

近300名妇女干部培训班里练形体

本报讯 (记者 李硕)4月13日上午,由市委组织部、市妇女联合会举办的2010年全市妇女干部理论培训班开班,来自我市基层的近300名妇女干部在华林酒店的多功能厅进行为期一周的“充电”。

拥有健康的形体,显示脱俗的气质,是所有女性的梦想。为使我市广大妇女干部全面提高自

身素质,此次的妇女干部培训内容,不仅有理论知识的熏陶,还添加了女性形体塑造、女性健康知识讲座、女性传统美德与现代角色、职业女性形象塑造等关注女性健康、提升自身气质的课程。

“平时的那些日常锻炼跟形体训练还真不一样,通过这次培

训,以后无论在生活中还是在工作中,肯定会更有活力,也更有气质了。”13日的培训结束后,来自川汇区计生委的妇女干部张英连声称“来得值”。她说,以往参加培训,大都是些枯燥的理论课程。这次培训有女性钟爱的形体塑造等新鲜内容。参加这样的培训,不仅可以锻炼身

体,缓解生活压力,还可以舒缓心情,塑造女性的形体美。参加培训的马女士告诉记者,不在乎仪表穿着、不讲究形体塑造的妇女干部在我市普遍存在,这些现象在一定程度上影响了我市职业女性的形象提升,这次的培训会让更多妇女干部在接受理论武装头脑的同时,

还拥有健康的体质和健美的形体,在工作中显示出脱俗的气质。马女士由衷地感慨:“作为一名媒体工作者,我深刻了解到作为新时代的女性,更应该自尊、自信、自立、自强,更应懂得从魅力与形象、时尚与气质等方面提高自身的综合素质,这次培训让我受益匪浅。”

扶沟全面推进“片警式”监管服务

本报讯 (记者 岳建辉 通讯员 卢付昌) 近日,扶沟县城关镇居民刘海军买回一件“营养快线”饮料,本想为儿子补充营养,拿回家发现却是“营养快线”,他根据负责监管区联系卡上的联系电话进行了投诉。不到20分钟,具体负责这片的城关工商所监管人员赶到现场,不仅让刘海军及时获得索赔,而且对经营者李某进行了经济处罚。这是扶沟县工商局在市场监管中对辖区经营户实行的“片警式”监管模式。

为了更好地适应市场形势发展变化和监管创新的需要,进一步发挥工商人员的个人潜能,更好地使工商队伍向服务型管理型队伍转变,促进职能到位,扶沟县工商局全面推行了“片警式”监管服务模式。该局按照市场监管工作的要求和工商所所辖经济区域的大小和经济发展程度,从人员、区域、责任入手,将每个工商所的辖区划分成若干个网格,每个网格都配备了具体片区监管人员,并要求片区监管人员负责

这个网格的日常巡查、经济户口建设及各类市场主体的基本情况;宣传工商法律法规和政策;引导各类市场主体健康发展;认真受理群众投诉,调解交易纠纷,为群众和各类市场主体及时提供法规政策咨询;对轻微的违法行为给予批评教育,并帮助当事人整改。目前,该局已将全县划分为72个网格。

“片警式”监管模式运行后,全县工商人员每天都自觉地去监管区进行市场巡查,责任意识较以往有较大提高,工作热情也大大增强,监管区内服务工作效能也得到了有效提升。在实际工作中,工商人员一岗多责,一员多能,既是人民群众和服务对象的“宣传员”、“服务员”,也是人民群众和服务对象的“管理员”、“调解员”、“信息员”。工商人员分别深入自己所负责的片区,第一时间收集信息,掌握资料,实现了由单一式管理向复合式管理转变,使监管秩序得到明显好转。

从干部下乡“狗不叫、鸡不跳”说起

林彦博

近日,中共湖南省邵阳县委在加强乡镇干部作风建设时明确要求:乡镇干部下乡要做到“狗不叫、鸡不跳”。

所谓“狗不叫”,就是要求乡镇干部勤下乡、多进村、常入户,做群众的贴心人,村头的狗见到你的次数多了,熟悉了,既不吠也不咬,把你当自己的家人看了。

所谓“鸡不跳”,就是要爱护百姓,不给基层添麻烦,不给老百姓增加负担,清正廉洁,不能一下乡就让老百姓杀鸡宰鸭搞招待,闹得鸡犬不宁。

“狗不叫、鸡不跳”,既是对当前乡镇干部下村最基本的工作要求和行为规范,也是广大老百姓的真切期盼。随着乡镇职能的转变,乡镇干部还需不需要像以往那样,走进村头,走上田头,答案是肯定的。新时期的“三农”工作,要求更高,服务更多,方法更细,发展经济和维护稳定的压力更大。如果我们没有一种好的作风,不能深入基层,深入一线,千方百计解决好群众生产生活方面的困难,就会离群众越来越远。到那时,路过村头就会被狗追咬的危险。

乡镇干部下乡的目的是为老百姓解决实际问题,而不是扰民

沙颖时评

沙颖时评

本报讯 今年以来,农行商水支行认真贯彻落实市分行2010年工作会议精神,深入村镇调查研究,积极与地方党政部门沟通协调,把服务“三农”工作站建设作为推进“三农”业务快速发展的一项重要举措来抓。目前,该行已协助7个乡镇建成了10个服务“三农”工作站,为进一步做好服务“三农”工作打下了坚实基础。

一、银政携手,共建服务“三农”业务发展平台。一是营造外部环境。市分行2010年工作会议召开后,商水支行不等不靠,主动与商水县党政部门联系沟通,详细汇报市分行党委在服务“三农”工作上采取的重大举措,尤其在服务“三农”工作站的建设上,取得了当地党政部门的大力支持和配合。二是深入调查研究。结合“三农”业务进展情况,该行领导亲自带领相关部门人员深入汤庄乡、姚集乡、白寺镇、位集镇、邓城镇等没有农行网点的乡镇,与乡镇党政一把手充分沟通协调;深入行政村,与村“两委”干部、党员群众座谈交流,征求意见,并实地察看了近20个行政村的硬件环境,最终确立在汤庄乡等7个



商水县位集镇工商联动员和私营企业主、个体工商户等30多家,累计捐款2万多元,在位集村南边修建一条内连街巷、外连省道的水泥路。图为筑路现场。(苏建广 摄)

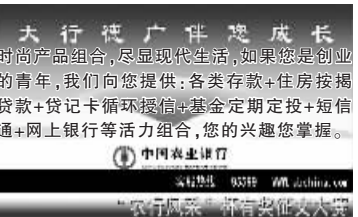
搭建服务“三农”平台 打造综合营销阵地 农行商水支行加快推进服务“三农”工作站建设

服务“三农”工作站的主要任务为:宣传农行服务“三农”政策,综合营销农行金融产品,协助农开展贷前调查和贷后管理等工作(但任何情况下均不得代理银行现金业务),确保信贷资金安全,促进区域经济发展。三是明确协管员工作职责,做到农户小额贷款“三个不准推荐”,即不务正业的不准推荐、无经营项目的不准推荐、有不良行为的不准推荐,确保农户小额贷款前期把关到位。四是强化对客户经理的管理。该行严格落实6点要求、10个严禁,在具体服务客户过程中始终做到“不拿群众一针一线,不动农户一草一木”,体现真诚服务、用情服务群众的优良作风,把确保贷款真实性、到期贷款提示和收回、综合营销及管好各类产品台账作为主要职责。五是建立联席会和业绩评价制度。该行每季度召开一

次由乡镇主要领导参加的工作站人员会议,将工作业绩向所在乡镇领导进行通报,总结成绩,查找不足,改进工作,对履职不到位的人员给予调整。

三、深化功能,打造服务“三农”宣传营销阵地。一是服务宣传阵地。目前,该行已聘请农户小额贷款协管员375名,印制了500本产品资料手册,率先在协管员中进行农行产品的培训、学习、宣传,并依托协管员在广大群众中大力宣传农行服务“三农”的政策和产品。为服务“三农”工作站,该行统一制作了“农业银行普惠惠农卡和农户小额贷款助您致富”等通俗易懂的大型宣传展板,将惠农卡和农户小额贷款的基本知识、基本功能、申请条件、办理流程、管理要求进行详尽说明。该行还张贴“三农”业务宣传海报3000张,进行广泛宣传。二是综合

营销阵地。该行以服务“三农”工作站为推进平台,出台综合营销目标计划,对设立服务“三农”工作站的行政村,整村推进发放惠农卡和农户小额贷款,综合营销电子银行产品。该行还为“三农”客户经理建立了惠农卡、农户授信、农户小额贷款、短信通、转账电话、手机银行等8个台账,将战略产品的营销全部纳入客户经理和“三农”工作站的绩效考核,实行月考核、月兑现。截至3月31日,该行已累计发放惠农卡10955张,农户小额贷款8300万元;惠农卡授信4109户,授信金额达12704万元;营销POS机10部,转账电话168台,短信通6019户,手机银行1206户。该行服务“三农”措施受到地方党政部门和广大群众的一致好评。(李国仁)



扶沟确保生殖健康/计划生育项目任务完成

本报讯 近日,由国家人口计生委、联合国项目组联合组成的专家组两次莅临扶沟县,检查指导工作,促进中国/联合国人口基金第六周期生殖健康/计划生育项目任务完成。

扶沟县是中国/联合国人口基金第六周期生殖健康/计划生育项目县。为圆满完成项目的各项工作任务,扶沟县委、县政府和该县人口计生系统做了大量的工作,对广

大育龄人群开展生殖健康优质服务,并与预防艾滋病相结合,成效显著。为使项目任务如期完成,国家人口计生委、联合国项目组组成的专家组两次深入扶沟县进行指导,了解群众对艾滋病预防知识的知晓率、对安全套双重功能的了解及使用情况等。调研结束后信息反馈,专家组对扶沟县的工作表示满意,对取得的成绩给予充分肯定。(梁发占)

老家镇为民惠民情暖群众心

本报讯 太康县老家镇在学习实践科学发展观活动中,创新载体,深入开展“群众在心中,地图在手中,实践在行动中”三大主题实践活动,真情为民惠民,取得了较为明显的效果。

群众在心中,密切党群干群关系。该镇党员干部牢固树立全心全意为人民服务的思想和真心实意对人民负责的精神,以服务群众为重心,以实现好、发展好、维护好群众利益为出发点和着力点,让广大群众真正得到实惠。

地图在手中,全面了解村情民意。全镇80名机关干部职工在党政领导班子成员的带领下,挨家挨户进行家访,进一步深化进民家、访民情活动,倾听群众呼声,反映群众意愿,集中群众智慧,推进决策科学化、民主化。

他们以平面图的形式,将村型村貌按一定比例绘制成图,并注明每家每户的门牌号、电话号码、家庭情况、收入情况、外出打工情况等。通过绘制村情路线图,每位干部都很好地掌握了村情民意。

实践在行动中,推动老家科学发展。根据所绘制的地图,党员干部定点帮扶,努力为群众诚心诚意办实事,尽心竭力解难事,坚持不懈做好事,始终把群众的利益放在第一位,在每一项工作的各个环节都细心研究群众的利益。截至目前,该镇已落实低保、救助贫困户、家电下乡补贴、旧房排危等实事200多件(条);党员帮带的80余户低收入家庭,收入已有不同幅度的增长。

(刘长征)

三店乡:城镇建管求升级

本报讯 近两年来,项城市三店乡党委、乡政府以改善民生为根本,以争创省级文明城镇和卫生城镇为目标,一手抓建设,一手抓管理,小城镇建设取得了显著成效。

在基础设施建设上,该乡积极向上争取项目资金,高标准改造升级了“三丁路”;投资120多万元,修建了城镇内的政府桥,修补了城镇道路5000多平方米;投资70多万元,开挖下水道4000米,铺设彩砖6000平方米,栽植绿化树1200多棵。目前,该乡以“三丁路”为主线,以回归创业园和高新产业园为载体的北区开发正在实施中。

在城镇管理上,该乡以精细化管理为手段,成立了城镇建设办公室,出台了小城镇建设管理实施意见,与商铺门店签订了合同,实行门前三包制度和垃圾定点存放制度,定期组织乡直干部上街义务劳动,清除杂草和小广告等,从而制止了脏、乱、差和占道经营现象。

在文明意识教育上,该乡定期为商铺店主召开城镇文明意识教育会,增强他们“三店是我家,建设管理靠大家”的意识。

该乡党委书记高新华说:“小城镇建设,必须从群众利益出发,想群众之所想,急群众之所急,在此基础上,发动群众,依靠群众,群策群力,才能实现净、亮、美、洁的效果,为群众商户营造良好的生产生活环境,这样我们的城镇建设才能上档升级,提高品味”。(李洁文 刘风雷)

成品油价格调整对物价总水平影响有限

新华社记者 江国成

国家发展和改革委员会决定自4月14日零时起小幅上调汽油和柴油价格。这次成品油价格调整是否会推升价格总水平?这次油价调整主要出于哪些考虑?记者就此采访了物价部门权威人士和专家。

油价调整直接导致当月CPI环比上升约0.07个百分点

国家发展改革委价格司司长曹长庆告诉记者,成品油是重要的生产资料,油价上调会对价格总水平产生一定的影响。据推算,这次成品油价格调整直接影响当月居民消费价格总水平(CPI)环比上升约0.07个百分点,间接影响可能略大一些,但总体影响有限。

他说,总体上看,这次价格调整既遵循了定价机制的基本要求,又兼顾了各方面的利益,对提价幅度作了适当调控。为最大限度地降低间接影响,有关部门已经做了相应部署,在油价调整时会综合采取措施,严格控制调价的连锁反应,切实做好成品油、液化气以及粮食、食用植物油、猪肉、蔬菜等重要商品供应和价格稳定工作。

清华大学经济管理学院副院长白重恩认为,油价上调后,其相对价格变得合理。为减少油价调整对物价总水平的影响,国家还可以运用货币政策工具,防止物价总水平过快上涨。

理顺价格意在保障供应引导消费

曹长庆说,今年一季度我国经济继续保持良好的发展态势,但经济回升向好的基础还不稳固,面临的困难和矛盾依然较多。在这种情况下,国家坚持按成品油定价机制提高成品油价格,是从国民经济全局角度作出的选择,主要是为了保障即将到来的春耕和工业生产用油旺季的市场供应,同时合理引导社会消费,促进节能减排。在国际原油价格近期持续上涨后,国内许多民营炼油企业为了避免亏损,纷纷停

工。为了避免“油荒”,调动炼油企业的积极性,保障成品油的供应,国家根据成品油定价机制,统筹考虑国内经济形势、成品油市场供求情况及下游用户承受能力等因素,适度上调了成品油价格。

曹长庆认为,总体上看,这次成品油价格调整既遵循了成品油定价机制的基本要求,又兼顾了各方面的利益,对提价幅度作了适当调控。白重恩说,能源价格过低,不利于建立资源节约型、环境友好型的社会。国家应坚定执行成品油定价机制,积极运用价格杠杆调节需求。

多种措施缓解对下游行业和困难群体的影响

2006年3月,实施石油价格综合配套改革时,国家建立了对种粮农民等部分困难群体和公益性行业补贴等4个配套机制,其目的就是为了解缓成品油价格调整对下游行业和困难群体的影响。

曹长庆说,这次成品油调价后,国家将按照既定的补贴政策,继续对农业、渔业(含远洋渔业)、林业、城市公交、农村道路客运(含岛际和农村水路客运)、铁路客货运价格、民航燃油附加标准均不提高。成品油价格调整对出租车行业的影响,将综合采取增加补贴、适当调整出租车运价或收取燃油附加的方式进行疏导。公路客运价格允许适当疏导,但必须从严控制,由企业自行消化一部分成品油提价带来的成本增支因素,防止价格水平不合理上涨。

据财政部介绍,中央财政将在本月底将去年油价补贴剩余部分拨付地方财政,确保今年6月底以前拨付受益人。去年预拨补贴款达240亿元。