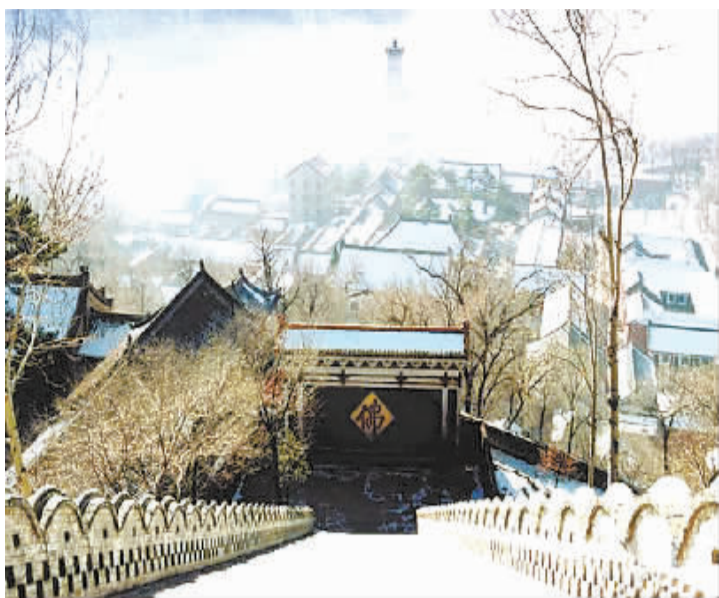


金融海啸袭来旅游业打“寒颤”

卫生安全问题突出

乡村旅游:想说爱你不容易

景区宾馆等掀起低价救市风暴



进入11月,旅游进入传统的淡季,国内部分景区开始进入“冬眠期”,加上金融海啸袭来,旅游业面临很大的挑战,业界掀起声势浩大的低价救市风暴,企图给国内旅游市场泛起暖意,由于整体经济低迷,旅游业也难以独善其身,于是“跳水式”的降价成为暖市的“重磅武器”,效果如何,还待观察。

冬游线路最高降价50% 随着天气变冷,国内的多数景区开始执行淡季门票价格。据悉,从11月16日到明年3月31日,九寨沟景区将实行淡季票价,每张门票80元,观光车票也降至80元,合计160元,同时还执行二次进沟政策。即如果要二次进沟,只需多买一次观光车票,这样二次进沟的总费用为240元(不含保险),比旺季节约380元。

此外,庐山从11月开始实行淡季门票,从旺季的180元降至135元,这一票价将一直持续到明年的3月份。而黄山则从12月开

始一直到明年的2月底,执行淡季门票价格,从旺季的200元降至100元。国家5A级旅游景区崂山景区门票价格也将从11月1日起执行淡季半价,即60元,淡季价执行至明年3月31日止。北京的部分景点也从11月开始实行淡季门票。颐和园、天坛、动物园和北海将从11月1日开始实行淡季票价。香山红叶节11月9日才结束,淡季票价将推迟到11月16日实行。据了解,颐和园的淡季票价20元(旺季30元),天坛公园10元(旺季15元),北海公园5元(旺季10元),动物园10元(旺季15元),香山公园5元(旺季10元)。

景点实行淡季门票,加上航空公司、地接酒店等联手推出优惠措施,如一些国际连锁的五星酒店由于客房空置情况严重,以前所未有的低价进行“大甩卖”,求降价突围。部分五星酒店的团房价由平时的600元降至380元,降幅达36%,而一些从来不接受

游团队的五星酒店也纾尊降贵,刺激市民出游,促使旅行社的相关冬游线路普遍降价10%~50%不等。如某旅行社的九寨沟四飞四天直飞5天团原价2659元,冬游报价仅为1999元,降幅高达25%。

旅行社为保出境游机位赔本赚吆喝

受金融风暴和旅游市场季度的影响,出现旅行者个人出游计划取消、企业差旅开支缩减等,许多旅游企业顶不住巨大压力,也纷纷开打“价格战”,用“赔本赚吆喝”的方式拉拢客人。

去年股市大热,不少人赚了钱,给自己的第一件“奖品”就是外出旅游。但在金融危机的大背景下,许多股民被深度套牢,根本没有闲钱出去玩。某旅行社负责人表示,金融危机到来后,很多游客取消了原来的出境游计划,或者将原订消费较高的计划缩减为较低开支的国内线路。

对于大型旅行社来说占利润收入多数的会展旅游,近日也遭大幅削减。竹园国际旅行社告诉记者,企业出境参展、参会的名额大幅减少,如果去年有10个人的参展名额,今年很可能只有1至2个人成行。同时,企业对员工的奖励也在降低标准,因此奖励旅游的人数也在大幅减少。

据了解,目前涉及欧洲线路的航空公司大多在推低价票,旅行社也根据低价票做出了很多特价产品,大部分线路都是赔本销售以拉拢客人。虽然表面上看起来,很多旅行社的整体团量、出团人数在不断地上升,但事实上,利润却是在不停下降,压价的结果造成了旅行社间严重的价格竞争。

例如,欧洲的旅游产品整体降幅大约在10%到15%,东南亚

海岛巴厘岛、马尔代夫、普吉岛等的旅游线路降价幅度在15%到20%。在“特价”产品里,多国出境线路降幅最明显。常规的法意瑞9日或10日深度游线路价格已经降至1.2万元以内,甚至还有不到1万元的路线。据业内人士透露,这样的降幅带来的直接影响就是“赔本赚吆喝”,无利润可言。

旅行社之所以不惜“赔本赚吆喝”,重要的原因就是保证明年之后的旺季机位资源。华远国际旅行社市场部经理介绍,“航空公司大多按照旅行社以前的销售情况来配给机位,如果现在销售量大幅下滑,就意味着在明年甚至更久的市场旺季,旅行社都拿不到机位资源,届时线路也将无法成行,所以旅行社不惜赔本降价吸引游客。这在一定程度上促使旅行社不断进行产品改良。”

虽然出境游降价看起来很实惠,但也有业内人士为可能出现的不正当竞争“担忧”。旅行社不可能长期赔本赚吆喝,很有可能想办法让游客为损失买单,难保低质低价团不会现身市场。

“降价游热”难掩市场萧条

对于旅行社和旅游景区打出的“降价牌”,东莞四海旅行社副总经理吴晓强分析指出,景区的边际成本几乎为零,少来一个游客就意味着少一份门票收入,而且景区内的住宿、餐饮营业额相应下滑,降价促销虽然吸引了部分游客,但是出现了“旺丁不旺财”的现象。比如,10月份该社出游人数同比增长了10%,但是营业额同比增幅仅为3%。

不过,被专家学者批评的旅游行业“低价竞争”,在这次“降价救市潮”中却得到了空前的宽容。“尽管广州受到全球金融风暴的影响不明显,但也给消费者造成了不小的压力,各个方面都

在节省,包括省钱出游。刺激市民消费,拉动内需,在这个特殊时期,就必须依靠“价格杠杆”调节,而“特价线路”受欢迎,说明价格定位符合目前的经济形势以及市民消费心理。”有业内人士表示。

对于降价是否能真正起到“暖市”的效果,吴晓强表示了谨慎的乐观。他说,旅游报价的走低有利于出游人数和营业额的双增长,但是从目前看来,旅游业的基本面仍是整体低迷,还看不到全面复苏的迹象。

国际资本仍然看好旅游业

尽管眼前旅游业正面临着“过冬”,但在着眼于长远利益的旅游业投资者眼中,中国似乎仍然是个亮点。

在新兴市场投资的私人资本运营公司英联投资日前向7家连锁酒店集团投资6500万美元。另一家私人资本运营公司华平创业投资有限公司也共同投资了这项交易,但未对外披露细节。

一些跨国酒店连锁公司称,虽然它们在其它地区感到压力,但仍有意扩大在华业务。法国酒店运营商Ac-cor Group发言人称,该公司仍在继续执行去年宣布的计划,即到2010年前将在中国内地、香港和澳门的酒店数量增加两倍,至180家。而洲际酒店集团同样于近日宣布,已签署了在中国管理6家酒店的协议。这些酒店将由世茂房地产在5年内建成。该公司还称,计划今后18个月内在亚洲推出首家精品酒店。

ChinaMarketResearch Group董事总经理雷恩说,我们每天仍会看到中国人在度假和花钱,他们对全球经济减速没有表现出任何恐惧。

(文浩)

近年来,我国乡村旅游市场发展迅猛,涌现出大批乡村旅游接待点。然而,由于起步较晚,专业经营管理和市场理念不成熟,我国乡村旅游市场在服务质量和档次、经营管理、环境卫生等方面存在诸多问题,严重地影响着乡村旅游市场的健康发展。

卫生安全问题突出 乡村旅游成“鸡肋”

陕西省汉中市城固县桃园镇的柑橘生态园景区是西北地区最大的柑橘生产基地,近年来发展乡村特色种植业旅游,吸引了众多游客前来体验观光。然而,记者近日在这里看到,由于景区配套设施不全,管理不到位,大批游客在景区的观光车乘坐点抢乘车辆,因争座位吵闹不断,秩序极为混乱,而旁边的管理人员却无动于衷。

对于为何不采取排号乘车或者排队等车的措施,该景区的管理人员冯小飞解释说,当地农村搞旅游时间不长,经验不足,服务、管理方面难免会出现问题。

记者看到,柑橘生态园的观光车在景区山路上下山时速度飞快,拐弯也不减速,车上游客的惊叫声似乎并未引起司机注意,依然我行我素。在柑橘生态园内,由于垃圾桶太少,游客丢弃的果皮、塑料袋、饮料瓶到处都是。

卫生问题突出成为乡村旅游的顽疾。青海省旅游局政策法规处处长张福华介绍说,在青海省上千家乡村旅游接待点,尽管农家院落、乡村田园景致宜人,但大多数旅游点提供给游客的方便场所却都是臭烘烘的旱厕。同时,一些旅游接待点居住条件较差,被褥很脏,蚊蝇满屋飞。

作为我国新兴的旅游产业,专家认为,如果旅游接待点不认真消除卫生、安全等方面的隐患,乡村旅游就会成为弃之可惜的“鸡肋”。

内容单调档次不高 乡村旅游“想说爱你不容易”

上农家土炕、吃土鸡、摘水果,这些似乎已经成为乡村旅游“千村一面”的服务项目。记者近日在青海省贵德县农家风情旅游区看到,很多旅游接待点没有特色旅游项目,游客品尝完农家饭菜之后,便围坐在桌前玩麻将、打扑克,旅游内容十分单调、乏味。

在黄河岸边经营着一家“农家乐”的农民马宏介绍说,近年来,游客到乡村旅游已不纯粹是吃吃喝喝

(侯德强)



中国公民赴美、墨旅游需要注意安全

本报综合消息 近日美国洛杉矶地区连续发生几起针对中国公民的抢劫案。为此,国家旅游局提示,赴美的中国游客提高安全意识,采取必要防范措施,不要随身携带大量现金,确保人身、财产安全。遇紧急情况请及时报警并向中国驻洛杉矶总领馆求助。

近期,墨西哥首都墨西哥城及北部部分州市治安状况恶化,抢劫等刑事案件频发,组织性犯罪猖獗。截至今年10月,恶性犯罪受害人数较去年同期急剧增加。为此,国家旅游局提示,赴墨中国游客注意安全,提高防范意识,加强自我保护,切勿随身携带贵重物品,避免夜间出行。如遇紧急情况,请及时向当地警方报案,并联系我驻墨使领馆给予求助。

(新华)

Advertisement for the 26th Chongyang Festival Chrysanthemum Exhibition. It features a large banner with the text '周口日报新闻旅行社 邀您共赏开封菊花展' and '第26届开封菊花花会于2008年10月18日开幕,各项活动异彩纷呈'. Below the banner, there are details about the exhibition, including the theme '欢庆祥和 共铸辉煌', the location '龙亭公园', and the ticket price '98元/人 每周六、日发团'. The contact information for the agency is also provided.

A large advertisement for the 2009 'Zhoukou Evening News' (《周口晚报》) recruitment of young journalists. The ad features a background image of a smiling girl holding a sunflower. The main headline is '2009年《周口晚报》征订工作全面启动' and '聘任小记者启事'. The text describes the benefits of being a young journalist, such as having their work published in the newspaper and receiving training. It also provides the contact information for the recruitment, including the address '周口市七一中路91号' and the phone number '8234300'.