

# 我市中心城区 AED 分布点发布

“救命神器”为心脏骤停抢出“黄金4分钟”

□记者 李鹤

本报讯 3月31日，周口市卫生健康委员会发布中心城区自动体外除颤器(AED)场所投放分布表，旨在构建更完善的公共急救网络，提升公共场所心脏急救能力，应对日益严峻的心源性猝死威胁。

近年来，心源性猝死呈现年轻化趋势，我国每年发生超过50万例，平均每分钟就有一人因此离世。心源性猝死发病急骤，黄金抢救时间仅为4至6分钟。在专业急救人员到达前，使用AED对患者进行电击除颤，是挽救生命的关键措施。

AED，全称自动体外除颤器，是一种便携式、可供非专业人员使用的急救设备。它能自动分析患者心律，并在需要时通过电击使心脏恢复正常跳动。它操作简单，开机后只需跟随语音提示，完成“贴电极片—插导线—分析心律—按下除颤键”几个步骤即可，被誉为“救命神器”。

目前，周口市已在中心城区多个重要公共场所配置AED设备，已公布的AED投放点包括：高铁东出站口(一楼出站口)、周口市中心汽车站(候车大厅)、黄淮市场(数字化大厅服务中心)、淮阳区太昊陵(游客服务中心)、周口师范学院(校医室)、文昌大道周口植物园(志愿者服务中心)、周口市综合服务大厅(大厅一楼)、太昊路派出所(办事大厅)等79处，详细分布位置可通过“周口市卫生健康委员会”微信公众号查询(<https://mp.weixin.qq.com/s/tFA8cqEfZzbG0lvsF4ShJA>)。

市卫生健康委专家呼吁，广大市民主动学习心肺复苏和AED使用技能，关注自身心脏健康，避免熬夜过劳，科学运动。在身边人发生危急情况时，利用好“黄金4分钟”，共同守护生命安全。



## 花海映新城

清明前夕，一场春雨滋润三川大地。在市城乡一体化示范区，连片的油菜花田犹如金色海洋。这一抹抹亮眼的金色，勾勒出临港新城的蓬勃气象和鲜活模样。

记者 沈锋 摄

## 敬老院里幸福“满格”

□记者 邱一帆

本报讯 近日，一场暖心的志愿服务让商水县汤庄乡敬老院暖意融融。为弘扬敬老爱老传统美德，我市志愿服务组织常态化开展敬老爱老慰问活动。在市委社工部指导下，周口市志愿者协会、周口市大铁牛巾帼志愿者联合会携手我市高校青年学子，走进敬老院，为老人们送上贴心关怀与爱心物资。

志愿者为老人们送来了鸡蛋、拖鞋、零食等生活用品，以及6套铁质室外休闲座椅。晴好天气里，老人们围坐在一起晒暖、闲话家常，脸上洋溢着舒心的笑容。这笑容，正是老有所依、老有所享、老有所乐的幸福写照。随后，志愿者为老人理发、修剪指甲，与老人一同做游戏，用温情服务温暖着每一位老人。

我市志愿服务团队坚持从城乡敬老院实际出发，精准帮扶、按需服务：城区敬老院侧重开展文化娱乐、精神陪伴类活动；农村敬老院以实用物资捐赠与暖心陪伴服务并重，实现物质帮扶与精神关怀双管齐下。

本次活动只是我市志愿者关爱老年人行动的一个缩影。“情系夕阳，爱满人间”敬老爱老主题关爱活动将持续开展，既是雷锋精神的生动践行，也是周口文明新风的鲜活体现。

生活圈里的幸福事

## 郸城：一碗校园餐里的教育温度



陈波站在打饭窗口旁，看着孩子们有序排队。

□记者 徐松 通讯员 王洪振 文/图

本报讯 3月26日，郸城县白马镇李庄小学食堂里，热气裹着饭香四散开来。校长陈波站在打饭窗口旁，看着孩子们有序排队，有的学生轻声道一句“谢谢阿姨”，随后将餐盘里的饭菜吃得干干净净。这样温馨的就餐场景，在郸城县各学校已逐步成为日常。

孩子们吃得香、吃得好，背后是一套从食材源头到学生餐桌的精心谋划。白马中心校在落实“日管控、

周排查、月调度”中发现，个别学校存在食谱陈旧、学生剩饭等问题。“家长把孩子交给学校，吃住都是大事，我们绝不能辜负这份信任。”校长王传飞当即拍板，要为师生打造“看得见的安心校园餐”。

说干就干。王传飞带领全镇70多位校长、园长及校园餐工作负责人，深入学校后厨调研。推开李庄小学的后厨门，一行人径直走到公示栏前。栏上标注的每日营养食谱、食材采购台账清晰明了，一旁的电子屏实时同步着50公里外县教育局数字平台的采购数据。

为了把这碗校园餐真正做好，郸城县打出一套精细化管理“组合拳”。全县298所学校实现“明厨亮灶”全覆盖，后厨摄像头直连阳光餐饮平台，食材从企业源头到学生餐桌全流程可追溯；通过统一招标为各校配送优质食材，后厨操作在线留痕、有据可查；落实校长每日陪餐制度，定期邀请家长进校“挑剔”、品鉴菜品。精细化的管理，让郸城的校园餐在阳光下飘香。

暖心的改变，看得见、摸得着。五年级学生陈思怡举着空餐盘笑着说：“阿姨打菜时总会问‘够不够’，我每次都能光盘呢！”家长们在班级群里看到孩子的午餐照片，也彻底放下心来：“食材新鲜、分量充足，学校做的饭真用心！”

## 工行周口分行

为切实增强公众金融安全意识，工行周口分行创新开展“清朗金融网络，守护安心消费”主题宣传活动，采用“高管代言+场景化”宣传形式，拍摄制作公益短视频，面向社会广泛宣传消费者权益保护(简称消保)知识，以实际行动守护群众的“钱袋子”。

## 创新构建消保宣传矩阵

该行充分挖掘一线金融服务场景，广泛收集员工帮助老年客户跨越“数字鸿沟”、员工走进高校开设“金融知识小课堂”等真实素材，自编自制“银行高管讲消保”公益短视频。目前，该视频在各营业网点大屏播放。情景剧式宣讲贴近群众，让消保知识生动易懂，

帮助消费者识破骗局、远离陷阱，切实筑牢金融安全防线。

下一步，该行将持续深化“消保+科技”融合创新，通过优化智能风控模型，不断提升金融服务质效，为营造清朗金融生态作出工行贡献。②12 (李玉)