

古老的约定

春天的盛会

2009中国·淮阳“羲皇故都”朝祖会欢迎您

伴着牛年新春的脚步，淮阳又将迎来一年一度的传统古庙会——羲皇故都朝祖会，又称二月会。

为追念伏羲功德，淮阳春秋时建伏羲陵，汉代陵前建祠。陈州伏羲陵为历朝历代全国大昊伏羲祀地。从古到今，太昊伏羲陵前香火不断，历代皇室朝族、文人墨客均来淮阳朝圣谒祖。每年农历二月初二至三月初三，这里都举行规模盛大的朝祖庙会，其会期之长、范围之广、人数之多，为中原地区庙会所独有。近年来，随着伏羲文化的研究和宣传，太昊陵庙会的规模、档次和影响逐年俱增，平均日客流达40多万人次，是中国最“牛”的庙会。

农历二月初二，民间有说法叫“龙抬头”。

文化旅游产业是朝阳产业，它以人的智力、创意、创新等非物质性投入为主，资源消耗少、环境污染小、产业链长、关联度大，是拉动县域经济发展的绿色“引擎”，必须坚定不移地大力发发展。

按照省委、省政府把淮阳建设成“全省文化产业的集聚地、文化创新的试验区、文化强省建设的排头兵”等要求，淮阳县委、县政府聘请权威机构、知名专家高标

牛年最“牛”的庙会

头”，正是一年中最美好的时节，花红柳绿，春和景明。此时羲皇故都的淮阳城，人山人海，四面八方的游客纷至沓来，各色商品让人眼花缭乱，各种文艺表演让驻足围观，男女老少兴致勃勃，春风满面。难得的是，环淮阳县城，还有占地面积达16000多亩的龙湖，比杭州西湖的面积还要大两倍多，星罗棋布的名胜古迹如孔子弦歌台、东坡读书台、伏羲画卦台、白龟池等倚湖而立，让人流连忘返。泛舟湖上，波光粼粼，鱼翔浅底，举目是各色风筝翩翩起舞，环顾四望堤岸嫩柳笼烟，真有

“人在画中游”的感觉。更引人入胜的是庙会期间花样繁多的民间娱乐活动。与其他庙会相比，太昊陵羲皇故都朝祖会的底蕴更丰厚，文化味道更浓。“担经挑”，也称“担花篮”，是一种比较原始的祭祖娱神的舞蹈。“经挑班子”在太昊陵前载歌载舞，吸引着众多前来进香的善男信女驻足观看，舞到高潮处，舞者走到中间背靠背而过，两尾相碰，象征伏羲、女娲相交之状，其唱词也多与伏羲女娲有关。

庙会上随处可见的“泥泥狗”，形象

夸张，神态各异，于古拙中见寓意，吹之有声。有关专家称，这些泥玩具是原始社会后期流传下来的活文物……

如此独特的文化，如此秀美的风景，是祖先留给淮阳人的宝贵财富；朝祖会期间数百万人次的客流量，既是巨大的宣传队伍，更给当地带来了无限的商机。正是看到了这一点，淮阳县对一年一度的朝祖会越来越重视。县委主要领导告诉笔者：“以羲皇故都朝祖会为载体，打响我们独有的伏羲文化牌和陈州文化牌，用文化作淮阳的名片，吸引民众的注意力，提高淮阳的知名度，把旅游作为支柱产业，培育新的经济增长点，打造一个全新的文化旅游名城，将是今后县委、县政府工作的重头戏。”

件，全力建设最具影响力的“中国旅游强县”。完善旅游“六要素”。建成使用2个四星级宾馆、4个三星级宾馆，改造提升100个农家宾馆档次，规划建设农家风味小吃一条街、古玩旅游产品一条街；整合岸上景点、水中景观，打造淮阳“两日游”精品旅游线路；开发泥泥狗、布老虎、黄花菜、龙湖鱼等文化旅游产品，拉长产业链条。



淮阳县委书记、县长任连军(右)接受上海大世界吉尼斯总部授予太昊陵“单日参与人数最多的庙会”牌匾

着力建设文化改革发展试验区

准、高起点策划、编制“文化改革发展试验区”建设规划，为把淮阳顺利建成名副其实的“文化改革发展试验区”提供科学依据。保护提升老景区，开发建设新景点，

完善龙湖湿地公园、弦歌台、画卦台3A级景区和陈胡公祠2A级景区基础设施，适时开发东汉陈王刘崇墓，恢复提升“七台八景”，为争创太昊陵5A级景区积极创造条件。

2009年淮阳县十项城建文化旅游重点工作

一是完成西城区亮化工程；二是完善西城区排污管网；三是改造羲皇大道(北段)；四是改造陈州路(西段)；五是改造美化淮太路(白楼

段)、淮郸路(于桥段)；六是打造一台以伏羲文化为核心的大型水上实景演出；七是开工建设“三馆一中心”(县图书馆、文化馆、群艺馆、文化中

心)，成立淮阳县文化产业投资有限公司，推进文化改革发展试验区建设；八是综合整治龙湖景区，贯通环湖水上航道，打造龙湖水上“一日游”精品线路；

九是建设集休闲、娱乐、观光、旅游、度假为一体的生态观光园；十是改造南关沟，打造南环湖景观带。



公祭人文始祖太昊伏羲大典



老外也来逛庙会

“千年古庙会，万姓拜羲皇”

2009年中国·淮阳“羲皇故都”朝祖会将以党的十七大和十七届三中全会精神为指针，以落实科学发展观为主导，以推进文化改革发展试验区建设为目标，以改革创新为动力，以市场运作为手段，以安全有序作保障，坚持文化传承和模式创新相结合，提升形象和彰显特色相补充，丰富庙会内容，提升庙会品位，壮大庙会经济，弘扬伏羲文化，打造文化品牌，努力把今年的朝祖会办成“弘扬伏羲文化的盛典，扩大对外开放的纽带，展示淮阳魅力的窗口，发展文化产业的平台”。

活动主题：“千年古庙会，万姓拜羲皇”

主题活动：己丑年公祭中华人文始祖太昊伏羲大典

举办时间：2009年2月26日(农历二月初二，星期四)上午九点

举办地点：太昊陵统天殿月台前

活动内容：举行公祭中华人文始祖太昊伏羲大典

◎系列活动

(一)奥运冠军淮阳行活动

举办时间：2009年2月26日(农历二月初二，星期四)

举办地点：羲皇文化广场、淮阳县部分中学

活动内容：(1)9名2008年夏季奥运会冠军参加祭祀活动结束后与游客交流互动；(2)奥运冠军在下午两点到学校进行演讲、交流活动。

主办单位：淮阳县人民政府

(二)伏羲文化高层论坛

举办时间：2009年3月11日(农历二月十五日，星期三)

举办地点：南湖宾馆

活动内容：伏羲文化研讨会

主办单位：中华伏羲文化研究会、河南省文化厅、河南省旅游局、淮阳县人民政府

(三)百名女摄影家淮阳采风行活动

举办时间：2009年3月12日至3月15日(农历二月十六日至二月十九，星期四至星期日)

举办地点：淮阳县景区景点、工厂企业

活动内容：百名女摄影家民俗摄影采风活动

主办单位：中国女摄影家协会、周口市文联、周口市女摄影家协会、淮阳县人民政府

(四)“走进羲皇故都，聚焦朝祖盛会”首届全国知名网站看淮阳活动

举办时间：2009年2月25日至2月27日(农历二月初一至二月初三)

举办地点：淮阳县景区景点

活动内容：宣传朝祖会盛况、传递新闻资讯、吸引网民参与，打造“网络朝祖会”。

主办单位：大河网、淮阳县人民政府

(五)《中原传奇》之“伏羲·一画开天”大型纪录片开机仪式

举办时间：2009年2月27日(农历二月初三，星期五)

举办地点：太昊陵

活动内容：举行《中原传奇》之“伏羲·一画开天”大型纪录片开机仪式

主办单位：河南电视台、淮阳县人民政府

(六)农业科技大讲堂活动

举办时间：2009年3月16日(农历二月二十日，星期一)

举办地点：羲皇文化广场、县委东三楼会议室

活动内容：邀请全国知名农业专家和部分农业科研机构及大专院校专家学者对话农民，传授农业技

术成果、推介农业新技术、新项目。

主办单位：周口市农业局、淮阳县人民政府

(七)淮阳泥塑文化创意发展研讨会

举办时间：2009年3月22日(农历二月二十六日，星期日)

举办地点：南湖宾馆

活动内容：(1)举行研讨会；(2)新密雕塑艺术学校表演六步教学法；(3)时尚捏经舞表演；(4)播放电视短片；(5)编辑《淮阳泥塑文化创意产业发展研讨会》研讨丛书。

主办单位：河南省工艺美术家协会、河南电视台、淮阳县人民政府

(八)民间文艺表演

举办时间：农历二月二至三月三整个朝祖会期间

举办地点：羲皇文化广场

活动内容：各类中国传统优秀民间艺术、戏剧表演

主办单位：淮阳县人民政府

撰文/李同森 沈群 董素芝

摄影/王伟 雷泉君 杜欣

组版/孙智 张广起

2009中国·淮阳“羲皇故都”朝祖会公祭太昊伏羲大典第一炷香竞拍公告

2009中国·淮阳“羲皇故都”朝祖会将于2009年2月26日至3月29日(农历二月初二至三月初三)举办，作为中国规模最大的民间庙会已列入首批国家级非物质文化遗产名录，创“单日参拜人数最多的祭祀活动”吉尼斯世界纪录。今年庙会的主题是：“千年古庙会、万姓拜羲皇”。为筹集善款，资助慈善事业，经2009中国·淮阳“羲皇故都”朝祖会指挥部研究，决定对农历二月初二上午9:05在太昊陵统天殿前举行的公祭伏羲大典活动中的第一炷香实行公开竞拍。公告如下：

一、竞拍所得善款全部用于慈善公益事业。
二、凡是具有竞拍能力的单位和个人，均可参加竞拍。
三、有意竞拍者请于2009年2月14日至2009年2月22日(农历正月二十至廿八)，持本人身份证复印件或单位资格证明复印件，到指挥部报名，申请竞拍。报名时须交付竞拍保证金20万元(人民币)。得者，其保证金可抵作拍卖资金；未得者，其保证金三日内退还本人。

四、竞拍结果，结果经公证处公证后，得者须当场与指挥部签订第一炷香竞拍合同，办理相关手续，并交清竞拍资金。

竞拍时间：2009年2月23日(农历正月廿九)上午9:00

竞拍地点：太昊陵统天殿东侧古韵轩

联系人：王峰

联系方式：0394—2664802 13939479395

2009中国·淮阳“羲皇故都”朝祖会指挥部

2009年2月14日



民俗表演惹人醉



万人朝拜香火旺



文化名城展新容

中共淮阳县委 热烈祝贺 市二届人大四次会议 市政协二届三次会议 胜利召开！