

赏桃花 观演艺 品美食 享春光

西华县第二十二届桃花赏游消费季开幕

□记者 王松涛 文 梁照曾 图

本报讯 3月21日，西华县第二十二届桃花赏游消费季在桃花源生态风景区开幕。八方游客踏青而来，漫步花海、观赏演艺、体验民俗、品尝美食，共享春日文旅盛宴。

上午9时，开幕式举行。现场文艺节目精彩纷呈，创意舞蹈《翩若惊鸿·飞天国潮》舞姿轻盈，尽显春日灵动之美；民乐演奏《桃花十里·坊间韶华》旋律悠扬，与万亩桃林风光相得益彰；方言类节目《在那桃花盛开的地方》贴近生活，现场气氛轻松热烈；歌伴舞《家在河南》情感饱满，传递出浓郁的家乡情怀；经典豫剧唱腔质朴，赢得现场观众阵阵掌声。

本届桃花赏游消费季突出沉浸式体验与年轻化场景打造，活动内容更丰富、互动性更强。活动期间，《桃园三结义·寻兄记》《金庸群侠传》两大实景演艺常态化上演，将历史典故、武侠意境与桃林风光深度融合，让游客从观光打卡变为沉浸式参与。汉服巡游、田园骑行、林间对弈、书香阅读、非遗展示、夜间赏游等多元活动同步开展，兼顾不同群体游玩需求，实现日间有看点、夜间有亮点。

景区实行开放式游览，游览空间进一步拓展，游客可自由漫步桃林，欣赏颍河两岸春日风光。现场设置特色消费区域，集中展示桃花主题食品、地方特色小吃、手作文创、农特产品等业态，不断丰富消费选择，全面提升游客游玩体验。

据介绍，西华县第二十二届桃花赏游消费季由中共西华县委、西华县人民政府主办，以“游西华桃源、品桃乡雅韵、享康养之乐”为主题，将持续至4月6日。活动期间，景区将不断优化游览服务与体验场景，进一步丰富春季文旅市场供给，推动文旅消费持续升温。



活动开幕式现场。

万亩桃园牵红线
公益相亲促文旅

□记者 邱一帆

3月29日，周口日报社将联合项城市总工会、项城市精神文明建设办公室、共青团项城市委员会、项城市妇女联合会，在西华桃花源生态风景区举办公益相亲活动，邀广大单身青年共赴春日浪漫之约。

本次活动由项城市总工会牵头，周口日报社周报红娘工作室策划执行，精心设计破冰互动、趣味游戏、结伴赏花、缘分速配等环节，帮助嘉宾自然交流、轻松交友。活动以“桃花”为媒，将婚恋交友与西华万亩桃花园文旅资源深度绑定，既以温情交友聚集人气，又以春日美景展现周口文旅风采。

本次活动全程免费，限项城市企事业单位35周岁以下单身男女参与，报名时间为3月19日至3月27日。主办方还为到场嘉宾准备了精致伴手礼，包括周口万顺达广场中国黄金专柜提供的小马挂件和金箔玫瑰。

3月29日，让我们相聚西华桃花源生态风景区，在春风与花香里，邂逅美好缘分，开启幸福新篇。

志愿护河在行动 烟头换蛋倡文明



志愿者用捡拾的烟头集中兑换奖品。

□记者 邱一帆 文 / 图

本报讯 3月21日下午，周口市志愿者协会联合万果园集团、晟地物业公司，在大庆路沙颍河岸边开展学雷锋护河志愿服务活动。志愿者与热心市民携手清理河道垃圾，以“烟头换鸡蛋”的趣味形式带动全民护河。

活动现场，身着红马甲的志愿者们手持垃圾袋，沿着河岸细致清理草丛、石缝与绿化带中的烟头、白色垃圾，分工协作、不留死角。大家一边捡拾垃圾，一边向过往居民宣传环保知识与文明公约，号召市民不乱扔杂物，共同守护身边的生态环境。

“烟头换鸡蛋”环节人气高涨，不少家长带着孩子主动加入捡拾队伍，大家用捡拾的烟头集中兑换礼品。经过一番努力，大家共清理沿岸垃圾数十袋，沙颍河周边环境焕然一新。

“带着孩子来捡烟头，既是以身作则，也让孩子从小树立环保意识。”市民赵女士的话语道出了不少家长的心声。志愿者高歌表示，能参与进来，为保护环境出一份力，十分有意义。

市志愿者协会相关负责人说，此次活动以小举措推动了大文明，未来将常态化开展护河志愿活动，让沙颍河美景常在，让周口更文明、更美丽。

台上讲“第一” 台下给“真金”

周口 300 名企业家同上品牌定位课

□记者 杜林波

“大家记住，用户的心智容不下两个‘第一’——要么做唯一，要么做第一。”国内知名战略咨询专家徐雄俊话音刚落，台下有人下意识地坐直了身子，有人飞快地在笔记本上记下一行字。

3月20日，在周口民营企业发展新质生产力暨精准定位打造第一品牌培训班现场，除了专家掷地有声的讲解，只剩纸笔摩擦的沙声，偶尔夹杂着几声低语——“这个案例讲的就是我们公司的情况。”

这场由市工商联（市总商会）、团市委联合举办的培训，通知一经发出，就有300多人报名。“我早上7点就从县城出发了。”周口市中小企业商会一位从事农产品加工的会员说，“现在行业内卷严重，听说这次讲的是‘精准定位’和‘新质生产力’，我想听听专家到底怎么破这个局。”

徐雄俊没有照本宣科，直接抛出一串问题：“你的品牌在顾客脑子里等于什么？如果等于‘什么都有’，那就等于‘什么都没有’。”投影屏幕上，品牌定位案例图快速切换，从全国知名品牌到周口本地企业，每一

次对比都引来台下举起手机拍照的“咔嚓”声。会场安静了几秒，有人点头，有人若有所思地转着笔。

如果说上午是“头脑风暴”，下午则是一场“真金白银”的对接。中国银行周口分行、郑州银行周口分行的工作人员直接坐到台下企业家身边。话筒在会场里传递，企业家接过话筒就提问题，一个比一个直接：“我们餐饮企业没有厂房抵押，能不能贷？”“信用贷款额度最高多少？利率能不能再谈？”银行工作人员逐一回应，有人拿出手机当场计算还款方案，有人把名片一张张递到企业家手里。活动尾声，人群并未立刻散去。会议室门口的走廊里，三三两两的交流仍在继续。有人交换微信，还有人围着专家追问品牌定位的细节。

“企业有劲头，我们就有奔头。”此次培训相关负责人表示，下一步将持续推动我市民营企业转型升级，助力企业精准把握市场定位、强化品牌战略，加快培育新质生产力，激发高质量发展新动能。

活动结束后，人群陆续散去。会场外，几位企业家边走边聊，其中一人声音洪亮：“回去我就重新捋一捋，到底我们那个‘第一’在哪儿！”身旁有人接话：“找到了，就是新质生产力。”笑声在走廊里回荡开来。