

供销社,一个能让人引发无限感慨的词汇!半个多世纪以来,它在辉煌和沉沦的矛盾交织中不断寻找最适合自身的定位和方向。计划经济时期,它曾拥有囊括农村商品、物资流通的独一无二的尊贵地位;市场经济初期,因经营机制不活,为农服务功能不强,人员负担及债务包袱沉重,让供销社亏损不断增加,生存举步维艰,业务大幅度萎缩,渐渐淡出人们的视线;近年来,在国家的着力扶持下,供销社重新整合遍布农村的优势网络资源,立足直接为“三农”服务的合作经济组织的行业定位,借助“新农村现代流通网络工程”的春风,锐意改革发展,逐渐焕发出勃勃生机。

凤凰涅槃,浴火重生。在建国 60 周年盛大节日即将来临之际,让我们循着时代的脉络,一起走进周口市供销合作社,在抚今追昔间,共同感受沧桑巨变——

巨变无声

——周口市供销合作社改革发展纪实

记者 谢永静



益海(周口)粮油工业有限公司厂区一角



中央政治局委员、国务院副总理回良玉在省委书记徐光春、原省长李成玉陪同下视察益海(周口)粮油工业有限公司



省长郭庚茂在市委书记毛超峰、市长徐光陪同下调研市供销社引资企业生产情况



副省长刘满仓为市供销社颁发全省“综合绩效考核特等奖”

与时俱进, 供销社迎来了新的春天

在计划经济时期,供销社在为农服务、促进城乡物资交流和保障市场供给等方面做了重要贡献,但随着市场经济时代的到来,供销社曾经的风采渐渐被雨打风吹去。

市场经济,大浪淘沙,适者生存是必然的定律。作为计划经济一个“缩影”的供销社,在市场经济时代面临着前所未有的冲击,周口供销社正是这样。“随着市场经济的深入,供销社失去了往日的辉煌,竞争和生存的双重压力日渐突出,形势十分严峻。”周口市供销社负责同志将市场经济初期供销社所面临的困难归纳为四个方面:一是设施扒拆严重。据统计,全市供销社系统被扒掉房屋达 1 万多间,造成直接经济损失 6 亿多元;二是经营竞争激烈。小卖部、批发点、商场等多种商业形态让供销社已不再具有传统优势;三是历史债务沉重。不少基层社皆有沉重的历史债务,有的被债权人起诉,不得不变卖经营网点还债;四是危房险店普遍。基层社的网点设施大部分是上世纪六、七十年代建造,不少网点年久失修,破旧不堪。

这种衰退与供销社自身本应担负的重要使命极不符。作为直接为“三农”服务的合作经济组织的供销社,是党和政府引导农民发展农业生产、搞活农村市场流通、促进农民增收的重要依托力量,是统筹城乡经济社会发展的重要载体。1995 年 2 月 27 日,党中央、国务院下发了《关于深化供销社改革的决定》文件,指明了供销社改革的五个环节:理顺组织体制、强化服务功能、完善经营机制、加强监督管理和给予保护扶持,使之真正成为加强党和政府与农民密切联系的桥梁和纽带。深化供销社改革的大幕徐徐拉开。

特别是近几年来,在中央加强“三农”工作新决策、新举措的推动下,我国经济社会总体进入了以工促农、以城带乡,工业反哺农业、城市支持农村的发展阶段。党的十七届三中全会的《决定》明确指出,支持供销社提供多种形式的生产经营服务。中央及我省各级政府都出台了一系列政策措施,倾斜农村、支持农村,包括积极开拓农村市场,扩大消费,扶持供销社加快建设和改造农家店、大型农业生产资料现代物

流设施等,作为以“三农”为立身之本的供销社迎来了深化改革、加快发展的新春天。周口市供销社也找准定位、立足变革,充分发挥在服务“三农”上与任何经济组织相比都具有明显的优势和不可替代的作用,强力推进“四大转变”,即在激励机制上,变“我叫你干”为“自己要干”;在经营方式上,变“我进什么货,你就买什么”为“你要什么货,我就进什么”;在营销渠道上,变“等着你来”为“走出去,请进来”;在服务态度上,变“爱买不买”为“我服务你买”。由此,周口市供销社也焕发出强大的生命力,迈入了波澜壮阔的新征程!

立足“三农”, 农民成为供销社改革的最大受益者

近年来,周口市供销社始终坚持为农服务方向,把创办、领办农村新型合作经济组织、发展农村经济、助农增收作为工作的重中之重。由此,在促进农业和农村经济发展的同时,也给农民带来了更多的便利和实惠,让农民成为改革的最大受益者。

积极创办、领办各类专业合作社。周口市供销社按照合作制的原则,以市场为导向,以资源为优势,以利益为纽带,对基层社进行了改造,相继组建了一批龙头带动型、基地联农户型、销售主导型以及生产、加工销售结合型等多种形式的专业合作社。目前,全系统已领办棉花、红薯、蔬菜等各类专业合作社 154 个,在带动农户、搞活流通、助农增收等方面发挥了积极作用。

商水县农技小康合作社就是社农优质合作的典范之一。该合作社积极开展送科技下乡活动,在组织专家讲座、发放技术资料的同时,先后引进玉米、大豆、棉花、花生、小麦新品种 10 余个进行示范推广。2007 年引进的“激光 8110”大豆新品种示范种植 200 亩,平均亩产达 226 公斤,最高亩产达 265 公斤;所引进的 4 个小麦品种,在全县 9 个行政村种植 6260 亩,亩产量均在 550 公斤以上,受到了广大农民群众的交口称赞。

鹿邑县供销社在这方面也做了积极的探索。试量镇金良食用菌专业合作社实行统一标准生产、统一技术服务、统一品牌销售,组织农民发展食用蘑菇大棚,从 2006 年起步时的一个大棚发展

到目前的 220 个大棚,辐射带动了周边的 4 个乡镇,年产食用菌 500 万公斤,产品远销到天津、福建、山东等地,每年可助农增收 400 多万元。

巩固提高村级综合服务社。目前,全系统村级综合服务社已发展到 3660 个,占全市行政村总数的 80%。村级服务社主要发挥了六项为农服务功能:一是为农民提供购销服务。把农民需要的生产资料、生活资料送到田间地头 and 农民家中,把农民生产的农副产品购上来,销出去;二是为农民提供科技服务。服务社备有各种农业科技资料和科普图片,供农民学习,提高科学种田水平;三是为农民提供生活服务;四是农民提供机械化服务。有的服务社备有拖拉机、收割机、喷灌机等农业机械,随时为农民提供服务;五是农民提供文化娱乐服务。有的服务社备有电视机、影碟机、文化书籍、扑克、象棋等,以备农闲时,农民参加文化娱乐活动;六是农民提供信息服务。服务社经常通过多种渠道搜集、整理农副产品市场供求信息,指导农民以市场为导向,发展种植、养殖和加工等商品生产。

积极领办行业协会。目前,全市供销社已发展各类行业、专业协会 55 个。这些协会从物资、技术、信息、人员培训、政策宣传等方面入手,大力探索为农民提供产前、产中、产后系列化服务的新途径、新方法:一是在服务规范上,实行统一规划、统一品牌、统一技术标准、统一引进良种、统一防疫治病、统一产品购销等六统一的服务模式;二是在服务领域上,除抓好骨干产业外,努力开拓综合服务项目;三是在助农惠农上,免费提供实用技术、信息和开展培训,极大地降低了农民的种植、养殖成本,减轻了农民的负担,解除了农民的后顾之忧。

构筑“新网”, 供销社在发展路上实现新飞跃

近几年来,中央连续下发的“一号文件”都明确指出,要加快推进“新农村现代流通网络工程”建设,并在资金上逐年加大了扶持力度。省政府办公厅专门下发了《关于加快推进新农村现代流通网络工程建设的意见》,就我省“新网工程”进行部署。《意见》要求,各级政府要把“新网工程”建设摆上重

要位置,纳入新农村建设总体规划,加大政策和资金扶持力度,充分发挥供销社在农村商品流通中的作用。

借助国家和省里政策的东风,在市委、市政府的正确领导和大力支持下,周口市供销社充分发挥经营网络“连接城乡、供销并举、综合经营、系列服务”的优势,对遍布全市农村的网络进行整合、优化和提升,推进体制和机制创新,走低成本、高效益的联合发展路子,着力构筑农资供应、日用消费品供应、农产品购销、烟花爆竹连锁经营、再生资源经营五大经营服务网络,初步形成了市有龙头企业带动、县有配送中心配送、乡有连锁超市经营、村有农家店服务网点的四级联动综合配送服务网络体系,全系统焕发出了勃勃生机和活力。

依托市、县农资公司,构筑农资供应网络,服务农业生产。全市供销社联合农资公司对农资经营网点进行整合和建设,逐步发展农资连锁经营。即在市、县两级建立农资配送中心,在乡镇建立农资连锁超市,在行政村建立农资连锁店,实行统一标识、统一进货、统一价格、统一服务,并积极发展总经销、总代理业务,逐步形成上连农资生产厂,下连农村终端市场的经营网络体系,将服务延伸到农户和田间地头。目前,全市农资连锁店已达 1000 多家。

依托市、县大型超市、商场,构筑日用消费品供应网络,服务农民生活。全市供销社积极整合供销社传统的日用消费品网络资源,依托大型超市、商场,采取自办、联办、加盟等方式,分批分期建立乡镇日用消费品连锁超市和行政村日用消费品连锁店、加盟店、农家店,形成日用消费品连锁经营体系,方便了农民的生活需要。

依托市、县棉麻公司和纺纱厂,构筑棉花购销网络,解决农民卖棉难问题。按照“谁有实力谁牵头”的原则,以资本为纽带,把供销社的棉花加工厂、纺纱厂和基层社的棉花收购点连接起来,发挥供销社的合作和联合优势,联合起来谋发展。

依托市、县烟花爆竹专营公司,构筑供销社烟花爆竹连锁经营网络。已投资 500 万元,新建改建烟花爆竹仓库 10 座,达到储存标准化,并采取市、县统一进货的经营方式,把经营网点向下延伸,强化安全管理,确保安全生产。

依托市、县再生资源公司和日杂公

司,构筑供销社再生资源经营网络。采取分购联销的方式,逐步把供销社的各级再生资源收购站点整合起来。同时,利用再生资源行业管理协会对个体收购户实行统一管理、统一发证、统一标识,形成了一个强大的再生资源回收营销网络体系。

在“新网工程”建设中,市供销社坚持做大做强,深化社有企业产权制度改革,创新体制机制,突出经营主业,增强创新发展能力,提高核心竞争力,不断构建新的流通渠道,培育出了一批体制新、机制活、带动力强的连锁经营龙头企业,带动了“新网工程”建设。市社与武汉中百、北京金色谷集团强强联手,分别联合组建农资配送、日用消费品销售、农产品收购三网合一的现代流通渠道。鹿邑、商水、西华、项城等县市供销社在经营网点建设时,实行开放办社,借力发展,积极与一些大企业联合合作,搞好连锁经营。项城市供销社与郑州市千禧堂联手,组建医药超市,对该市各个基层供销社的医药门店进行建设整合,实行统一标识、统一供货、统一价格、统一管理的连锁经营,形成了较为完善的医药经营服务网络。

“解放思想、深化改革是保持供销社经久不衰的法宝,一切为了改革而出台的办法都要大胆尝试;发展是供销社的第一要务,只有发展才能推动供销社事业;为农服务是供销社生存的根

本,只有关注农业、重视农村、贴近农民,供销社才有立身之本,才能在新农村建设中发挥更大的作用!”市供销社主要负责人王国有如此评说供销社这些年的沧桑巨变。

是的!是改革发展,让周口市供销社从旧体制的桎梏及沉重的历史包袱中解脱出来,提高了造血机能,摆脱了生存危机,实现了可持续发展。由此,增强了活力,焕发了生机。

是改革发展,让周口市供销社实践了多渠道体制机制创新,与市场全面接轨。由此,产权更加明晰,人员更加精干,市场化取向更为明显,市场竞争力显著增强。

是改革发展,让周口市供销社重新找准了立足“三农”的定位,密切了与农民的关系,促进了发展。由此,在自己大踏步前行的同时,促进了农业和农村的经济发展,给农民带来了更多的便利和实惠,让农民成为供销社改革的最大受益者。

沉舟侧畔千帆过,病树前头万木春。依托改革发展,周口市供销社已经跨越泥泞,昂首迈入了新征程,成为农民合作经济组织的带动力量,农村现代流通的主导力量,农业社会化服务的骨干力量,新农村建设的重要力量。沿着既定的目标和方向继续深化改革、阔步发展,我们相信,周口市供销社即将拥抱的是一个更加灿烂、更加明媚的春天!



市供销社领导为郸城服务农资经营连锁总部揭牌



依托红薯专业合作社,郸城县供销社把“小红薯”作成了大产业



川汇区供销社开办“供销情”超市,方便社区居民生活



淮阳县供销社三农服务农资连锁店将放心农资送到农民身边