

沪市放量跃上 3060 点 新阶段主力紧握三条主线

昨日大盘:

两市放量大涨再创新高

本报综合消息 7月2日，沪深两市高开，沪指开盘3015.08点,涨0.23%;深成指开盘11875.86点,涨0.23%。股指随即继续走高,再度刷新了阶段高点纪录。上午10:30以后,股指出现圆弧形回落,沪指午盘收3035.21点,涨0.90%;深成指午盘收11884.18点,涨0.30%。午后股指保持强势,全天成交量较

1日有所放大,至下午15:00,沪指收盘3060.25点,涨1.73%;深成指收盘11970.72点,涨1.03%。

 收盘时,两市900余只个股上涨,船舶、煤炭、有色、石油等涨幅居前,印刷、陶瓷、家电、水泥等相对较弱。莱茵生物、天坛生物、贵研铂业、*ST九发等30余只个股涨停,ST泰格跌停。

 虽然上证指数过了3000点,大有高处不胜寒的感觉。但是昨日的交易中两市成交量却出现了明显放大。这说明投资者在上证指数突破3000点之后,不仅没有感到害怕,反而鼓起了做多的勇气。场外资金回流的力度也在加大,股市人气正在逐渐恢复之中。

看点一:权重股再度发力,两市加速上扬。

 受1日上证指数站上3000点鼓舞,昨日权重股全体发力。盘中抢购迹象明显,这应该是大量中小投资者的跟风行为。权重股的连续发力,使得指数出现了加速上扬的迹象,两市留下的跳空缺口就是最好的证明。

看点二:压力线上移,指数强势还将延续。

 昨日,上证指数大部分时间在上轨道外运行,虽然盘中多空双方对于上轨争夺激烈,但是收盘多方依然把指数收在了上轨之外。这说明整个市场近期的指数强势是非常明显的,后市这样的指数强势有望得以延续。

看点三:成交量放大明显,人气还在增加。

 后市分析:

市场进入新阶段 主力紧握三条主线

今日有再创新高可能 但要警惕戛然而止

 两市大盘昨日全天高开后震荡走高,两市尾盘收在最高点位附近,日线收出一根光头光脚的中阳线,大盘尾盘再度拉升。从技术指标上看,日线的技术指标上涨的趋势十分明显,均线继续向上发散,KDJ指标继续上扬;MACD指标处在强势区域,红柱进一步放大;尾盘的分时图中,大盘处于一个强势上行的态势,大有逼空之势。

 从技术上看,今日大盘有再创新高的可能,在回补了2008年6月10日的缺口后,大盘有挑战2008年6月10日长阴线压力的可能。

 对于后市,权重的力量使市场陷入短暂的疯狂,股市进行曲在权重股的演奏中渐入佳境,也进入高潮阶段。作为投资者,在享受大盘指数拉升的同时,也要时刻警惕乐曲的戛然而止。以权重股为首的拉升,这种高潮来的快,退的也会快,这就是权重的力量!

市场进入新阶段——3000点~3786点大箱体

 昨日,大盘再次有了突破,两市再创新高不说,沪指也轻松越过了3050点。最为关键的是,昨日量能较大幅度放大,沪市已经突破了1800亿。终于放量了,那么突破也就顺理成章。市场就是这样,当大部分人喊顶部的时候往往不是顶部,当大家忘记顶部的时候才有可能是顶部。在笔者看来,既然大盘已经放量突破,那么市场基本上已经进入了新的运行阶段。

 何谓新的运行阶段?就是大盘已经基本上脱离了2566点~3000点这个箱体,虽不排除短线有回调的可能,但今天这种放量拉升突破已经宣告市场已经进入到了新的阶段性大箱体——3000点~3786点的大箱体。比较理想的状况是,近几个交易日,大盘继续放量且回落,并整固该箱体,以获得突破确认。一旦确

(据新华网)

上海世博会园区——

一个密集而有序的“地球村”

□ 新华社记者 吴宇 许晓青

 将于明年5月1日至10月31日举行的中国2010年上海世界博览会(简称上海世博会),为了迎接预计的7000万人次参观者,每天园区开放时间长达15个小时,每座展馆每天开放时间也有13个小时,均已接近接待能力的极限。此外,世博会组织者还专门设计了“3次票”和“7次票”,即凭一张门票,可3次或7次入园参观。

 上海世博会真的有这么大魅力?不仅让参观者流连忘返,进而三番五次入园?

 上海世博会执委会专职副主任钟燕群认为,世博会就如同一个浓缩的世界,是物质文明与精神文明高度融合的人类文明盛会,是中国提升改革开放层次和水平的一次千载难逢的良机。她说:“那么多国家和国际组织把世界的精彩和多样带到中国,把最新文明成果送上门来,中国老百姓不出国门就可以周游世界,真是一种福气。”

“谁都不愿缺席、谁都不肯落后的一次盛会”

 截至1日,累计已有191个国家和48个国际组织确认参展上海世博会,其中21个国家尚未与中国建交。在总计239个参展方中,已有210个签署了参展合同。这大大超出了2000年德国汉诺威世博会172个参展方的世博会历史纪录,几乎汇聚了联合国所有的成员国,“全球盛会”名副其实。

 对于这一由全世界成员共同创造的世博会参展规模新纪录,可能很多人觉得抽象和枯燥,如果铺开一张上海世博园区规划图,人们就会惊讶地发现,在这片黄浦江两岸5.28平方公里的区域内,竟然

有40个左右的国家要自建展馆,40个左右的国家要以租赁方式布设独立展馆,组织者还要建设11个联合馆,为大约150个国家提供展示空间。加上数十个外国城市案例也以单独或联合建馆的方式参展,落户世博园区的国家、国际组织和外国城市案例展馆将超过100个。五颜六色的旗帜,勾勒出一个个密集而有序的“地球村”。

 上海世博会事务协调局国际参展部部长周峻告诉记者,面对国际金融危机的困难冲击,国际社会对上海世博会仍表现出很高的积极性,迄今为止没有一个参展方退出。在40个左右的自建馆中,大约三分之一展馆的占地面积在6000平方米左右,是世博会历史上最大规模的自建馆,它们连同其他三分之一自建馆已陆续开工。迄今仍未开工的十多个自建馆,目前大多已进入落实中方建设团队、方案审批的最后阶段,由于规模较小,相信仍能在世博会开幕前的最后10个月里“赶出来”。

 国际金融危机发生后,虽然个别国家将自建馆调整为租赁馆,个别国家因财政预算或经费筹措等原因放缓了一些工作,但总体上国际参展的步伐一直没有停歇。以美国国馆为例,按美国法律规定不能使用国家财政参展世博会,专门成立的运筹机构一直在寻求美国企业及民间机构的支持,迄今已有3M、戴尔、通用电气、百胜等多家在华大型资企予以赞助,最新的一家赞助者是百事公司,其捐资规模达500万美元。

 “尤其在金融危机面前,众多参展方更是不愿缺席、不肯落后,因为这次规模空前的世界盛会意味着新的机遇和合作,是重新振作的开始。对广大参观者而言,则意味着上海世博会将上演数天乃至很多天都看不完的精彩。”周峻说。

从外观到内容:多样性与创新性巧妙融合

 欧洲是世博会的发源地,许多欧洲国家对参展世博会不仅驾轻就熟,而且情有独钟。一心想成为上海世博会“主角”之一的西班牙,正在世博园区建设一个以钢结构为“骨架”、屋顶和外墙覆以藤条的“大篮子”。用传统手工艺编织的藤条作为展馆“外衣”,可通风散热并引入自然光线,减少能源消耗,体现了环保和可持续发展的理念。与外观设计理念相吻合,西班牙馆的展示主题确定为“我们世代相传的城市”。

 幅员辽阔、民族文化多姿多彩的亚洲,在上海世博园区同样有极为多样和创新的展示:西亚的阿联酋馆,外观如波浪般起伏,富于创新和动感,令人联想起阿联酋雄伟的自然景观沙丘以及其代表性的建设成就——帆船酒店和人工棕榈海湾;南亚的印度则将一座集印度教、佛教、伊斯兰教、耆那教、锡克教以及基督教等多元宗教特色于一体的穹顶建筑,作为印度展示“城市与和谐”主题的载体;到了东亚,一座外观呈淡紫色、弧形穹顶造型犹如蚕茧的建筑,就是日本馆。其展示方案的核心信息是人类面对环境等共同的课题,不仅需要研发和运用高新技术,还必须重视对地球和人类的关爱。

 作为美洲国家代表,智利面对金融危机“反其道而行之”,将参展世博会由原来的租赁馆“升级”为自建馆。这个被命名为“新城市的

开始。对广大参观者而言,则意味着上海世博会将上演数天乃至很多天都看不完的精彩。”周峻说。

 第二个教训,就是监管该怎么落实到位。金融监管是当前美国的热门话题,许多人认为,从华尔街金融风暴再到麦道夫“庞氏骗局”,充分暴露出美国金融监管的缺失,因此必须全面进行改革,确保对市场的有效监管。

 之所以强调必须是“有效监

管”,是因为其实美国是实行监管的,只不过是监管不力而已。具体到麦道夫案,早在克林顿政府时期,即有人向美国证券交易委员会提出,麦道夫的投资策略不可能赚钱,因此怀疑其涉嫌“庞氏骗局”。但很可惜的是,证交会未能一查到底,致使麦道夫将投资策略略作更改就蒙混过关,案件最终暴露后,证交会也因此名誉扫地。要避免再发生类似事件,美国监管部门必须切实加强监管,尤其是加强对规模庞大投资基金的监管。

 第三个教训,必须注重多元化投资。麦道夫诈骗案牵涉甚广,许多著名的银行、投资基金以及慈善组织都成为受害者,但更让人叹息的是,许多老人因为这一“庞氏骗局”而血本无归。也难怪,在宣判麦道夫的法庭上,一些投资者痛恨得咬牙切齿。有人就诅咒说,他现在唯一的希望,“就是麦道夫活得足够长,让监狱成为他最终的棺槨”。

 这位投资者口出恶语自然可

以理解。但对他或其他人来说,过于信任麦道夫而决定将大部分甚至全部积蓄委托给这个“金融大盗”,实则也是对自己不负责任。因为在资本市场,有一条规律是颠扑不破的:不要把全部鸡蛋放到一个篮子里。面对信誉好、潜力大的投资基金和股票如此,对不被外界看好的投资对象更应如此。不然,这只能有两个解释,一是投资者可能涉及内幕交易,自然有恃无恐;二是投资者要么是赌徒,要么是疯子,不然不会这么孤注一掷。

 麦道夫锒铛入狱,成为这次金融危机的一个标志性注脚。或许这也正应了巴菲特的那句老话:只有揭示的骗局最终暴露于天下,但也可以肯定,在贪婪和恐惧交织的资本市场,众多美丽诱人的骗局仍在继续。投资者应擦亮自己的眼睛!

 融入中国汉字,甚至准备在外墙最醒目处加贴一句用藤条编织的中国著名诗词,“让人远远就能感受到西班牙对中国人民的一片深情”。

 澳大利亚馆发动中国公众为其吉祥物笑翠鸟取名;日本馆用一个月时间在中国征集了3500多个馆名呢称;新加坡专门用国花兰花为上海世博会培育了一种名为“新沪交响曲”的新品种……

 最近,中外专业机构对1.4万名中国网民开展的一项调查,一定程度上可视作中国公众对众多参展方努力的回应:80%的受访者希望参观各国和国际组织的展馆,接触和体验世界各国的文化艺术;72%的受访者对创新科技的展示充满好奇;65%的受访者表示参观世博会的主要目的在于接触新鲜事物,了解新的信息;36%的受访者对世博会的现场表演情有独钟;32%的受访者则对来自世界各国的餐饮美食表现出较高的兴趣。

 从调查结果看,无论是遥远的非洲、美洲、欧洲,还是距离中国相对较近的东南亚、中东和大洋洲,中国受访者都表现出浓厚的兴趣。这些国家的展馆都有超过四成的受访者想去参观。

 负责此次调查的北京华通明略信息咨询有限公司上海分公司总经理薄嵩凌认为,当今中国公众对于各个国家的科技和文化充满好奇,有强烈的意愿了解中国以外的世界,体现出越来越开放的心态。对参展方而言,有备而来将在

中国获得广泛关注,对在世界人口最多的国家树立和推广自身形象极为有利。

 国家发改委:

车辆购置税改革 将于年底前完成

本报综合消息 6月29日,记者从国家发改委权威人士处获悉,为了使汽车行业未来两三年得到更好的发展,2009年出台的汽车业若干利好政策将持续到2010年,如“汽车下乡”政策2010年还会延续下去。

 目前,我国汽车保有量是千人38辆,与世界平均水平千人120辆相去甚远,尤其是农村地区还有很大的消费潜力。国家发改委认为,鼓励“汽车下乡”正是为了满足这种需求,因此相关政策还将延续。此外,2010年鼓励汽车报废更新的措施还将继续。“上个月,国家新增了5亿元资金用于更新商务车,原因就在于今年上半年乘用车产销十分火爆,而商务车却是生产持平,销售微跌,补贴有利于带动商务车产销的增长,改变乘用车火爆而商务车遇冷的局面。”该人士说。

 该人士透露,车辆购置税改革也将在2009年年底前完成。目前的车辆购置税以汽车价格为税基,节能环保的车纳税反而比普通汽车高,使得许多人对节能环保车望而却步,“为了让更多人愿意买节能环保车,车辆购置税的征收必须要改,而且现行的汽车消费税制,有不少是抑制消费的,这不符合国家扩大内需的政策,改革迫在眉睫。”

 作为振兴汽车行业的重要措施之一,促进汽车消费信贷也受到重视。上述人士表示,为了使汽车金融业得到更好的发展,相关部门正在积极制定相关法规,目前初稿已出,年底将颁布实施。

(据《上海证券报》)

樊纲认为中国经济 复苏趋势已形成

据新华社电 中国改革基金会国民经济研究所所长樊纲1日在此间表示,目前中国经济的复苏趋势已经形成,并将持续下去,中国的经济复苏将呈现“窄U型”。

 樊纲认为,今年中国政府虽有9500亿元的预算财政赤字,扣除每年正常的还本付息的国债发行之外,相当于将近3%的GDP,足以支撑中国经济下行期间能够保持一定的增长速度。

 他说:“我相信中国经济目前的复苏趋势已经形成,而且能够持续下去。”他预计,明年中国企业部门的投资,包括房地产投资,将开始恢复。

 在2009年6月29日,记者

 在2009年6月29日,记者

 在2009年6月29日,记者

 在2009年6月29日,记者

 在2009年6月29日,记者

 在2009年6月29日,记者

 在2009年6月29日,记者

 在2009年6月29日,记者

 在2009年6月29日,记者

 在2009年6月29日,记者

 在2009年6月29日,记者

 在2009年6月29日,记者