

# 桃映万象 花赋新生

## ——西华县第二十二届桃花赏游消费季开幕式侧记

□记者 王吉城 刘华志 文/图

漫步桃花林，撞见浪漫春天，一起来赏桃花啦！3月21日上午，西华县第二十二届桃花赏游消费季在该县黄桥乡裴庄村桃花源生态风景区盛大启幕。

现场彩烟升腾，鼓点铿锵，如春雷滚过大地，瞬间点燃全场热情。舞蹈、民乐等精彩节目轮番登场，悠扬韵律与翩跹舞姿相映成趣；知名艺术家登台献艺，戏韵悠长、唱腔醇厚，将现场氛围推向高潮。台下掌声雷动，欢声笑语回荡在万亩桃园之间。

### 八方游客 尽享盛景

三千年桃花开，三千年颍水流。此刻，万亩桃园内繁花似锦，粉白花瓣轻扬摇曳，烂漫春色撞入眼帘。八方游客踏春而来，或漫步徜徉、或骑行穿梭、或泛舟颍河、或林间对弈，汉服翩翩与繁花相映，孩童嬉闹与春风和鸣。

这场将持续至4月6日的春日盛会，正邀八方游客共赏桃红柳绿，尽享春日盛景。

年年岁岁花相似，古今颍城大不同。历经二十二载深耕细作，西华桃花赏游消费季早已超越单纯的赏花活动，迭代升级为集文旅体验、特色消费、文化传承、乡村振兴于一体的城市名片，成为西华向外展示生态之美、产业之兴、人文之厚的重要窗口。

桃林深处，桃花朵朵开，生机盎然。桃花与桃林作为天然的美育画布，满足了群众亲近自然、艺术创作的需求，让大众在自然中参与表达、定格美好。林间地头，农民种植的大蒜绿意盎然，尽显乡村田园的鲜活生命力。

“春日寻芳桃花源，我带孩子来感受这里大自然的美好，留住这份幸福的回忆。”在桃园里拍照的张先生感慨道。

春色美，人面桃花相映红。“这已经是我第三次来西华看桃花了，风景依旧美得让人沉醉！”游客胡女士驻足花海，满心欢喜地说，“在这里多拍几张照片，制作几段视频，把美好记忆带回家。”

二十余载时光流转，人面不知何处去，桃花依旧笑春风。众多游客在春日美景中留下专属印记，共同勾勒出人与自然和谐共生的生动画卷。



市民品尝胡辣汤。

名优特新农产品展销区。



汉服爱好者齐聚万亩桃园。

### 桃花搭台 经贸唱戏

活动当天，20余家来自西华各乡镇、街道的名优特产展位整齐排布，特色农产品、非遗好物、桃花文创琳琅满目，成为现场人气最旺的打卡地之一。

迟营镇展位前，黑麦烧饼、黑麦面粉、黑麦酒等原生态产品香气扑鼻，工作人员王春丽热情地向游客推介，订单络绎不绝。

“胡辣汤就是好喝，我再来一碗……”热气腾腾的胡辣汤制作区，烟火气十足，馋嘴的小朋友排起了长队。

黄桥桃花精酿白啤清甜爽口，酒香裹挟着桃香，弥漫开来。“酒里全是春日黄桥桃花的味道，自推出以来便备受青睐，欢迎品尝。”产品负责人孟智超笑着介绍。品尝区，早已围满了慕名而来的游客。

“来西华看桃花，大美裴桥欢迎你！”在西华县名优特新农产品展销厅内，主播通过直播镜头热情推介

家乡特产，精选的4款优质西华胡辣汤产品成为爆款，线上线下销量双双走高。

文旅融合添彩，非遗书香同行。冯桥抬花轿等非遗项目趣味十足，引得小朋友争相体验，欢声笑语不断；学生与绘画爱好者以桃林为纸、以画笔为媒，用笔墨定格春日美景，让自然美育浸润心田。在新华书店优惠售书活动现场，花香与书香交织，为热闹的桃园增添了一缕文雅气息。本地网红化身“好物推荐官”，通过短视频、直播等形式向外传播西华的美景与好物，让桃花经济搭上数字快车，助力农特产品走出乡村、走向全国，让更多人看见西华、了解西华。

从最早举办“桃花节”到如今的“桃花赏游消费季”，西华万亩桃园唱出了更精彩的大戏。

### 以花为媒 兴村富民

景区里，青年志愿者穿梭其间，将一杯杯热茶递到游客手中，贴心的服务让春日旅途倍感温暖。

在小吃区，多味果汁、蒙古烤肉、新疆红柳大串等美食让人垂涎。这里种植的草莓热销，浓郁的咖啡香也飘进了每一个角落。鲜衣怒马、汉服巡游的男男女女，穿行景区，构成一道美丽的风景线。

“我拍了许多视频传给我朋友，他说明天就会来这里玩……”游客张先生的话，道出了许多人的心声。

看的是花，赏的是生态画卷；品的是景，悟的是千年文脉；游的是春，抓的是发展良机；聚的是缘，感的是真情服务。二十二载薪火相传，西华万亩桃园不断迭代升级，活动规模更大、内容更丰富、影响力更广，生态颜值持续转化为经济价值，为乡村振兴注入

强劲动能。

以裴庄村为核心的万亩桃园先后获评“中国美丽田园”“国家农村产业融合发展示范园”，桃花源生态风景区跻身国家AAA级旅游景区，乡村振兴之路越走越宽。如今的裴庄村，早已实现从“种桃卖桃”到“赏花卖景”的跨越，从单一农业到文旅康养融合的华丽转型。灼灼桃花，既是春日的信使，更是西华高质量发展的生动注脚。

“万亩桃花映盛世，一缕春风满西华。”第二十二届桃花赏游消费季相关负责人满怀喜悦地表示，本届活动以花为桥、以旅兴农、以文聚力，正吸引着更多人走进西华、读懂西华、投资西华，共赏春光、共话发展。祝愿西华的明天更加繁荣美好！