

2010 春季周口大型车展暨精品房展圆满落幕

现场销车 316 台 意向购房 830 组

本报讯 (记者 孙建珍) 昨日下午,“易天国际广场杯”2010 春季周口大型车展暨精品房展圆满落幕。参加展会的共有 12 家房地产企业和 18 家汽车经销商让市民大饱眼福。本次展会较之以往,规模更大、规格更高,参展实力更强,在为期 3 天的展出中,吸引了 10 万多人参观,俨然一场“车房嘉年华”。

“哇,好壮观。”不少市民来到五一广场车房联展现场,都不禁一阵惊呼。偌大的五一广场遍布着百余款靓车和数十家房产展厅。耀眼的红、青翠的绿、沉稳的灰……高水平的“装扮”令整个展会充满了个性。阳光·半岛城邦二期阳光美墅的精装修,整个展厅设计气势恢弘,大气蓬勃;择邻名苑、景秀北城等展厅的装修也别具一格;汽车的展厅也不例外,大红的地毯、金黄的底座,再配上流线型的新车,有的稳重大气,有的灵动可爱,有的时尚活泼,与万种风情的车模一起成为展会前所未有的一道风景线。为了“一饱眼福”,观展的市民摩肩接踵,一些汽车品牌和房产商的展位,甚至一度被围得水泄不通……

昨天是车房联展的第三天,虽

然天气阴冷,但现场的气氛依然热烈。在展会现场,不时传来成交后“霹雳啪啦”的鞭炮声,前来参展的市民络绎不绝。

开展首日,虽然还是工作日,人气仍很旺,这给每家参展商都打了针“强心剂”。之后的三天,每天都人潮如织,“虽然今天有些阴冷,但是前来的意见客户还是不少的。”比亚迪汽车周口亿顺汽车销售服务有限公司的孟经理说。“周口楼市这样的气氛是大家所期待和希望的,市民也希望我们的房地产市场能够健康平稳地发展。”每天超旺的人气,展台前穿梭不息的人流,香檀山销售部经理刘跃对展会效果赞不绝口。“车房联展是一个非常好的活动,给经销商和消费者之间搭建了一个很好的平台。”长安福特周口铭阳 4S 店展厅经理王超杰兴奋地说。

为使本次展会能达到预期的效果,组委会也使出了浑身解数、精心筹备,做足展会文章,利用报纸、网站、手机报、公交广告等多种宣传形式,向市民传递信息。展会前,除重磅推出车房联展特刊外,还发布 20 多万条手机短信,30 条公交

广告条幅。展会期间,50 多名摄影爱好者和 300 多名晚报小记者到会采风并参观所有展厅。本次展会无论在现场规模、参展规模还是配套服务、宣传推广等方面都有很大提升,这场房车饕餮盛宴,在市民和车商、开发商之间搭建了良好的平台。

据不完全统计,整个展会期间,前来观展的人数达 10 万多人次,18 家汽车经销商销售和预订汽车 316 台,12 家房地产企业共接待意向客户 830 组,预交订金购房 58 套,其中阳光·半岛城邦预交订金 12 套,达到了预期效果。

本次展会不仅给汽车销售商和房地产商带来了可观的经济效益,也为我市购房选车者提供了很好的购房选车条件,充分体现了主办方的社会责任感。与此同时,也使本次展会真正实现了参展商和消费者的共赢,参展商不仅达到了自己的销售目的,还赢得了知名度与美誉度,同时,对我市房地产和汽车市场的健康发展起到一定的促进作用。



展会上的香车美女吸引了众多市民的眼球。 记者 王映 摄

展会经济当大力发展

□ 付永奇

为期三天的“易天国际广场杯”2010 春季周口大型车展暨精品房展在市区五一广场已降下大幕,这是展会经济在我市中初露锋芒,但它所取得的骄人成绩和产生的巨大影响值得我们对展会经济进行思考。

在现代经济体系中,展会活动已成为经济活动的重要方式之一,在一些区位优势优越的地方,它可成为经济发展的主要推动力,被誉为展会经济。展会活动的经济功能主要表现在信息传递、供求调节均衡、创造市场机会、促进流通、价值实现与权益转移、产业与区域结构调整等。会展经济因为其投入不多、没有污染、产出巨大的特点被列为 21 世纪的“朝阳产业”,全球很多城市都将其列为重点发展的产业,成为城市发展的一重要绿色引擎。

在我国,无论是作为首都的北京,东北的大连,长江出海口的上海,还是南部开放城市深圳,西北地区的重要商贸口岸西安,展会产业都呈蓬勃发展趋势,并给当地的经济带来不可限量的商机,如较早组织服装展会形式的大连服装节,目前已经形成了由服装产业带动旅游业、广告业等相关产业全面发

展的良好局面。据不完全统计,我国目前每年举办的各种类型展览会超过 2000 个,展览总面积 1200 万平方米。近几年来,我国会展业年均增幅超过 20%,根据专家估计,到 2010 年全国展览市场收入将达到 130 亿,社会效益近 1000 亿元。

我市地理位置优越,交通便利,物产丰富,市场需求极大,是发展展会经济的好地方。近年来,我市在这方面也作出了不懈的努力,先后举办了多届房展、车展、家电展、农资展等,而且我市会展活动的规模、档次一年比一年有提高,营造了规格高、人气旺的繁荣景象,带动了城市旅游、消费市场及其他相关产业的发展。

经济专家指出:“展会是现代城市的面包”,一个好的展会能对整座城市产生 1:9 的效应。也就是说如果展览业的收益是 1, 带动相关产业的收益则是 9。我市举办的历届展会也证明,现代展会产业是一种投入少、社会效益高的绿色产业,经济带动作用巨大。因此,相关部门应出台相关政策,支持展会经济快速发展,为我市经济快速发展注入新的活力。



展会期间,参观展厅里的汽车者一直络绎不绝。 记者 徐军 摄



数百名周口晚报小记者争相参观、采访展厅、展会。 记者 付永奇 摄

周口市港中旅旅行社

专业 规范 诚信 周到 品质 安全

洛阳国家牡丹园一日游 88 元 首都北京四日游 460 元
皇城相府+洛阳牡丹二日游 298 元 湖南张家界四日游 660 元
焦作云台山+红石峡二日游 380 元 海南双飞五日游 380 元+当天机票

苏沪杭送水乡四日游 380 元
黄山、凤凰源四日游 (4 月 16 日每人 优惠 120 元) 650 元

龙潭大峡谷
洛阳国家牡丹园三日游 260 元
保证出发:4 月 3 日、10 日、17 日、24 日

旅游热线:8287066 8287886 8210728 经营许可证号:ZHEN16035
24 小时服务热线:13526211899 13283002899 投诉电话:13283002899
报名地址:周口市育新商业步行街(市区大庆路实验小学对面)

房地产、家装、建材、太阳能行业 监督热线

为了有效规范房地产、建材、太阳能、家装等行业的经营行为,预防欺诈消费者行为的发生,引导市民正确消费并树立正确的维权意识,周口日报、房地产工作部特开设新闻监督热线,欢迎广大读者及时拨打热线提供新闻线索。

新闻热线:13346830008 13353940198
13592221006 13592221001 13592220033

2010 年周口精品楼盘指南图

