

大力实施“旅游强市”战略 加快发展周口旅游经济

——市委、市政府“旅游强市”战略解读

●记者 杨运栋 通讯员 宋延巍

旅游业作为绿色产业、朝阳产业、窗口产业，是关联性最强的现代服务业重要组成部分，在促进对外开放、拉动国民经济、增加就业、提升城市品牌和人民生活质量等方面发挥着重要作用。它是增强硬实力的支柱，是扩张软实力的抓手，是经济发展的常青树。

羲皇故都、老子故里……享有“华夏先驱，九州圣迹”之美誉的周口，中华龙文化、根祖文化、道家文化在这里交织渗透发展，6500 年的灿烂文明史，在这片古老的土地上留下了众多的名胜古迹，形成了丰富的旅游文化资源。在全国各地旅游业发展如火如荼的大形势下，周口市委、市政府审时度势，强力推行“旅游强市”发展战略，进一步加快我市旅游产业发展，努力把旅游业培育成为全市国民经济的支柱产业。周口旅游“藏在深山人未知”、“抱着金饭碗要饭”的局面将成为历史，周口旅游业的春天即将到来……

“旅游强市”战略之背景分析

应该说，实施“旅游强市”战略，我市有着很好的基础。随着社会经济的发展和人民生活水平的提高，人民群众对旅游消费的需求进一步上升，旅游业在国民经济中的地位和作用越来越重要，成为备受关注的朝阳产业。今年，省委、省政府根据世界、全国旅游业发展的情况和趋势，结合河南旅游资源实际，确立了“旅游立省”的发展战略，成为河南旅游发展史上具有里程碑意义的一件大事。在我省“旅游立省”战略大背景下，我市确立了“旅游强市”的发展战略。

近年来，市委、市政府高度重视旅游产业发展。市二次党代会提出了“三大转变”，其中之一就是“实现由文化资



源大市向文化产业强市的转变”。2008 年，我市又把“抓旅游、创名城”作为加快全市经济社会发展的三大战役之一，积极开展了争创中国优秀旅游城市活动，不断加大旅游开发建设投入力度，全面提高旅游服务水平，强力提升旅游品牌形象，全市旅游产业发展水平有了明显提高。市委、市政府审时度势，又明确提出了“旅游强市”发展战略，强调要进一步加快旅游业发展，尽快把旅游业培育成为全市国民经济的支柱产业。

我市实施“旅游强市”战略，体现了市委、市政府响应省委、省政府“旅游立省”战略，落实全省旅游产业发展大会精神的高度责任感，反映了市委、市政府对于做大做强旅游经济、促进经济社会全面发展的坚强决心，有利于推动旅游产业自身转型升级，有利于树立良好的对外城市形象，有利于经济社会全面协调可持续发展，对于全市实现追赶跨越式发展具有重要的现实意义和重大的战略意义。

“旅游强市”战略之指导思想

在上述大背景之下，结合周口旅游实际，市委、市政府确立了“旅游强市”战略的指导思想：以科学发展观为指导，立足周口实际，把旅游产业放在经济社会发展全局的高度，全面贯彻落实以人为本和可持续发展观，以更新观念为先导，以产业转型升级为契机，以壮大旅游市场主体为抓手，以改革创新为动力，以政策支持为保障，坚持政府主导、市场运作的发展理念，统筹规划，合理布局，不断完善旅游服务功能，拉长旅游产业链条，完善旅游产业体系，全面提升旅游产业化水平，充分发挥旅游业的综合效应，增强旅游产业整体竞争实力，把旅游业培育成为全市国民经济的支柱产业。

“旅游强市”战略之发展目标

我市“旅游强市”战略确立了这样的发展目标：努力实现我市旅游业由低水平开发向高水平产业化发展转变，由政府主导、行政管理向政府主导、市场化运作转变，使旅游业成为国民经济的支柱产业。到 2012 年，年接待海内外游客达到 1100 万人次，旅游总收入达到 58 亿元，使周口成为河南和全国有较大影响的华夏寻根之源。到 2015 年，年接待海内外游客达到 1500 万人次，旅游总收入达到 75 亿元，太昊陵、老子故里成为国家 5A 级景区，吉鸿昌纪念馆、袁世凯故里、龙湖成为国家 4A 级景区，把周口打造成为海内外炎黄子孙祭拜朝祖、游览观光的旅游胜地。

“旅游强市”战略之两大原则

市委书记毛超峰在全市旅游产业发展大会上提出：市委、市政府提出实施旅游强市战略，加快旅游产业发展，



要坚持两大原则。一是整合、融合、联合的“三合”原则。整合，下决心打破行政区划和管理分割的弊端，把现有的资源以市为主，统一进行资源整合；融合，就是对旅游市场的各种要素，要想方设法加大融合的力度，推进融合的进度；联合，就是对旅游项目开发建设搞联合，走开放、开明之路，大胆地吸收、吸引一切有投资意愿的和可能的，国内外、境内外的投资者，进行投资开发。二是突出重点、突出特色的“两突出”原则。事实证明，只有突出自身特色的旅游产品才有生命力，才能得到游客的青睐和认可。周口拥有厚重的文化积淀和独特的旅游资源，在旅游业发展过程中，必须走“因地制宜、抓住重点、发挥优势、形成亮点”之路。

“旅游强市”战略之重点工作

市长徐光在全市旅游产业发展大会上提出：实施“旅游强市”战略，要重点抓好“两造一培育一配套”工作。“两造”即造景和造势。造景，是要抓住全省实施“旅游立省”



战略的重大机遇，加快景区景点建设，打造精品景区；造势，是加大旅游宣传力度，叫响名气，聚集人气，提高周口旅游的知名度和影响力；“一培育”：培育市场主体，组建旅游企业集团，拓宽旅游项目建设融资渠道，增强旅游企业实力；“一配套”：旅游服务设施与旅游产品相配套，建立完善的旅游产品体系和旅游服务体系，满足广大旅游者的需要。

“旅游强市”战略之关键举措

1.科学编制发展规划
按照市委、市政府“旅游强市”战略的要求，我市将编制具有科学性、前瞻性、富有实际指导意义的周口旅游产业整体发展规划，并要求重点旅游县市区、各相关单位完善旅游总体规划、旅游景区开发发展规划、重点旅游项目规划。在旅游业发展过程中，进一步维护旅游规划的严肃性和权威性，为全市旅游业健康持续发展提供保障。

2.推动旅游业转型升级
提升旅游景区品位——演绎深厚的豫东文化：以太昊陵、老子故里景区为重点，深度挖掘文化内涵，在景区策划和推出一些创意新颖、特色鲜明、参与性较强的游览项目，不断提升景区的品位，使太昊陵、老子故里景区成为引领周口旅



游业发展的王牌产品。加快关帝庙、女娲城、吉鸿昌纪念馆、袁世凯故里、中原民俗文化园、叶氏庄园、南顿故城等景区的建设步伐，将我市打造成为华夏寻根之旅、国内知名的旅游目的地。

发展生态农业旅游——展现秀美的田园风光：作为全国著名的粮食生产基地，周口拥有“中原粮仓”的美誉。随着生态农业游在全国各地的广泛兴起，我市悠久的农耕文化和秀美的田园风光日益受到关注，沙颍河一日游旅游线路的开通，龙湖赏荷月、西华桃花节、商水葡萄节等节庆活动的举办，是我们在发展生态农业游中迈出的坚实一步。在“旅游强市”战略的指导下，我市今后将围绕自身优势，找准生态农业和旅游业的结合点，加强对农业观光、农业采摘、农事体验等项目建设的引导，将我市打造成为具有较高知名度的生态农业旅游胜地。

规划主题旅游线路——串起多彩的旅游产品：以旅游线路为核心，着力打造以周口为中心，淮阳伏羲文化、鹿邑老子文化、西华女娲文化为主题的华夏寻根旅游线路；沙颍河、龙湖为主题的水上风情旅游线路；吉鸿昌将军故里为主题的红色旅游线路；关帝庙、袁世凯故居、叶氏庄园为主题的明清故居旅游线路；西华桃花园、文昌植物园、川汇区生态园为主题的农家休闲旅游线路等。在此基础上，加快对不同类型旅游线路的整合、宣传，并力争使我市旅游线路尽快纳入全省精品旅游线路，走出一条以旅游线路统筹带动周口旅游业的道路。

搞好旅游节庆活动——形成独特的节庆品牌：实现以节庆活动展示文化特色，以文化特色打造品牌节庆，充分发挥旅游节庆活动的带动力和影响力，提升周口旅游形象。近年来，我市在旅游节庆活动方面做了大量工作。中华姓氏文化节、国际老子文化节、龙都朝祖庙会等重大节庆活动的成功举办，有效地提升了周口旅游的知名度和美誉度。今后，我市将继续以文化、生态为切入点，精心组织，精心编排，精心运作，精心宣传，努力将淮阳龙都朝祖庙会打造成为全国著名的民俗庙会品牌，将龙湖荷花节打造成为全省著名三大花卉节庆品牌之一，将老子庙会、李姓、陈姓等姓氏宗亲恳

亲会打造成为全省知名的姓氏寻根节庆品牌，将西华桃花节、商水葡萄节打造成为全省知名的农业节庆品牌，使更多的游客了解周口的旅游节庆活动并参与其中，使周口旅游形象深入人心。

培育新兴旅游业态——适应游客的多样需求：积极培育红色旅游、工业旅游、观光农业、生态旅游、旅游演艺、旅游会展、旅游购物、旅游餐饮、旅游疗养、旅游地产、旅游动漫等新型业态和产品，形成多层次的旅游产品体系，满足游客对旅游产品多样化的需求。

创新产业发展模式——助推产业的五大转变：由观光型向观光休闲度假综合型转变；由门票经济型向产业经济型转变；由市场低端型向市场高端型转变；由资源依赖型向文化创意型转变；由单一发展向集团发展转变，推动旅游业上规模、上台阶。

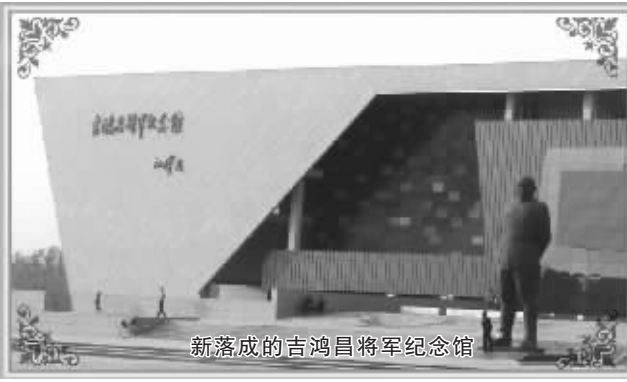
3.培育壮大市场主体
组建旅游企业集团——增强旅游企业实力：打破部门隶属关系和地域分割，以国有旅游企业为依托，以产权为纽带，通过资产划拨、合资合作、兼并等方式，支持和推动景区、旅行社、酒店等资源向优势企业集中。

创新投融资发展机制——挖掘旅游项目潜力：放宽准入条件，降低门槛，激发市场主体活力，引导各类社会资本加大旅游业开发力度。扩大旅游业对外开放，充分利用资本市场，通过项目融资、投资合作、发行公司(企业)债券、信托等方式，壮大旅游业发展资本。积极探索景区用所有权、经营权或门票收入作抵押进行融资的新方式。

改革景区管理体制——提升景区竞争力：按照“统一管理、行业指导、企业运作”的原则，积极探索符合政策法规、适应现代旅游业发展规律的管理体制。在太昊陵、老子故里、关帝庙等规模较大的旅游景区，按照精简效能的原则，设立景区综合管理机构，统一行使管理职能。在法律法规允许的前提下，以所有权、管理权和经营权分离为突破口，大力推进旅游景区(点)企业化经营、市场化运作，催生一批符合现代企业制度的经营实体和市场主体。

壮大旅游中介组织——增强旅行社活力：鼓励具有一定经济实力、市场信誉好的旅行社到重点客源市场办理分支机构，积极引进国内外知名旅行社来周开办国际旅行社或分支机构，扶持有条件的国内旅行社转为国际旅行社。鼓励和奖励旅行社从省外、国外组织引来进入我市的旅游专列和包机。

4.加大政策支持力度
建立扶持激励机制——设立旅游产业发展引导资金：市财



政每年在预算内安排 500 万元作为旅游产业发展专项资金，主要用于对重点旅游项目、重点旅游景区(点)基础设施、公共服务设施项目建设的补助、国内外旅游宣传推介、巩固拓展客源市场和对入境贡献大的旅行社进行奖励。

实行土地优惠政策——合理安排旅游业项目用地：新办旅游企业用地可享受市政府出台的支支持相关产业发展的优惠政策。对列入市旅游发展规划的旅游产业聚集区、旅游重点项目用地纳入正在修编的土地利用总体规划。对列入市重点项目的重大旅游建设项目用地计划由市政府专项安排。

落实税费价格政策——给予旅游企业更多优惠：落实相关政策措施，清理对旅游企业的不合理收费。严格落实旅游企业与工业企业水、电、气、热实行同价政策。旅游商品生产企业为开发新产品、新技术、新工艺所发生研究开发费用，按照有关政策规定予以优惠。

5.营造良好发展环境
构建完善的交通网络——确保游客畅游周口：围绕全市旅游景区布局，按照互联互通、快捷进出的原则，重点发展和建设方便快捷的现代综合旅游交通体系，完善旅游交通标识。建立规范的服务体系，树立优质服务品牌。全面推行标准化、人性化服务，提高旅游从业人员素质。

鼓励发展高星级宾馆及配套服务设施——提高接待能力和服务水平：加快建设旅游集散中心、旅游咨询中心和旅游服务中心，及时为游客提供出行安排、景区展示、质量投诉、安全救援等多方面的个性化、个性化服务。

加强行业的监督管理——提供良好发展空间：加强旅游项目开发建设的管理和监督，对新开发的旅游项目，旅游景区(点)、主题公园、大型游乐园、旅游饭店、旅游购物街(区)等旅游建设项目立项前，应先征求旅游主管部门的意见。



见。全市旅游区(点)、旅游饭店、旅行社、旅游定点单位在业务上要接受旅游行政主管部门的指导。加强对旅游企业服务质量的监管，保障旅游企业和旅游者的合法权益。

6.提高整体营销水平
倾力打造旅游形象品牌——全方位、立体化宣传：把周口旅游形象纳入社会公益宣传，在市级主要媒体开设专栏，

在机场、车站等公共场所设立公益广告。全市重要涉外经济文化活动要使用周口旅游形象标识和带有该标识的宣传品、纪念品等。加强与国内外主流媒体合作，坚持高水平策划创意，运用影视、动漫、专题片、代言人、互联网等多种宣传手段，全方位推介周口旅游形象品牌。

大力开拓旅游客源市场——细分市场，重点突破：坚持全市联动、市场运作，建立周口旅游目的地整体形象宣传和企业旅游产品促销相结合的宣传促销机制。采取组织高层旅游论坛、开展大型旅游节庆活动等手段，大力开拓省内外市场。针对不同客源市场，采取不同宣传方式，重点开发以郑州、开封为中心的周边区域客源市场，努力扩大国内市场份额，有针对性开发东南亚、港澳台等周边国家和地区客源市场，逐步开拓境外市场。继续倡导周口人游周口系列活动，培育旅游消费热点。

整合多种旅游营销力量——联手、联动、联合：把旅游



宣传作为对外活动的一项重要内容，建立地区联手、部门联合、上下联动、规范有序的整体宣传体系。建立完善全市统一的宣传促销网络平台，策划总体营销，编制宣传图册等。旅游、外事、新闻、文化、商务等相关部门根据总体营销策略和规划，加强与客源地官方机构和民间团体的联系与交流，定期邀请业界名人和知名人士来周口考察。全市各旅游景区要加强横向联系，实施捆绑式、一体化宣传促销。坚持“走出去”与“请进来”相结合，注重发挥各类媒体的作用，形成全方位、系统化的立体宣传格局。

7.加强保障体系建设
强化综合协调职能——做到全市一盘棋：将旅游产业发展纳入国民经济和社会发展规划，成立周口市旅游产业发展领导小组，围绕旅游产业发展目标任务，及时研究涉及旅游业全局性、方向性的重大事项，协调解决旅游产业发展中的重大问题，确保旅游发展的各项任务、措施落到实处。各级各部门结合实际，创造性地抓好各项政策措施的落实，努力推动我市旅游产业更好更快发展，为做大做强周口旅游产业、促进经济社会全面发展、建设小康社会做出更大贡献。

加强旅游队伍建设——倡导人才兴旅：重视旅游人才培养，将其纳入全市人力资源总体规划。建立健全人才激励机制，鼓励引进国内外高层次旅游专业人才。加强旅游与教育、科技等部门的合作，优化教育资源配置，加强旅游院系和学科专业建设。重视旅游企业经营者和从业人员的岗前培训、在职培训、转岗培训和职业技能鉴定工作，加强职业道德建设，提高旅游从业人员的综合素质。旅游管理部门要加强旅游从业人员的素质培训和技能培训，全面提高旅游服务质量。积极抓好旅游经营管理和专业人才的培养和引进，创新人才培养和使用机制，培养和引进一大批熟悉旅游产品策划和市场开发的高素质旅游产业管理人才、旅游企业经营管理人才、中高级导游人才以及具有较高综合素质的服务人才。

推进旅游法制建设——实施依法治旅：加强旅游法制建设，完善旅游法规体系。贯彻落实国家和全省有关旅游法律法规，根据形势发展变化，及时修订完善我市旅游管理法规规章。进一步加大旅游执法力度，形成部门相互协调配合的旅游联合执法机制。加强旅游安全管理，建立健全应急机制，落实安全管理责任制，确保旅游活动安全、健康、有序进行。发挥行业协会及各种市场中介组织的作用，加强行业自律、规范服务行为、强化社会监督。

加强旅游考核监督——实行目标管理：把旅游产业发展指标作为各级政府的重要工作目标，纳入政府目标管理体系，建立目标责任制，对旅游产业发展贡献突出、成效显著的地方、旅游企业及个人，给予表彰奖励。

“旅游强市”战略之美好前景

市委书记毛超峰指出：周口经济的发展，从长远看，一要坚持工业强市战略不动摇，二要坚持旅游强市的战略不动摇，而且要把旅游强市战略的实施作为调整我市经济结构、转变发展方式的有效形式。市长徐光指出：我省提出“旅游立省”的发展战略，为我市发展旅游业带来了重大机遇。我市作为文化资源大市，在文化景观游方面很有潜力，具备了把周口旅游做大做强基础和条件。全市上下要进一步增强紧迫感、责任感和使命感，抓住机遇，顺势而为，乘势而上，坚定不移地实施“旅游强市”战略，强力推进旅游产业发展。

“旅游强市”战略充分反映了市委、市政府站在战略和全局高度，深入践行科学发展观，统筹谋划和全力发展旅游产业的坚定信心。它必将为周口旅游业带来充满生机的春天……

