

村头“兵工厂”专造“飞机大炮”

□记者 杜欣 通讯员 张然 文/图



在郸城县胡集乡一个偏僻的村头，一个并不起眼的厂房内，每天都在生产“飞机大炮”。

厂房内外，停放着一排排仿真坦克、战斗机、航天器等大型军事模型，宛如一座国防教育“军事基地”。看着眼前威风凛凛的坦克，孩子们高兴得手舞足蹈，也引来了众多村民的围观和点赞。

5月20日，记者走近这家“兵工厂”，实地探访了河南汉唐文化传媒有限公司（模型科技有限公司）（简称汉唐传媒）——一家深耕军事与航天模型领域，以军工级品质、全流程服务，赋能国防教育、科普传播与多元公共空间的实干型企业。



“飞机大炮”触手可及

“做模型，首先要对得起‘国防’两个字，既要还原真实，又要兼顾实用，让每一件产品都能发挥传播价值。”汉唐传媒负责人的语气朴实而坚定。不同于普通玩具模型，汉唐传媒主打“高还原、可体验、多适配”，涵盖空军、火箭军、航天器三大系列，全维度覆盖国防与航天主题，真正让“大国重器”走出课本、走出军营，走进普通人的生活。

在空军系列模型展区，歼10、歼15、歼20、歼35等多款战斗机模型整齐排列，机翼弧度、机身涂装、座舱布局均严格按实装数据1:1复刻，就连挂载导弹也是1:1开模制作，仿佛随时准备升空。“我们做歼系列战机模型，不仅追求外形像，更要让大家近距离体验战机的魅力。”车间技术工人介绍。

如果说空军系列彰显了“蓝天力量”，火箭军系列则展现了“地面威慑”的磅礴气势。东风导弹车、地空导弹系统、车载火箭炮、步战车与突击车等模型依次陈列，件件透着硬核实力。其中，东风-26导弹车采用1:1还原外观，以2毫米镀锌板打造，激光切割精准复刻发射装置与车身细节，每一颗螺丝、每一处焊缝都力求与实装一致。车载火箭炮模型采用10毫米钢板焊接框架，模拟多管发射布局，展现其战术特征；步战车与突击车模型基于实装数据，外板采用H型钢主梁与槽钢结构，还原履带、炮塔与车体连接细节，可长期户外展示。汉唐传媒负责人表示，技术团队反复查阅资料、比对数据，多次走访相关单位，确保每一个部件精准无误。

从蓝天到地面，从地球到太空，汉唐传媒覆盖国防与航天核心装备，用高还原度模型让普通人直观感受国防事业的发展成就，在潜移默化中传递爱国情怀与科技自信。



制造车间。



飞机模型。



坦克模型。



导弹车模型。

军工级工艺，把“细节”做到极致

“模型虽小，却是国防实力的缩影，容不得半点马虎。我们始终坚持军工级制造工艺，每道工序严格把关，确保产品经得起时间和市场的检验。”这是汉唐传媒全体员工的共识。在生产车间，从材料选用到结构设计，从成型加工到涂装打磨，每个环节都透着严谨与专业。

企业采用模块化连接设计，使用20毫米钢板连接件与高强度螺栓，拆装便捷、施工高效、连接牢固，便于运输和现场组装，无论偏远地区还是大型景区，

都能够快速完成安装调试。在展示细节上，企业不断创新：战机模型挂载1:1导弹模型，真实再现武器挂载状态；可选装电动旋转发动机模拟系统，模拟起飞待命状态，增强视觉动感与科技氛围；挂载部件采用20毫米厚花兰板螺栓固定，确保长期展示安全稳定。“做每一件模型都像打磨艺术品，哪怕再小的细节也要反复调试，直到完美。”一位工作8年的老工人说。正是这份对细节的极致追求，让汉唐传媒赢得了市场认可与客户信赖。

全流程闭环，让客户“省心又放心”

“做企业，既要做好产品，也要做好服务。”汉唐传媒负责人表示，打造全流程闭环交付体系，从订单对接、方案设计，到生产制造、安装调试、后期维护，全程专人跟进，让客户省心、放心、安心。不同于传统模型企业“只卖产品、不管服务”的模式，汉唐传媒将服务贯穿合作全过程。

定制化服务方面，企业支持尺寸、比例、涂装方案个性化定制，无论是1:1大型模型用于国防教育基地，还是缩比模型用于校园研学，或是特殊涂装模型用于影视拍摄，均可量身定制方案，确保产品精准适配各类场景。交付安装环节，企业配备经验丰富的

专业团队，提供上门调试服务，精准校准结构与部件，同时提供培训服务，指导客户掌握灯光、登机梯、模拟设备的使用与维护。

汉唐传媒还建立全生命周期服务保障体系，交付后提供定期维护、故障维修，并根据需求提供产品升级、场景优化等服务。“客户的信任是我们最大的动力，必须用最好的服务回报客户。”汉唐传媒负责人表示，从下单到落地，专属项目经理一对一对接；从安装到维护，专业团队全程跟进；从定制到升级，全方位满足需求。全流程闭环服务模式，不仅提升了客户满意度，也让企业在市场竞争中站稳了脚跟。

深耕场景应用，传递国防力量

“做军事航天模型，不仅仅为卖产品，更重要的是传递国防知识、弘扬航天精神、激发爱国情怀。”汉唐传媒负责人说。

在国防教育领域，产品广泛应用于国防教育基地、中小学研学营地、航空院校实训场所。1:1歼击机、导弹车模型打造沉浸式场景，让参观者直观感受国防实力；中小学缩比模型融入研学课程，让学生通过近距离接触了解国防技术，培养科学思维与爱国情怀；航空院校以模型为实训教具，帮助学生建立专业认知，提升实操能力。一位中小学教师说，以前国防知识对孩子很遥远，现在能近距离看战机、导弹车，还能模拟操作，不仅激发了孩子们的学习兴趣，也让他们从小树立

了家国意识。

在文旅与影视领域，大型军机、航天器模型成为景区标志性景观，营造出震撼的视觉效果；作为仿真道具，模型满足了剧组对真实场景的需求，降低了外景搭建成本，提升了制作效率与真实性，目前已获得多个剧组的高度认可。

在公共空间领域，模型走进科技馆、博物馆，成为常设展项。火星车、月球车、长征火箭等模型系统呈现了我国深空探测的历程与突破，东方红一号卫星、老式战机承载着历史记忆，传承红色基因。

从国防教育到文旅发展，从校园研学到基层科普，汉唐传媒以通俗易懂、生动有趣的方式传递国防力量，为社会发展注入强劲正能量。