

工信部将出重拳整治手机吸费陷阱

本报综合消息 央视《焦点访谈》近日再曝光了国产手机吸费陷阱的问题——部分国产手机内置了暗藏吸费陷阱的应用,不知情的用户点击后会自动被扣除资费;另外部分顽固的收费陷阱不需要用户点击,也会自动扣资费,更为严重的是,用户压根无法删除那些收费菜单。此类损害消费者利益的行为自然会引起广大手机用户的极大愤慨,也势必会带来政府监管部门的进一步强力治理。

然而,在一片“同仇敌忾”的声讨中,笔者建议各方对此保持足够的冷静,用更理性的思维和更广阔的视角来看待这一问题,尤其是对于政府监管部门来说,应该用积极拓展中小企业发展路径的治本之策来取代强化监管的治标之策。

首先,从管制的气势上说,不管是政府部门、企业、媒体还是个人都形成了对吸费手机的“同仇敌忾”。

一是运营商和政府部门已出台相应治理措施;其中运营商纷纷发文要求 SP 撤出山寨机;4 月下旬,工信部电管局发布了《移动电话机定制管理规定》,其中规定“定制话机不得内置固化的 SP 代码,SP 服务链接以及 SP 客户端软件”,这更

疑对手机内置的 SP 业务提出了更严格要求,而且不排除出台更多的针对非定制机型的监管政策。所以单就管制的力度来看,已经够大了,众多的终端商家和增值服务提供商或已成“惊弓之鸟”。

二是现在的媒体很发达,包括报纸、电视、互联网等多种形式,而且媒体的独立性以及报道问题的广度和深度在不断加强,这足以对上述危害消费者利益的行为造成极大的威慑力并使其收敛,央视《焦点访谈》的曝光无疑就会产生这样的作用。

三是在自由竞争的市场中,消费者享有自由选择的权利,信誉是企业存在和发展的根基;消费者会自然摒弃那些损害消费者利益的终端商家,时间和市场规则会自动淘汰那些急功近利和不注重信誉的增值服务提供商。

其次,从监管处理方法上说,现在运营商和政府监管部门都将矛头指向了手机终端内置 SP 业务这一合作模式,并出台规定禁止这一模式的继续存在,但笔者以为有

以这样方式处理问题的平台强化对其的推广等,再进行限制等。

在这样的前提下,为了生存,这些中小企业难免会打一些政策上的擦边球;比如提供涉黄和盗版侵权等内容;在终端中内置增值业务进而设置吸费陷阱等。这些问题当然需要出台管制政策进行严格治理,但政府部门需要认识到要从根本上消除这些行为,就必须放开由国有企业把控的行业垄断领域和约束国有企业的市场行为,要为这些中小企业开拓出一条可以生存和发展的康庄大道。就如同城管说路边的小商小贩们有碍市容因此要坚决取缔,但前提是你要是为他们提供可以生存下去的合法合规途径。如果广大行业中中小企业能够通过正常的市场努力获得良好的发展和丰厚的收入,那么“君子爱财,取之有道”就会成为这些企业的必然选择,因为谁也不愿在人人喊打的局面下苟且偷生。

最后,从长远管制来看,发展增值服务提供商等中小企业意义重大,政府应注重引导。

一方面,通过几个国有大企业就可以引领行业发展的时代已经一去不返了,行业发展需要广大中小企业的广泛和深度参与,中小企

业的企业性质和企业规模能够保证其以更高的效率去推动业务创新和商业模式创新等。从全球范围来看,越来越多的中小企业正成为新一轮科技和产业革命的先锋,它们既是科技创新的主体,又是经济增长的源头动力。

另一方面,发展中小企业已经上升为国家意志。温家宝总理在今年的政府工作报告中,明确提出“进一步促进中小企业发展”。为此,需要清理不利于中小企业发展的法律法规和规章制度;需要贯彻平等准入、公平待遇原则,允许非公资本进入法律法规未禁入的行业和领域;需要解决“玻璃门”(某些领域名义上对民间投资开放但实际上进不去)和“弹簧门”(某些领域民间资本进去又不得不退出的)等问题等。

因此,落实到具体的通信行业管制政策上,则要求管制政策要有系统性,不能仅为管制而管制,不能损害终端商家和增值服务提供商等中小企业的长远发展进而影响行业发展,不能和发展中小企业的国家意志相违背。“手机吸费陷阱”等问题最终要靠发展来解决,政府监管部门最好用积极拓展中小企业发展路径的治本之策来取代强化监管的治标之策。(吕新杰)

业的企业性质和企业规模能够保证其以更高的效率去推动业务创新和商业模式创新等。从全球范围来看,越来越多的中小企业正成为新一轮科技和产业革命的先锋,它们既是科技创新的主体,又是经济增长的源头动力。

另一方面,发展中小企业已经上升为国家意志。温家宝总理在今年的政府工作报告中,明确提出“进一步促进中小企业发展”。为此,需要清理不利于中小企业发展的法律法规和规章制度;需要贯彻平等准入、公平待遇原则,允许非公资本进入法律法规未禁入的行业和领域;需要解决“玻璃门”(某些领域名义上对民间投资开放但实际上进不去)和“弹簧门”(某些领域民间资本进去又不得不退出的)等问题等。

因此,落实到具体的通信行业管制政策上,则要求管制政策要有系统性,不能仅为管制而管制,不能损害终端商家和增值服务提供商等中小企业的长远发展进而影响行业发展,不能和发展中小企业的国家意志相违背。“手机吸费陷阱”等问题最终要靠发展来解决,政府监管部门最好用积极拓展中小企业发展路径的治本之策来取代强化监管的治标之策。(吕新杰)

容也占到了很大一部分。

实际上,青少年学生对互联网的应用存在较为严重的失衡现象:娱乐化应用偏高,而作为学习工具的比例相对较低。在一些青少年喜爱的网游网站上,充斥暴力的游戏画面极其逼真,刺激的情节和画面让不少青少年深陷其中。

荒废学业,身心健康受损,“网瘾少年”令人忧虑

互联网是一柄双刃剑,在满足了青少年求知欲和好奇心的同时,一些有害内容也严重影响了青少年的身心健康,许多自控力较差的孩子染上了网瘾,给自己和家庭、社会带来了伤害。

近年来,“网瘾少年”作为受关注的一类人群频频见诸各类媒体。2009 年 9 月,天津市一名中学生因沉迷网络游戏没有到校上课,在母亲制止他打网络游戏而与母亲大吵之后,突然失去理智,挥刀将自己的左掌生生砍断。

广州 12355 预防网络成瘾咨询热线心理咨询师郁辉辉说,从咨询的情况看,“网瘾少年”的普遍现象是,他们的生活几乎完全封闭,不接触社会,没有任何社会活动和朋友。很多有网瘾的孩子长时间不出门,除了吃饭,其余时间都把自己关在房间里上网。

记者在采访中了解到,不少“网瘾少年”的行为都出现各种问题。2008 年广州青少年心灵成长中心接到青少年网瘾咨询电话超过 4800 例,这些染上网瘾的孩子大多伴有撒谎、偷窃、逃学、离家出走甚至吸毒等不良行为。

广州青少年心灵成长中心主任沈家宏说,网瘾对孩子本身是一个巨大的伤害,他们荒废学业,身心健康都受到了影响,一些“网瘾少年”因为父母阻止上网而以自杀、自残相威胁。另一方面,“网瘾少年”也对他人造成伤害,很多孩子与父母关系恶劣,甚至打伤打死父母。一些孩子甚至从仇视家长发展到仇恨社会,出现一些反社会行为。

(摘自半月谈)

国内智能手机销量将达 9800 万部 应用服务升级成智能手机销售推手

本报综合消息 据 Coda 研究咨询公司最新预测,虽然在 2009 年最后一个季度中,中国只销售了 700 万部智能手机,中国的销售复合年增长率仍将达到 29%,预计到 2015 年,其销量将达到 9800 万部。中国市场将成为智能手机销售最抢眼的市场。手机销售价格持续下跌,3G 网络服务大为推广都是推动因素。

中国智能手机销量将突破拐点

报告称,随着消费者利用大量可用的应用程序和技术,全球智能手机销售量从现在至 2015 年将达到 25 亿部。

报告预测,中国预计是增长最快的国家。到 2015 年,中国智能手机销售量将从 2009 年的 700 万部增长到 9800 万部,主要是售价在 100 美元以下的低端手机。中国智能手机市场将成为最抢眼的销售市场。个中原因,应用服务将是关键,价格仍为重要因素。

我们可以发现,报告预测中的手机销量主要是低于 100 美元的低端手机。纵观以往的手机销售情况也多是集中在低端机。由此看来,价格依然在很大程度上影响着中国智能手机的销量。

但是价格低,并不是意味着品质就低,价格的高低是由市场来决定的,随着科技的不断发展,目前市场中的手机价格也普遍都有所降低。很多手机厂商也同时会推出相应的促销政策,在一定程度上都会促进手机的销售量。

另一方面,3G 的普及同时也带动智能手机销量,随着 3G 的全面铺开,增加智能手机的性能成为了各大手机品牌商应该要考虑的问题,完善的手机应用功能和便捷的服务将为智能手机销售加分。

应用服务升级成智能手机销售推手

居迪通信发布的《2010 年第一季度 3G 消费者调查研究报告》显示,在参与调查的 6500 位消费者中,50.2%消费者表示,选购 3G 手机时,更加注重 3G 手机购买过程中的消费体验、增值服务以及专业度,可见,应用服务的不断提升将推动智能手机普及。

在产品形态不断优化、产品标准逐渐统一与产品差异化不太明显的今天,产品的应用服务尤显重要。

手机的核心应用是打电话,而打电话是 2G 的特色,到现在 3G 的广泛应用,打电话已经不是最主要的功能,它的主要服务是应用软件。所以手机行业没有应用软件的支持,用户就会觉得没有换手机的必要。3G 手机可以打电话,2.5G 手机可以打电话,我为什么要换手机呢?所以性能和功能发展越来越慢的时候,我们应该把目光放在应用上。

迪通信这份报告还显示,最注重消费体验的 50.2%消费者中,约 60%为 25—55 岁的商务人士,这部分消费者注重手机的质感、外观,3G 视频、通话以及大流量网络应用等手机性能。还有约 35%的消费者为 14—25 岁学生。这部分消费群体除了解、体验产品性能、外观、

价位外,在购机后还会要求提供实用的预装软件,如开心网等交友聊天工具以及视频、拍照功能。

从消费者对手机应用方面的需求不难看出,在中国智能手机市场,发展应用软件和服务就是占领市场最重要的决胜因素。

正如 Coda 研究咨询公司的创始人 Steve Smith 所说,智能手机销售增长的主要原因是这种手机能够支持广泛的服务。他说,应用程序是智能手机增长的主要原因。如果不是智能手机能够提供比标准的手机更高水平的融合的技术,我们就不会看到智能手机销售的这种增长水平。

除了网游人群渐趋低龄化,博客低龄化现象也引起关注。尽管目前对我国少儿博客数量还没有精确统计,但中国少年雏鹰网在推出博客频道的短短 140 多天內,日志总量就突破 10 万篇,“小博客”的年龄集中在 10~15 岁,少年儿童对博客的热爱程度可见一斑。

记者在采访中了解到,不少青少年都把博客视为抒发感受和自我表现的平台,以及朋友间增进了解和沟通的一种渠道,所涉及的内容以日常琐事、朋友、学业及苦恼居多,其中提及家庭关系及父母的内

遗失声明

●周口市德贝尔生物化学产品工程有限公司不慎将营业执照副本(—1/4,—3/4)丢失,注册号:411600100007249,声明作废。

●中国石化石油股份有限公司河南周口鹿邑石油分公司梁桥加油站危险化学品经营许可证副本丢失,登记编号:豫安经(甲)字[2007]09271,声明作废。

2010 年 5 月 24 日

●中国石化石油股份有限公司河南周口鹿邑石油分公司丁桥口加油站危险化学品经营许可证副本丢失,登记编号:豫安经(甲)字[2006]08306,声明作废。

2010 年 5 月 24 日

●解玉霞不慎将税务登记证副本丢失,证号:412725761029742,声明作废。

2010 年 5 月 24 日

●周口市恒通运输有限公司遗失车辆购置税完税证 2 本,凭证

号:7410473191, 车型:解放牌 CA4137K2R5,车牌号:豫 PC9509;挂车凭证号:7410473190, 车型:开乐牌 FQ9402,车牌号:豫 PS031,声明作废。挂失人:袁磊

2010 年 5 月 24 日

●河南省万里汽车运输集团有限公司周口分公司不慎将豫 P53991 号客车营运证丢失,证号:283000373 声明作废。

2010 年 5 月 24 日

●河南省万里汽车运输集团有限公司周口分公司不慎将豫 P55272 号客车营运证丢失,证号:283000385 声明作废。

2010 年 5 月 24 日

●河南省万里汽车运输集团有限公司周口分公司不慎将豫 P53391 号客车道路客运班线经营许可证可证明丢失,证号:0078869 声明作废。

2010 年 5 月 24 日

●河南省万里汽车运输集团有限公司周口分公司不慎将豫 P55272 号客车道路客运班线经营许可证可证明丢失,证号:0078561 声明

作废。

2010 年 5 月 24 日

●沈丘县槐店回族镇左俊岭不慎将豫 PB1900, 斯达—斯太尔 ZZ3256M2946 车辆购置税证丢失,证号:6410029375,声明作废。挂失人:刘辉

2010 年 5 月 24 日

●周口市货运信息服务中心遗失车辆购置税完税证 2 本,凭证号:8410680521, 车型:LZ5110XXYP1,车牌号:豫 PJ2026;挂车凭证号:4410040747, 车型:ZK6737D,车牌号:豫 PA1800,声明作废。挂失人:陈付合

2010 年 5 月 24 日

●周口市远大集团第四运输公司遗失车辆购置税完税证 2 本,凭证号:4410265734, 车型:解放 CA4137K2R5,车牌号:豫 PA6975;挂车凭证号:4410267970, 车型:ZCZ9262JP,车牌号:豫 PB153,声明作废。挂失人:宋自宣

2010 年 5 月 24 日

●河南万里运输集团有限公

(董雯靖)

周口首届儿童摄影机构作品评选大赛

主办单位:周口日报社 周口晚报社

为繁荣周口市儿童摄影艺术,推动儿童摄影机构事业发展,为周口广大摄影商家提供更广泛的交流平台,周口日报社将在六一儿童节期间举办周口市首届儿童摄影作品评选活动,希望以此献给孩子们一份美好的节日礼物。

参与大赛摄影机构: 周口爱你宝贝专业儿童摄影会所 周口亚美人·爱儿美专业儿童摄影会馆 周口数码宝贝花园式儿童摄影广场 周口新新娘好好影像中心 周口巴黎娃娃专业儿童摄影 周口开心宝贝专业儿童摄影 扶沟新新娘婚纱摄影、儿童摄影馆 太康朱口镇东霞影楼 淮阳果果专业儿童影像生活馆(排名不分先后)

活动内容:
1.凡周口县(市)区摄影店均可参加。(注:仅为儿童摄影照片)
2.凡是参加此次评选活动的摄影商家,不收取报名费。
3.摄影商家可作为此次评选活动评委之一,见证整个评选过程。
4.参加评选活动的摄影商家,需提供 20 张儿童摄影照片,选送照片必须是本摄影机构拍摄,否则视为无效。(版权及肖像权归该摄影机构所有)
5.本次评选活动计划评选出儿童照片共计 35 张,其中特等奖 5 名,一等奖 5 名,二等奖 10 名,三等奖 15 名。凡获奖摄影作品,均颁发给获奖摄影商家奖牌,并在报纸上刊发。
6.本次活动评选采取公正、公开、公平的原则,现场打分、现场公布结果,公布结果在报纸上发布。
7.本次活动赠送参与摄影商家获奖照片刊登的报纸。

评选时间:2010 年 5 月 29~30 日

咨询电话:13592220016 15139442369 15039908108

欢迎各县市摄影机构参与此次活动。 欢迎婴儿奶粉、婴儿游泳馆、童装、童车、儿童玩具等商家冠名、协办此次活动。

互联网走向低龄化 网络分级管理势在必行



“小菜农”、小博客、小网民显示 互联网走向低龄化

2009 年 8 月,中国青少年网络协会等单位共同发布了《小学生互联网使用行为调研报告》,报告显示,现在的小学生接触互联网时间大多集中在“低年级”阶段,约 8 成小学生在 9 岁前就开始接触互联网,更有部分学生在学龄前就已接触网络。小学生最常登录的是一些“门户网站”和“小游戏网站”,也有相当一部分喜欢登录“儿童社区”。游戏是上网小学生的“最爱”,上网玩过游戏的比例超过 9 成。

时下,大人们疯狂地在网络虚拟社区中享受着“种菜与偷菜”的乐趣,越来越多的孩子也加入到“偷菜”队伍里,QQ 农场里的“菜农”呈现低龄化趋势。在不少中小學生中,网络虚拟社区开始流行,“摩尔庄园”“奥比岛”“海底世界”“盒子世界”等专门针对儿童设计的虚拟社区和游戏产品受到孩子们的追捧。广东省广州市某重点小学五年级学生小威说,他很喜欢在“摩尔庄园”里“生活”,在这里,他可以通过在餐厅里烤面包、当服务员等各种打工方式赚钱,然后购买时尚的家具、漂亮的衣服和各种食物。但是,因为父母规定了每天上网的时间,他不得不瞒着父母偷偷上网。

除了网游人群渐趋低龄化,博客低龄化现象也引起关注。尽管目前对我国少儿博客数量还没有精确统计,但中国少年雏鹰网在推出博客频道的短短 140 多天內,日志总量就突破 10 万篇,“小博客”的年龄集中在 10~15 岁,少年儿童对博客的热爱程度可见一斑。

记者在采访中了解到,不少青少年都把博客视为抒发感受和自我表现的平台,以及朋友间增进了解和沟通的一种渠道,所涉及的内容以日常琐事、朋友、学业及苦恼居多,其中提及家庭关系及父母的内

印刷设备转让

我公司因生产原因,有数台印刷设备转让,设备有:北人产 08 对开单色印刷机一台、浙江产椭圆式胶订机一台、河南产对开切纸机一台及晒版机、打捆机等,上述设备均为九成新。

联系人:陈先生 联系电话:13938098816

认尸启事

2010 年 5 月 18 日凌晨 1 时许,在扶沟至韭园公路五里店村西发生一起交通事故致一人死亡,死者为一女性。该女性上身内穿红毛衣、外穿红鸭绒袄,下身穿黑裤子、蓝秋裤,脚穿咖啡色胶底布鞋。

联系电话:0394—6221487。

扶沟县公安局交警大队

2010 年 5 月 24 日