周口日报

ZHOUKOU RIBAO

中共周口市委机关报

国内统一刊号 CN41—0049 总第 5700 期

http://www.zhld.com

http://www.zkrb.com.cn　今日 8 版

2010 年 6 月 7 日 星期一 庚寅年四月廿五

天气预报 今天白天到夜里多云转阴天，局部短时阵雨，偏东风 2~3 级。最高温度 28℃~29℃，最低温度 19℃~20℃。预计：明天白天到夜里阴有中雨，局部大雨。　周口市气象台 6 月 6 日 18 时发布

河南农信金燕卡

飞入寻常百姓家

欢迎社会各界人士到农村信用社办理业务

标题新闻

- 国家今年拟投入 7000 亿元加快高铁建设
- 我国各地积极“备战”高考突发事件
- 河南全力以赴确保黄河安全度汛
- 广西调整高耗能企业用电价格
- 山西多方面拓展高校毕业生就业渠道
- 钱学森图书馆在沪奠基

（均据新华社）

沈丘县创新党建助推统筹城乡发展

本报讯 沈丘县通过开展统筹城乡党建“五联五创”活动，创出一条加强城乡党组织建设新思路、激发党组织和党员推动服务统筹城乡发展的新活力。

领导联点，创党建示范典型。该县县处级领导干部分别挂点联系一个乡镇、一个新农村建设示范重点村、一家重点企业和一家农村专业合作社。负责指导其建好一个班子、带好队伍、树好典型、建好民心工程。构建基层党建工作新模式。县委书记王云彪联系的付井镇、县长杨永志联系的纸店镇多次被省委授予“五好”乡镇党委。

部门联村，创示范新农村。82 个县直部门分别挂点联系一个行政村，在该村发展新产业、建设新村镇、培育新农民、塑造新风尚、建立新机制、探索新保障，创造新典型上全力扶持，积极协助。县直各单位积极发挥自身优势，在新农村建设规划、资金、技术、信息等各方面给予全力支持。县扶贫办联系纸店镇卢寨村，采取每个塑料大棚补助 9300 元的办法帮助该村发展蔬菜生产。目前，该村种植蔬菜达到 700 亩，可增加群众收入 1000 多万元。

支部联建，创“五好”党支部。县直机关党支部与所联村党支部结成对子，充分发挥双方党组织的自身优势，定期交流党建工作经验，共享党建工作信息，共同研究解决基层党建工作与统筹城乡发展不适应不符合的问题，不断提高基层党建工作的针对性和实效性。使党组织之间实现融合互动、资源共享、互补共建、共同提高。县文化局联合槐店镇共同实施党员远程教育文化共享工程，为所有行政村配发电脑，开通了宽带，把基本型远程教育站点变成扩展型站点，为农村党员干部群众的学习提供了方便。党校的政策宣讲团，农业局的科技助农小分队，县医院的义诊医疗组等组织长期活跃在乡村地头，深受群众欢迎。县委常委、组织部长殷晓春深有体会地告诉笔者，这些做法能有效地促进机关干部作风有明显转变，实现机关工作效率有新的提高、机关干部的社会实践能力、宗旨意识和政治思想素质有新的提高。

党员联帮，创致富带头人。县直机关 2163 名党员干部每人联系一名所联村农民党员，宣传党的方针政策，互相交流思想、生产、生活等方面的情况，及时向党组织反映他们的意见和要求，提供致富信息和渠道。使其成为有文化、懂技术、会经营、擅管理的致富带头人。探索支农惠农的新形式。企业党组织立足自身涉农项目多，农村业务广，与民联系密的特点，积极拓展为民服务载体，使龙头企业在服务“三农”中更好地发挥引领作用和产业聚集效应，促进农民增收。积极探索“党组织+基地+农户”的党建工作新机制，扩大基层党组织在产业发展中的影响力。付井镇党委、镇政府依托金丝猴集团成立沈丘县金丝猴集团奶牛专业合作社，采取资金扶持、技术支持、合同收购等措施，解除了农户的后顾之忧。目前，该合作社存栏奶牛 8000 多头，辐射带动周边 25 个行政村、300 多农户从事奶牛饲养。

事务联办，创群众满意部门。该县创新党组织和党员联系服务群众工作方式，有效整合部门、站所资源，在乡镇建起党员群众服务中心和村级党员群众服务站，打造服务党员群众工作新平台，提高乡镇公共服务水平。截至目前，槐店回族镇、新安集镇、纸店镇、付井镇 4 个党员群众中心及村级服务站启动以来，为村民代办土地证、低保、结婚证、准生证等各种证件 1158 件次，受理党员群众各类咨询 11360 人（次），输出技能外出务工人员 1.2 万人，解决各类民事纠纷 368 起，1100 名群众从中学到了 1 至 2 门致富技能。（吴桂馨）

来自“三夏”一线的报道

农民年国福的三件“喜事”

记者 马月红

听说项城市秣陵镇李阁行政村农民年国福有三件“喜事”，6 月 4 日下午，记者忙赶到项城问个究竟，结果一打听，老年却在该镇夏营行政村收割小麦呢。这是怎么回事？原来，今年 40 多岁的年国福，租了夏营行政村的 280 多亩地已有 10 年，每年种一季小麦，种一季玉米，既是种粮大户又是农机大户。

见到记者，年国福如数家珍似地对记者说：“俺确实有三件‘喜事’。”这一喜是他购买农机有补贴。成了种粮大户的年国福，种地离不开农业机械，从种到收，全是农业机械帮大忙。几年来，年国福购买了三台联合收割机，“920 雷沃”拖拉机、秸秆还田机和玉米播种机等大中型农业机械。他给记者算了这样一笔账，他购买的农业机械从我市 2003 年农机购置补贴启动以来，三台联合收割机，享受农机购置补贴 9 万元，一辆“920 雷沃”拖拉机，政府补贴了 1.8 万元，今年又配置了秸秆还田机，享受农机购置补贴 2900 元，还有玉米播种机等等大中小型机械，都享受了农机购置补贴待遇，几年来享受农机购置补贴有 10 多万元。

年国福掰着手指头，对记者说他的二喜是种粮挣钱了。年国福租了夏营行政村的 280 多亩地，种有“周麦 9203”和“西农 979”等小麦种麦，和一家种业公司签订购种合同，以高于市场价的 20%收购。几年来的收入也不可小看，今年他种的“西农 979”的品种小麦收成不错，每亩地少说产量也在 500 公斤以上，280 多亩地的小麦麦种产量在 14 万多公斤，每公斤按最低收购价 1.8 元计算，收入是近 25 万元，繁育小麦良种也让咱农民从中尝甜头，谈到此，年国福的喜悦溢于言表。

这三喜呀，更让年国福兴奋不已。他说他每年都能“免费旅游”。“吃不愁，穿不愁，开着收割机去旅游。”每年当地的麦收结束后，年国福就开始了他的“旅游”。当然这是他有良好的心态参与联合收割机跨区作业。“每年 6 月，我和我家的联合收割机出远门参与联合收割机跨区作业，到河南商丘、山东荷泽和聊城、河北宝定等地进行小麦跨区作业。一边作业，一边观光，见到了各地的大好风光，不是免费旅游吗？一个多月后回到家，三台联合收割机挣了大把大把的钱，参加跨区作业几年来，已把购买农业机械的投入赚了回来……”年国福侃侃而谈。

随着过境跨区作业大型联合收割机南下的陆续增多，我市公安交警部门及早动手，采取增派警力、开辟绿色通道、警车引导、发放“城区交通示意图”、在环城主干道交通路口设置跨区收割机服务点等方法为过境麦客提供 24 小时交通护导便利服务，热心帮助解决他们路途中遇到的困难和问题。

（记者 孙安平 摄）

麦客“安家”

记者 孙智 通讯员 董国俊

昨日，沈丘县纸店镇赵郎寺村农民赵德全家里，远到而来的老麦客如期而至。

“老袁，刚到啊？几台机器，几个人？我好给您安排。”出门相迎的赵德全快言快语地问。“还按去年的标准办吧，4 台机器，12 个人。”刚从商丘市虞城县赶来的麦客袁从中从收割机上麻利地跳下来，熟练地回答着。

赵德全对记者道出了他们两人的情谊。五年前，赵德全的 3 个兄弟都到上海做货运，家里 20 多亩地，他一人承揽了下来。那时麦收季节收割机器紧缺，着实让他头疼。正在这节骨眼上，他和商丘来的麦客袁从中相识。他看袁从中活儿做得干净，收费也合理，收了自己的小麦以后，便介绍左右邻居的小麦让袁从中收割。两人从此成了好朋友，一交往就是五年。袁从中变成了赵德全家每年必到的麦客，赵德全也成了袁从中带来的 10 多个麦客的经纪人。

停好车收拾床铺的袁从中告诉记者：“到这里俺放心，老赵帮俺准备了住所，提前帮忙联系好几个村的收割订单，仅‘中储粮’就有 1000 亩地种子粮让俺收割呢。”赵德全介绍说，沈丘是产粮大县，小麦不仅播种面积大，而且品种比较统一，好收。加上袁从中的收费也比较合理，老袁与这里的村民已经建立了感情，所以每年都来。

忙碌着为麦客安装电灯的赵德全则道出了自己的感受。每到麦收季节，当地的收割机已经提前几天南下，十里八村的收割机都不够用，自己就充当起了麦收经纪人，为麦客提供吃住，联系收割订单。这样，不仅方便了群众和麦客，麦客都愿意到这里来，而且自己每年又增加了几千元的收入。

不大一会儿，老赵和一帮麦客就将两间住所收拾停当。天色渐黑，老袁说：“开镰了，俺要带着收割队好好地在这里割几天，自己挣点钱，也让乡亲们有个丰收年！”

贾岭镇着力备战“三夏”

本报讯 项城市贾岭镇积极备战“三夏”，确保“三夏”工作进展顺利。一是宣传教育。该镇通过调频广播、宣传车等多种形式扩大宣传，营造氛围。该镇要求全镇农民群众提高认识，充分准备，立足于抢收抢种，确保夏收颗粒归仓、秋种不误农时。二是服务引导。该镇以农业服务中心为主导，以大学生村干部为各行政村农业种植结构调整和农作物秸秆综合利用技术指导员，引导农户发展经济作物，普及优良品种，优化种植模式。三是动员人力。该镇要求广大农户集中足够劳动力，特别是要尽可能地让外出农民工及时返回投入“三夏”生产；各行政村组织好“三夏”帮扶队，以及时支援帮助劳动力不足的农户完成“三夏”生产。四是备足物资。截至 6 月 2 日，该镇镇村两级和全镇农户已经储备芝麻、玉米、大豆等夏播作物良种 200 吨，肥料 2500 吨。全镇还储备燃油 10 多吨，其它物资如食品、农具等价值数百万元。五是加强预防。该镇立足于疏导，引导农户合理利用秸秆，向全镇发告全镇人民书，签订禁烧秸秆承诺书。六是确保顺利。该镇动员部署“三夏”及秸秆禁烧工作。要求全体镇村干部统一思想，确保 2010 年“三夏”及秸秆禁烧工作进展顺利。（高 昱）

“周末一元剧场”：公益文化品牌的一朵奇葩

记者 王艳 通讯员 刘振宇

低价位的门票，高质量的演出，让“周末一元剧场”发出灿烂光芒。

在日前闭幕的第九届中国艺术节上，“周末一元剧场”又多了一个新的光环——全国社会文化艺术最高奖“群星奖”。

自 2008 年 4 月 11 日创办至今，“周末一元剧场”已走过了两个春秋。一路艰辛一路歌，“周末一元剧场”名声鹊起，引发大家对如何破解老百姓看戏贵、看戏难的深深思考，趟出了一条欠发达地区公益文化社会化发展的路子。

当初，她在摸索和试探中前行；如今，她以更加稳健的步伐展现其特有的风采，犹如一朵璀璨的奇葩绽放在豫东大地。

精心培育：“周末一元剧场”破土而出

如果没有“一元剧场”，我市的老百姓做梦也想不到，花一元钱就能看大戏。

我市拥有豫剧、越调、道情三大剧种，民间文化丰富多彩。为破解市民看戏难这一难题，经过反复研究论证，2008 年初，市委宣传部决定由市文化局组织，以我市丰富的文化资源为依托，以市场化运作为手段，以解决群众看戏难、看戏贵问题为切入点，开办“周末一元剧场”。

思路确定了，最重要的是行动。

组织一支能支撑长年演出的优秀演出队伍是颇费苦心的工作，“周末一元剧场”坚持“两条腿”走路，确保演员队伍顺利整合。一是面向社会广泛招募文化志愿者，出台了《关于招募文化志愿者开展文化服务工作的意见》。二是实行签约制，他们先后与河南省越调剧团、周口师范学院、周口市豫剧团等 70 多家单位，国家一级编剧韩枫、中国戏剧梅花奖获得者申小梅等 120 多名文艺工作者签订约定书。

“周末一元剧场”一场演出需支出的基本费用是 1 万多元，而门票全部售出只能收入 1000 多元。为筹集“本钱”，主办单位坚持“政府主导、社会参与、市场运作、确保质量”的运行原则，不花财政一分钱，面向市场找出路。他们采取冠名、联办、专场等形式，让参与活动的企事业单位借助“周末一元剧场”展示形象。

2008 年 4 月 11 日，“周末一元剧场”首场演出。在市人民会堂外，许多人购票时半信半疑，深怕被忽悠了，经过工作人员的宣传才信以为真，1300 多张演出票很快售完了。晚 8 时，当演出的序曲响起，观众席上就爆发出热烈的掌声和欢呼声。

用心浇灌：“周末一元剧场”生机勃勃

看到“周末一元剧场”如此受市民欢迎，为创建“周末一元剧场”付出诸多精力、智慧、心血的所有工作人员和演员都笑了。这笑容，伴着泪水，伴着太多的故事。

故事一： 已退休多年的越调毛派传人高雪棠老人，听说“周末一元剧场”招募文化志愿者，主动要求参与，还不顾体弱，不远百里，跑到许昌市，请她的老师河南戏剧八大名旦之一——越调毛派大师毛爱莲支持参与“周末一元剧场”演出。

故事二： 为参加“周末一元剧场”，西华笙簧二夹弦业余剧团的演员乘坐大篷车来演出。由于大篷车不能进入市区，他们又租用三轮车来到市人民会堂。

故事三： “周末一元剧场”执行导演刘沙，父亲病重期间，一直在为即将上演的节目忙碌着。直到家人电话通知他父亲去世了的消息，他才交代好工作，匆忙赶回。父亲下葬后的第二天，他忍着巨大的悲痛又回到工作岗位上。

故事四： 在一次演出开始前，一位著名演员由于意外崴脚不能参加演出。为了不让观众失望，工作人员立即联系签约演员江团结。当时，他正在送儿子上大学的路上。接到电话，他把儿子托付给另外一位送孩子上学的家长，租车从漯河赶回周口。

还有很多普通的工作人员，他们不计报酬，放弃节假日，为“周末一元剧场”默默地奉献着。有了他们，“周末一元剧场”才能每周与市民见面；有了他们，“周末一元剧场”才能场场精彩。“周末一元剧场”创办至今，已演出 130 多场，节目 1000 多个，参演者超过 3000 人，观众累计达 11 万人次，成为我市公益文化活动的响亮品牌。

热情绽放：“周末一元剧场”芳香四溢

情景一： 一个周末，在市人民会堂门前，“周末一元剧场”刚刚结束。一位老人拉着导演的手说：“一块钱就能看名角、听大戏，你们可真是为老百姓办了件大好事！”

情景二： 一位在周口市区务工的农民工，看了“周末一元剧场”的精彩演出后，到下一场开演那天，冒雨赶回家里，专程接来年迈的母亲，一起观看演出。

情景三： 在市群艺馆的办公室里，市民报名参加“周末一元剧场”的才艺展示。工作人员说，由于参与的观众越来越多，才艺展示环节已由现场随机改为提前报名。

“周末一元剧场”彻底点燃了市民久违的文化激情，往往还没到周末，门票就被抢购一空。城区的老头儿老太太们在相互搀扶下来了，儿子女儿陪着父亲母亲来了，孙子孙女拉着爷爷奶奶来了，附近农村的农民朋友坐着三轮车来了……有时，一些没能买到票的老人，带着马扎，坐在剧院门口，迟迟不肯离去。剧院负责人被他们的痴迷所感动，把他们请进剧院。

场场演出，场场精彩。“周末一元剧场”始终坚持创新艺术形式，丰富节目内容。在演出和优化《周口风情》、《演绎经典》、《名家风采》三大版块的基础上，结合群众的口味和需求，适时适当增加演出版块，增加演出内容，比如增加《才艺展示》版块，让爱好文艺的群众自愿报名登台演出，实现自娱自乐。2009 年以来，我市在总结“周末一元剧场”成功经验的基础上，坚持节目质量不降低和演出时间不缩短，探索开展了“进社区、进学校、进农村”活动，把原来只适合剧院演出的高雅文艺节目搬上露天舞台，走进基层，走进百姓，让更多的群众就近享受免费的“文化大餐”。

市委书记毛超峰曾称赞“周末一元剧场”：“这个活动好！立意好，创意好，要创造条件坚持下去，办得更好。”

怎么把“周末一元剧场”越办越好呢？市文化局负责人告诉记者，下一步，他们将坚持突出特色和观众口味，贴近现实，贴近群众，贴近生活进行创作，解决节目的特色问题和节目的多样化问题；努力组建“周末一元剧场”艺术团，不断提高演出质量，扩大“周末一元剧场”的影响力和辐射度；延伸文化服务链条，组织“周末一元剧场”定期深入农村、社区、企业、工地等不同场所轮流演出，拓展服务面；继续坚持走公益文化品牌经营社会化的路子，把这项文化惠民工程做好做实做长久。

我们相信，“周末一元剧场”一定绚烂绽放，花香四溢。

短评

让“周末一元剧场”走得更久远

王艳

不知不觉，“周末一元剧场”已经走过两个春秋。130 多场演出，1000 多个节目，伴随着广大市民度过 130 多个美好的夜晚。的确，她的出现，对于广大市民来说确实是一种难得的福分。这种福分，得益于我市宣传文化部门重视百姓文化需求并积极履行职责的责任感。

当一个文化栏目从青涩走向成熟，对于广大市民来说，他们在意的是能否在每个周末都能欣赏到精彩的文艺演出。而对于主办单位来说，如何让其走得更加稳健、走得更久更远，这个问题就显得尤为重要了。

如果说在“周末一元剧场”的创办期间，一切重在试探，重在摸索；那么，在今后的工作中，我们要重在创新，重在提升，重在完善。

首先，要进一步创新节目内容和形式，确保节目质量，将群众参与性、传导正确的人生观和高雅的艺术享受紧密结合。作为一项公益性活动，如何做到每场都能吸引观众眼球，场场观众爆满，关键在于节目质量。今后，要抓住周口特色和观众口味，贴近现实，贴近群众，贴近生活进行创作，进一步整合节目资源、队伍资源和社会民间社团组织资源，注重推新人、推新作，为“周末一元剧场”注入新鲜血液。

其次，要继续走公益文化活动社会化运作之路，建立公益文化社会化运作的奖励机制。我市在运作“周末一元剧场”时就以经营文化的理念，面向市场，吸纳社会力量参与其中，建立多元化的发展机制，鼓励更多的企业及有识之士支持“周末一元剧场”。要注意总结公益文化社会化运作的经验，不断完善，不断创新，使“周末一元剧场”社会化运作得以持续、健康地发展下去。

第三，要延伸文化服务链条，真正把文化送到每个人身边。“周末一元剧场”应定期深入农村、社区、企业、工地等不同场所轮流演出，拓展服务面，扩大影响力，努力满足不同阶层、不同人群、不同文化口味的群众需求。有了观众的支持，“周末一元剧场”才有更加鲜活的生命力。

■本期总值班　郭其健　■审读　孙智　■本版编辑 孙智　■校对　王丽　■发行服务　8234300　■广告咨询　8270066　■新闻热线　8282345　投稿邮箱：zkrb@zhld.com