

商水农村春节出现新现象——

农民拜“星”成时尚 轻点鼠标乐“冲浪”

本报讯 迎新春处处文明气象,人虎岁人当致富先锋。一幅幅鲜红的虎年春联扮靓了农家小院,一声声爽朗的笑声透出农家幸福生活。连日来,笔者在全国粮食生产大县商水县看到,这里的春节出现了一些新现象。

农民拜“星”成时尚

“今天到你家,向你拜年,二是向你请教养鸡技术,你可不要光喝送给你的酒不传授我技术啊。”“不用急啊,养鸡要抓好防疫关,经常做好鸡舍消毒,鸡场建好后,我会帮助你搞好防疫和联系鸡蛋销

售,在家养上一年,收入比你打在外打工两年的收入还要高。”这是大年初三商水县大武乡返乡农民工冯春华与养鸡大户赵中华的对话。

“有养鸡大户的技术指导,我在家发展规模养殖的信心更足了。”返乡农民工冯春华高兴地告诉笔者。

今年春节期间,商水县农民见面不再是“备多少年货”、“宰了几只鸡羊”、“喝什么品牌的酒”之类的问候语,而是变成了“挣了多少钱”、“在哪里打工挣钱多”、“在家发展什么挣钱快”等话题。特别是

一些致富明星竟成了人们街头巷尾议论的焦点和拜年的对象。农民不像往年那样邀朋聚友推盏闲聊,而是利用春节农闲之际,到种养大户家拜年,交流致富经验和致富信息。

轻点鼠标乐“冲浪”

“上网学技术,查信息太方便了,远程教育让我不花钱学技术,不懂可以问网络师傅,还可以在上面发布农产品销售信息,趁春节这段时间农活不忙,赶紧充充电。今天我还带来了5名贫困计生户来学习上面的实用技术。”大年初

四,商水县大武乡大武村的人口学校里,笔者看到30多名农民在认真学习远程教育上播放的蛋鸡养殖技术知识。

“特别是今年中共中央、国务院出台的一号文件,统筹城乡发展,增加农业补贴,加大良种补贴力度,扶持规模发展等惠农政策,给农民送的实实在在的真心白银,我们农民也要上网‘冲浪’,鼓足干劲建设新农村。”在组织群众观看远程教育的谭庄镇侯庄村党支部书记侯望山高兴地对笔者说。近年来,商水县在全县各村开

通远程教育,明确了管理播放人员,他们坚持做到“学习形式随着村情走、学习内容紧跟项目走、学习培训紧贴群众走、学习效果赶上发展走”,特别是春节期间他们精选农民需求的时令技术,组织各个终端站点引导群众上网冲浪,学习收看农村实用技术。据不完全统计,今年春节该县农民利用远程教育和电脑宽带纷纷学习上面的先进农业知识,与专家交流种养心得,利用网络拜年的农民比去年多了三成。

(吕耀光 冯志华 马建国)

基层传真

姚集乡

“四到位”加强麦田管理

本报讯 春节过后,商水县姚集乡党委、乡政府抓住气温回升和农民工返乡过节这一有利时机,采取有效措施,迅速掀起麦田管理高潮。

一是组织领导到位。该乡专门成立了以乡长为组长、班子成员为副组长,包村干部为成员的春季麦田管理领导小组,明确职责,层层负责,全力做好麦田管理工作。

二是宣传措施到位。乡农业服务中心组织科技宣传车2辆,张贴标语218幅,悬挂横幅15条,印发技术资料4000余份,营造了浓厚的麦田管理氛围。

三是技术培训到位。该乡党委、乡政府组织农技人员,针对小麦出现病虫害的不同情况,分赴各村田间地头,全面普查小麦的生产现状,制订了《春季麦田管理实施方案》,利用村务公开栏、村广播等对农民进行技术培训,指导农民搞好春季麦田管理工作。

四是物资供应到位。由农业服务中心牵头,协调购买化肥、农药等物资,保证农资供应到位。

目前,全乡已出动劳动力5000人次,追肥6700多亩,并有效防治了麦蚜、麦红蜘蛛等虫害,为全面夺取夏粮的丰产丰收奠定了良好的基础。(刘天义 曹玉林)

农民之声

农民盼望“连锁超市”进乡村

编辑同志:

春节期间,正是农民消费的旺季。一些不法商贩乘机把假冒伪劣商品送到乡下,兜售给广大农民群众,坑农害农,使不少农民上当受骗,农民对此颇有怨言。广大农民朋友热切盼望“连锁超市”进乡村,以方便农民购物,满足农民生活所需。

所谓“连锁超市”,是指具有“统一采购、统一配送、统一价格、统一管理、统一标识、统一核算”的超市,这些超市所销售的商品质量有保证,农民也信得过。

为此,各地政府应当积极引导超市建设向农村延伸,使其成为拓展农村市场的突破点,成为新农村建设的亮点。同时也要为农村的“放心超市”建设发展提供政策上的支持和优惠,让经营者有利可图,让农民朋友能够得到更多的方便和实惠。

西华县 黄珊



人勤春来早 近日,河南各地天气转暖,一些农民春节刚过就陆续下地忙起农活,为虎年有个好收成打基础。图为商丘市近郊农村的村民在蔬菜大棚内装卸蔬菜秧苗。

新华社记者 王頌 摄



春节刚过,商水县农业部门就积极引导农民开展春季麦田管理,为今年夏粮丰收奠定了基础。图为2月21日,商水县谭庄镇农民正在麦田里施肥。

吕耀光 摄

造福亿万农民的宏大工程

——从一号文件看农民新年新实惠

□新华社记者 姚润丰 韩洁

近日公布的2010年中央一号文件以“加大统筹城乡发展力度,进一步夯实农业农村发展基础”为主题,5大部分27条内容的这份高“含金量”的纲领性文件,在着力提升农业农村发展支撑能力、增强发展后劲上有新的举措,在全面提高政策含金量、增强针对性和操作性上有新的亮点,密集出台的一系列重大举措作为一份温暖而厚重的新年大礼,将使亿万农民在就业、社保、教育等农村社会事业领域享有更多福祉,农民的生产生活必将再上新的台阶。

财政强农惠农步入新时代

中央一号文件明确指出,要按照“总量持续增加、比例稳步提高”的要求,不断增加“三农”投入。对此,文件起草组有关负责人表示,这意味着我国支农投入将步入机制化新时代,未来“三农”投入将有更大幅度增长。

“文件提出对‘三农’的投入‘总量持续增加、比例稳步提高’这12个字,意义重大。”中央农村工作领导小组副组长陈锡文表示,近年来我国“三农”投入总量或多或少都会增加,但比例有的一年份可能还有降低。而今年的一号文件不仅要要求总量增加,而且比例也要提高,对支农投入力度提出了更高的要求。

数据显示,2009年,中央财政安排粮食直补、农资综合补贴、良种补贴、农机具购置补贴四项补贴共1230.8亿元,比上年增长19.4%。财政部预计,2009年中央财政用于“三农”方面的支出达到7161.4亿元,比上年增长1205.9亿元,增长20.2%,地方财政支出投入也不断增加,“三农”投入规模再创历史新高。

中央一号文件在关于三大支农资金渠道的表述上也有新变化。文件提出,要确保财政支

出优先支持农业农村发展,预算内固定资产投资优先投向农业基础设施和农村民生工程,土地出让收益优先用于农业土地开发和农村基础设施建设。此外,文件今年还扩大了马铃薯补贴范围,启动青稞良种补贴,实施花生良种补贴试点,并把林业、牧业和抗旱、节水机械设备纳入补贴范围。

财政部表示,2010年将继续增加“三农”投入,增加涉农补贴规模,完善农业补贴和价格支持政策,促进农民增收。加强农业农村基础设施建设,加快发展现代农业,搞好主要农产品市场调控,稳定发展农业生产。

改善农村民生出台新举措

实施新一轮农村电网改造,将农民工返乡创业和农民就地就近创业纳入政策扶持范围,加大家电、汽车、摩托车等下乡实施力度……中央一号文件出台了一系列加快改善农村民生的新举措,缩小城乡公共事业的发展差距。

近年来,以改善农村民生为重点,国家全面加强农村水、电、路、气、通信等基础设施建设,一大批规划中的农村民生工程一个脚印向前推进,逐步实现城乡基本公共服务均等化,越来越多的农民切实享受到了民生政策的阳光。

一系列数字见证着国家改善农村民生举措的成效。仅2009年一年间,中央财政用于农村医疗卫生、教育、社保、文化等社会事业发展方面的支出达到2693.2亿元。6000多万农村人口解决了饮水安全问题,新建和改建农村公路30万公里左右,农村最低生活保障范围扩大、标准提高,覆盖

中央一号文件在关于三大支农资金渠道的表述上也有新变化。文件提出,要确保财政支

起,国家对公办中等职业学校全日制在校学生中农村家庭经济困难学生和涉农专业学生逐步免除学费……这些民生举措为亿万农民送来温暖。

中央一号文件提出,大幅度提高家电下乡产品最高限价,对现行限价内的产品继续实行13%的补贴标准;将与企业建立稳定劳动关系农民工纳入城镇职工基本医疗保险,抓紧落实包括农民工在内的城镇企业职工基本养老保险关系转移接续办法;落实以公办学校为主、以输入地为主解决办好农民工子女入学问题的政策;抓紧实施新一轮农村电网改造升级工程,提升农网供电可靠性和供电能力。

国家发展改革委表示,今年推动有条件的城市允许有稳定职业和收入的农民工及其子女转为城镇户口,并纳入城镇社会保障、住房保障等公共服务体系,加快廉租房等保障性住房建设,其中包括加大支持农村危房改造投入力度,继续实施游牧民定居工程。财政部透露,去年底已会同人力资源和社会保障部向各地预拨了2010年就业转向资金232亿元,用于支持各地做好就业工作。

农村金融服务酝酿新突破

农村融资难问题是一个困扰“三农”发展的长期矛盾。呼吁多年的农村金融服务有了新突破,中央财经领导小组办公室副主任唐仁健介绍,今年的中央一号文件,在夯实农业农村基础上有5个亮点,其中增加信贷投放成为关注的焦点。

中央一号文件强调,鼓励农村金融机构对农民建房、购买汽车和家电等提供消费信贷,加大对兴办农家店的信贷投放。进一步完善县域内银行业金融机构新吸收存款主要用于当地发放

贷款政策。加大政策性金融对农村改革发展重点领域和薄弱环节支持力度,拓展农业发展银行支农领域,大力开展农业开发和农村基础设施建设中长期政策性信贷业务。农业银行、农村信用社、邮政储蓄银行等银行业金融机构都要进一步增加涉农信贷投放。

唐仁健分析认为,关于农村金融在总体上强调增加信贷投放、改进金融服务,一是强调政策性金融要支持农村改革发展,明确中国农业发展银行要拓宽业务范围,进行中长期信贷投放;二是要加快培育各种新型的农村小型、微型金融组织的发展;三是要求确保三年内消除金融服务的空白乡镇。据统计,目前全国有2945个乡镇(占全部乡镇的8.6%)现在还没有任何金融机构,有708个乡镇没有任何金融服务。

值得一提的是,拓展农业发展银行支农领域,要求农发行开展农业开发和农村基础设施建设中长期政策性信贷业务,“中长期政策性”这6个字,意味着在向各地预拨了2010年就业转向资金232亿元,用于支持各地做好就业工作。农村金融服务酝酿新突破,农村融资难问题是一个困扰“三农”发展的长期矛盾。呼吁多年的农村金融服务有了新突破,中央财经领导小组办公室副主任唐仁健介绍,今年的中央一号文件,在夯实农业农村基础上有5个亮点,其中增加信贷投放成为关注的焦点。

实用技术

春耕备播,怎样才能买到真正的良种

“良种出高产,高产要良种”。目前,国际上公认种子对粮食增产的贡献率为37%。但近年来,由于种子市场管理比较混乱,假劣种子经常出现。那么,怎样才能买到真正的良种呢?

1.从国有种子公司购买。国有种子公司是各级人民政府指定经营种子的单位,有专业化的生产基地和技术人员,有较为完备的种子仓库、晒场、加工机械和检测设备,他们售出的种子都要经过严格的质量检验,一般不会出问题。

2.购买通过审(认)定的种子。种子主管部门在品种审定推广前,都要根据《全国农作物品种审定办法》的规定,进行严格的区域试验和生产试验,对通过审定的品种,完全可以根据当地气候及生产条件放心购买;对未经审定的品种(系),只能作为搭配品种试种,绝对不能作为当家品种大面积推广。对所谓的“珍稀品种”、“奇特品种”,千万不要盲目购买、引种,因为真正有推广价值的品种,育种单位都会积极主动地提请种子主管部门予以审(认)定;至于一些广告宣传中称某品种

已经某科研单位(或专家)鉴定或认定,事实上,这种审(认)定并不能作为推广的依据,只有各级农作物品种审定委员会的审(认)定才是唯一合法的审(认)定。

3.索要“种子质量合格证”和发票。根据有关规定,经营单位出售的种子,应当达到国家或地方的种子质量标准,并附有种子检验资质证书。据此,购买种子时,应向售种单位索要“种子质量合格证”和发票,一旦出现质量问题,及时凭票、凭证向售种单位索赔。

4.掌握种子质量简易鉴别法。根据国家种子质量分级标准,衡量种子质量的指标有种子纯度、净度、发芽率、含水量等;一般外观籽粒饱满,有光泽,无虫蚀、无破损、无杂物的为好种子。

5.不要在集贸市场购买种子。集贸市场上出售的所谓“种子”,一般都没有经过正规的检验检疫,在纯度、净度、发芽率等主要指标上,很难达到质量要求。为此,奉劝农民朋友千万不要贪图便宜而到集贸市场购买种子。

(王玉堂)

春养耕牛四要点

1.注意饲养方式的过渡。冬季耕牛主食干草,春季大地返青,耕牛看到嫩绿的青草往往会因贪食引起肠胃不适应而拉稀,甚至得牛瘤胃膨胀病。因此,耕牛从冬季舍饲到春季放牧时,要先用干草喂饱,然后再放牧,经过十天半月,待耕牛的肠胃消化机能慢慢适应后,再转入全牧饲养。

2.补喂精料。越冬后的耕牛体质普遍瘦弱,无法适应繁重的春耕任务。开春以后,除放牧外,应根据耕牛的不同体况补喂一定数量的精料,如黄豆浆、米浆、大麦芽、豆饼和

食盐等,促使耕牛尽快恢复膘情和体力。

3.御寒防病。春季天气多变,牛易患病,所以要抓紧维修好漏雨、不御寒的牛栏,夜晚关好牛栏门窗,白天再打开,并保持栏舍干燥、清洁。

4.合理使役。在春耕生产中,要合理安排耕牛的活动、吃料和使役时间。开始时,使役时间控制在6-8小时,等天暖后再延长1-2小时。用牛前半小时要喂好精料,使役过程中穿插几次休息,确保耕牛有足够的时间进行反刍和消除疲劳。

(李巧云)

三农新语

“建材下乡”是一号文件新亮点

□周志鹏

在今年刚颁布的中央一号文件里,一个新的亮点“建材下乡”,引人注目。中央一号文件明确提出,把支持农民建房作为扩大内需的重大举措,采取有效措施推动“建材下乡”,鼓励农民依法依规建设自用住房。这是继“家电下乡”、“汽车下乡”之后的“第三次下乡”。这项惠民政策的出台,是国家出台政策,保证让农民过上安居乐业、富裕幸福的好日子,的又一举措。如何更好地贯彻落实中央这一关乎千家万户群众冷暖的“惠居”政策?笔者认为:“建材下乡”须规划先行。

“建材下乡”这个政策很好!农民对于改善住房条件的愿望很强烈,很多农民存一辈子的钱,就是为了盖一栋漂亮的楼房。“建材下乡”是对农民建房的大力支持,富裕起来的农民想做的第一件事就是改善居住条件,这是几千年来中华民族的生活传统。农民建房是倾尽全力全部积蓄,甚至是一生的心血。因此,各级党委、政府及有关部门应急群众所需所难所苦,充分利用“建材下乡”的惠民政策,站高位、高谋划,科学编制“新农村建设工程”规划蓝图。反之,因缺少规划或凭空想象、盲目规划建设,不但会造成资源的严重浪费,而且给农民群众带来沉重的经济负担和精神压力。尝到过自己不懂规划或政府漠视规划带来苦头的村民深有感触地说:过去在宅基地建房时,因没有明晰的规划,建房高度相互攀比,出现了老子挖坑,儿子填坑,子子孙孙挖坑不止,填坑不禁,劳命伤财;现在有个别地方出现了一阵儿开发商要建,折!一会儿高速公路要修,又折!形成“折了建,建了折”的恶性循环,这都是缺乏长远科学规划惹来的祸。

如何做好村级新农村建设工程?按照科学发展观的要求,应结合当前农村宅基地清理和集约化使用、行政村民居规划、村落布局优化、农民新建住房“排屋化”等综合政策手段,成规模地破解农村住宅

建新不拆旧、公共服务功能残缺、卫生环境脏乱差、宅基地利用率低、小村庄农户散居等一系列多年未破解的难题和难局,积极引导农民群众建设经济适用、功能完善、安全美观的新民居。规划建设应遵循“政府引导,农民自愿;宜建则建,宜改则改;因地制宜,体现特色;节约资源,保护环境;保障安全,有序建设”的原则。坚持从实际出发,适度超前,引导农民建设具有现代功能、体现本地特色、方便生产生活的农村新民居,不断改善乡村面貌。

在具体规划设计上,必须实施“先策划,后规划”的理念。所谓“先策划,后规划”,就是先依靠村干部对村里的情况进行全面摸底,做到胸有成竹、心中有数,然后再请规划设计院的人员在自己的策划上,进行有方向的设计。对于不同地区在居室规划设计上,应有更多的分类指导,体现不同人群不同层次的设计方案,切忌“一刀切”、“一窝蜂”,即使同一个设计方案在不同的地方也应该有不同的操作标准。相对于发达地区,欠发达地区应更多考虑成本小、适用性强,让老百姓更容易接受的规划设计方案。目前,专门针对农村规划的专业几乎是空白,很多设计者往往是按城市住宅的设计理念来设计农村住宅,在此也建议:建筑院校应尽快开设相关专业,把眼光更多地放在广阔的农村,为新农村规划建设培养出优秀的专业规划人才。

“建材下乡”,要力戒像“家电下乡”那样,在政策启动前,先给企业或者地方下达硬性指标,而是因地制宜,确定当地实际需求,再由此确定下乡产品数量。鉴于“家电、汽车下乡”的一些经验,在“建材下乡”过程中,要注意保证建材质量、降低产品价格、简化补贴环节等问题,让当前农村宅基地清理和集约化使用、行政村民居规划、村落布局优化、农民新建住房“排屋化”等综合政策手段,成规模地破解农村住宅