股市节后猜想:首日走势由节前趋势决定

本报综合消息 记者统计近10年国庆节之后股市首日的大盘走势后,发现两大规律:一是总体来看大假后首日上涨可能性大于下跌可能性;二是大假前市场的趋势决定了节后首日的涨与跌。

从1999年到2008年的10年中,大盘有6年在国庆节后首日收出红盘。其中涨幅最大的是2007年国庆后首日,涨幅为2.53%;涨幅最小的是2000年国庆后首日,仅涨0.27%,其余4年国庆后首日涨幅在1%左右。

这10年中更为重要的规律是:国庆节之后首日涨跌直接由节前市场趋势决定,并且节后首日能够以较大的涨跌幅来体现趋势。如果节前趋势是向上的,节中多头力量得以积聚,节后首日上涨的可能性自然很大。最为明显的是在2006年和2007年,当时市场处于大牛市中,国庆节后首日分别上涨1.88%和2.53%。如果节前趋势是下跌的,节中空头力量累积,节后首日就很可能下跌。最为明显的例子是2008年,2008年处于大熊市中,节前趋势向下,节后首日大盘暴跌5.23%。

目前,股市处于震荡下行中,如果历史规律会重复,今年国庆节之后首日或许会下跌。

(中经)

节后股民应关注七件事

节后股民该关注什么?笔者以为下述七件事应该是投资者节后首先要关注的:

一、外围的走势。节前A股停盘后,全球股指周四暴跌,周五继续下跌,而A股由于停盘而逃过一劫,节后A股是否会走出补跌的道路,还需要看接下来的4天外围大盘的走势,尤其是和A股密切相关的港股的走势,如果在接下来4天的交易日里外围能够止跌企稳,甚至走出上涨的行情,那么A股节后的走势或许不至于出现暴跌的情况,否则节后A股走补跌之路将是必然。

二、9月份经济数据的出台。10月9日A股交易一天之后,紧接着又是双休日。双休日期间,9月份的各项经济数据将陆续出台,经济数据能否符合预期,经济数据能否真实的反映出经济是否复苏,复苏后的经济政策将会有怎样的变化,都将成为投资者不得不关注的信息。

三、三季报的公布。由于国庆长假的因素,10月份仅仅有16个交易日,在这16个交易日里面,1800多个股的三季报将会密集出台,业绩的好坏必将牵动着市场的起起伏伏,因此长假归来投资者需要花很大的功夫去做的功课就是在三季报中寻找10月份可能出现的"黑马",在季报中做足功课。

四、解禁股。10月份"大小非"的解禁是整个2009年最多的一月,工商银行、中国石油等股市巨无霸迎来全流通,近2万亿"大小非"后股改时代重新披挂上阵,"大小非"的态度如何将会直接决定着这些解禁股的走势,也将决定着资金面的宽紧程度。因此,以中石油和工行为首的大盘股的走势如何、"大小非"的态度都将成为节后左右市场的重要因素。

五、消息面。长假期间消息面上的因素对节后大盘的走势是至关重要的。因此,投资者节后开盘前适当关注一下消息面的变化是好还是利空也是十分必要的。

六、资金面。节前的大盘连续走出低量的行情,一方面和节前投资者无心恋战有关,另一方面也说明投资者观望的心态十分严重。节后的10月13日,市场将会迎来创业板第二批个股的集中申购,这对资金本来就不宽裕的市场无疑是雪上加霜。因此,节后市场资金面的变化如何,也必将成为左右大盘的重要因素之一。

七、半年线能否快速收复。半年线作为市场上的牛熊分界线已经被空头占据了一周还多的时间,节后大盘在技术层面上能否快速收复牛熊分界线(半年线)对10月份接下来的走势十分重要。

(宗合)

逛房展 度长假 10月6日,上海市民在房展会上参观一个别墅楼盘的缩微模型。国庆长假期间,有购房意愿的上海市民纷纷来到"2009上海房地产秋季展示会"咨询、选购新房。本次房展会展览面积达3.5万平方米,来自上海、浙江、江苏等地的220余家楼盘在展会上进行了集中展示。 新华社记者 裴鑫 摄

温福铁路 动车游"成新热点 10月8日,一名游客乘"和谐号"高速列车抵达福州火车站。温福铁路的开通,改变了闽、浙、沪沿海游客的出游方式。10月1至8日,往返福州、温州、杭州和上海的各趟高速列车基本满员。据统计,国庆期间福州火车站共发送旅客7.2万人次,到站旅客5.2万人次,乘动车出游成为今年国庆长假的新热点。 新华社记者 张国俊 摄

红火的假日经济 点燃"啥信号?

核心提示:今年国庆、中秋两个假期加在一起,构成了一个长达8天的名副其实的长假,从长假前几天各地假日消费持续火爆的情况看,今年国庆假日消费表现出巨大的经济拉动效应。有专家认为,节日市场回暖表明人们开始摆脱危机的阴影,消费者信心正在恢复。在投资、出口、消费这"三驾马车"当中,扩大消费正是各界最为期望的,眼下确实面临着一个扩大内需、提高消费对经济增长的贡献率、推动经济结构调整和经济转型的有利时机。

黄金周旅游收入预计将超千亿 国内旅游人数将超2亿人次

本报综合消息 今年的国庆假期因为和传统佳节中秋节叠加,因此长达8天,被称为"史上最长的黄金周"。据全国假日旅游部际协调会议办公室统计,截至5日18时,全国纳入监测的119个直报景区当天共接待游客343.64万人次。

今年适逢新中国成立60周年,首都北京举行了盛大的国庆庆典。中外游客纷纷慕名而来,感受北京热烈的国庆气氛。天安门地区国庆黄金周指挥部提供的数据显示,广场2日和3日的客流量每天都突破150万人次。

除了领略祖国的大好河山外,有很多中国人选择了出境游。迪斯尼亚太地区总监邓庆玲女士表示,国庆期间到美国迪斯尼去旅游的中国游客比以前增长了很多。

日前,中国旅游研究院发布的"十一"黄金周旅游市场预测认为,本次黄金周期间出境旅游人数将达约600万人次。据中国旅游研究院预测,今年"十一"黄金周中国国内旅游人数预计将超过2亿人次,同比增长13%;旅游收入超过1000亿元人民币,同比增长25%。

(杨子)

10月3日,游人在苏州水乡古镇周庄观光游览。国庆长假期间,江南水乡古镇周庄的水上游吸引了众多国内外游客。 新华社发

京津两地市民"串门"消费现高潮 互动游客逾60万人次

本报综合消息 借助京津高铁和自驾游带来的便利交通,今年"十一"黄金周京津市民"串门"消费现高潮。黄金周以来,互动游客逾60万人次。

记者从天津旅游部门了解到,今年"十一"黄金周期间,京津城际高铁由平日的59对增至74对,缩短了发车间隔,几乎趟趟满员,乘高铁往返于京津之间观光购物的游客日均达6万余人次。京津两地市民互游、旅游市场互动已成为今年国庆黄金周的最大亮点。

北京游客王玉平告诉记者,现在来天津半小时就到了,到滨海新区也不过50分钟。

各大旅行社推出的旅游大巴及自驾游客也频繁地往来于两大城市。随着京津两地旅游合作不断深入,今年京津旅游部门对组织游客来往于京津之间的旅行社给予一定的优惠政策,大大促进了两地市民互动。

天津青旅、大亚、三源电力、金龙等多家旅行社统计数据显示,"十一"黄金周期间报名前往北京旅游的人数同比增幅超三成。不少市民都希望在新中国成立60周年的特别日子里感受首都壮观景象。

天津市商务委副主任赵阔江介绍说,围绕"乘高铁,游津城"主线,天津市有关部门推出了津城新貌游、海河风光游、滨海新区游等精品线路。京津两地百家旅行社签订了合作协议,开通了5辆观光游览车,组织国际邮轮、旅游专列、旅游包机和北京游客来津旅游。 (王尚)

感受黄金周:危机渐远去"黄金"正到来

□王蔚 贾远琨

"十一"黄金周上海旅游市场迎来高峰,据上海市假日旅游联席会议办公室统计,国庆长假前3天累计接待游客270万人次,同比增长3.85%,通过上海出国(境)游组团旅行社组织的出境游人数达4.45万人次,同比增长107.4%。这显示出经济进一步走向复苏,也反映了国人消费信心持续增强。

出境游越来越多

与往年"十一"黄金周相比,今年上海出境游一大亮点是散客增多,旅游目的地国家和地区增多,欧洲、美国、日韩、港澳成为旅游热门线路。

记者了解到,上海中旅出团量达2000余人,比去年同期增长60%。上海国旅出团量达3000余人,同比增长40%,其中欧洲游市场火爆,提前预订的700多个机位全部爆满。

主题游受青睐,游客更多选择具有文化、历史和科技内涵的旅游线路。过去的美国游,十几天的行程像赶场,让人感到十分疲倦。现在游客更加喜欢主题游,针对这种需求,上海中旅有意识地开发这类产品,今年国庆上海中旅组织的去美国参观肯尼迪宇航中心的体验游线路非常受欢迎。

记者了解到,国内游客出行更加喜爱有文化内涵的景点,今年"十一"黄金周期间,去埃及、突尼斯、土耳其、塞浦路斯这些线路的游客都是被文化历史所吸引。

随着中国人出境旅游的次数越来越多,一些游客开始向旅行社定制旅游产品。上海中旅今年国庆组织去突尼斯的旅游团,就是游客给旅行社提出需求,旅行社经考察后,开始组织旅游团队,结果成功出行。上海中旅出境旅游中心总经理郁伟华告诉记者,以往是旅行社按部就班地安排线路,游客跟着旅行社跑,现在是游客下订单,旅行社围着游客转。

国内游呈现多样化

节日期间,上海市民出行形式呈现出多样化、多元化的趋势,观光游、探亲游、亲子游、深度体验游各取所需,自助游、自驾车游日趋成熟并逐渐成为游客出行的首选。

上海市6条高速公路9月30日上午8时至10月3日上午8时,进、出沪客车分别为18.37万辆次和30.09万辆次,同比分别增长5%和15%。

上海中青旅国内长线游比去年同期增长10%左右。上海春秋国旅国内长线游出团量达3万余人,其中,贵州、河南、西安线路的游客人数比往年有所增多,而从10月3日起,北京游也开始启动。

中秋节出游人数增多成为"十一"黄金周又一大亮点。中秋节作为中国传统节日,一直沿袭着在家团圆的传统习俗,往年选择这一天出游的市民相对较少。近年来,随着过节观念的更新,越来越多的市民特别是年轻人打破传统过节方式,选择外出旅游作为欢度佳节的新方式。

今年中秋节游客出游主要呈现出两大特点:一是短途游受青睐。尤其是一些返程时间早、车程时间短、当日往返的一日游线路颇受游客欢迎。二是全家一起出游。与家人团聚、找个短途地方全家休闲的游客大大增多。

旅游市场回暖表明消费者信心正在恢复

有关专家指出,"十一"黄金周旅游市场明显回升,主要有4个原因:一是国人不再恐慌甲型H1N1流感的影响。由于对"甲流"影响的恐慌心理,导致5~7月打算出游的游客纷纷取消计划。现在人们认为"甲流"可防可控,因此又重新启动出游计划。二是今年国庆、中秋叠加,黄金周增加到8天,长假更有利于出境旅游。三是10月份是旅游的黄金季节。四是"十一"黄金周出境游价格没有上涨,并且由于受金融危机的影响,国外商品纷纷降价,国人此时出游,购物会比较划算。

上海社会科学院研究员权衡认为,旅游市场回暖是经济进一步走向复苏的信号,它表明人们开始摆脱危机的阴影,消费者信心正在恢复。

上海复旦大学经济学院副院长、世界经济研究所教授孙立坚认为,我国旅游市场潜力仍然较大,关键要把服务做好,现在旅行社已经开始以客户为导向,来开发市场,这一点非常重要。

"长假拉动"对经济转型的重要启示

□ 潘洪其

据北京青年报:今年国庆、中秋两个假期加在一起,构成了一个长达8天的名副其实的长假。世界著名金融信息服务机构穆迪公司旗下穆迪经济网的经济学家陈颖嘉(Sherman Chan)撰文认为,今年国庆长假消费对经济的拉动作用将大大超过去年,甚至可能超过政府出台的经济刺激计划。

将国庆长假消费与政府的经济刺激计划相提并论,认为前者对经济的拉动作用可能超过后者,这无疑是一个大胆的估计。外国经济学家在分析中国经济问题时,往往带有某种夸饰的特点。陈颖嘉的预测未必十分准确,但关于国庆长假消费对经济增长的拉动作用,他的分析还是很有见地的。

有关报道援引国家旅游局下属中国旅游研究院等机构发布的数据显示,今年国庆长假将有2亿多人外出旅游,与去年相比增长13%;旅游消费带来的相关收入将高达1000亿元,与去年同期相比增长25%;国庆期间全国商品零售额将高达4200亿元,与去年相比增长21%。尽管这些数字只是初期预测,但从长假前几天各地假日消费持续火爆的情况看,今年国庆假日经济的数量和规模都将明显超过去年,几乎是可以肯定的。

今年国庆假日消费表现出巨大的经济拉动效应,不能简单归功于国庆假期比去年多一天这个偶然因素。假日消费主要是将平日里积攒的一些消费行为集中释放出来,它没有从根本上改变中国人的消费习惯,更没有提高人们的消费能力和意愿。无论是平日里的分散消费,还是假期中的集中消费,都建立在居民具有足够的消费能力和消费意愿的基础之上。

在投资、出口、消费这"三驾马车"当中,出口受到的影响短期内很难恢复,当前则出现了过度依赖投资的迹象,这只能继续强化传统经济模式的地位和影响,从长远看是非常不利的。在各界都对消费寄予很高期望的背景下,今年国庆假日消费发挥了如此突出的经济拉动效应,表明眼下确实面临着一个扩大内需、提高消费对经济增长的贡献率、推动经济结构调整和经济转型的有利时机。

要进一步刺激居民的消费意愿,充分发挥消费对于拉动经济增长、促进经济转型的作用,第一需要较大幅度提高居民收入,第二需要完善对居民的各项社会保障,免除居民的后顾之忧。据报道,有关方面正在就"十二五"规划编制前期工作进行部署,提高居民的收入水平和社会保障水平,将成为"十二五"规划中政策支撑的一项重点内容。做到了这一步,今后即便假日经济不再火爆,消费对经济的拉动效应仍将如火如荼。

黄金周旅游呈现出四大"黄金特征"

本报综合消息 与往年"十一"黄金周相比,今年8天的国庆长假出游人数同比明显增长,整个黄金周呈现出四大"黄金特征"。

【双高峰】

8天长假首现两个出行高峰

今年由于国庆假期与中秋假期重合,出现了两个出游高峰。从目前已得到的数据显示,以往集中在"十一"黄金周首日的出游高峰,因为今年中秋节在10月3日的原因,出现了"节前旺长线,节中旺短线"的新趋势。中国旅游研究院对北京、上海和广东等地的调查分析也显示,今年整个"十一"黄金周客流,形成了10月1日前和10月4日两个出游高峰点。

来自旅行社的统计数据显示,6天以上的出境游长线、西部出省游团队,主要集中在国庆前期出发,每天均有数千人前往欧洲、澳洲、美洲、非洲等地;而大量的省内游、港澳游短线,则集中在过完中秋后出游。

此外,虽然两个出游高峰凸显,但是非高峰时段出游人数也并不少。业内人士表示,很多游客因为预计到两个高峰期出游人数众多,纷纷选择错开高峰日。"而从价格回落上也可以看到,国内旅游线路价格普遍从10月6日开始才出现较为明显降幅,比以往10月4日开始'跳水'推迟了2天。"

【双主题】

国庆加上中秋,线路花样多多

国庆期间,北京游毫无疑问是焦点。据了解,今年"十一"黄金周北京游人数创新高,同比增加30%。

此外,由于10月3日是中秋节,因此各大旅行社的旅游线路安排都有新的转变。一业内人士表示,今年参加该旅行社"中秋赏月团"的人数占了整个黄金周出游总人数的50%。而海峡两岸的中秋团圆再次成为亮点,甚至有游客去台湾举行婚礼。

【双亮点】

个性出行增长迅速;"二次出游"增多

据悉,今年"十一"黄金周选择自由行、根据个性化的需求来安排出行计划的市民明显增多。有统计数据显示,广东省闸坡、放鸡岛、下川岛等地是今年最受欢迎的海滩海岛。由于海滩海岛游的特殊性,游客更青睐"汽车+酒店"的自由行模式。而自由行的模式在港澳游上体现得更为充分,整个"十一"黄金周假期某旅行社港澳订房量猛增一倍多。此外,省内自驾游增长明显,同比增长20%。

同时,由于中秋节处于长假中期,"二次出游"大量增加,成为省内游持续高涨的重要力量。广东省不少中长线游客节尾返回后再次出游,把目的地选择在盘龙峡等省内景区,出现了不少"国内+省内"、"出境+省内"的二次消费客源。

【双增长】

出境包机增一倍多,省内出游持续高企

记者了解到,今年"十一"黄金周不论港澳游,还是国内游、出境游都"全面开花",其参团量、营业额均出现不同程度的上涨,而从今年年初开始风行的"包机团",更成功地拉动了出境游,成为"十一"黄金周增幅最大的区域。某大旅行社表示,该社整个"十一"黄金周期间包机总数超过30架次,平均每天3.5架次飞往各大世界知名海岛,出境游实现组团量激增120%。"马尔代夫今年'十一'黄金周包机直航共有4架次,1000多个机位全部满座,而去年整个'十一'黄金周马尔代夫出游才100多人。"

与"包机团"相匹敌的,还有"收客大户"省内短途游。据多家旅行社反映,往年仅有两个明显出游高峰的省内游,今年却由节头旺到节尾,10月4日起至6日每天均有上万人出游。"除了国庆当天和中秋当天人数少一点以外,其余假日省内游均保持高位。" (南方)