

牛年中国旅游牛气冲天

——各地借“黄金周”纷纷结盟“攻城略地”

核心提示:近日,在2009年全国旅游工作会议上,国家旅游局局长邵琪伟为本年度旅游发展定调:“受金融危机的影响,2009年中国旅游业的发展环境将更加复杂,不确定因素将进一步增多,面临的挑战将更加严峻。”他同时强调,困难是暂时的,问题是发展中的问题,我们要善于从困难和问题中寻找机遇。

2009年被国家旅游局确定为“中国生态旅游年”,主题口号为“走进绿色旅游、感受生态文明”。我国生态旅游快速发展,已成为一种增进环保、崇尚绿色、倡导人与自然和谐的大众化旅游产品类型,深受海内外游客喜爱。举办2009中国生态旅游年,旨在进一步加大生态旅游产品推广力度、广泛宣传环境友好型旅游理念、大力倡导资源节约型旅游经营方式、切实满足不断升级的旅游消费新时尚,把我国旅游业建设成为遵循可持续发展原则的绿色产业。

国家旅游局望各级旅游部门以“2009中国生态旅游年”为主线,在产品开发、市场推广、经营管理、消

在出境游方面,香港仍是出境游的最大热门,有六成受访者打算选择香港作为出行目的地。此外,在“两岸三通”的推动下,内地客台湾游的热情大幅高涨,达到了29%,成为出境游第二大热点。

京津冀冀盟“旅游一卡通”不限次免费进入三地景区
京津冀三省市《名胜风景文化休闲年票》合作活动于1月21日启动,各城市市民购买年票,可在一年内不限次免门票进入三地景区旅游休闲。

此前,国家旅游局直属中国旅游出版社主办的《北京名胜风景文化休闲年票》,已于2008年12月4日正式发行。此次京津冀冀盟年票将吸纳三省市包括北京、天津、廊坊、霸州、涿州、张家口、承德、秦皇岛、北戴河等城市逾100个旅游景区和文化景区,京津冀市民购买年票可在一年内不限次进入景区旅游休闲,同时享受各种优惠旅游消费。

另据了解,1月18日北京市副市长丁向阳和北京市旅游局局长张慧光与几百名北京游客一起乘坐“和谐号”高铁到天津一日游,并向

门票优惠。
山东、辽宁:肥水不流外人田 全面启动“辽宁人游辽宁”“山东人游山东”

去年12月24日,“谁不说俺家乡好——山东人游山东”活动电视动员大会在济南召开,标志着“山东人游山东”活动的全面启动。山东省副省长才利民表示,山东省委、省政府即将出台《关于加快发展旅游业的意见》和《全民旅游计划》,以进一步推动山东旅游业的发展。

据了解,“山东人游山东”活动为期1年,主推5大类产品,即按照一年四季,开发时令性旅游产品;围绕法定节假日,开发假日旅游产品;加强与教育、工会、妇联等相关部门合作,推出专项旅游产品和服务;办好大型旅游节庆活动;抓住全运会、园博会、北方旅交会在山东举办的契机,做好赛事、会展旅游。

此外,山东省旅游局局长于冲介绍说,为激活农村旅游市场,在试

点的基础上,选择部分农村地区推出旅游消费券,鼓励农民走出家门,培育新的旅游经济增长点。为主动适应农民到城市游览观光的需求,将加快推进城市公园、博物馆、科技馆的免费开放,通过提高城市现代化建设和降低城市旅游成本,刺激农村旅游消费市场。

当山东启动内需市场的同时,2009年1月19日下午,辽宁省旅游局在沈阳棋盘山冰雪大世界举行“辽宁人游辽宁”活动的冬季游启动仪式,将四季游定为活动主题。

据辽宁省旅游局副局长应中元介绍,辽宁省2009年旅游市场将重点制定和实施“国民休闲计划”,将按春、夏、秋、冬的四季主题区分,全面整合省内的49项特色旅游节会。

据介绍,“辽宁人游辽宁”的春季游主题是“春意盎然、踏青赏花”,推出的是丹东鸭绿江国际旅游节及桃花节、闫山赏梅会等项目;夏季游的主题是“蓝色畅想、浪漫无限”,包

括锦州笔架山海会等项目;主题为“层林尽染、瓜果飘香”的秋季游,则汇集了鞍山市金秋采摘活动月等项目。

晋陕豫三省四市强强联合 实行“一证游”半价游58个景点
今年起山西、陕西、河南三省四市实现“一证游”半价游58个景点。

据介绍,河南三门峡、山西运城、临汾、陕西渭南四市地域相连,条件相近,经济相融,人缘相通,有着得天独厚的合作基础。在未来1年里,三门峡、运城、临汾、渭南四个市所辖常住居民及在当地就读的大中专学生,持本人身份证或工作证、驾驶证、学生证等有效证件,在四市划定的旅游景区游览,可享受半价门票优惠。据悉,晋陕豫三省四市此次纳入“一证游”的景区景点共58个,其中三门峡市7个,运城市15个,临汾市15个,渭南市21个。这些景区中,包括三门峡魏国博物馆、

函谷关、娘娘山,运城市解州关帝庙、普救寺、鹳雀楼,临汾市尧庙、洪洞大槐树、广胜寺,渭南市西岳华山、司马迁祠墓等当地精品旅游景点。

为确保“一证游”顺利实施,三门峡、运城、临汾、渭南四市旅游局分别设置专门协调机构,具体负责“一证游”的宣传、运行、投诉、使用等事宜。

河南全面启动“游河南 爱我家—畅游河南”活动
1月20日上午八点,“游河南 爱我家—畅游河南”活动启动仪式在省人民会堂隆重举行。河南省人民政府副省长宋璇涛出席启动仪式并宣布活动启动。省政府副秘书长寇武江、省旅游局局长苏福功,副局长何琳、张凤有等出席了启动仪式。

“游河南爱我家—畅游河南”活动贯穿2009年全年,活动启动后,还将逐步公布优惠政策、开展各项活动。

(本报综合整理)



图为我市举办的民俗文化节的场景。(本报资料库提供)

费引导等关键领域和重要环节,丰富生态内涵,提升生态品质,强化生态关切,做好主题演绎和口号宣传,切实营造出关注、参与、推动生态旅游发展的良好社会氛围。

当新年的钟声敲响之际,国内旅游界已经风起云涌,政府和景区加大公关力度,老百姓的旅游消费意愿有所复苏,去年的金融风波也将如浮云一样被抹去。

内地网民春节游意愿涨一成 台湾、香港、三亚是热点

1月19日,尼尔森发布最新调查显示,超过半数中国内地网民表示将利用春节长假出游,较去年增加了10%,热度高于港台地区的消费者。

调查结果显示,53%的内网网民计划在春节期间出游,其中42%的网民选择国内游,另11%的网民则计划出境游。

“除了跟新春佳节对于中国家庭是一年中最重要的节日有关外,和去年雪灾影响了部分网民出游计划也有一定关系。”尼尔森公司旅游与休闲业务研究副总监潘文表示。

受经济危机影响,消费者在旅游方面的支出有所减少。接近五成的中国内地网民认为经济下行没有影响他们的旅游计划,但是有36%受访者的出行路线略有缩短。

同时,中国网民出境游的旅游路线也呈现缩短趋势。调查显示,仅有3%的网民表示会在今年春节进行法国游,而去年计划法国游的受访者比例高达12%。

在国内游方面,温暖宜人、拥有阳光海岸的三亚成为中国内地网民今年春节国内游首选,有21%的受访者选择三亚作为出行目的地,丽江、北京紧随其后。

天津市民赠送鸟巢、水立方等景点门票和城铁票、戏票、庙会票,邀请天津市民到北京过年。被业内认为是两地旅游区域结盟的深化动作。

北京市副市长丁向阳还在京津旅游合作座谈会上提出,希望经过几年努力,争取使京津两地接收对方游客数量突破1000万人次,人均消费达到1000元,从而实现两地旅游消费过百亿的目标。

去年12月包括天津在内的9省市在京召开区域旅游合作会议,“北京请您来过年”、“京津旅游区域合作仪式”等活动是两地落实会议精神的具体实施。据介绍,京津两地还将开展共同推出旅游产品、互送客源、共同宣传、异地投诉等合作,以拉动旅游消费,促进两地旅游经济平稳快速增长。

云南面向全国发行“旅游护照” 百家加盟景区为游客打折服务

自2009年起,旅游大省云南面向全国不限量发行《云南旅游护照》。持有该“护照”的游客在畅游云南近百家加盟旅游景区(点)时将享受到更好的服务和更优惠的价格。

据云南省旅游行业协会介绍,《云南旅游护照》分为红色和蓝色两个版本。红色版本逢重大活动推出,第一版于2008年6月1日北京奥运会举办前夕发行,有效期2年。蓝色版本于2009年1月1日推出,有效期为5年,采取申请招商银行“七彩云南主题信用卡”即获赠的方式发行。

《云南旅游护照》(蓝本)整合了全省近百家旅游景区(点)进行联合推介,包括大观楼、蝴蝶泉、玉龙雪山、和顺古镇、高黎贡山自然公园、西双版纳原始森林公园等。持有“旅游护照”的游客在畅游加盟旅游景区(点)时可享受4至8.5折不等

债务均有该分公司负责人承担,以后的业务均属个人行为,公司概不负责。
特此声明
河南安信达防水有限公司
2009年1月21日

金丝猴食品集团公司董事长赵启三向周口家乡父老拜年!

草原好奶 做好糖
来自内蒙古大草原的纯鲜牛奶

上海金丝猴食品有限公司
地址:上海南京路江西路611号
电话:021-62446011 传真:021-62446112 网址:www.gzhsh.com.cn

声明
河南安信达防水有限公司决定撤销周口分公司,以前的债权、