

汽车以旧换新“驶”入快车道

# 惠民政策激活周口消费新动能

## 提振消费新动能

编者按

消费是拉动经济增长的基础性力量。2026年,周口市深入贯彻落实国家“两新”工作部署,围绕社会消费品零售总额增长6%的目标,打出政策激励、活动引流、场景创新、环境优化的“组合拳”。汽车家电以旧换新、170场促消费活动、500个电商村建设、关帝庙商圈升级、首店经济培育等举措密集落地,消费市场暖意融融。即日起,本报组织记者深入一线,记录政策成效、讲述消费故事、立体展现城市发展活力,敬请关注。

□记者 黄佳文/图

本报讯 4月的周口,车市暖意融融。随着2026年汽车以旧换新政策的深入实施,“旧车换新车”成为不少市民家庭消费升级的重要选择。记者21日走访中心城区多家汽车销售门店发现,政策红利持续释放,有效降低了市民换车成本,不仅带动了汽车市场成交量稳步攀升,更为我市消费提质扩容注入强劲动能。

汽车以旧换新是稳定大宗消费、拉动内需的关键举措。自今年1月1日《2026年汽车以旧换新补贴实施细则》正式施行以来,市商务局迅速制定配套实施方案,通过印发政策指南、制作解读短视频、进社区宣讲等多元渠道,确保补贴政策“家喻户晓、直达快享”。目前,我市汽车市场持续活跃,市民购车意愿显著增强。

当日上午尽管下着小雨,但太清路一家新能源汽车4S店内人头攒动。市民赵霞正驻足一款新车前,与销售人员进行细致核对补贴明细。“旧车报废后,购买新能源汽车可享新车售价12%的补贴,最高补贴2万元,这笔钱省得太实在了。”谈及选车心情,赵霞难掩喜悦之情。

不远处的北京现代汽车展厅内,同样呈现出一派繁忙景象。市民张耀因工作需经常出差,此行目标明确,选购一款2.0升以下排量的燃油轿车。根据政策,报废旧车后可享新车售价10%的补贴。销售顾问李东耐心计算:“这款车指导价为7.38万元,补贴后落地价十分实惠,非常适合经常出差的消费者。”据李东介绍,政策实施以来,门店客流量与成交量同比提升明显,客户对置换政策的接受度很高。

在五菱汽车销售中心,新能源展区更是人气高涨。市民杨春玲计划淘汰家中老旧燃油车,置换一辆新能源汽车。她算了一笔“经济账”：“每月油费开支不小,现在既能享受国家补贴,又能叠加企业优惠,一举两得。综合对比后,我觉得五菱MINI EV最实用。”现场,不少顾客同杨女士一样,看重新能源车型的经济性,纷纷签下购车订单。据门店负责人透露,政策实施后,展厅日均接待量与成交量均创历史新高,企业深耕新能源市场的信心进一步增强。

亮眼的市场数据背后,是政策精准发力的生动实践。市商务局相关负责人表示,下一步,将持续优化补贴资金审核拨付机制,进一步提升服务效率,同时不断拓宽政策宣传渠道,扩大政策惠及面,确保更多市民群众共享改革发展成果,全力推动周口汽车消费市场持续健康发展。



市民在汽车4S店咨询以旧换新政策。



## 平漯周高铁项目再传捷报

4月22日14时30分,随着平漯周高铁708号至709号墩间最后一榀箱梁精准落位,由中铁七局承建的周口八标项目14.6公里段箱梁架设全部完成。该标段线路总长24.198公里,设计架设箱梁687榀。其中,中铁七局负责的14.6公里区段自2024年6月23日启动架梁,累计完成406榀。

记者 梁照曾 摄

## 千年古庙会成全民阅读新空间

——2026周口伏羲书展圆满收官

□记者 李瑞才

随着农历三月的春风拂过龙湖,2026周口伏羲书展在书香与烟火气的交织中圆满收官。这场于3月20日启幕的文化盛宴,不仅实现了从庙会广场到城市新空间的版图拓展,更实现了从“流量叠加”到“文化深耕”的华丽转身,在书香周口建设的征程中写下了一卷生动的全民阅读新章。

太昊陵庙会期间,逛淮阳不仅是一场寻根问祖的虔诚之旅,更成了一次万卷书海的深度遨游。本届书展深度嫁接千年古庙会的巨大人流,成功将“香客”转化为“书客”,让“一本好书、一个非遗泥泥狗、一袋压缩馍”成为游客们争相购买的“新三件套”。书展现场,手持香火的祈福者与手捧书卷的阅读者摩肩接踵,形成了独特的文化景观。这种“香火与书香共生”的模式,打破了传统庙会“重民俗、轻文化”的局限,让古老的祭祀传统焕发出文脉传薪的新风尚。正如书展所倡导的那样,这不仅是商品的交易,更是思想的交流,让远道而来的游客带走的不仅是特产,还有深邃的思考与精神的慰藉。

出版“国家队”到场把顶级的优质文化资源送到一线是本届书展最显著的特征。以中国出版集团旗下人民文学出版社、中华书局及生活·读书·新知三联书店为代表的“国字号”出版机构和中信出版集团等出版劲旅成建制、高规格参与2026周口伏羲书展,让这场地市级书展拥有了全国性的专业高度和全域性的影响力。

在伏羲文化广场的书展大厅里,文化大家、知名学者与普通读者实现了“双向奔赴”:一级演员鲍国

安用河南话与现场群众分享《三国演义》的演绎心得;经济学家梁小民在伏羲画卦之地与群众探讨商帮兴衰……

如果说在千年古庙会上设展是让文化更接地气,那么书展后期的布局则是“拓格局”。书展期间,主会场虽曾迁移至周口双创园展演中心,但阅读的火种并未熄灭。书展联动沾读书廊、新华书店以及周口师范学院图书馆等阵地,构建起“一城多点、全域阅读”的文化服务网络,将书展的时效贯穿整个四月,并与“全民阅读活动周”遥相呼应。无论是专程赶来买《三国演义》的读者,还是为孙子挑绘本的老人,都能轻松将好书带回家。在这种“阅读不是奢侈品”的理念引领下,书香浸润了城市的每一个角落,温暖了乡村与社区。当书香成为周口最动人的城市底色,这场关于阅读的接力赛,正在龙湖之畔跑出新的精彩。

从单一的图书展销,到国家级文化资源的深度下沉,举办2026周口伏羲书展不仅是一次文化的“输血”,更是一次高效的“造血”。历史经验告诉我们,任何一个民族的繁荣昌盛都离不开人文力量的支撑。周口这座历史文化底蕴深厚的城市,依托太昊陵庙会的文化基因与客流资源,以“阅读+文旅”深度融合为核心,连续四年成功举办伏羲书展,探索出一条“政府搭台引导、社会力量参与”的创新路径。

