

国内传真

青海玉树灾区

四项补助发放全面启动

针对灾区四类人员的补助正在全面发放

■ 地震中遇难人员的抚恤金发放标准为每人**8000元**
343人 共274.4万元

■ 受灾农牧民转移补助金的发放标准为每人**150元**

■ 困难群众生活补助标准为每人每天
(补助从地震发生之日起算,时间为三个月):
1斤成品质粮 **10元**补助金
17382人 **1235人50天**

■ 因“4·14”特大地震灾害造成的孤儿、孤老和孤残人员,
以及遭受此次地震灾害的原有孤儿、孤老和孤残人员的生活补助金标准为每人每月 **1000元**
40人

截至5月2日12时已发放

科技生活

忽如一夜“冬”变“夏”

专家解析温度“过山车”

◆新华社记者 张辛欣

忽如一夜“冬”变“夏”,“五一”期间热情似火的高温天气让人们迅速脱去厚厚的春装。然而,夏天的滋味还没来得及品尝,冷空气的来袭又让中东部地区阴雨绵绵。夏天是否真正来临?气温为何如“过山车”般变幻莫测?

前不久还是乍暖还寒的4月天。中国气象局统计显示,4月下旬,我国大部地区的气温较往年偏低1~2℃。其中,华北、西北、东北等地气温偏低2~4℃,局部地区偏低4℃以上。然而,突如其来的高温天气让我国北方大部度过了历史上最热的“五一”假期。

自4月30日起,我国大部地区气温上扬。除辽宁和华南南部以外,大部地区气温与历史同期相比偏高。其中,华北地区温度较常年偏高4~6℃,南方地区偏高3~5℃。

“由于北方地区去冬今春温度持续比常年同期偏低,特别是4月下旬,受多次冷空气影响,华北、东北等地气温一直低迷,加之植物发芽、开花较晚,使得春天气息不那么浓。”中央气象台首席预报员何立富对此解释,“与此同时,干暖气团从新疆地区移至中东部地区,加上南部海洋暖湿气团的加强,气温骤升。一冷一热,气温起伏较大,让人们感觉好像一夜入夏。”

然而,短暂的温度回升并不能

“立夏”:我国古代重要节日 风俗众多

新华社天津5月4日电(记者周润健)5日是中国24节气中的“立夏”。民俗专家表示,立夏是我国古代重要节日,风俗众多,有些风俗至今保留。

天津市社科院教授王来华说,大多数古代节日习俗源于古代祭礼。殷商时代的宾日、钱日仪礼是每日都举行的,到了周代,祭日仪礼有了变革,被安排在立春、春分、立夏、夏至、立秋、秋分、立冬、冬至这样的季节转换时节举行。据《礼记》记载,立夏之日,天子亲率三公、九卿、诸侯、大夫,迎夏于南郊。这种迎夏的仪式是很庄严很隆重的。过去,民间还常以立夏的阴晴测一年的收成,认为立夏这一天下雨最好。民谚有“立夏不下,早到麦罢”“立夏不下雨,犁耙高挂起”之说。

自古以来,我国民间有许多有关立夏的习俗,有些习俗至今还保留。王来华说,我国民间有畏忌夏季炎热而称体重的习俗,据说这一天称了体重之后,就不怕夏季炎热,不会消瘦,否则就有病灾缠身。如在江苏扬州,立夏日有吃五香茶叶蛋、吃七家茶、不坐门槛、称体重等预防疾病之举。

在我国民间,立夏这天还要吃蛋,叫“补夏”。最好是咸鸭蛋,因为咸鸭蛋中钙质、铁质等无机盐含量丰富,含钙量、铁量比鸡蛋、鲜鸭蛋都高,是夏日补充钙、铁的首选。

此外,为迎接立夏,我国江西一带还有立夏饮茶的习俗,说是“不饮立夏茶,会一夏苦难熬”。江浙一带有立夏吃吃饭的习俗,也有叫“吃补食”的。

民俗专家表示,立夏时节,我国民间种种饶有趣味的习俗,表现了人们祈求身体健康、驱邪消病的美好愿望,也给这个节日增添了丰富多样的色彩。



世博园区里的展馆异彩纷呈,个性独特。中国传统的“金木水火土”五种元素,在世博展馆中都能找到对应的展示。

“金”的阳刚

“亦小亦美”,世博会卢森堡展馆墙上的宋体中文字吸引了许多游客。更加奇特的是,卢森堡展馆的外墙全部由钢板组合而成,而且任其长满铁锈,在周边色彩艳丽的展馆中独树一帜。卢森堡馆头顶尖尖,展示着钢铁的阳刚、锐利质感。

卢森堡是欧洲小国,也是传统钢铁强国,钢铁业科技含量高、国际竞争力强。展馆里介绍说,卢森堡工程师在百多年前就参与了中国汉阳钢铁厂的建设。2008年汶川地震后,卢森堡在甘肃省援助了新华门小学的重建,新学校是一座抗震性能很强的钢铁结构建筑。

无独有偶,澳大利亚馆也是“全金属外壳”。馆方表示,展馆外墙采用特殊的耐风化钢覆层材料,幕墙的颜色随时间的推移日渐加深,最终形成浓重的红赭石色,宛如澳大利亚内陆的红土。

澳大利亚是铁矿石大国,国际三大矿商中的“两拓”都在澳大利亚。这次世博会,澳大利亚还从国内运来40吨铁矿石进世博园,作为镇馆之宝。

“木”的自然

世博会西班牙馆,远看像个大大藤篮,给所有游客都留下了深刻印象。西班牙馆的内结构是钢架,外墙则由8524块藤条板装

“圆明园”重现世博园



据新华社上海5月4日电(记者贺萌 吴宇)走入中国2010年上海世博会“城市最佳实践区”的巴西圣保罗案例,抬眼就是一道名为“城市天际线”的展区,但在鳞次栉比的摩天大楼背后,情况并不乐观。

在“街道印象室”展区,密布在墙壁、天花板和地面的广告招贴、路牌海报、灯箱照片纷繁杂乱,令人心神不宁。音响里不断重复着城市嘈杂的噪音,更加还原了一个很多城市都难以避免的混乱形象。

据圣保罗市上海世博会项目主管阿尔弗莱多·科泰特·内托介绍,圣保罗这个南美最大的城市曾一度患上严重的“皮肤病”,各种各样的指示牌、招贴海报、灯箱广告布满大街小巷,“连窗户都被挡得严严实实,外人根本看不到这个城市到底是什么样子。”

2007年,圣保罗市通过《城市

化和科研机构到农村拓展服务、城市医师支援农村。健全农业气象服务体系和农村气象灾害防御体系、充分发挥气象服务“三农”的重要作用。

5.大力开拓农村市场。针对经济发展和农民生产生活需要,适时出台刺激农村消费需求的新办法新措施。加大家电、汽车、摩托车等下乡实施力度,大幅度提高家电下乡产品最高限价,对现行限价内的产品继续实行13%的补贴标准,超出限价的实行定额补贴,允许各省(自治区、直辖市)根据本地实际增选一个品种纳入

补贴范围,补贴对象扩大到国有农林场(区)职工。改善售后服务,加强市场监管,严禁假冒伪劣产品流入农村。大力发展物流配送、连锁超市、电子商务等现代流通方式,支持商贸、邮政等企业向农村延伸服务,建设日用消费品、农产品、生产资料等经营网点,继续支持供销合作社新农村现代流通网络工程建设,提升“万村千乡”超市和农家店服务功能质量。鼓励农村金融机构对农民建房、购买汽车和家电等提供消费信贷,加大对兴办农家店的信贷投放。

(四)

中国的世博 世界的世博

“金木水火土”

——世博展馆的多彩元素

■新华社记者 杨金志

寓意着白云蓝天。

展馆的4D影院里,循环播放着一部名为《蓝蓝和朵朵》的短片:拟人的水滴“蓝蓝”和“朵朵”,带着游客走完一遍大气圈水循环的全过程:水滴被从冰河内蒸发到空中成为白云;气温骤降,它们变成倾盆大雨;落到地面后,水滴钻入干涸的土地,滋养了土壤和作物。

在其他的不少展馆,水的创意也不时可见:世博会美国馆外观众排成长队,烈日骄阳之下,人工瀑布沿着美国馆外墙飞流直下,给人们带来一丝丝清凉;冰壶形的芬兰馆四周环绕一片平静的湖水,象征着芬兰是“千湖之国”;丹麦馆的小美人鱼雕像依然在水边凝望,环境与她在丹麦哥本哈根根的“老家”别无二致……

“火”的热烈

热情似火,这是记者走进巴西馆的第一印象。火不是一种建筑材料,但它是一种精神气质。那些有着火一般热情特质的民族,总是给人留下深刻印象,最典型的莫如“足球王国”巴西。

走进展馆,映入眼帘的就是世界杯比赛的场景视频;留着“瓦片头”的罗纳尔多,把皮球踢得“嘭嘭”作响,进球后的狂奔,习惯性的食指摆动。队友们蜂拥而上,看台上一片明黄色的狂欢海洋,海啸般的欢呼……里瓦尔多、罗纳尔迪尼奥、卡卡,一个个足球巨星的身影闪过。观众们的头顶上是一大网兜足球,早有忍不住的游客跳起来够球了。

主展区的中央是一个四幕影院,每面墙上各放映着一位普通巴西人一天的生活:在喧闹的街市上,女鼓手和乐队奏起欢快的桑巴乐曲,人们随着鼓点起舞;在金黄色的辽阔豆田里,农场主开着拖拉机耕种收割;在海上钻井平台,石油工人与同事欢声笑语,开始了一天的工作;在飞机机库,飞行员仔细检查仪表后,开着飞机翱翔在蓝天。晚上,餐厅里黄、绿、蓝混搭的色调热烈,4个人的生活聚拢到了一起……

在阿根廷馆,大屏幕上的潘帕斯烤牛肉,令人垂涎欲滴;探戈

的舞步华丽精美,红衣女郎眼神炙热。而在非洲联合馆里,夸张的艺术作品,奔放的非洲歌舞,自由的野生动物,无不昭示着这片大陆火一般的热情……

“土”的厚重

从地面缓缓升起的新西兰馆,斜斜的屋顶就是一个花园,肥沃的土壤上绿树浓阴、青草萋萋。在屋顶花园里,参观者能看到诸多第一次进入中国的新西兰本土珍贵植物物种,并依次经过克罗斯罗热湖、树蕨丛生的森林峡谷和南太平洋动植物保护区。

人类须臾离不开大地母亲。新西兰展馆的主题就是“自然之城:生活在天地之间”,其灵感源自毛利人的创世纪神话。“这不像一个屋顶,更像生机盎然的大地。”游客王翔说。让游客有这种感觉,新西兰馆设计者的初衷就实现了。

墨西哥馆的地面是一片风车广场,它的三层展厅全都藏在广场的地下,墨西哥馆成了上海世博会中唯一一个主体位于地下的建筑。当很多人向往天空的时候,墨西哥馆在俯身亲吻大地。为什么要这样?因为站在中国的大地上,墨西哥就在地球的背面。

同样来自拉美的智利,也采用了相似的构思:智利馆里有一口虚拟“深井”,人们向井内张望,将会看到地球另一端智利的风土人情。因为在这个国家,孩子中流传着一个故事,如果向地底一直挖过去,就能到达地球另一边的中国……

(新华社上海5月4日电)

“饕餮”世博

——世博园里感受全球美食文化

□新华社记者 孙丽萍 章茸 余靖静

上海世博会的世界各国展馆本来没有设计餐饮功能,但是,世界各地的参展者们很快发现,美食也是传播文化的重要途径。于是,短短时间里,各具特色的餐厅就在各国馆里如雨后春笋般冒了出来,俨然成为了上海世博园里最“诱人”的一道风景线。

世博会是文化的盛会。文化,又怎能忽略世博园区里的全球美食文化呢?

世界各国“厨房”揭秘

法国馆把一个巨大的法式厨房搬到了世博园。观众虽然不能进入,但是可以从法国馆液晶屏幕上从各个不同角度实时看到大厨忙碌的景象:用红、黑、白三色装修的厨房令人充满食欲,厨师切着三文鱼,给料理摆造型的清晰画面,更令人垂涎三尺。

“这是厨房,那么餐厅在哪里?”过往的游客们纷纷垂询工作人员,尽管法式大餐并非人人可以消费,好在法国馆的小卖部里还可以享用到甜得发腻的法式甜点。

上海世博园里,身价珍贵的当属日本馆的“怀石料理”,每天限人限量供应,每人消费3000元人民币。

其实,并非各国餐厅都如此难以走进,“平民路线”的国家馆、餐厅在上海世博园区里也不少。澳大利亚盛产鲍鱼,厨师也十分慷慨,澳大利亚馆出售的潜水艇汉堡包里除了蔬菜、沙拉,还有鲍鱼,每份88元。“每一个汉堡包有20克鲍鱼。”厨师的口吻里透着些许自豪。

比利时的休闲小吃价廉物美,也很受欢迎。比利时薯条、比利时松饼,还有比利时冰淇淋,每份20元,游客都要排队。比利时还有一个巨大的啤酒屋,上海这两天的最高气温达30度,游客们到了下午,都躲进啤酒屋喝起了来自北欧的正宗冰啤。

据介绍,上海世博园区内100多个外国自建馆、租赁馆、联合馆及企业馆,其中有约60个提供餐饮服务点。

全球美食“竞争”亦激烈

上海世博会开园短短几天,为展示本国文化、增加展馆人气,各国馆的美食竞争颇为激烈。

亚洲美食中,巴基斯坦餐厅提供极富当地风味的烧烤及米饭、芒果等特色食品,包括著名的芒果优格饮料和奶茶。

韩国馆内特别设计了一个“现代厨房”展区,参观者可翻阅美食书刊,品味地道的韩国美食。

新加坡馆则设立了美食中心,呈现“小印度”的咖喱鱼头、“马来村”的椰浆饭、“牛车水”的辣椒螃蟹,“娘惹街”的亚参虾等近80种特色美食。

印度尼西亚餐厅以竹子等当地餐馆常用的材料装饰,可品尝到沙爹等传统印尼美食。

土耳其餐厅胜在分量十足,传统烤肉、美酒、咖啡、硬质冰激凌一应俱全。

美洲美食与欧亚美食相比更具特色。墨西哥展馆餐厅提供当地风味美食,如闻名于世的玉米面卷、玉米煎饼、红辣椒,还有龙舌兰酒等。

秘鲁的烹调,则结合了当地土著和西班牙人的烹调方式,7月28日,其国家馆日还将举行“免费品尝秘鲁美食”等一系列活动。

菜单凸显文化多元

美国汉堡、法式大餐、意大利甜品、德国啤酒、中国八大菜系、日本和牛、土耳其烤肉、泰国咖喱、挪威三文鱼、新加坡小吃、韩国泡菜、比利时巧克力……

不说不知道,世界上很多国家“小鲜”烹得了得。有些国家美食文化以综合实力取胜,有些国家则以特色吸引眼球。上海世博园的菜单上已充满了全球文化的丰富性与多样性。

“去意大利馆看法拉利跑车,顺便喝一杯地道的提拉米苏。怎能错过这意大利国宝级甜点呢?”90后女孩陈咏冰对意大利的美食文化如数家珍,津津乐道。

而早在上海世博会试运营阶段,比利时馆就成了口口相传的“必去”场馆之一。原来,比利时馆将有一个“巧克力工厂”,参观者不仅能亲眼看到巧克力的制作过程,还可以免费品尝。论文化实力,比利时并非超群,然而,只依靠巧克力这一项“甜蜜”的产品,比利时的文化魅力已深入人心。

(新华社上海5月4日电)

关注富民 服务“三农”

2010 年中央一号文件

4.积极引导社会资源投向农业农村。各部门各行业要主动服务“三农”,在制订规划、安排项目、增加资金时切实向农村倾斜。大中城市要发挥对农村的辐射带动作用。鼓励各种社会力量开展与乡村结对帮扶,参与农村产业发展和公共设施建设。企业通过公益性社会团体、县级以上人民政府及其部门

或者设立专项的农村公益基金会,用于建设农村公益事业项目的捐赠支出,不超过年度利润总额12%的部分准予在计算企业所得税前扣除。有关部门要抓紧健全科技、教育、文化、卫生等下乡支农制度,通过完善精神物质奖励、职称职务晋升、定向免费培养等措施,引导更多城市教师下乡支教、城市文

化和科研机构到农村拓展服务、城市医师支援农村。健全农业气象服务体系和农村气象灾害防御体系、充分发挥气象服务“三农”的重要作用。

5.大力开拓农村市场。针对经济发展和农民生产生活需要,适时出台刺激农村消费需求的新办法新措施。加大家电、汽车、摩托车等下乡实施力度,大幅度提高家电下乡产品最高限价,对现行限价内的产品继续实行13%的补贴标准,超出限价的实行定额补贴,允许各省(自治区、直辖市)根据本地实际增选一个品种纳入

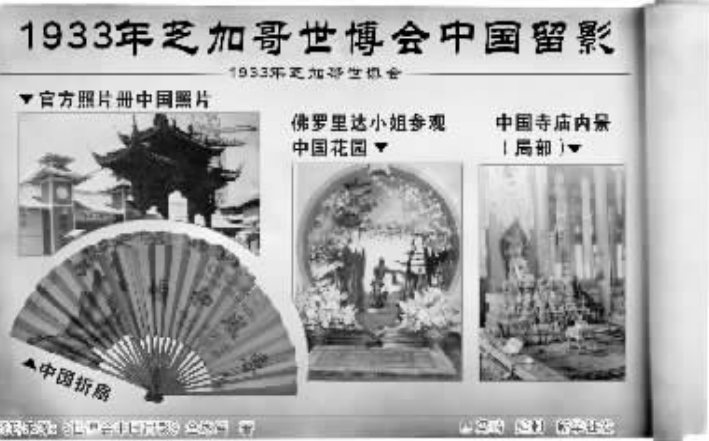
补贴范围,补贴对象扩大到国有农林场(区)职工。改善售后服务,加强市场监管,严禁假冒伪劣产品流入农村。大力发展物流配送、连锁超市、电子商务等现代流通方式,支持商贸、邮政等企业向农村延伸服务,建设日用消费品、农产品、生产资料等经营网点,继续支持供销合作社新农村现代流通网络工程建设,提升“万村千乡”超市和农家店服务功能质量。鼓励农村金融机构对农民建房、购买汽车和家电等提供消费信贷,加大对兴办农家店的信贷投放。

(四)

补贴范围,补贴对象扩大到国有农林场(区)职工。改善售后服务,加强市场监管,严禁假冒伪劣产品流入农村。大力发展物流配送、连锁超市、电子商务等现代流通方式,支持商贸、邮政等企业向农村延伸服务,建设日用消费品、农产品、生产资料等经营网点,继续支持供销合作社新农村现代流通网络工程建设,提升“万村千乡”超市和农家店服务功能质量。鼓励农村金融机构对农民建房、购买汽车和家电等提供消费信贷,加大对兴办农家店的信贷投放。

(四)

(四)



本栏目由周口日报社和周口中食富民牧业有限公司联办