

红盾生辉照商水

——商水县工商局服务地方经济发展纪实

文/图 吴文平 刘现成 李彦修 统筹 沈湛 吴继峰



副市长刘保仓(左一)在市工商局领导陪同下在该局指导工作。



开拓进取的局党组一班人。



英姿飒爽的商水工商人齐唱红歌。

六十年沧桑，六十年巨变。位于中原腹地的商水县，在这不同寻常的六十年里，一路走来，一路高歌，取得了一个又一个骄人的业绩，演绎了一幕又一幕独具风采的神奇。

在阳城古县，在豫东新城，活跃着这样一支队伍——他们头顶国徽、肩扛红盾，在服务地方经济发展中挥洒辛勤的汗水，在规范市场经济秩序中留下忙碌的身影。他们用实际行动绘就了一幅实现跨越腾飞的宏图，谱写了一曲服务地方经济发展的动人乐章……

近年来，商水县工商局在市工商局和县委、县政府的领导下，认真学习实践科学发展观，深化“兴企强县”、“兴农富民”工程，主动服务地方经济发展，各项工作取得新成绩，为当地经济又好又快发展做出了积极贡献。

率先垂范，风正气顺，领导班子建设坚强有力

俗话说：火车跑得快，还靠车头带。一个坚强有力的领导集体，决定一个单位取得的成绩。

2005 年以来，党组书记、局长张晓明在上一届党组团结、有力、有为之、敢于争先精神的激励下，带领新一届党组一班人齐心协力、团结合作；始终坚持从思想上、政治上、行动上与上级组织保持高度一致；坚持定期召开党组会、局长办公会和民主生活会，有事共商议，不搞一言堂，自觉维护班子团结，自觉开展批评与自我批评；事事处处以大局为重，相互支持，以身作则，率先垂范；工作抢着干，责任争着担，荣誉相互让，一切按照规

章制度办事；在党风廉政建设上履行“一岗双责”，牢固树立宗旨意识，在纪律面前没有特殊的人和事，坚持做到不滥用职权、不以权谋私、不搞特殊化；每月召开一次所长例会，汇报上月工作进展情况，安排部署下月工作任务。班子成员分片包所，经常深入基层工商所和市场，督导服务经济发展及科学监管市场工作，促进了全系统工作有计划、有步骤地开展，体现了领导集体的凝聚力、战斗力。目前，全局上下团结协作，密切合作，爱岗敬业，争先创优，依法行政，令行禁止。局所容貌焕然一新。2005 年以来，该局连续被市工商局评为“目标管理优秀单位”，“食品安全监督管理工作先进单位”，“兴企强县、兴农富民”两兴工程先进单位，“行政执法责任制先进单位”；被县委、县政府评为“目标管理先进单位”、“安全生产先进单位”、“依法治县先进单位”，被省工商局授予“全省工商系统精神文明建设先进单位”，“弘扬新时期河南工商精神 政风行风建设优秀单位”，“全省工商系统政风行风先进单位”，“全省工商系统五好工商局”，“全省工商系统先进集体”；被市委、市政府授予“全市法制教育和依法管理工作先进单位”，“全市食品安全监管工作先进单位”，被省爱卫会授予“全省卫生工作先进单位”，被省政法委授予“全省预防青少年犯罪工作先进单位”，被省委、省政府授予“省级文明单位”。

强化执法力度，整顿和规范市场经济秩序，营造良好市场经济环境

狠抓“兴农富民”工程工作。多年来，全系统以服务经济发展为主题，开展了农产品流通、农资商品流通、订单农业发展、经纪人发展、农资商品质量监管等工作，使“兴农富民”工程不断推向深入，出台了《关于服务“三农”实施兴农富民工程推进社会主义新农村建设的实施意见》、《红盾护农行动实施方案》，发挥整体执法优势，加大执法力度，使人民群众的合法权益得到切实保障。

加强商标监管，实施“品牌富农”。充分利用 3·15 国际消费者权益保护日和 4·26 知识产权保护日宣传活动，向农民广泛宣传农副产品商标注册的有关知识，做到培育一方品牌，带动一方经济，富裕一方百姓。对涉农商标侵权行为重拳出击，快速处理，切实保护商标注册人的合法权益。目前，国家商标局已受理该局商标 15 件，申报河南省著名商标 2 件，正在准备申请注册的有 8 件。

加强合同监管，实施“合同帮农”。深入开展“守合同重信用”活动，积极将合同维权由县城企业推向农村，通过政策扶持、典型示范、完善服务、加强管理等措施，全面推进信用建设，逐步提高全县农业文化水平。连续 5 年每年发展重点扶持企业 20 余家，重点扶持农户 300 余户。

大力培育发展农村经纪人，实施“经纪活农”。重点培育发展农产品经纪人、农业科技经纪人，劳动力经纪人等，进一步加强对农村经纪人的监管，已发展农村经纪人 360 人。

全力服务“三农”，实施“红盾护农”。坚持“着力治本、标本兼治、打防结合、综合治理”的原则。严把市场准入关，认真落实农资监管“三项制度”。完善对农资市场商品的巡查制度，搞好农资经营的档案建立和“两账、两票、一卡、一书”制度的落实，营业执照的悬挂、购销台账的建立等。严厉打击制售假冒伪劣、坑农害农的不法行为。重点检查农用车辆销售和农机配件经营单位，对违法销售有安全隐患的农用车辆、农机具、假冒农机配件等违法行为严厉查处，防止了坑农、害农事件的发生。同时，加强对粮食、棉花、汽车、车用乙醇汽油等重点商品市场监管，确保了对市场流通的宏观管理，真正做到“扶农支农保农”。

狠抓日常监督检查工作。一是对商标侵权案件进行治理。二是开展肥料、种子等农用生产资料的管理。三是对违法广告进行监管，重点查处违法药品、医疗等广告，净化广告市场。四是大力宣传《禁止传销条例》和《直销管理条例》，深入开展打击传销专项行动。五是积极配合其他执法部门，做好文化市场的“扫黄”、“打非”等各项工作。做到监管与执法，监管与服务，监管与发展，监管与维权的和谐统一。

狠抓食品市场监管工作。做到认识到位、责任到位、人员到位、措施到位、监管到位，严厉打击各种扰乱食品市场秩序的违法行为，确保全县人民群众食品消费安全。

突出重点，扎实开展专项整治。一是根据不同季节，开展食品市场专项整治。元旦、春节期间，针对节日期间食品消费特点，以农村、城乡接合部为重点区域，加大对超市、商场、农贸市场及小食杂店、小摊点的整治力度，重点对农村村镇举办的商品交易会、庙会、展销会及集市的上市食品质量进行检查，严厉打击销售假冒伪劣和不合格食品的违法行为。二是开展严厉打击违法添加非食用物质和滥用食品添加剂专项整治行动。三是开展对无保健食品批文的蜂胶产品清查行动。四是开展“五一”期间流通环节食品安全专项整治。五是开展“六一”期间儿童食品和高、中招生考试期间食品安全及“十一”国庆、中秋期间的食品安全专项整治。

探索和创新食品质量监管模式，实现流通领域食品质量监管关口前移。认真开展食品质量抽查，严格按照上级规定的程序开展监测，经常对啤酒、方便面、饮料、猪肉等食品进行抽查，发现不合格商品责令经营户撤下柜台，对有质量问题的商品当场给予查扣。指导帮助经销商户建立健全进货检查验收等规章制度，督促其切实履行经销商质量保证义务，把好进货关。对涉嫌不合格的食品，复查合格后才能进入市场销售。

根据省、市工商局提出的“突出重点、创新模式、关口前移、依法监管”工作思路，该局把食品安全监管工作向规范化、制度化、法制化推进。在全市率先应用食品安全监管软件，做到“远距离巡查，零距离监管”，从源头上制止“问题食品”上市；逐步实现网上发现违法行为，网上责令整改，网上传输申诉信息，网上公示退市商品及网上监督退市。连续两年全市的食品安全工作现场会在商水召开，推广他们的经验。

狠抓 12315 指挥中心和消费者投诉工作。全县建立 12315 消费者申诉举报中心 1 个，消费者申诉举报专线网络 13 个，工商所举报站 13 个，12315 维权联络站（点）305 个，形成了统一指挥、上下联动的三级执法体系，积极开展 12315“五进”（进商场、进企业、进社区、进村镇、进学校）工作，创新消费维护源头治理机制，每年受理申诉举报和消费者投诉数百起，及时化解大量矛盾，为消费者挽回经济损失 50 万元以上，和消费者组织打造了工商 12315 服务群众、服务社会的品牌。

狠抓法制教育，实行依法行政，切实强化执法监管行为

1.强化人员培训。每年举办三至五期法制培训班，对全体人员进行培训。在培训内容上，既重视新法规的系统学习应用，又坚持老法规的再学习巩固。特别是 2008 年停收工商管理费后，把依法监管执法，摆上了工商工作的首要位置，使队伍的监管执法水平明显提升。2.认真贯彻落实行政执法责任制和市局《行政执法办案行为规范》。切实加大案卷审批过程中违规、违章、违法行为的查阅力度，增强办案人员的法律意识。3.加大案件办理力度。全系统每年立案查处各类经济违法案件 600 起以上。其中一般程序案件 400 余起，简易程序案件 200 余起，为受害单位和个人挽回直接或间接经济损失 200 万元以上。案件核审率 100%，没有一起因办案过错引起的复议和诉讼案件，严厉打击了各种经济违法违章行为，切实维护了良好的市场经济环境。

积极扶持，分类指导，强力推进非公有制经济和工商企业的发展

1.全面贯彻落实党和国家发展非公有制经济的方针政策。以优化经济发展环境提供快捷服务为责任，有效地促进全县民营经济健康有序地发展。截至目前，全县实有开业经营的个体工商户 12302 户，从业人员 24327 人，注册资金 5358 万元；私营企业 732 户，投资人数和雇工 9607 人，注册资金 20662 万元；国有、集体公司 960 户，注册资金 101741 万元。

2.推行企业信用分类监管，提高企业信用意识。已为 960 家企业建立了“信用户口”数据库。制定企业信用综合评定等级制度，将综合评定层次分为 A、B、C、D4 个信用等级，对企业信用情况进行公示，实现了全部联网运行。

3.落实“兴企强县”工程取得成效。围绕“政策扶企”、“信用兴企”、“商标强企”、“维权护企”开展工作。建立了“登记绿色通道”，推出预约服务、上门服务、前期介入等特色服务来促进辖区企业快速发展。县局 6 名班子成员每人常年帮扶 1 户企业。将“兴企强县”工程考核标准分解到各股室。把实施工程的活动内容、措施、具体要求向企业做好宣传，让广大企业商户家喻户晓，深入人心。采取召开座谈会、深入企业走访等形式，加强与企业沟通联系，注重收集企业情况，切实帮助企业解决生产经营中的实际困难。

4.全面启动“一带四帮扶”工程。今年以来，积极开展“企业服务年”活动，举办不同类型农民技术培训班 20 余场；落实各项优惠政策，减免各种证照费、咨询服务费 10 万元，在县城公园广场，举办了农民工就业招聘会，参加企业 200 家，职业技术培训学校及职介机构 15 家，发放宣传资料 5000 余份，接受咨询服务 7000 余人次，提供就业岗位 9000 个。

目前，全系统 200 名干部职工，帮扶农民工就业企业 856 人，发展农民专业合作社 179 家。

从严治政，整风肃纪，进一步提高行政执法能力

1.加强党风廉政建设，着力培养执政为民作风。一是制定了党风廉政建

设责任目标。明确了局领导和有关股室责任，与各所签订了责任书，把责任细化到主要领导、分管领导和职能部门三级责任主体。二是局班子成员严格执行领导干部廉洁自律的有关规定，公正执法、廉洁执法，做到时时、事事、处处严于律己。三是狠抓中层领导干部的廉洁自律。要求中层干部讲原则，守纪律，自觉做廉洁勤政的表率，遵纪守法的模范。四是健全制度，完善机制。纠正执法队伍中存在的的社会不正之风，构筑拒腐防变的思想防线。按照“六项禁令”、“十项禁令”和队伍教育整顿的要求，建立与行政执法相适应的干部思想教育、社会监督并重的管理体系。

2.深化体制改革，建设中心工商所。按照省、市工商局推进工商所管理体制和监管方式的改革精神，以“小局大所、重心下移”为中心，去、今两年，全局组建了 12 个中心工商所，

已通过了省、市局的验收。在新建工商所过程中，硬化院内面积 1500 余平方米，整修排水管道 430 米，修建花池隔离带 235 米，绿化总面积 472 平方米。中心工商所设立了综合服务厅、法制督察室、执法监察队，标志、标牌统一明显。并把寝室单设，做到寝办分离，布局科学、设施配套、功能齐全。

3.重视信访和平安建设工作。建立了《信访接待制度》，明确了信访接待中各位班子成员和各股室的职责。党组成员轮流值班，每人一周，负责信访处理。把群众来信来访当作发现案源的重要渠道，对举报有违纪行为的，在初审的基础上，该批评的给予批评，该立案的及时立案。

认真做好民主评议政风行风工作。县局连续 3 年取得政风行风评议全县第一名的好成绩，确保了全系统政风行风评议工作扎实开展。



副县长李培超(右二)在工商局打假防假宣传咨询台前了解情况。



积极参加县里举办的各种活动。



严格检测,规范操作,确保群众放心消费。



工商人员在行政服务大厅为市民提供方便快捷的服务。