

经济危机、市场主义的问题与新的机遇

——访东南大学产业经济研究中心蔡银寅和杜凯博士
本报记者 刘彦章

编者按：
2006 年，周口西华籍学子蔡银寅曾因非专业身份完成经济学理论专著《交易论》引发有关“蔡银寅现象”的讨论。本报曾以《象牙塔里的经济学》为题对他进行过专访。两年后，蔡银寅跨门类免试到东南大学产业经济研究中心攻读经济学硕士，成为一名“真正”的经济研究者。近期，蔡银寅和该中心的博士研究生杜凯合作完成了《交易论》中所提理论模型的经验证明，并意外发现，该研究似乎成功地解释了这次经济危机。因此，本报记者特就近来被热炒的经济危机问题采访了蔡银寅和杜凯博士，以解读本次经济危机的来龙去脉和我们所面临的机遇与挑战。

记者：现今，学界对本次经济危机的解释有很多版本。请问，你们的研究有什么独到之处，或者说，你们的研究和现有观点有何不同？
蔡银寅：事实上，对于本次经济危机的解释只是我们研究的副产品，可以说是我们的一个意外发现，从交易费用的一个新视角解释经济危机，可能是我们的独到之处，至少算是一家之言吧。两年前，我曾在《交易论》中提出一种观点：即全部的经济社会只包含两个过程，“生产”和“交易”，生产为社会提供全部的产出，交易为生产提供服务，是纯消费性的活动。有了这种界定以后，我们将不难发现，所谓的交易费用反倒成了社会的产出，并被统计到了反映经济增长的 GDP 之中。然而，这一部分产出只是名义上的，并不能为社会提供真实的物质财富。经济增长的实质是一国生产能力的提高，所以 GDP 就不能很好地反映经济增长的真实情况，因为其中包含了许多非产出性的数值。因此，我提出了要对 GDP 进行修正性应用的观点。
当然，这种将经济社会分为“生产”和“交易”两个孤立的过程，并进行一系列修正性应用的方法遭到许多人的反对，尽管我的观点受到北京天则经济研究所盛洪教授等教授的反对，但他们还是一致认为我提及了一个非常重要且有意义的命题。茅于軾教授也同样认为这一问题是非常值得研究的。于是，我一直没有放弃对这一问题的思考，并希望有一天能将这一命题付之实践，进行经验性的证明。但由于条件有限，我一直没有找到合适且充足的经济史数据，这一点直到来到东南大学和杜凯博士合作以后才得以彻底改观。可以说，没有杜凯博士，我很难完成对这一命题的实证检验。
记者：刚才蔡银寅提到，和你合作以后，彻底改观了他的研究状况。请问杜凯博士，在你们后续的研究中，你承担了哪些工作，遇到了什么样



图为蔡银寅(右)和杜凯博士。

的问题？又是如何解决的呢？
杜凯：小蔡(蔡银寅)的研究主要是缺乏实践数据的证明，这一点正是我的强项，所以我们决定合作对其进行检验。他根据“生产”和“交易”分类的观点，提出了将交易费用分为政府和市场两个层面，并进行国与国之间比较的模型，但收集和整理数据并非小蔡所长。当他第一次跟我说起这个命题的时候，我即对他的研究领域产生了浓厚的兴趣。我要做的是一项非常繁杂的工作，那就是从各种渠道寻找世界各国的历史数据，两个月来，我几乎查遍了各国统计局的网站，此外还有世界银行、WTO、联合国等各大统计机构。这些地方公布的数据往往口径不一，货币单位也不一样，我要一一换算。为了保证研究结论的科学性和精准性，这些看似很小的问题却耗费了我大量的精力。
记者：我似乎明白了你们的研究思路，既然你们从“生产”和“交易”的角度分析各国的经济运作情况，那么你们是否分清楚了各国的市场、政府和实际生产之间的关系？你们的结论是什么？又是如何解释这次经济危机的呢？
蔡银寅：根据我们的思路，很容易分清楚各国 GDP 增长中市场交易费用、政府消费和实际生产的贡献比例，也就很容易用历史数据解释各国的 GDP 增长。比如，冰岛从 1972 年开始，市场对 GDP 的贡献就一直呈上升趋势，而实际生产能力却一直在下降，这就足以说明，冰岛从滞胀阶段开始，其 GDP 增长就是靠市场维持起来的，并不是由其实际生产贡献的，所以冰岛最先破产。这种状况同样存在于像美国、英国、法国这样的发达国家。实际生产对 GDP 贡献较大的国家却是一些发展中国家和一些落后的国家，这和以往我们对发达国家的认识不同。
因此，我们的结论是：从上世纪 70 年代以来，自由主义抬头，各国都在依靠市场促进经济增长，其实这种增长只是名义上的，即各国的 GDP 都有了大幅度的提高，但实际生产能力的

提高并没有 GDP 所反映的那么快，尤其是那些发达的资本主义大国，其 GDP 增长几乎都是靠贸易维持的，所谓的贸易产出事实上就是交易费用，是一种消耗性的名义产出。由于市场创造出更具有可操作性，而实际生产能力的增长则受到资源、技术、人力资本等客观条件的限制，所以各国政府都倾向于利用市场去获得名义上的高速增长，特别是一些发达国家，更可以利用其技术优势，获得更为有利的贸易地位，不从事生产即可从中获利。当这种状况发展到一定程度，市场被无限制地炒作以后，名义上的产出已经远远超过了实际的生产供给。这时候，一旦在某个环节出现了问题，就会出现所谓的经济危机。
因此说，市场发展非常成熟的那些国家应该承担此次危机的主要责任。对发达国家生产能力过高估计，对经济增长实质认识不清、过度依赖市场和追求 GDP 高速增长的错误认识早已经为此次危机埋下了伏笔。根据我们的理论假设和测算，像卢森堡、法国、美国、英国、比利时、希腊、瑞典等，这些国家既可能是危机的制造者，也可能是受冲击最大的国家，有的国家很可能从此一蹶不振。
记者：既然你们已经清楚地解析了世界各国的经济走势，能不能重点分析一下中国的经济现状。
杜凯：显然，由市场交易费用过大引起的危机必然导致市场的萎缩，这样，我国原有的出口导向型企业必然受到很大的冲击。但是，中国本身就是一个非常大的市场，具有很广阔的经济空间，如果一些企业能够迅速将目标转向国内，着重开发国内市场，就可以减轻经济危机的冲击。当然，这只是理想状态，并不是所有的企业都能够看清形势，并成功转型。从某种意义上说，这其实是对中国市场依赖型企业的一个挑战，尤其是对广东、浙江两省的民营企业来说，像市场膨胀时那样就地加工就能赚个盆满钵满的时代已成为过眼烟云，将一去不复返了。
记者：根据杜凯博士的分析，我国企业必然面临着转型，那么这种转型能给像我们周口这样的城市带来什么机遇和挑战呢？
蔡银寅：从市场角度看，周口的地理位置很好，很容易向四周扩散，形成一个市场圈层。那么为什么长期以来周口并未形成较为明显的市场中心呢？道理很简单，因为周口还没有形成明显的主导产业集群，就不能形成强有力的聚集优势，市场自然也就无从形成。因此，本次危机若能给沿海企业内迁带来新的动力的话，对周口来说可能是最大的机遇和挑战。问题在于，周口有没有能力承接这种转型。如果在周口建立一个“浙江园区”或者“广东园区”，照搬照抄一个东南沿海企业群过来，也许就会立竿见影。当然，这些都需要更为详细的考察和规划。



街上飘满圣诞味

商家造势 迎圣诞“大餐”

对于商家而言，今年是一个“特别”的冬天。为了刺激消费，各个商家纷纷造势，用足心思吸引消费者。虽然离圣诞节还有几天时间，但我市许多商家已按捺不住喜悦之情，纷纷端上了圣诞大餐，街上飘满圣诞味。

圣诞树争先亮相 圣诞老人提前上岗

近日，记者在市区发现，不少商场前早早就布置好了圣诞场景，并挂起了亮丽的灯饰，为市区又增添了一道靓丽色彩。有些商家为了吸引消费者的眼球，更是大手笔“招兵买马”，圣诞树、雪人、铃铛等圣诞装饰物一应俱全，营造出浓浓的节日氛围。记者在某西餐厅看到，圣诞老

人已经提前上岗，引得不少小朋友驻足观望。戴着圣诞帽的服务生每到小朋友跟前服务时，总能让小孩子们笑得前俯后仰。餐厅内的圣诞树更是在彩灯的装扮下显得栩栩如生，绽放迷人色彩，节日气氛已“浓得化不开”了。

商家借圣诞造势

记者在一家超市看到，商家已在店内设立了圣诞专区，高高的圣诞树被商家立了起来，铃铛、红绒帽、圣诞袜、圣诞花环也被商家摆上了货架。为了增加节日气氛，有些商家还为员工订做了圣诞衣帽。
在商业区，很多知名品牌也推出了“圣诞限

量版”产品。“每年圣诞节促销都是商家的重头戏，更何况今年面临金融危机，就更不能让它错过。”一家商场业务部门负责人告诉记者，今年的消费“冲锋”就靠圣诞节了。离圣诞节还有几天，但商家已经纷纷摆开架势开展促销活动，似乎都寄希望于这“年尾一搏”了。

圣诞用品受市民追捧

商家卖力，消费者也很“领情”。记者在多个圣诞商品区域看到，许多市民正在采购圣诞装饰用品。一位十来岁的小朋友头戴圣诞帽，脖子上挂着圣诞花环，手里还拿着一串小铃铛，在帮妈妈选购圣诞树。还一本正经地告诉妈妈：“这棵不好，太小了，那棵好，可以挂好多彩灯和铃铛。”她妈妈告诉记者，小姑娘从星期一就开始嚷嚷着买圣诞用品了，这不，趁星期天带她来了。一些商家透露，最近购买圣诞装饰品的人渐渐多起来，以小孩和年轻人居多。圣诞节越来越受到现代人的欢迎，越来越多的年轻人在圣诞前夕互赠礼品，表达节日祝福。
(记者 马月红 实习生 张彩霞)



商水县公安局交警大队在认真查找办证大厅存在问题的同时，组织全体民警和协勤人员学习党的十七届三中全会精神，从思想上、行动上实现从“管理者”向“服务者”的转变。同时，进一步落实便民利民措施，印发办证指南和服务程序表，在大厅增设群众投诉意见箱，及时听取群众的意见和建议。图为该大队交警正在为群众办理证件。
(记者 孙安平 摄)

■新闻 110

商水县食品药品监督管理局

对违规药店无计可施

本报讯 周口日报 12 月 1 日刊登了《商水药店处方药招牌成摆设》的文章后，近日，记者接到举报，再次暗访商水药店。
记者随便走进几家药店，看到的情况和上次差不多，不用任何手续就能买到处方药。记者以肚子疼为由买几片去痛片，也不需什么药方。记者问吃几片时，药店服务员说一片、两片、三片都可以。记者问吃多了对人体没有副作用吗？该服务人员说：没有事儿，吃吧。
针对药店的说法，记者采访了有关专家。专家解释说，去痛片对人体损害很大，一般要在医生嘱咐下用药，不要轻易服药，有些患者是不能吃这种药的，否则，会发生药物过敏。这类药物最大的远期危害就

是对肝、肾功能的损害，久用可导致药物性肝炎、肝硬化。
记者在食品药品监督管理局职责上查到，其中有两项：一是监督实施处方药与非处方药分类管理制度。二是依法监督实施药品经营质量管理规范及药品批发、零售企业资格制度。
消费者认为：处方药的实施，给老百姓提供一个用药的健康保障，需要大家共同遵守，做为处方药实施情况的药监管理部门食品药品监督管理局，更要负起监管责任，为老百姓的合理用药保驾护航，如果对违规药店视而不见，那就负有不可推卸的责任，是对人民健康的不负责任。本报将继续关注。
(本报记者)

■读者信箱

农民盼望精神食粮

编辑同志：

我叫陈卫光，是川汇区的一名人大代表，今借贵报一角反映一下俺农民的心声。
俺村属小桥办事处管辖的城边村，地少闲人多，过去经常发生赌博、打架斗殴事件。自 2008 年以来，在各级领导的关心下，俺村很多农民参加了法律培训班，法律水平得到很大提高。特别是区司法局局长黄光速同志亲自带领律师和工作人员，多次来俺村，调查、走访，问我们有什么要求和困难，可以无偿为我们提供法律援助。通过对法律的学习，我们的法律水平不断得到提高。今年俺村在民调员的调解下，避免了两起严重持械斗事件。过去打麻将，赌博的现象也没有了。农民在生产加工农副产品时，自觉按照《农产品质量安全法》的规定，生产合格农产品，现在俺农民也知道用法律来维护自身的合法权益了。俺希望今后各级领导更加关心俺农民的精神文化生活，多送些健康的精神食粮，构建社会主义新农村。
(朱新月 王增光 整理)

男人你的“内裤”换了吗？

四效合一治肾虚
2—3 天改善肾动力

圣力磁疗兴阳裤历史悠久——2000 年

在古代巨著《金匱要略》《千金方》里明确记载，兴阳裤是历史皇帝御用的壮阳瑰宝，它有着 2000 多年的历史，早在唐朝时期就有一位人称“神医李”的大夫发明了一种壮阳裤送给当时的唐高祖，穿用后疗效显著，后被历代皇室传下来。由国家药物研究院、西北生命科学院、山西药物研究所的专家教授据古代秘方结合现代高科技制作出的四效合一全新补肾佳品。

圣力磁疗兴阳裤疗法独特——有绝招

1 绝：以稀土高能磁疗为主，稀土高能分子通过对人体的荷电生物材料进行调整，加快会阴部血流速度，使局部血液形成良性循环，促进阴茎海绵体内血液灌注，加速男性生殖器官细胞增殖、增长、增粗，并易于勃起，延长勃起时间和硬度，全面支持肾动力。
2 绝：以药透穴给药为轴，高能磁药芯中的 46 味药物分子在稀土高能磁疗作用下，24 小时不间断地作用丹田穴(滋补生命本元，提高精气神)，作用会阴穴(补肾填精，舒筋通络，药效直通任、督二脉，促进腺体血液循

激活男人肾动力
4—6 天改善性功能

环、缓解尿频、尿急、尿无力等症状)，作用肾俞穴(养血生精，迅速解除阳痿、早泄、腰酸膝疼、乏力冒冷汗等症)。

3 绝：远红外线生态光波理疗为效；“生态光波内裤”是将具有天然能量的远红外线植入绿色生态绵中制成内裤，能发射 7—19 微米天然生态光波，促进会阴部血液循环，扩张血管，对治疗勃起无力、勃起时间短和前列腺疾病有奇效。
4 绝：内服肾源茶为助；排除肾脏毒素，全面促进男性生殖器的二次发育，做个大男人、硬汉子。

经中国药品监督管理局指定的五家权威医院对 16218 例患者三年临床验证，穿用前几天就会感觉会阴部、小腹、睾丸部位发热，气血旺盛，有性冲动感，阴茎坚挺有力，睾丸坠痛感消失，阳痿、早泄、阴茎短小、发育不良、阴囊湿冷，手脚冰凉，尿频、尿急、尿无力，尿分叉的患者使用后，可激活阴茎海绵体细胞分裂增殖，促进二次发育。圣力磁疗兴阳裤将磁疗学、中医学、经络学、理疗学完美结合，是男性肾虚治疗史上的重大突破。圣力磁疗兴阳裤可反复洗涤长期穿着(功效保持 4 到 6 年)，起到热疗微波理疗的作用，有保健、抗菌、杀菌作用，开创了治疗阳痿、早泄、前列腺疾病的全新理念，全天 24 小时贴身治疗，透穴给药。

男人买一条重振雄风、女人买一条过“性”福生活 买一套送一条再送价值 138 元神源

经销地址：人民商场药品柜 七一路东段仁济堂 康复热线：8860516 市内免费送货 各县免费邮寄