

种、管、收不用愁 农村“110”解民忧

——记活跃在商水田间地头的农民劳动服务公司

□ 戚富岗

“儿子媳妇都在外地打工,我们老两口都是70多岁的人了,以前的农忙季节是我们最犯愁的时候,现在好了,有了农民劳动服务公司,种、管、收全不用我们动手,照样大丰收。”商水县胡吉镇前刘村73岁的农民戚明安老人说起农民劳动服务公司对他家的帮助,不由得热泪盈眶。如今,在商水县像这样直接服务于农民的劳动服务公司已有604个,给农民带来了实实在在的方便和实惠。

商水是一个农业大县、人口大县,农业人口占95%以上,农业、农村、农民问题是县委、县政

府的工作重心。近年来,随着打工经济的发展,该县有40多万人在外务工,家里留守的基本上都是妇女、儿童和老人,而这些人中约有45%~55%的人不能有效地组织生产。为此,2006年,该县在黄寨的多个村里各组成了一个由20~30个有劳动能力人员参与的农民劳动服务公司。通过在黄寨搞试点和3年的普及,目前在全县各个行政村已全部成立了农民劳动服务公司,并在全县形成了农民劳动服务公司保障体系。

农民劳动服务公司就是农村的“110”,庄稼施肥、打药、浇灌、收割、

运输,还包括家政服务、修缮房屋等,只要打一个电话,公司服务人员就会立即上门服务,不仅方便了农民,而且提高了农民的生活质量。

服务虽说是有偿的,却只收取相对很低的费用,且明码标价,全县统一审核。今年麦收时节,一亩地的机械收割费用本来是40元,农民劳动服务公司与机械手以32元一亩地的价格统一签订了订单,然后把订单分到每村每户,一亩地只收35元。胡吉镇东拐村村民刘望星因在集镇上做生意,在今年春季天旱时顾不上回家抗旱,就找到农民劳动服务公司帮

忙浇地,每亩地付了16元的费用。“算起来浇一亩地需要3公斤油,大概得15元。一亩地只需多加1元就可以腾出手来专心做生意了。这可真是划算啊!”今年,该县由农民劳动服务公司出面,以每公斤0.01元的价钱从农民手里回收秸秆,再以0.02元的价钱卖给经纪人。农民劳动服务公司每公斤可以赚0.01元,农民也可以每公斤得到0.01元的收入,一亩地就可以多收入30元,基本上与机械收割费用抵消了。

对于农民劳动服务公司的员工来说,他们不仅可以照顾自家的

生产生活,而且可以帮助弱势群体和留守人员。农民劳动服务公司为一些富余农村劳动力提供了发挥作用的平台和创收的渠道。一个员工一个月的工资是700~800元,他们既在家门口挣了钱,保证了自家的生产生活,又为群众提供了有效的服务,可谓是一举两得。

农民劳动服务公司在商水已经走过了3年多的时间。实践证明,它是非常受群众欢迎的,它的存在既有效地化解了“三农”问题,弥补了农村机制的缺失,又使农民增收、农业增效,农村面貌得到很大的改善。

巧种蔬菜多赚钱小门道

□ 实用技术

蔬菜是人们不可缺少的生活资料,发展蔬菜生产越来越成为不少地方农民增收致富的重要途径。为此,下面介绍几种巧种植、多赚钱的小门道:

种植“规模菜”。即扩大面积,形成规模。近年来,蔬菜生产的实践证明,有规模才有市场,形不成规模的,就难以解决“卖菜难”的问题。对于远离大中城市的偏僻农村,要适当发展一些耐贮运的“长腿”菜,如大蒜、大葱、圆葱、土豆等。这类蔬菜相对来说市场风险小一些。

种植“立体菜”。推广立体种植可以合理利用时间、空间及土壤营养,提高复种指数。如大棚春黄瓜间作平菇、夏豆角间作草菇、西瓜套种甜椒,棚架上长丝瓜、佛手瓜、南瓜,棚下种香菜、小白菜,果树下种芥菜、小白菜、菠菜等,增收的潜力都很大。

种植特色菜。特色蔬菜如球莴苣、茼蒿、抱子甘蓝、超甜玉米、菜用甘薯、水果萝卜、蒲公英等,以其栽培面积较小、商品价值高而拥有不可替代的市场,可因地制宜先引(试)种,后推广。

种植保健菜。有些蔬菜具有保健、美容的功效,如单果重只有1~1.5千克的小型“红南瓜”,果皮深红、果肉粉甜,风味优美,对降低血脂、增强肠胃蠕动和减轻脑血管硬化均有良好疗效;“红扁豆”和“四棱豆”可帮助肠胃消化,清热去湿;生菜(又叫叶用莴苣)具有镇痛、催眠以及降低胆固醇等作用;芥菜具有明目、止血、清凉、解热、

利尿等作用;空心菜具有清热、解毒、利尿、止血等作用;苦瓜具有消暑、清热、利尿、增进食欲、助消化等作用。对于这些保健型的蔬菜,均可以适当扩大生产。

种植野生菜。我国是世界上蔬菜种类最多的国家之一,目前栽培的蔬菜大体有160多种,可供食用的野生蔬菜有400多种,大部分尚未开发利用。由于野菜的风味独特、口感新颖,能助人增进食欲,很受宾馆、酒店欢迎。

种植“彩色菜”。“彩色菜”是指与一般绿色大路蔬菜相比较而言的。例如通常的番茄果皮为红色,而彩色品种则是金黄色。普通的甘蓝本为白绿色,而彩色品种则为淡紫色。又如甜糯玉米、紫甜椒、红菜心,以及有些果型细小、形状新奇、颜色特异的瓜、豆类蔬菜也属这个范畴。尽管它们并非当今食用蔬菜的主流产品,但因其富有不同凡响的魅力,能激发消费者好奇心,可为蔬菜市场不断增加新货源,扩大蔬菜流通。

种植观赏菜。如娇小玲珑的“金珠番茄”、蜿蜒多姿的“蛇瓜”、似锤非锤的“长颈葫芦”等,均可作为观光农业的首选品种。

种植无公害蔬菜。适应人们对无公害食品的需求,大力推广蔬菜无公害栽培技术,实施标准化生产。同时,要树立品牌意识,对蔬菜产品进行商标注册,有条件的要尽早实施无公害农产品认证,以此来抢占并扩大市场份额。

(王玉堂)

□ 三农在线

25名科技特派员进企业下农村“传经送宝”

本报讯(记者 马四新 实习生 李峰)“这次我去的是一个新建奶制品公司,这个公司存在着技术问题,我作为科技人员,应该用我的专业知识来帮助他们。”前不久,刘建中接受记者采访时说。

刘建中是我市畜牧局的高级畜牧师,也是我市首批派出的25名科技特派员之一。今后两年,他将扎根商水县许寨牧业发展有限公司,帮助该公司解决相关技术问题。

科技特派员制度是国家科技部、人力资源社会保障部、农业部等部门为探索新时期农村科技服务体系而实施的一项重大改革。我市积极响应上级的号召,首批派出25名科技特派员,他们大多来自市直业务单位、省内部分高校、科研机构和一些知名企业。今后两年,他们将深入我市8个县的农村和中小企业实施帮扶计划。

“刚开始的时候我们公司经济效益差,我仔细想了想,归根结底还是技术不到位,于是我就找到了市畜牧局,想请个专家帮帮忙。后来听说有个科技特派员计划,我就跟以前认识的高级畜牧师刘建中签了个对口协议。如今,科技特派员来了以后,确实帮我们解决了不少技术问题。”商水县许寨牧业发展有限公司魏经理高兴地说。

对于科技特派员工作的意义,市科技局的负责人说,科技特派员下到企业和农村,对科学技术的应用推广、科研成果的转化,必将起到很大的推动作用,必将促进我市经济社会的快速发展。

□ 基层传真

双楼烟叶香飘新农村

本报讯(记者 徐松)“这批烟叶的色泽很不错,达到了成熟采收烘烤的标准,要注意中部烟要做到成熟采收,不能采青。”8月16日,郸城县双楼乡信寨村百亩烟田里一片繁忙景象,按照烟叶技师的指导,烟农们小心翼翼地把“片片黄金”采收入库。

为了引导群众多种烟、种好烟,双楼乡制定多项优惠措施,强化服务,帮民致富,受到了广大烟农的普遍欢迎。该乡坚持“扩大面积、提高质量、强化服务、增加效益”的发展思路,调整种植布局,实行区域化种植,重点发展种烟大户、大户。在技术上紧紧依靠烟草生产企业、烟草管理部门,科学、合理、有效地利用各种资源,进一步优化、改进生产技术和原料供应方式,不断改进生产管理手段,全面推广实用技术,努力使烟叶生产与中式卷烟的原料需求相配套,打造郸城特色烟叶品牌。

该乡全面推广土壤改良、大棚育苗、测土配方施肥、病虫害防治等实用技术,形成了适用于烤烟生产的技术体系。同时,在烟叶采收环节以烟叶成熟度为核心,做到“下采青、中采熟、上采过熟”,提高烟叶质量均衡性和工业可用性。

像信寨村一样,郸城县今年种植的数万亩烟叶均生长发育充分,田间成熟度高,烟叶质量明显优于往年。现在,全县的采收烟叶工作正在紧张进行中。



近年来,我市各级政府积极引导农民调整农业种植结构,鼓励其种植特色农产品,让农民普遍尝到了致富的甜头。图为—农民正在菜地里刨大葱,准备出售。

记者 孙安平 摄

□ 三农新语

企业售后服务影响家电产品在农村市场份额

□ 宫殿煜 宫殿伟

家电下乡除个别知名品牌已着手在全国铺开县乡级售后服务网络体系建设外,多数家电企业只是在县城设个售后服务网点,每个网点配几个人,好几家企业共用一家售后服务网点的情况也不鲜见。而他们的售后服务半径比城里要大很多,方圆数百公里都不罕见,更别说还有交通不便的偏远山村。笔者不免有点担心:这样的服务能保证下乡家电得到优质的售后服务吗?

实际上,家电产品在城市已处于“供大于求”的饱和状态。而广大农村特别是一些偏僻山区,仍然是一个亟待开发的市场,家电下乡政策的出台正是“久旱逢甘霖”。一些农村电压不稳、水压较低,家电使用环境

欠佳,再加上由于农民知识水平所限引发的操作不当,下乡家电故障率并不比城里低。来自新华社的一份对电脑下乡的调查就表明:由于使用环境所限,再加上售前的培训、电脑使用知识普及等工作没能及时跟上,后期操作不当引发的很多故障已经让不少知名品牌的售后服务应接不暇。以此类推,农民对家电售后服务的需求其实并不低于城市。

而从短期来看,增加售后

服务力量会增加企业成本,但如果企业能把目光放远一点,那就会发现,售后服务并不是企业的负担,而是企业在农村市场提升竞争力的重要环节。现在很多下乡的家电产品,企业通过完善优质的售后服务换来产品的信誉度,无疑会成为企业逐鹿农村家电市场的优势。更何况,农村是个广阔市场,如果企业售后服务跟不上,必然会影响影响到家电产品在农村市场的份额。

□ 农民之声

农村“留守女”的科技素质亟待提高

编辑同志:

随着农村劳务经济的蓬勃兴起,许多青壮男人纷纷外出“淘金”,留下妻子在家种地耕田。由于科技意识不强和文化水平不高,相当多的“留守女”没有认识到“科技兴农”的重要性,种田因循守旧或亦步亦趋,紧跟人后,“人家咋做咱咋做”,以致农业生产低产量、低效益,极大地影响了高效现代农业的发展。

鉴于此,笔者认为,提高农村“留守女”的科技素质,意义重大。为此,笔者呼吁各地农村组织以及

农技部门要采取切实有效措施,积极利用农民文化夜校、科技协会、青年民兵之家等,采取多种形式,引导组织“留守女”学文化、学科技;定期组织农技专家深入田间地头、农家小院,开展科技“传、帮、带”科技示范活动,积极向广大“留守女”传授实用科技致富技术,引导教育广大农村妇女积极学、用科技,争当科技明白人和科技致富能手,依靠科技实现农业高效、经济增收,加快脱贫致富奔小康的步伐。

西华县 黄珊

□ 基层发现

庄稼能否高产 品种最为关键

贾滩农村风行“秋田现场观摩”

本报讯 时下,随着秋收季节的临近,一种农民群众自发式的“作物品种对比和现场观摩”现象,正在鹿邑县贾滩镇农村风行起来。

昨日,笔者在贾滩镇农村采访时了解到,近段时间以来,该镇大米行政村杨庄的杨文祥成了大忙人,因为他家租种的10多亩高产示范田,吸引了周边村庄许多前来“取经”学习和现场观摩的农民。

上午9时,笔者在示范田内见到了杨文祥,他正在为来访的群众作“玉米和朝天椒间作高产栽培”的技术讲解。笔者在现场看到,杨文祥的10多亩间作田内,种植有玉米和朝天

椒两种作物,玉米棵大稀疏,长势与附近农民种的玉米有明显不同:每棵玉米都结有两个棒子,经用卷尺测量,玉米棵间平均株距为46厘米,平均棒长为34厘米(一般棒长为23厘米左右),棒子中间的平均“腰围”周长为24厘米;中间间作的是四行朝天椒,长势良好,果实累累。

“咱农村种玉米一般每亩地的种植密度是3000~3500棵,你看和俺家挨边农民种的玉米,都是一棵一个棒子。俺这几年多选用优良高产品种,年年都种植不同品种的玉米。今年,俺家这10多亩地种的都是30元一公斤种子的高产玉米,根系发达,

棒大穗多。为了不影响朝天椒的生长和产量,每亩地平均只种了1200多棵玉米,每棵结两个棒子。按现在的长势看,如果每棵能生产0.5公斤玉米,每亩地的产量就是600多公斤。这说明一个问题:咱农民种地要想获得高产量,选种优良品种和合理种植这两个方面很重要。”杨文祥非常自豪地向前来“取经”的农民介绍。

10时30分,笔者又驱车来到槐树李行政村闫庄东边的一条南北路上,只见一群人正站在路旁议论着今年的秋庄稼收成。得知笔者的来意后,37岁的闫冬梅引领着众人到她家的玉米地里进行现场观摩。据介绍,闫

冬梅家共有3亩地,今年种了3个品种的玉米,但是经过对结出棒子大小的对比和从现在的长势看,她也有和其他人一样的感受:“同一块地,施肥数量一样,管理技术也一样,就是结出的棒子大小不一样,最后的产量也会相差很多。看来,种庄稼高产不高产,选种的品种是最关键的。”

当日下午,笔者在该镇的梁庄、谢庄、柿元、孙吉元等行政村的部分农村采访时总是能看到,三五成群的农民聚集在一起到秋田里进行现场观摩的场景。看来,重视科技兴农的贾滩镇农民还会把这种做法继续下去。

(李现理)



扶沟县今年西瓜丰收,在销售旺季,500名瓜菜经纪人活跃在田间、市场,架起了产销的桥梁,实现了农民、商户和经纪人的“三赢”。图为经纪人在市场里为瓜农和客商牵线搭桥。

谷志方 摄