

中国地质公园数量全球第一

旅游收入递增带动就业



本报综合消息 国庆期间,内蒙古克什克腾世界地质公园以壮观的石林、奇异的冰臼和优美的疏林秋色,吸引了大量慕名而来的旅游者和摄影爱好者。到地质公园去,越来越成为备受游客欢迎的休闲度假新方式。

近年来,中国地质公园建设取得了令人瞩目的成就,走在了世界

前列。“全球共有57家世界地质公园,中国占了20家,北京就有一家。”北京房山世界地质公园管理处副主任朱仕学自豪地说。北京是全球第一个拥有世界地质公园的首都。

地质公园建设成就令人瞩目

中国地质学会旅游地质与国家地质公园研究会副会长卢云亭教授

介绍,中国地质资源类型复杂多样,独特性很强;目前在地质公园建设方面,中国不仅数量位居世界第一,类型也是世界最多。中国政府积极响应联合国教科文组织实施的地质公园计划,2000年启动“国家地质公园计划”。现在,138个国家地质公园星罗棋布于大江南北,为人们了解种类繁多的地质地貌提供了去处。

中国国家地质公园建设异彩纷呈。在新开馆的郑州黄河国家地质公园里,游客可以通过电子沙盘看黄河全景,穿越“时光隧道”了解第四纪动物化石;新疆喀纳斯国家地质公园则是集地质遗迹、自然生态和少数民族风情于一体,公园规划后的景区面积将超过美国黄石国家公园。

记者从国土资源部获悉,中国已有20家世界地质公园,数量高居世界首位,远超过居第二、有7家世界地质公园的美国。安徽黄山、江西庐山、河南嵩山、浙江雁荡山、福建泰宁大金湖、北京房山、山东泰山等都榜上有名。

保护、旅游、科研均衡发展

卢云亭介绍,地质公园的评选和建设具有三方面意义。首先,可以保护地球在亿万年演化中形成的重要地质遗迹;第二,这些遗迹生动地展示了地球和生命演进的崎岖历程,具有不可重复和不可替代性,因此具有科研和科普功能;第三,地质公园具有旅游价值,并能由此带动

地区经济发展。“北京房山世界地质公园从一开始就坚持保护、科研和开发并重,把这三点协调发展作为建园的宗旨。”朱仕学说。

根据我国20家世界地质公园提交的数据,记者了解到,几乎所有地质公园的旅游收入都在逐年递增。北京房山世界地质公园管理处提供的数据显示,该地质公园为房山旅游业带来了显著的经济效益和社会效益。2001年接待游客383.3万人次,综合收入4.76亿元;2007年接待游客572.5万人次,实现综合收入9.67亿元;6年间,直接增加就业5000余人,带动间接就业2万人。随着地质公园对地区旅游产业的促进作用逐渐明显,目前国内正迎来地质公园申报热潮。广西乐业县大石围天坑群正在积极申报世界地质公园,香港独特的岩石地貌景观也将有机会成为国家地质公园。

地质公园的建设也带动了一股科研热潮,甚至出现了一批针对地质公园的专业科研队伍。“从一颗石笋上,可以读出地球的历史。游客不只看得到岩石形状像什么,还能从中了解地球的运动和变化。从而真正感受到科学、美学、历史、文化的交融,在游览中获得多重享受。”朱仕学介绍说,从北京房山世界地质公园石花洞的石笋上,中国科学院与地球物理研究所的专家们测出了2650年间温度变化的记录,这是世界上时间跨度最长的石笋逐年温度记录。

管理工作不断规范和完善

2008年是中国地质公园管理年,国土资源部在建立健全管理机构、完善地质公园规划等方面提出了新的要求和举措。为实现地质公园健康可持续发展,《国家地质公园管理办法》和《古生物化石保护条例》将颁布和实施。地质公园在申报、管理和建设方面的要求会更加严格。同时,国土资源部还将设立相应的监督机构,对获得称号的地质公园进行定期检查,不符合标准的将被取消称号。

卢云亭介绍,下一步,我国地质公园建设的数量要控制,建设速度要放慢。即将申报地质公园的地区,则应突出地质独特性,避免雷同,建立我国地质类型的系列体系。他同时指出,目前我国地质公园管理急需专业型地质人才,相关人才的培养、培训机制也急需建立和加强。

在规范管理方面,我国世界地质公园建设将更加重视国际交流合作。目前,云台山世界地质公园与美国大峡谷国家公园,五大连池世界地质公园与德国埃菲尔山脉世界地质公园等缔结为姐妹公园,建立了信息交流的平台。“地质公园是世界的资源,应当属于全人类共享。”朱仕学介绍,今年英国学者来北京到周口店、石花洞等园区进行考察,加强了中英地质公园的国际交流合作。(张静)

擦亮招牌迎客户 打造品牌抓服务 周口中行全力提升服务水平

本报讯(通讯员 葛海亮)近日,周口中行为改变外部环境,擦亮招牌,提升服务水平,主动出击,放弃双休日休息时间,将门牌清洗一遍,改善了服务环境,提升了服务质量。

周口中行新一届领导班子高度重视优质服务工作,提出将优质服务转化为生产力的口号,启动了“神秘人”与突击检查相结合的活动方案,强调活动中收集到的合理化建议在第一时间得到落实。营业网点的门牌是银行的招牌,风吹雨淋极易染上灰尘,招牌位置较高,一般不容易清洗,也容易被忽视,时间一长,就出现落灰、破损等现象。问题一经提出,相关部门自觉配合,主动出击,放弃双休日休息时间,将门牌清洗一遍,改善了服务环境,提升了服务质量。

周口中行的优质服务就是擦亮招牌一样,发挥各种渠道的作用,将优质服务落到实处,将优质服务进行到底,将优质服务转化为生产力,更好地为社会服务。(葛海亮)

周口日报新闻旅行社 邀您共赏开封菊花展

第26届开封菊花会于2008年10月18日开幕,各项活动异彩纷呈

赏菊展: 本届菊会将以“欢庆祥和 共铸辉煌”为主题,围绕改革开放30周年和北京奥运会圆满成功,结合宋代文化和鼠年文化,共布展景点15个,主会场设在龙亭公园,分会场设在铁塔公园、汴京公园、清明上河园、开封府等各景点,共布展菊花及陪衬花卉55万盆。

吃美食: 菊会期间,全国各大饭店、夜市将推出中原美食文化节。

看演出: 10月18日至11月18日,每晚8:00在清明上河园举行《大宋·东京梦华》庆菊会大型水上实景演出。

菊展行程线路: 早8:00发团处开封,游览龙亭公园及菊花会,下午可自费游览宋代建筑开封府、包公祠,以及真实再现宋朝繁华景象的清明上河园;晚8:00可自费欣赏大型水上实景演出《大宋·东京梦华》。

赏菊热线: 0394-8282116 8282118 13525736656 13663042577

报名地址: 周口市七一路91号周口日报社1楼

报价: 98元/人 (周六、周日)

周口日报社“社区党报阅报栏”广告位招租

当今的商业模式已进入到一个以消费者和客户需求为导向的多样化终端营销时代,赢在终端,胜在渠道,已成为商家不可或缺的行为准则。占领终端不仅在商业营销领域,同样在商业传播领域也日益被企业高度重视。社区是城市化建设的产物,蕴藏着巨大的商机和价值,“社区党报阅报栏”正是社区终端的最佳传播平台。

“社区党报阅报栏”是公益事业和商业运作相结合的和谐结合体,作为完善居民文化生活的社会公益设施,得到政府和居民的广泛欢迎,具有很好的社会效益;作为一种传播媒体,把服务功能和实用价值引入到一个独特的领域,最大限度地对产品营造亲和力,搭建一座沟通的桥梁,使消费者不经意间接收相关信息。

周口日报社党报进社区工程有限公司承担了全市“社区党报阅

报栏”的建设、管理和广告招商工作。目前,在市区50个大中型小区内已安装投放“社区党报阅报栏”70座,阅读人群及广告受众达20万人以上,现面向全市进行“社区党报阅报栏”广告位招租,欢迎有广告意向的企事业单位前来咨询、洽谈。

另招聘广告经营人员数名,待遇丰厚。

联系电话:1303393333 联系人:王卫

周口日报社党报进社区工程有限公司

温馨提示

冬季用电安全知识

保险丝直径过粗起不到保险作用、多个家用电器同时使用容易致使电线发热着火……冬季即将来临,市民家中的各种取暖设备再次派上了用场,但是居民家庭用电设施老化和用电安全常识不足等问题带来了较大的安全隐患。周口供电公司提醒广大市民,“电火灾”将进入了高峰预警期,市民应注意冬季用电安全。

供电公司有关负责人介绍了市民在用电过程中普遍存在的问题:家中所用保险丝的直径过粗或用铁、铜等金属丝代替,将起不到保险作用;使用不合格的电线或插座,会致使家用电器烧坏,引发火灾;多个家用电器(如空调、电暖器、冰箱、彩电、电饭煲等)同时使用,用电量过大,超过电线的最大允许电流时容易致使电线发热着火;电线因使用过长或其它原因形成裸露,遇湿时易造成短路着火;外出、睡前或突然停电后,忘记切断电熨斗、电热毯等电源易引发火灾;不及时对长期停用的电器设备检查、新购电器后不请专业人员对负荷进行测算、导线老化不及时更换等,易引起用电故障……

周口供电公司提醒广大市民应提高冬季安全用电意识,严格按电力法规办事,尤其在冬季新增家电时,应购买合格的电器设备,请专业电工人员安装,严禁超负荷用电和私拉乱接现象。95598服务热线将24小时为市民提供安全用电服务咨询。发现电力故障时,请及时通知供电部门的95598服务热线进行修复。(周一粟)

2009年《周口晚报》征订工作全面启动

聘任小记者启事

为了提高我市广大中小学生的写作水平和社会实践能力,为中小学生提供更多的锻炼实践和拓展自我的机会,《周口晚报》决定面向社会聘任小记者。

一、2008年《周口晚报》小记者办证的规定:

凡订阅2009年一份全年《周口晚报》(全年订价148元)的中小学生(三年级以上学生),可持订报发票,2张1寸照片,到周口日报社发行中心办理小记者证。

二、《周口晚报》小记者享受的权利:

1. 采写稿件、作文等优秀作品优先在《周口晚报》发表。
2. 凡为《周口晚报》提供新闻线索者,稿件刊发后附线索提供小记者名字、编号,《周口晚报》每月评选一次优秀小记者,分别在晚报上刊登优秀小记者姓名、照片、辅导老师姓名以及学校名称,每年进行一次总评,分别颁发荣誉证书和奖品。
3. 《周口晚报》刊登小记者文章,平均每位小记者每年至少可发表一篇符合发表条件的作品。
4. 《周口晚报》组织资深编辑、记者和有关专家定期对小记者进行培训,利用寒暑假举办“阅读与写作”强化训练营。
5. 《周口晚报》定期组织小记者开展社会采风活动,引领小记者接触社会、深入生活,开展各项实践活动。
6. 小记者可凭小记者证免费进入经过协商后的周口市市区旅游景点和公园进行采风。

三、《周口晚报》小记者由《周口晚报》发行中心负责编号、档案管理,届时将对组织工作先进的学校、老师给予表彰和奖励。

四、报名电话和地址:

周口日报社发行中心: 地址:周口市七一路中段91号 报名热线:8234300

周口日报社川汇区发行站: 地址:周口市七一中路91号报社一楼

报名热线:8284567 13838648885 站长:艾春雷

注:各县市报名详见周口晚报中缝(各县发行站电话)。