

小小布老虎 带富一村人

——“非遗+乡村振兴”的“老虎雷”样本解读

□记者 杜欣 通讯员 李涛 文/图

青砖黛瓦，草木葱茏。五月的淮阳大地，麦浪翻滚，空气中弥漫着麦香与希望的气息。在淮阳区冯塘乡雷堂行政村小雷楼村的一条寻常胡同里，机器的哒哒声与针线的穿梭声交织在一起，奏响了一曲别样的田园交响乐。这里没有轰鸣的重工业机器，却孕育着一个充满生命力的特色产业——淮阳布老虎。

在豫东平原的这个小村庄里，色彩斑斓、憨态可掬的布老虎正从农家院落“走”向全国。它们早已超越了驱邪纳吉的传统寓意，成为雷堂行政村乡村振兴

兴的“金钥匙”。而在这背后默默耕耘的，是被乡亲们亲切称为“老虎雷”的雷智超。2022年，他被河南省人力资源和社会保障厅认定为省级非遗大师工作室领办人及市级非物质文化遗产“淮阳布老虎”代表性传承人。

从家族传承的民间老手艺，到注册“老虎雷”商标的企业家；从单打独斗的作坊式生产，到带动整村致富的产业链，雷智超用50载光阴，在针线之间“缝”出了一条非遗活化与乡村振兴的双赢之路。



雷智超在景区为游人现场展示布老虎上彩工艺。

半个世纪的“虎”缘坚守

走进雷智超的工作室，仿佛踏入了一个布老虎的王国。从巴掌大小的挂件虎，到高达100公斤的“镇馆巨虎”，形态各异，琳琅满目。现年66岁的雷智超眼神犀利，手指依然灵巧。作为家族第三代布老虎制作者，他与布老虎的缘分，早已刻进了骨子里。

“淮阳布老虎不是普通的玩具，它是咱们的‘活化石’。”雷智超端详着手中的半成品，向记者讲述起那个流传千年的传说。相传上古时期，天塌地陷，人间只剩伏羲、女娲兄妹二人。为繁衍人类，伏羲羞于见妹，遂扮成老虎模样，以草帽遮面与女娲成亲，这才延续了华夏血脉。因此，布老虎在淮阳不仅是孩童的玩伴，更是人类繁衍崇拜的物化象征，寓意着驱邪纳吉、生生不息。

雷智超的祖父雷培连、父亲雷祖良都是当地赫赫有名的布老虎匠人。在那个物资匮乏的年代，雷家的布老虎是十里八乡抢手的稀罕物。雷智超自幼耳濡目染，剪刀、布料、锯末是他童年最深刻的记忆。然而，真正让他将这门手艺升华的，却是他年轻时的一段“跨界”经历。

“我年轻时做过服装设计，那时候学的剪裁、配色，没想到后来全用在设计布老虎上了。”雷智超笑着说。正是这段经历，赋予了他不同于传统工匠的创新视野。他发现，传统布老虎虽然寓意好，但造型单一、填充物简陋，多为锯末、谷糠，难以适应现代市场的审美和需求。

于是，一场静悄悄的“革命”在他的小作坊里展开。他大胆引入服装设计的立体剪裁理念，改良版型，让布老虎更加饱满生动；又将传统的黄布配以浓艳却不失和谐的版画纹饰，强化了伏羲、女娲图腾的文化符号。

“以前用锯末填充，不仅硬，还容易受潮。”雷智超介绍道，“现在我改用新型环保珍珠棉，手感柔软，弹性也好。”他还用机绣技术替代部分繁琐的手工刺绣，开发出养生枕、文创礼盒、香包等新品。2015年，在他的不懈努力下，“淮阳布老虎”成功列入周口市第三批市级非物质文化遗产名录，他也被认定为代表性传承人。如今，他已成功申报5项外观设计专利、1项实用新型专利，注册了“老虎雷”商标，让这门古老的技艺在现代商业社会中有了合法的“身份证”。

从“炕头经济”到非遗工坊

长期以来，雷堂行政村的产业结构相对单一，主要依靠小麦、玉米、花生等传统农作物种植，部分村民尝试药材种植，但效益并不稳定。村里的青壮年大多选择外出务工，留守的多是老人和妇女，空心化问题日益凸显。

如何让村民在家门口就能挣钱？村“两委”班子看在眼里，急在心里。村党支部书记牛可坤意识到，雷智超手中的布老虎，或许就是雷堂行政村等待已久的“金饭碗”。

“我们村有手艺底子，雷智超又是市级非遗传承人，这就是我们的核心竞争力。”牛可坤说。于是，村“两委”因势利导，决定以非遗工坊为载体，将“炕头经济”转化为规模化的特色产业。

雷智超率先响应，成立了“老虎雷文化产业有限公司”，并在淮阳区太昊陵商业街设立了旗舰工作室。但要把产业做大，单靠一家人远远不够。在村“两委”的支持下，雷堂行政村创新推行“公司+农户”的合作模式，构建起了“前店后村”的产业生态。

在雷堂行政村的非遗工坊里，记者见到了64岁的雷德芳老人。他戴着老花镜，正一丝不苟地裁剪面料。“我年纪大了，外出打工没人要，现在在家门口做布老虎，一天能挣好几十块钱，还能照顾孙子，心里踏实。”雷德芳的话语里满是满足。

这种模式极大地释放了农村剩余劳动力的潜能。村里聘请技艺精湛的匠人进行常态化培训，手把手教授彩绘、裁剪、填充等工序。村民可以根据自己的时间和技能水平，选择进入非遗工坊务工，也可以领取原材料回家加工。裁剪、填充、彩绘、缝合，每一个环节都实行计件计费，多劳多得。

“目前，我们已经带动了50多名村民居家就业，其中大部分是留守妇女和老人。”雷智超介绍道，“他们平均月收入2000元左右，手艺好的收入更高。”小小的布老虎，不仅填补了村民农闲时的收入空白，更让他们挺直了腰杆。曾经被视为“不务正业”的手工活，如今成了人人羡慕的“金饭碗”。

媒体赋能拓宽“出山路”

酒香也怕巷子深。尽管布老虎做得精美，但如何将产品卖出去，一度是困扰雷堂行政村的难题。转折点出现在周口日报社驻村工作队的进驻。

作为雷堂行政村的帮扶单位，周口日报社驻村工作队深知，产业振兴不能只靠埋头苦干，更要学会“吆喝”。工作队充分发挥媒体资源优势，为“老虎雷”品牌量身定制了一套全方位的帮扶方案。

2026年4月8日，一场别开生面的产业对接会在雷堂行政村举行。周口日报社第四党支部联合周报文创、周口市中小企业商会，深入田间地头，走进非遗工坊。这不是一次简单的慰问，而是一场精准的资源对接。

“你们的品牌形象需要升级，包装要更有文化味道。”在座谈会上，商会会长杨留峰提出建议。针对布老虎产品单一、销路不畅的问题，工作队和商会专家共同“把脉问诊”，从品牌形象塑造、产品包装设计、宣传推广到市场拓展，提出了一系列有针对性、可操作的建议。

在工作队的牵线搭桥下，“雷堂布老虎”登上了“周报助农企网络商城”，进入了直播带货的镜头。记者化身主播，向网友讲述布老虎背后的伏羲、女娲传说，展示雷智超精湛的制作工艺。屏幕那头，订单纷至沓来。

“以前我们是等客上门，或者是庙会摆摊，销量有限。现在通过电商平台，我们的布老虎卖到了‘北上广’，甚至还有海外华人订购。”雷智超兴奋地告诉记者。此外，工作队还利用线下相亲会、各类展会等活动，为布老虎搭

建展示平台。这种“媒体+非遗+电商”的模式，彻底打通了“雷堂布老虎”的“出山路”，让深藏乡野的非遗瑰宝焕发出了新的生机。

非遗活态传承的乡村样本

如今的雷堂行政村，早已不是那个默默无闻的传统农业村。走在村里，道路整洁平坦，坑塘碧波荡漾，绿树掩映着错落的宅院。村文化广场上，老人们悠闲地使用健身器材，孩子们在雷堂小学的操场上奔跑嬉戏。

布老虎产业的兴起，不仅鼓了村民的腰包，更美了乡风。雷堂行政村先后获得“淮阳区先进党组织”“淮阳区文明村镇”等荣誉称号。更令人欣喜的是，这门老手艺后继有人。

在雷智超的工作室里，一个年轻的面孔格外引人注目，他就是雷智超的儿子雷卓亚。作为制作布老虎的第四代传人，雷卓亚早已接过了父亲的接力棒。与父辈不同，雷卓亚更懂得如何利用互联网传播非遗文化。他开通了短视频账号，拍摄布老虎的制作过程，讲解其中的文化内涵，吸引了大量年轻粉丝。

“我父亲那一辈是‘做’布老虎，我们这一辈是‘玩’布老虎。”雷卓亚说，“我们要让布老虎不仅仅是老一辈的情怀，更要让它成为年轻人的潮品。”在他们的努力下，布老虎元素被融入到时尚服饰、家居装饰中，古老的非遗文化正在以一种年轻、时尚的姿态回归现代生活。

不仅如此，雷堂行政村还将非遗文化植入乡村教育。雷智超经常受邀走进校园，为孩子们讲述布老虎的故事，手把手教他们制作简单的手工布艺。在雷堂小学，孩子们不仅能读书识字，还能接触到本土最珍贵的文化基因。这种“非遗进校园”的活动，不仅培养了孩子们的文化自信，也为布老虎的传承播下了希望的种子。

一只布老虎，连接着远古的图腾与现代的生活，承载着一位老匠人50年的坚守与一个村庄的振兴梦想。在雷智超和全体村民的共同努力下，雷堂行政村这只“布老虎”正抖擞精神，借着乡村振兴的东风，奔向更加广阔的未来。

正如雷智超常说的那句话：“我就是个扯起虎皮做大旗的人。”如今，这面“布老虎”大旗，已在豫东平原上高高飘扬，迎风招展。



雷智超在非遗工坊教村民缝制布老虎。