

# 新媒体成世界杯最大赢家

## 视频网站狂赚9亿

**本报综合消息** 昨天西荷激烈对决之后,为期一个多月的南非世界杯落下帷幕。第一次参与世界杯报道的中国视频网站无不随着世界杯的节拍翩翩起舞。一届世界杯究竟能为视频网站带来多少商机?据相关机构调查显示,6-7月,各大视频网站的广告收入已经高达9亿元。

**超越传统媒体**  
**新媒体成最大赢家**  
 国际足联主席布拉特曾估计,在国际足联的账本上,本届世界杯的足球蛋糕换来70多亿美元的收入,其中,中国公司的账单数目明显增加。除去在世界杯比赛场地背板投放广告的中国民营英利绿色能源控股有限公司以及江浙地区生产的鸣唱啦啦,中央电视台1亿美元购买的转播权,也让更多的中国商家出钱又出力。

据相关研究机构统计的数据显示,由于受上半年世界杯的影响,各大视频网站在上半年的视频广告收入为15亿元左右,而在6-7月,各大视频网站的广告收入更是达到了9亿元,其中,腾讯网8亿次的点击量成为了视频网站中最大的赢家,酷6网6亿次点击占据榜首,而土豆网则以3亿次位居第三。按照150元-180元/千人次的贴片广告价格,世界杯期间视频网站贴片广告的收入就在2.5亿元以上,而这还远不算上视频网站其他业务中的收益。

此外,近日发布的《2010年世界杯热点营销研究报告》调研数据显示,64.3%的网民首选网络媒体了解世界杯相关资讯,远高于21.4%的首选电视的网民比例。网络已经成为网民了解世界杯相关信息的首选媒体。调研数据同时显示,网络

媒体中,综合门户成为网民了解世界杯的首选途径,占比高达68.9%。其次是视频网站,占比达到57.3%。两大网络媒体成为网民关注世界杯选择的主流媒体。

“尽管本届世界杯是视频网站第一次参与到世界杯的报道中,但对于他们来说,无疑成功地为自己赚回了大笔资金。”新媒体研究所研究员王涛表示,“以腾讯网为例,在世界杯期间,共获得46家广告主投放,为行业第一,其中有20余家是投入规模较大的冠名投放,投放水平从千万级到百万级不等。其他视频网站的广告主数量都在10个左右。如此庞大数量的广告主为视频网站买单充分证明了视频网站在媒体中不可或缺的地位。”

**互动+营销**  
**视频网站深受广告主青睐**  
 视频网站依托世界杯已经赚得盆满钵满,然而在这场“揽钱大战”中,广告主为何会在视频网站上投放广告呢?一家广告公司的营销员王雯告诉记者,“视频网站多元化的报道手段是赢得这场世界杯大赛的主要原因。不论是优酷自制的‘大话世界杯’,还是腾讯的‘IM(即时通讯工具)+前方报道’,多元化、互动性是视频网站世界杯报道的主要特点。这一特点能够增加受众黏性,提高网站的商业价值。”在王涛看来,正是因为互联网丰富的产品线 and 强大的传播平台,才赢得重量级广告主的青睐。

我们不妨来看一下本届世界杯的视频网站亚军——酷6网是如何营销世界杯的。

高额的奖金、刺激的赛程、手到擒来的报名方式,和实时的网络直播,构成了酷6的世界杯真人秀节

目《疯狂球迷24小时》。

这场借鉴国外《真心话大冒险》风格的节目,将16位素不相识的球迷送往北京郊区一座封闭的别墅内,让他们集体度过32天枯燥的日子。在这期间,球迷们不能上网、打电话,也不能看书,他们能做的就是观看世界杯,或进行各种游戏。与此同时,酷6的电视监控器将选手的生活进行24小时直播,而网民的投票所产生的选手关注度,将决定选手的去留。最后,唯一的胜利者将获得10万元的奖励。

为了制作这场节目,酷6投入了20多人的制作团队,网站编辑人员30人,地方导演组15人,内容统筹组5人,并从湖南卫视、光线传媒频频“挖脚”。而在“世界杯开赛前10天,网站的日均独立用户数就达到3500万,最高峰值达到4350万”。无疑,大获成功的《疯狂球迷24小时》为酷6网带来了可观的经济效益。除去在《疯狂球迷24小时》视频中前后贴片的广告收益,在活动中选手们使用的日常用品,也是广告主的植入营销。

“未来的视频网站要想持续盈利,除了卖贴片广告外,还要将传统门户网站的展示广告开发出来,并且能够‘卖项目’。毕竟,贴片广告不够新鲜,广告主还有很大一部分需求无法得到满足,此次的世界杯真人秀,就是酷6在项目经营上的首次尝试。”陈峰表示,对酷6来说,为广告客户度身定制一档综艺节目或一场真人秀,已然成为酷6的一个“增量”,而这一块的项目收入,也远远高于传统的贴片广告。

**内容创新**  
**是未来盈利关键**  
 靠着世界杯的影响,酷6、优

酷、土豆等各大网站都有望在2010年实现盈利,然而四年一届的世界杯能否保证这些视频网站靠一届世界杯“吃”上四年?答案显然是不可能,那么未来的视频网站该如何保证盈利?

王涛认为,视频网站在经历了正版化和世界杯的模式探讨后,行业干净了,视频网站也有想法了,这些网站就要真正步入以抢钱多少来论英雄的年代了。

“网络视频行业在前五年起步发展的磨练下,第二个五年各家视频网站都将把重心放在‘内容创造力’上,在百家争鸣的格局下,‘内容差异化’竞争这场战役的冲锋号已然吹响。”王涛说,“未来的视频网站一定不可能向用户收取费用,为其买单的还是广告主。目前视频网站上的广告投放总量仅为央视广告份额的1%,从近两年的情况来看,视频网站的广告投放量一直没有太大变化,但广告商却对视频网站有了新的要求。在用户数、广告形式等都趋于一致的情况下,创意能力将决定视频网站的生死。而植入广告将是未来贴片广告后的又一大盈利点。”

据记者了解,在世界杯后期,优酷、土豆等网站都将推出其自拍网剧。由优酷网投资拍摄的《嘻哈四重奏》

第三季已于近日上线。继第一季与优酷牵手后,康师傅绿茶将继续通过植入广告的形式在《嘻哈四重奏》第三季投放广告。

康师傅绿茶相关工作人员介绍,每年夏季都是饮料类的旺季,各家厂商纷纷使出看家本领来展开推销大战。如何在激烈的营销中脱颖而出,需要以创新的方式来跟消费者沟通,保持品牌的热度和忠诚度,为每年的收获奠定良好的基础。这一季,康师傅对广告诉求点进行了升华,提出了快乐营销的理念,期望通过优酷网剧《嘻哈四重奏》能将绿带给消费者快乐这个诉求点来概括产品的功能和品牌的特性。而优酷网CEO古永锵也表示优酷网今年的盈利模式将放在植入式广告中。“植入式广告营销,在电视播放中,植入式广告片段往往一闪而过,而网络视频则可以截取植入式广告片段,利用网络包装,放大其传播效应。”古永锵说。

(北商)

### 遗失声明

2010年7月12日  
 ●周口市惠众旅行社有限公司营业执照副本丢失,注册号:411692100005042,声明作废。  
 2010年7月12日  
 ●周口市富鑫再生资源回收有限公司营业执照正本丢失,注册号:411692100000557,声明作废。

2010年7月12日  
 ●付保红购置附加税本丢失,完税证明号:10410090241,声明作废。

2010年7月12日  
 ●周口市何信汽车运输有限公司不慎遗失车辆购置税完税证2本,凭证号:7411136087,车型:CA4158K2R5,车牌号:豫PE9008;挂车凭证号:7411136088,车型:YHD9380,车牌号:豫P5150,声明作废。挂失人:胡永强

2010年7月12日  
 ●项城市东运汽车运输有限公司不慎遗失车辆购置税完税证2本,凭证号:9410333973,车型:CA4257P2K2T1EA80,车牌号:豫P19216;挂车凭证号:9410333972,车型:JPW9401CLXY,车牌号:豫P8E41,声明作废。挂失人:李洋

2010年7月12日  
 ●周口市远大运输集团第三运输有限公司不慎遗失车辆购置税完税证2本,凭证号:9410341270,车型:CXQ9402TDP,车牌号:豫P6E78;挂车凭证号:8410657633,车型:LZW6407B3,车牌号:豫PQ5109,声明作废。挂失人:陈继书

2010年7月12日  
 ●周口市正通运输有限公司不慎遗失车辆购置税完税证2本,凭证号:8410655763,车型:SX4255NT294,车牌号:豫P68390;挂车凭证号:0000130010,车型:QG07,车牌号:豫P5011,声明作废。挂失人:孙凤忠

2010年7月12日  
 ●太康县毛庄镇马建辉不慎将豫PAE166,SGM6515GL8车辆购置税完税证明丢失,证号:7411143004,声明作废。挂失人:马建辉

2010年7月12日  
 ●周口市汽车运输集团总公司项城公司不慎将豫P03572号客车(项城—上海)道路运输证丢失,证号:豫交运管项字客813002481,声明作废。

2010年7月12日

坚守纯天然发酵 窖香当然不同

# 四五老窖

时尚生活伴侣

河南祥龍四五酒业有限公司 销售热线:0394-8699969

# 2010年周口精品楼盘指南图

**择邻名苑** 8919997 8919998

**景秀北城·幸福里** 6127666 6127999

**昌隆·御景苑** 8598666 8598777

**金碧新城** 8108333 8108111

**半岛城邦一期阳光美域** 6120888 6120999

**易天国际广场** 8636688 8636699

**康达·公园新城** 6192666 6192999

**滨江·国际星城** 6199888 6128666

**一品观天下(30层住宅)** 8108777 8109777

**金泰王朝** 8909999 8515999

**馥泽园 纯小高层 准现房** 8289777 8384888

**泰地·现代城** 8209999 8237576

**香格里拉花园小区** 8377222 8377333

**馨莲茗苑(全高层)** 8589111 8313666

**格林·绿色港湾** 8152777 8152888

**阳光·澜岸** 8510888 8686777

**龙润·康城** 8271558 8931558

**泛华新城** 8563333 6177777

**法姬娜·欧洲城** 5518888 5509999

**金牌楼盘榜**

- 最具投资价值楼盘: 格林·绿色港湾, 金碧新城, 泰地·现代城
- 最佳人居环境金牌楼盘: 馥泽园, 康达·公园新城
- 金牌热销楼盘: 泛华新城, 2010年最值得期待楼盘
- 金牌热销楼盘: 建业森林半岛, 金泰王朝
- 最佳性价比金牌楼盘: 景秀北城·幸福里, 馨莲茗苑
- 阳光澜岸, 香格里拉花园小区, 择邻名苑