

“及时雨”催开周口楼市之花 商水房展会赢得好评如潮

本报讯（记者马治卫 李寒文/图） 现场售房8套,达成购买意向近百组,到展厅参观的客户数以千计……这些都是出现在5月16日、17日举行的商水房展会上一个普通展厅内令人欣喜的数字。这些数字也似乎预示着商水乃至周口的楼盘市场交易正从“小阳春”向火热的盛夏过渡。近日,满怀感激之心的“新城广场人”向主办本次活动的周口日报社、周口市建设委员会送去了锦旗和感激的话语。

5月20日上午8时许,随着一阵喜庆的鞭炮声,在周口日报社门口,商水县新城广场项目负责人向周口日报社赠送了“服务企业情系民生、倾力搭房展会平台”锦旗。“新城广场”项目总经理杨学勇激动地表示:“这次房展会办得真是太好了,让我们不仅是有了形象、品牌宣传,还现场卖了这么多套房子,这些都远远超过了我们的预期目的,真诚感谢你们提供这么好一个平台,希望这样的活动能多搞些!”

良好区位优势的新城广场位于商水县城新老城区的结合部周商路的东侧,总占地118亩,除建有优美居住环境、完善配套服务的住宅小区外,项目还建有多条商业步行街,目前商业街进入了招商阶段。据悉,新城广场通过商水房展会,现场售房8套,达成购买意向近百组,活动结束后销售形势仍然

火爆。参展的商水县商周帝王、法姬娜·欧洲城、教体新城也都取得了理想效果。

据了解,2009周口十佳楼盘县(市)巡展暨某某县房展会自3月底第一站在项城市成功举办以来,第二站淮阳县,第三站西华,第四站商水均取得圆满成功。活动共吸

引来自周口、县(市)开发商50余家参展,参展商通过房展会现场卖房近百套,达成购买意向700余组。

“我们要把房展会办成周口地产业的品牌!”周口日报社副总编辑李建成代表报社党组表示,“在整个社会经济形势不景气的情

况下,周口的房地产市场目前出现了回暖迹象,我们举办这次活动的目的就是不仅引导市民树立科学合理的住房消费观念,也是帮助房地产业从低谷中走出来,达到购房市民和开发商的双赢,我们准备今后多组织这样的活动。”



零售大亨牵手地产巨鳄

“万果园”进驻“关帝上城”

本报讯（记者王永剑 巩文）昨日,河南万果园有限公司入驻“关帝上城”楼盘项目部。这标志着我市目前最大的连锁零售企业与地产大鳄周口金冠投资公司联手,共同打造休闲、购物、文化和最佳居住的综合社区,这也将快速推动“关帝庙商业圈”的快速发展。

“关帝上城”是去年我市“十五”个重点城建项目中惟一的文化地产项目。周口金冠投资公司巨资倾心打造周口城区河北地产名片,把“关帝上城”做成中心城区的文化地标。如今,一期楼盘已近完工。受河北居民消费能力上升、金冠公司的诚信文化和经营

实力吸引,河南万果园有限公司将在“关帝上城”内设立万果园名品形象店,昨日,双方举行签约仪式。

“万果园”进驻“关帝上城”,是我市零售企业和地产企业强强联手实现双赢的开端。零售企业不仅为地产项目提供较大的人流和商

流量,还提升市民购买楼盘的信心。同时,零售业在竞争激烈的中心城区,早日进驻,就占领商机。双方联手,也将改善中心城区河北的商业环境,促进城区零售业的发展,提升城区的商业形态,同时提供就业机会,为我市的经济可持续发展做出贡献。

宅门文化领跑者

“龙人授卦千秋风雨顺国祥,湖神承天万代日月应民福”,横批“万正龙湖城”,这是万正企业集团董事长毕竟为万正龙湖城大宅门题写的对联,短短二十二个字既描述了淮阳龙湖烟波浩渺的优美景色、八卦起源的悠久历史,又寄予国泰民安祈福呈祥的美好愿望,宏大的气势与蔚为壮观的万正龙湖城大门一脉相

承,自然景观与历史人文有机结合,赋予了社区大宅门的文化创意。

门是建筑的脸面,又独立成建筑,历史上呈现的有里巷的阊门、寺庙的山门、都邑的城门等。独特的建筑文化因“门”而益发独特,古人云“宅以门户为冠带”,道出了大门在整个建筑中的重要作用,门楼高巍、门扇厚重、精雕细刻、重

彩辉映,既显示出主人的尊贵地位,又可以炫耀于长街。

总投资近300万元建设的万正龙湖城大门,堪称中原大宅第一门,亲眼目睹的人,无不为之叹服,宽37米,高20米,大体量彰显大气魄,斗拱、彩绘、挑檐、龙柱、脊兽等古建筑手法的运用,既吸纳了皇家的高贵品质,又兼容了民间风俗。门头上方两具石雕盘龙豪

放雄浑,左右对称两个观景亭巍峨悚然,干挂石材墙壁尽显尊贵。万正龙湖城大门的人文建筑,秉承的是世家的煌赫和实力、光荣与梦想,营造的是当代绅士生活环境,它打破千篇一律的面孔,以创新的大宅门设计理念,重塑了淮阳城市靓点的同时,领跑中原宅门文化。

(郑付才)

“买房加分”挑战“底线公平”

朱四倍

购买泗阳县城一多居住宅小区的商品房,购房户的子女如果要进入当地一所重点高中就读,中考就可以享受加15分的“利好政策”,这是江苏泗阳开发商在县城各处打出的广告。记者采访时,当地教育局说学校不太清楚这个事情,“买房加分”是开发商一厢情愿的炒作。(见3月22日《扬子晚报》)

但是,笔者实在弄不明白,“不太清楚”的含义是什么?是一点也不知道,还是知道个八九不离十,或者是口头说说,并没有形成书面协议?但是,开发商很清楚,老百姓也很清楚,要

不然,不可能有人源源不断地向开发商和学校咨询。

开发商为什么敢作出“买房加分”的宣传,有什么样的底气可以把买房与分数挂钩?怎敢如此大胆地践踏社会的“底线公平”?

“买房加分”在我国早已出现过,早已引起公众和舆论不满,但是,这并不能阻止诸如此类政策的死灰复燃。这个事例再次告诉我们,加分政策正在一些地方沦为强势阶层强化自身特权和恶化教育机会不均等的工具,一些有权者、有钱者对底线公平

的挑战没有得到有效制止,导致有些地方连“遮羞布”都不要了,泗阳发生的事情就是这样。这样严重践踏教育公平的广告,经过了谁的批准?如果没有工商部门的批准,广告打出后有没有人查处?

诺贝尔经济学奖获得者阿马蒂亚·森认为,社会在教育等方面的安排,不仅对个人生活,

例如享受更好的生活的实质自由、避免可防治的疾病和过早死亡,而且对个人更有效地参与经济和政治活动,都是至关重要的。也正因为如此,我们必须警惕这种日益挤压公平底线的加分政策。一句话,公众不能充当底线公平屡屡失守的看客,否则,社会和个体都将为之付出代价。

遗失声明

程金英的护士执业证书不慎丢失,证号:9816053,声明作废。
周口日报社侯高潮记者证不慎丢失,证号:B410049000002,特此声明。
2009年5月24日

拍卖公告

接受委托,依据《拍卖法》及其相关法律、法规之规定,我公司定于2009年6月2日上午10时在本公司公开拍卖丰田锐志TV7250V3型轿车一辆,车牌号:豫AEP295。

有意竞买者,请携带有效证件及一定数额的保证金于2009年5月29日前到我公司办理竞买手续。竞买不中,保证金全额退还。

展示时间:2009年5月25日至2009年5月29日
展示地点:标的物所在地
详情咨询:0394—8289711
13033922909
公司地址:周口市交通西路金汇花园B4—1—201室
监督电话:0394—8394038
周口市众旺拍卖有限公司
2009年5月25日

PASSAT 新领驭 志·领先机

与志俱进 驭志启程

PASSAT新领驭 以内涵前瞻之志驱动时代前行,将‘有’做到尽致,将‘无’做到创新
内蕴 厚积大器,铸就非凡基础洞见趋势。先机,深谙利弊,成就非凡运筹帷幄志。PASSAT新领驭,全新核驱动感型,前瞻运用大众全球创新设计理念,完美满足中国市场需求;悉心传承德国严谨工艺品质,明鉴杰出安全、豪华舒适、高效动力表现,内蕴待发,处处彰显时代先机。
PASSAT新领驭,同时代精英并驾,与志俱进,驭志启程。

上海大众汽车周口销售服务有限公司

地址:周口市开发区周西路口 电话:0394—8691111

各系车型开展分期付款 方便快捷



上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN