月，第十三届“中原古韵——中国（淮阳）非物质文化遗产展演”重启线下活动；2024年3月第一届周口伏羲文化旅游节、2025年3月第二届周口伏羲文化旅游节在万众期待中拉开帷幕，来自内蒙古、青海、四川、浙江等省（自治区）的数十项国家级、省级非遗项目齐聚龙湖之畔，非遗展演活动以“文化之美”为核心，荟萃南北精华：山西翼城花鼓的欢腾、四川清音的婉转、蒙古族潮尔道的悠扬、壮族打扁担的明快，以及山西绛州大鼓的豪迈、广西侬族古歌的热情，与河南豫剧的铿锵、少林功夫的刚健、天地太极的飘逸同台竞艺。动态展演与静态展示相得益彰，为游客献上了一场跨越南北的文化盛宴。让全球华人和全国各地来客在淮阳古庙会上寻根问祖的同时，还能沉浸式体验并欣赏到中华优秀传统文化的独特韵味之美。

不仅如此，我市还在每年的古庙会期间同步举办了三届伏羲书展，将“传统千年古庙会”转化为“阅读新空间”，推动全民阅读与传统文化深度融合。可以说，周口伏羲文化旅游节已不仅仅是单纯的祭典与庙会，更成为集动态展演、静态展示、民俗巡游于一体的全国性非遗交流平台，让周口文化品牌在全国的知名度和影响力与日俱增，不断迈上新台阶。



中国非物质文化遗产——“淮阳泥泥狗”静态展区。



河南省非物质文化遗产——汝阳刘毛笔静态展区。

非遗“软实力”转化为经济“硬支撑”

非遗的生命力在于融入当代生活、服务经济社会发展。周口市在办节办会的同时，积极探索“文旅+产业”模式，让非遗从展台走向市场，从“活起来”到“火起来”。

在非遗展演期间，我市专门设置了“非遗助力乡村振兴——河南省非遗工坊成果展”，精心遴选数十家非遗工坊参展。西华逍遥胡辣汤的浓郁香气、淮阳芦苇画的精美绝伦、沈丘顾家馍的憨态可掬，以及泥泥狗、布老虎等手工艺品，不仅满足了游客的购物需求，更直观展示了非遗在带动就业、促进增收方面的丰硕成果。2025年第二届伏羲文化旅游节以节为媒，将文旅与经贸的联动推向深入。第五届周商大会同步启动，现场签约绿色食品、生物医药、文旅装备制造等领域项目48个，总投资额180.1亿元，生动诠释了“文化搭台、经贸唱戏”的融合之道。

这种融合发展的理念贯穿于周口非遗工作的始终。以西华逍遥胡辣汤为例，通过制定标准化生产流程、推动工业化转型，这一国家级非遗项目已从街头小吃蜕变为百亿级产业链，其便携汤包通过电商走向全国，反向带动了本地辣椒、牛羊肉的规模化种植。淮阳泥泥狗则在传承人群的多元化探索下，通过IP化运营和版权开发，从祭祀用品转型为时尚潮品，多次亮相央视《国家宝藏》并走向国门，成为代表中原文化的“活化石”与“新潮牌”。项城汝阳刘毛笔则通过“非遗+教育”“非遗+文创”，开发书法套装，拓展产品线，实现了年产值近亿元的产业规模。

构建非遗活态传承，保护发展新生态

非遗的繁荣发展，离不开扎实的基础保护和系统性的生态构建。近年来，周口市坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的方针，非遗保护工作结出累累硕果。

名录体系日益完善。截至目前，全市拥有国家级非物质文化遗产代表性项目10项、省级50项、市级165项，构建了较为完善的四级名录保护体系。这些涵盖民间文学、传统美术、技艺、医药等诸多门类的非遗项目，共同构成了周口作为文化大市的坚实根基。

阵地建设成果显著。太昊伏羲陵文化旅游区成功创建为国家5A级旅游景区，平粮台古城遗址、时庄遗址分别入选“全国十大考古新发现”，并被纳入黄河国家文化公园建设规划。国际杂技文化（周口）产业园被评为国家文化产业示范基地，成为展示周口杂技这一传统技艺的新窗口……

传播方式不断创新。周口市积极组织非遗项目参加深圳文博会、中原文博会等高端展会，参展产品从最初的10多种增至近千种，实现了从“无”到“有”、从“深藏”到“大众”的跨越。在中原文博会上，邵波彩塑泥泥狗、周家口木版年画等非遗精品备受青睐，传承人现场直播展示制作技艺，利用新媒体扩大影响力。同时，“弘周礼”系列文创产品开发近200种，动漫《老子爷爷》荣获多项大奖，让传统文化以更年轻、更时尚的面貌走进公众视野……

育人土壤愈发丰厚。淮阳区通过实施各族青少年交流计划，组织非遗小演员赴京展演，开展“泥泥狗进校园”等活动，将非遗传承和民族团结的种子植入青少年心田。郸城泥塑、周家口木版年画的传承人们也频繁走进景区与课堂，通过现场展演和互动教学，让非遗技艺可见、可触、可学，形成了全社会共同参与保护的良好氛围……

从千年古庙会的熙熙攘攘，到非遗工坊的忙碌身影；从百亿产业链的味觉经济，到文博会上惊艳亮相的文创潮品，周口市正以伏羲文化旅游节为支点，推动非遗传承保护新格局的形成。未来，周口将继续高举文化大旗，坚持“以文塑旅、以旅彰文”，持续做好“产业+文化+旅游”的融合文章，让凝结着先民智慧的非物质文化遗产在新时代绽放更加迷人的光彩，为推动周口高质量发展注入持久而深厚的文化力量。