

李绍彬在全市旅游外事侨务工作会议上要求

## 坚定信心 增强责任意识 做好我市旅游外事侨务工作

**本报讯** (记者 宋馨)3月12日,全市旅游外事侨务工作会议召开。会议总结了2008年全市旅游外事侨务工作,并对2009年全市的旅游外事侨务工作进行了安排部署。

去年,在市委、市政府的正确领导下及全市旅游业同行的共同努力下,我市全年旅游总收入35亿元,比2007年增长30.6%;接待游客人数766.8万人次,增长32.6%(其中国内游客765.7万人次,入境游客1.1万人次,增长23.5%和35.2%);旅游创汇380万美元,增长27.5%;国内旅游总收入32.3亿元,增长31.3%。

会上,李绍彬对去年全市旅游外事侨务工作给予肯定。他说,面对去年复杂多变的国内外经济形势,全市旅游外事侨务系统在市委、市政府的正确领导下,围绕中心,服务大局,各项工作取得了可喜成绩,旅游产业地位明显提升,旅游综合实力显著

增强,旅游业发展环境日益优化,旅游产品体系更加丰富,对外社会经济交流日益广泛。他指出,旅游业将成为保增长的重要引擎、调结构的重要支撑、保民生的突出亮点、树形象的重点途径,做好旅游外事侨务工作具有十分重要和深远的意义。如何做好2009年我市旅游外事侨务工作,李绍彬要求,各级党委、政府都要把发展旅游产业、做好外事侨务工作摆在十分重要的位置,切实加强领导,增强责任意识,改革意识、实效意识、服务意识,从制度建设、政策保障和环境改善等方面,采取切实有力的举措,把各项任务落到实处,形成推动旅游外事侨务工作发展的整体合力。他希望全市旅游外事侨务系统的同志,全面树立和落实科学发展观,抓住机遇,以更大的决心、更新的理念和更加扎实有效的工作,为加快富民强市的步伐做出新的更大的贡献。

## 河南省检察机关研究室 工作会议在淮阳召开

**本报讯** (记者马四新 通讯员张艳华 张豪) 3月10日至11日,河南省检察机关研究室工作会议在淮阳召开。会议总结了2008年全省检察机关研究室工作,部署了今年的工作。河南省人民检察院副检察长贺恒扬、河南省检察院专职委员石凯、周口市人民检察院检察长李长春等出席会议。河南省人民检察院政策研究室主任朱亚滨作工作报告。会议对河南省检察机关2008年度“检察理论研究工作先进单位”、“调研工作十佳组织单位”分别进行了表彰,淮阳、南阳、鹤壁、郑州二七区四家检察院作了经验介绍。

李长春致开幕欢迎词,他希望周口市检察机关以此次会议为契机,借鉴兄弟单位的成功经验,与时俱进,努力拼搏,力争全市检察工作有新的更大的发展。

贺恒扬作了总结讲话,他对2009年的全省检察机关调研工作提出了五点意见和要求,即一要认真贯彻落实科学发展观,二要着力抓好调查研究工作,三要进一步加强和改进检委会及其办事机构工作,四要加强对检察体制改革调研论证和工作机制创新工作,五要重视和加强研究室自身的队伍建设。

## 江油市大堰乡 积极推进周口援建项目

**本报讯**(记者 刘彦章)在周口市援建江油前线指挥部的大力支持下,我市对口援建大堰乡重建项目总体进展顺利,项目推进有序进行。我市对口支援大堰乡恢复重建第一批项目共计5个,协议投资额1080万元,项目批复投资额1109.402万元。通过公开招标,目前5项工程已全面启动,预计年底前全部竣工,总体进程居于江油市前列。

目前,我市对口援建江油市大堰乡第二批援建项目已经全面启动。双方经过协商,已确定第二批援建项目共计16个,预计总投资1000万元。援建范围

主要包括农村道路、水利基础设施以及乡镇基础设施建设,其中硬化村道20公里,涉及9个行政村;重建提灌站一座;硬化输水渠道20公里;场镇老街改造和建污水处理及排水系统。大堰乡党委、乡政府高度重视周口第二批援建项目的落实工作,加强与河南援建方的协调配合,加强援建工作力量,积极为项目建设创造更好的工作条件和环境,又好又快地推进第二批项目建设。目前,援建项目设计方案编制、招投标代理机构确定、招标比选等工作正在有序推进,各项准备工作正全面展开。

## 扶沟邮政局 “四送下乡”助春耕

**本报讯**(记者岳建辉)为了更好地服务“三农”,全力助春耕生产,扶沟县邮政局不断创新载体,加大服务“三农”的力度,扎实做好以送信息、送农资、送资金、送服务为主要内容的“四送下乡”助春耕活动,切实解决农民在生产生活中的实际困难,为社会主义新农村建设注入了生机和活力。

针对今年回乡农民数量相对增多,部分农民种田缺技术、缺资金,且在家种养信息不灵的情况,该县邮政局组织30多人的投递队伍,以科技报纸为载体,向广大农民宣讲“中央一号文件”精神和各级助农、惠农政策,以此调动农民发展农业生产的积极性,增强农民做好春耕生产的信心。为解决农民群众购买农资难的问

题,扶沟县邮政物流部门积极组织人员将农药、化肥送到群众手中。

春节前后,扶沟县邮政储蓄信贷人员投身于农田、大棚,积极了解农民在春耕生产中资金使用情况,对因资金短缺、需要办理信贷手续的农民进行现场办公,使农民足不出户便可申请到春耕所需资金。为解决农民在春耕中遇到的生产难、技术难的问题,扶沟县邮政局组织农技小分队开展科技下乡活动,对农民亟待解决的问题进行有针对性的培训。截至目前,该县邮政局已成功举办各类培训班6场,受培训人数达800人次,送化肥下乡100多吨、农药0.5吨,为大棚“测土”200多个,发放涉农贷款100多万元。

求,逐项对比,凡达不到要求的,尤其存有疑点的,必须整改,直到完全合格为止。

该县直补办继续采取分组包干责任制和责任追究制,按照要求,督导组每两天下乡明察暗访,督促检查“回头看”工作落实情况。

(李新良 李宏忠)

## 郸城开展直补工作“回头看”

**本报讯** 郸城县在完成粮食直补和综合直补通知书发放工作后,克服麻痹思想和松懈情绪,立即转到直补工作“回头看”中。

针对历年群众反映强烈的热点、难点和焦点问题,该县直补办制订了《关于深入开展粮食直补和农资综合直补“回头看”工作实施方案》,各乡镇直补办按照要

## 太康县植树造林全面铺开

**本报讯**(记者 刘俊涛)为推进林业生态县建设,从3月10日起,太康县各级各部门将利用当前植树造林的黄金季节,力争使2009年太康县新增有林地51258亩,林木覆盖率超过20%,农田林网控制率超过95%,沟、河、路、渠绿化率超过95%,城镇建成区林木覆盖率超过35%,村庄林木覆盖率超过

40%,并且使现有的中幼林得到全面抚育。

据了解,2008年是太康县林业生态县建设的开局之年,该县通过广泛动员,科学规划,强力推进农田防护林改扩建、生态廊道网络体系建设、环城生态防护林建设等重点工程,广泛开展全民义务植树活动,林业生态建设取得了显著成效,被

省、市两级政府命名为“造林绿化模范县”。

为确保今年圆满完成林业生态县建设任务,太康县首先制订了《太康县2009年林业生态县建设实施方案》,并与各乡镇签订了《林业生态县建设责任书》,要求各单位各部门一定要结合实际,科学编制造林规划,按照精品工程、优良工

程要求组织造林、组织验收;二要把握栽植质量贯穿整个创建工作,按照实施方案,严格标准,强化责任,确保实效;三要切实做好集体林权改革工作,决不栽无主树,决不造无主林,发放林权证达到100%;四要坚持“谁投资、谁所有,谁经营、谁受益”的原则,落实管护权,并加大林业执法力度,严厉打击毁林行

为,保护林业生态建设成果。

为激励先进,鞭策后进,该县还明确了奖惩措施,对创建工作成效突出的乡镇分别给予1万元至3万元的奖励,对完成任务较差、影响创建工作的乡镇进行通报批评,并追究相关单位负责人的责任。

## 品牌形象与口碑效应

王际宾

《周口日报》和《周口晚报》的两则报道,颇让人深思。

一是说品牌形象。前不久在北京开幕的河南农民工风采展上,周口农民工让参观者刮目相看,“项城防水”、“西华的哥”、“沈丘物流”等劳务品牌扬名京城。良好的品牌形象使得用人单位对周口农民工非常看好,富士康集团、苏宁电器集团等6家企业与我市签约,共签订用工协议3.5万份。(3月10日《周口日报》)

一是说口碑效应。依靠良好的口碑效应,市经济开发区摸出一条路子,“始吾子人也,听其言而信其行;今吾子人也,听其言而观其行。”对于用人单位也好,招商引资对象也好,说得好还真不如做得好。正是以高增玉、王建设、王文田、谢风运、刘金行等为代表的周口农民工,用自己的实际行动,诠释了“上善若水、上德若谷”的品格,树立了

制品有限公司数字铜项目在周口落户。(3月11日《周口晚报》)

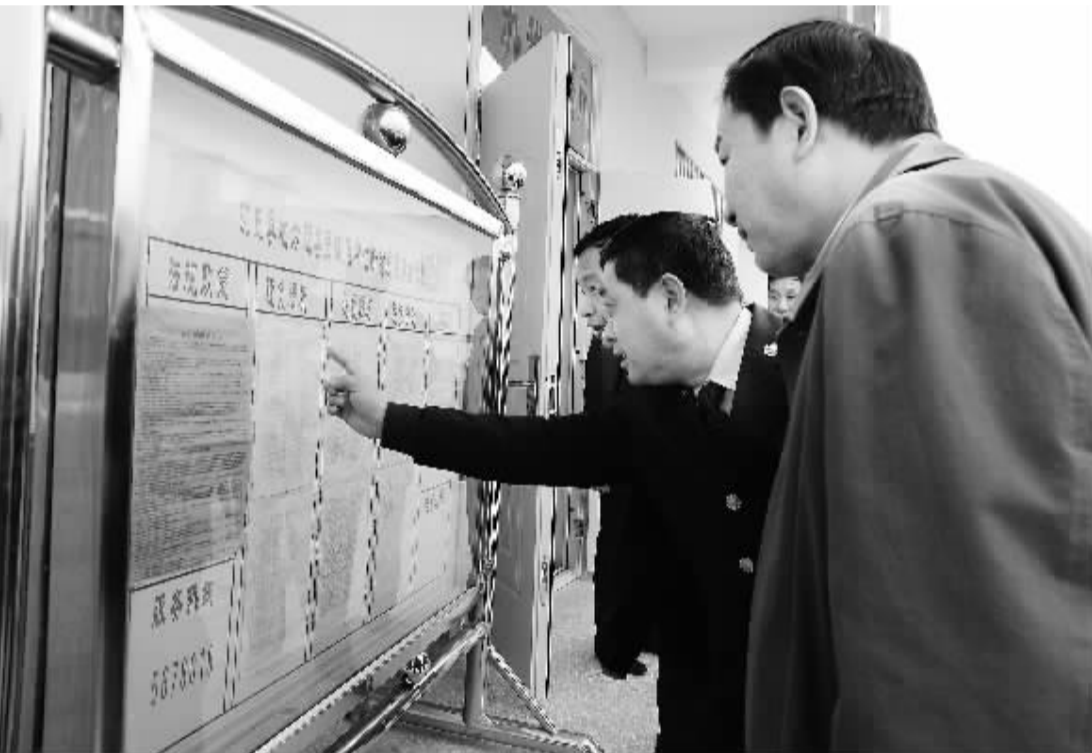
在严峻的就业形势和全国全民招商的大环境下,周口的农民工和周口的招商引资工作能够取得成功,主要得益于过硬的品牌和良好的口碑,而过硬品牌 and 良好口碑的形成,则需要周口农民工和相关企业长期坚持不懈的努力。

子曰:“始吾子人也,听其言而信其行;今吾子人也,听其言而观其行。”对于用人单位也好,招商引资对象也好,说得好还真不如做得好。正是以高增玉、王建设、王文田、谢风运、刘金行等为代表的周口农民工,用自己的实际行动,诠释了“上善若水、上德若谷”的品格,树立了

周口农民工响当当的品牌形象;正是市经济开发区等部门,以情感商,以行动打动投资者,才形成了周口招商引资的良好口碑。

“品”字三个口,周口农民工有了过硬的品牌形象,自然能够口口相传,形成良好的口碑效应;周口的招商引资工作有了良好的口碑,自然能够使品牌的形象更加生动清晰。不光是农民工就业和招商引资工作,品牌形象和口碑效应对于其他工作同样至关重要。打造周口过硬的品牌,形成周口良好的口碑,我们还有很长的路要走。

沙颖时评



▲近日,市地方税务局领导就抓好组织收入、开展好企业服务年活动、开展班子建设等内容深入沈丘进行调研。图为市地方税务局领导在该县办税服务厅检查纳税公开栏。

(崔玉亮 摄)

▲近日,鹿邑县组织全县广大基层干部和群众,大力开展春季植树造林活动。截至目前,该县已植树260万株。

(晋勇 胡小杰 摄)

## 苏维黎:真情服务无怨无悔

张瑜

她爱岗敬业,乐于奉献,从真情中体会快乐,从服务中收获喜悦,在平凡的工作岗位上做出了不平凡的业绩,她的心得就是16个字——工作要严、管理要新、服务要热、待人要诚。在工作中,她用一颗火热的心赢得了用户的好评。她就是淮阳县供电公司冯塘供电所职工苏维黎。

2008年6月3日,正值麦收大忙季节,下午4时50分至5时20分,淮阳供电区突遭特大暴雨、龙卷风和冰雹等强对流恶劣天气的袭击,电力设施损毁惨重,破坏程度极为罕见,全县电网基本瘫痪,冯塘与临近的4个乡镇受灾尤为严重。险情就是命令。面对突如其来的大灾和严峻考验,苏维黎迅速和所员工们一起,齐心协力,克服重重困难,用实际行动谱写了抗灾保电的感人篇章。抢险中,她与其他职工一起克服道路不畅、遍地泥泞、故障点多、抢修任务重、抢修物资无法进入现场等诸多困难,靠

肩扛手抬,硬是把急需的物资搬到了施工现场。遇到泥泞道路,她脱下鞋子赤脚行走,从不叫苦喊累,修好一处故障,又赶赴另一处故障点,一次次将故障排除,将光明及时送到用户家。几天下来,原来白白净净的她硬是晒成了“黑包公”,体重也下降了6公斤。家人心疼她,她还风趣地自我解嘲:“嘿嘿,不用买减肥药了。”

降损增效是企业经营的要务,而供电企业降低线损,堵塞“滴、漏、跑、冒”是关键。为了使冯塘供电所的线损降到最低,她经常走村入户,了解情况,首先从降损增效抓起,从细微之处入手,更换位思考,清除树障。在刘陈台区,一位80多岁的老人仗着自己年龄大,说什么也不让她家的树。苏维黎了解情况后,对老人动之以情,晓之以理,终于把这块冰凉

底铲除了“关系电”、“人情电”。苏维黎有一个幸福美满的家庭,丈夫是公安民警,儿子读初中。由于她一心扑在工作上,舍小家为大家,就顾不上儿子的起居和家庭琐事,双休日、节假日又带头到所里值班,很少在家里,既苦了孩子,也苦了爱人。特别是奥运会期间,在所里值班的她接到家人打来的电话,说她妈妈和奶奶食物中毒,让她回家照顾,但她含泪坚持值班,却没回去照顾妈妈和奶奶,把自己家庭的困难埋藏心底……

由于苏维黎工作出色,2008年9月,她被周口供电公司评为“先进个人”,2008年12月被省供电公司评为劳动模范。她用自己的实际行动为,凭着一颗火热的心,为用户服务,去感动用户。而今,她正以崭新的面貌,在谱写动人的乐章。

百姓百味

## 鹿邑工商局全力帮扶 返乡农民工创业就业

**本报讯** (记者杜少华 通讯员李锋)连日来,鹿邑工商局积极行动,开展入户走访活动,摸清返乡农民工就业情况,开展重点帮扶活动。

该局充分发挥职能作用,出台了包括降低准入门槛、降低创业成本等在内的鼓励和支持返乡农民工创业就业的措施,引导返乡农民工利用自己的特长创业就业。该局在全县农村设立了260

个便民服务站,及时收集返乡农民工的各种信息,并会同劳动和社会保障部门深入到49家私营企业了解企业用工需求情况,促使企业与返乡农民工“对接”。截至目前,在该县工商部门的积极引导下,全县已有1600余名返乡农民工加入了农民专业合作社,既解决了返乡农民工的就业问题,也为农民专业合作社“输入”了有技术、路子广的人员,形成了“你帮我就业,我助你发展”的良好格局。

## 全民齐创业 共同促发展

### 简明新闻

#### 川汇区人大“四查四看”树形象

近日,川汇区人大常委会在学习实践科学发展观过程中,做到“四查四看”,注重树人大代表形象,即一是查学习,看看自己的认识水平有多高;二是查工作,看看自己的工作距离群众要求有多远;三是查作风,看看自主题教育活动开展以来自己的作风转变有多大;四是查言行,看看自己的言行是否与党保持高度一致。(朱新月 马泉波)

#### 太康城郊乡计生户购机忙春耕

随着春耕备耕季节的到来,太康县城郊乡不断涌现返乡农民工购买农机的热潮。该乡计生办为帮助贫困计生户搞好春耕生产,规定返乡计生户除享受县农机部门提供的农机购置补贴外,经调查核实后对确有购机困难的计生户,乡计生办协调信用社优先提供小额贷款,解决购机所需资金。该乡计生办还举办各类农机专业技术培训班,为返乡计生户提供农机技术培训服务。(刘长征 韩凤城)

#### 扶沟供电公司开展“三节约”活动

近日,扶沟县供电公司全面开展“三节约”活动,从节约每一分钱、每一张纸、每一寸导线做起,把勤俭节约意识落实到规划设计、建设运行、生产经营等全过程,有效降低经营成本。同时,该公司要求全体员工下班及时关闭电脑、电灯、饮水机等电源。目前,该公司上下节约意识已逐步形成。(袁红梅)

#### 川汇区委老干部局 增强“四种意识”加强队伍建设

川汇区委老干部局为适应新形势下老干部工作的要求,强化“四种意识”,加强队伍建设,即一是增强政治责任意识,要求全体人员树立大局意识,增强工作责任感;二是增强服务意识,要求细化服务内容,充实服务项目,拓展服务渠道;三是增强创新意识,要求在思想上更新观念,在办实事上采取新举措;四是增强学习意识,要求工作人员树立脚踏实地、学用结合的工作作风,拓展工作人员的知识面。(康志堂 胥立凯)

#### 曹河乡为外出“打农”农民送上“护身符”

近年来,淮阳县曹河乡每年都有1000多户农民去河北、天津、山东、山西等农村包地“打农”。近日,为切实保护他们的权益,曹河司法所长涂涛、派出所长于东升,在工作之余选择相关法律知识印制“明白纸”,发给这些包地的农民。农民高磊感动地说:“谢谢所长们送来‘护身符’,俺在外地‘打农’挣钱知道如何保护自己了。”(仗义)

#### 位集镇认真抓好生猪防疫工作

商水县位集镇针对当前处于猪瘟、口蹄疫、蓝耳病等多发季节,及时成立位集镇畜牧防疫领导小组,切实加强了对全镇畜牧防疫工作的领导和组织,并召开养殖协会座谈会,加强对猪病的防控与监测工作。该镇政府投入2万元,购进冷藏箱、消毒柜及相应防疫设备,对全镇6名防疫员及30名畜牧养殖协会会员进行防疫知识培训,进一步提高他们的业务技能。目前,全镇防疫工作正在紧张有序地开展。(苏建广 谭红军)

#### 圣象地板“3·15”特别报道

### 理性消费 慎贪“便宜”

**本报讯**(记者 任富强)“3·15”消费者权益日来临之际,中国消费者协会再次提醒广大消费者:在选购地板产品时,一定不能只考虑价格,而不考虑其他。“超低价地板,质量服务难保证”。

几年前,中消协就曾针对当时“五劣板”损害消费者权益的情况,发出“慎选70元以上地板”的消费警示。市场上的强化木地板价格便宜的竟然低到三四十元。专家分析,无论什么价位的地板,各项指标必须达到国家标准。

因此,消费者在选购地板时,一定要理性消费,切忌图便宜。同时,中国消费者协会强烈建议广大消费者尽量选用大品牌地板,例如圣象地板。大品牌是有诚信保证的,其材质、质量、工艺和售后服务都是经得起时间和广大消费者考验的。这些年,圣象集团开拓创新,

还积极研发了适用于地暖的地热地板,以满足新时期住宅功能的需求。在国家节能减排政策影响下,越来越多的住宅楼盘采用地热为主要的采暖方式,这种采暖方式辐射面大,整个地面均匀热辐射,热空气自下而上上升,符合热空气流动方向,使房内的温差小,给人脚暖但头不热的舒适感觉。国家相关部门也出台了地热地板的国家标准,对地板的耐热尺寸稳定性、耐湿尺寸稳定性要求极高。“圣象”已经在90%以上系列产品中配置了适于地热的功能。节能环保正是圣象地板追求的目标,圣象地热地板及技术服务建设部国家康居示范工程选用品牌,取得了国家康居示范项目优先考虑使用的资格。

“圣象”为答谢周口新老客户,将在“3·15”期间举办产品大型优惠让利活动。