

商家乐 市民笑 市场活

商水房展会赢得“满堂彩”



本报讯(记者 马治卫) 看房、购房、欣赏人妖表演……刚刚过去的双休日,注定让商水人因房展会而“疯狂”。“新城广场”竟创下了一天销商品房6套,商铺248平方米的纪录。“我们这次参展,目的不单纯是卖楼,更重要的是推销和营造楼盘的品牌形象。”“商周帝王”负责人林洪山昨日在接受采访时直言,商水房展会赢得了“满堂彩”。

当日上午,记者在房展会上看到,现场人头攒动,热闹非凡,喜庆的鞭炮不时响起。10时许,伴随着

满载荣誉

一提到“箭牌”,市民会马上跟“信誉好”、“高品质”、“高端卫浴”等词汇联系在一起。“箭牌”自登陆周口以来,一直保持良好的口碑,其卫浴产品引导着周口卫浴时尚发展方向,主导市民“创享舒适卫浴空间”的生活方式,尤其是“箭牌”瓷砖周口旗舰店开业以来,代表着其新形象的瓷砖产品也在悄然变革周口市民起居环境。

“箭牌”卫浴、瓷砖产品从90年代就满载盛誉:先后获得权威部门授予的“中国驰名商标”、“中国陶瓷行业知名品牌”、“环保陶瓷证书”、“中国家装最具影响力品牌”、“全国节水型卫生洁具知名品牌”等荣誉,率先突破行业大满贯,进一步奠定了箭牌在行业的领导地位。

“ARROW 箭牌”主要生产精品瓷砖、ARROW 箭牌陶瓷卫生



县人,创下了一天热销商品房6套,商铺248平方米的纪录。“法姬娜”推出的交1000元现金,抵10000元购房款的活动,也激起了不少市民的购买欲。“商周帝王”等不少开发商表示,他们参展目的不单纯是卖楼,更重要的是推销和营造楼盘的品牌形象,这次活动让他们受益匪浅。

据了解,举办如此规模的房展会,在商水县尚属首次。“新城广场”在本次房展会上的收获最为喜

“箭牌”倾情回报客户

洁具、压克力浴缸、冲浪缸、淋浴房、蒸汽房、实木浴室柜、PVC浴室柜、全铜质镀铬龙头、不锈钢盆及五金挂件等卫生间全配套产品等。“箭牌”于近日推出一系列促销措施,倾情答谢新老客户。

“箭牌”瓷砖周口旗舰店负责人孙先生说,“箭牌”将继续秉承“诚信经营、持续改善、多方共赢”的宗旨,坚持一切以顾客为中心,

矢志为改善人们的卫浴生活品质而全力以赴!

遗失声明

项城市东大街路北高菊房屋所有权证不慎丢失,证号:00005242,声明作废。

2009年5月17日

大地产理事单位

商周帝王
一城一世界 一水一天堂
居理想社区 享尊贵人生
项目地址:南洛高速公路与周商路交叉口西北
尊贵热线:0394—8585777
0394—8595777

大红名庄
名酒专线:0394-8202666/8202999
售楼中心:文源路与文明路交汇处东100米路北

黄金旺铺
电话:0394—8608888 8608889

准备充分为销售锦上添花 商水新城广场叫响房展会

本报讯(记者 李国阁)同行不同利是商界最流行的一句口头禅,这句话用在商水房展会参展楼盘上也非常恰当。5月16日,商水县房展会开幕,商水新城广场由于自己楼盘品质一流,加上为房展会出台了多项促销政策,做了充分准备,所以收获了丰硕果实:房展会开幕第一天就售房6套,意向客户登记56组,成了这次展会上最大的赢家。

商水新城广场位于商水县城新老城区的结合部周商路的东侧,总占地118亩,一期建有9栋楼,全是多层,共360套;目前正在施工建设的二期有400多套房,不但有常见的多层,还有复式和小高层。另外,为了有效解决马路市场问题,同时提高市民的购物休闲环

境,新城广场建有多条商业步行街,目前商业街进入了招商阶段。新城广场不但有优越的地段优势,还有良好的设计和完善的物业配套;不但配有深水井,还有休闲娱乐会所。这里将是商水县宜商宜住的商端社区。

对于参加房展会,新城广场项目负责人高度重视,要求工作人员一定把展厅布置得靓丽独具特色,还特别出台了“购房送电动车”等优惠政策。为了展示形象同时为客户提供优质人性化服务,新城广场匠心独运扎了花车,让花车送客户和奖品,同时还能起到良好的宣传效果。商水房展会开幕式当天上午,新城广场展厅内崭新的地毯上不但摆放了6个户型沙盘,还配备了接待台及桌椅,展厅外10多辆

带花的电动车奖品和一辆四轮花车,成了特别的风景,着实吸引市民的眼球。这里始终人头攒动,客流如织,急着看房购房的客户让16名工作人员忙得不可开交。新城广场佳音频传,当天6位客户在现场燃放6挂鞭炮,这当然是对自己买到理想房源的由衷庆祝。

说到参加房展会的感受,新城广场项目总经理杨学勇高兴得笑容满面,对主办方赞赏有加。他说,这次房展会新城广场的收获超过了预计,不但极大地提升了形象,还实际销售了多套房源,并且吸引了上百个意向客户,这是平时无法做到的。他认为,这些成绩的取得,除与主办方的精心组织和自己的楼盘优势分不开外,还得益于新城广场为房展会做了充分准备。

万正龙湖城:文化地产唱大风

文化是建筑的灵魂,飞檐走壁、雕梁画栋都反映着不同时期的历史文化,任何建筑不赋予文化的内涵,只能是砖头的简单堆砌。随着市场经济的迅速发展,建筑被赋予了太多的商业色彩,文化气息渐淡出人们的记忆。建筑是凝固的历史,纵观现代城市建设,自然景观偏多,人文景观相对匮乏,其实每个城市都有着厚重的历史文化,一千年历史看北京,三千年历史看西安,五千年历史看河南,淮阳有着悠久的历史,物华天宝,人杰地灵,五千年城建史横贯于炎黄、春秋、汉唐、宋元、明清,每一次朝代的更迭与历史的变迁,都伴随着宫殿建筑风格对尘封时代的记忆。万正龙湖城就是迎合淮阳浓重的历史而

诞生的文化地产项目。

万正龙湖城的开发商河南万正企业集团在中原享有文化地产美誉,董事长毕竟是名副其实的儒商,从商之前一直从事着传递文化教育事业,从商之后割舍不了的仍是文化情,万正集团开发的万正世家、万正大公馆、万正广场等地产项目,无论房屋风格还是社区配套都再现着不同地域的历史文化,2008年万正企业集团荣获建设部建筑文化中心颁发的“文化地产企业”荣誉称号。万正龙湖城的立项建设,正是董事长毕竟被淮阳浓重历史文化感染的结果。

万正龙湖城位于淮阳龙湖围合的岛屿上,东北环水,南接南湖

宾馆,与三皇之首伏羲陵隔湖相望,与此相连的九曲桥直通著名景点弦歌台。项目占地300亩,总建筑面积31万余平方米,整体风格为欧式建筑,斥资近300万元建设的龙湖城大门用足了古建手法,斗拱、彩绘、挑檐、雕梁、干挂、石刻、龙柱等一应俱全。社区内部规划的“十”字形姓氏图腾文化广场占地近3万平方米,中心景观为“姓氏图腾柱”,四周创意的文化景点有“陈风诗意”、“聚贤壁”、“民俗文化墙”、“龙头印章”、“伏羲人文石刻”、“龙马负图”、“名人竹简册”、“金龟探水”、“金龙戏水”等,根据古陈州浓郁的历史文化传承及丰富的人文积淀,物化了淮阳的历史人文,打造出了传承百年的湖岸巨献。(郑付才)

全临街·全门面·开始发售

3万养三代

三年包租 三年回购

周口首家专属年轻人的时尚基地

ZHOUKOU FIRST base in the exclusive fashion of young people

青年时尚馆

Fashion Young Museum

面积	成交价	首付	第一年收益	第二年收益	第三年收益	三年总收益
17.44m ²	72000元	3万元	4320元	5040元	5760元	15120元

按此计算,只需10年即可回收即可盈利,此计算方式未算商铺升值部分 特别提醒:开业三年以后,开发商实施110%升值回购

财富地址 / 周口·中州路·关帝庙前 | 8566 888 / 8566 999

投资商:香港荣盛集团 开发商:金冠(中国)集团 商业管理:香港中泰 全程代理:钧城中国

从未出现过的商业定位
从未出现过的商铺价格
从未出现过的包租方式
从未出现过的投资保障