

浅谈 3G 对宣传工作的影响

□ 赵慧明 张建华

3G 时代，手机媒体等新媒体将通过移动互联网这种急速扩大的信息传播空间,把更多的社会阶层纳入到公共事务体系中来,并对我国的政治、经济、文化、社会、生态文明和党的建设等各方面产生巨大影响。同时,3G 带来的传播技术和传播方式的革新,将极大拓宽人们获取信息和提供信息的渠道,进一步深化传媒竞争,给宣传工作带来新的机遇和挑战。

3G 发展的现状与趋势。

所谓 3G,即 3rd Generation,中文是第三代数字通信技术,以无线上网、手机电视等数据功能为特色。与第一代模拟手机(1G)只能语音通话,第二代 GSM、CDMA 等数字式手机(2G)只增加了短信、WAP 上网等功能不同,3G 的数据传输速度有了大幅提升,移动宽带能够处理图像、音乐、视频等多种媒体形式,提供包括网页浏览、电话会议、电子商务等多种信息服务。各种可行的技术都可以在 3G 提供的信息高速公路上行,而且可以随意搭配。3G 终端与互联网搭配,就变成上网工具;与摄像设备搭配,就变成媒体工具;与 GPS 搭配,就变成了定位工具;与金融消费搭配,就变成支付工具。目前,3G 手机是 3G 应用最热的业务之一。据 CNNIC 发布的《中国手机媒体研究报告》显示,手机报、手机阅读、手机视频、手机电视等媒体性应用的增长率牢牢占据前列,普及率分别为 39%、27%、16%、4%。从社会发展来看,人类社会正逐步迈向信息社会,不断提高的劳动生产率使人们拥有越来越多的闲暇时间用于消费旅游、娱乐等方面的服务和产品,人们开始崇尚更自由更便宜的生活方式,讲究通信乃至生活、工作的移动性。而移动通讯的迅猛发展,互联网在全球的普及应用,电子商务的加速发展,便携式电脑、掌上电脑等设备的迅速增长,这些都使得 3G 时代的到来成为必然。中国已经是信息大国,未来的目标是建设信息强国,使移动化、宽带化、视频化成为信息传播的主流,而符合这一趋势的 3G 产业在中国必将得到良好的发展。

在中央政府向三大运营商颁发了三张 3G 牌照之后,中国进入了 3G 时代,我们进入了

3G 元年。随后,河南建成第一个 3G 网络并打出第一个 3G 视频电话,而之后,周口也打通了我市的第一个 3G 电话。

3G 发展对宣传工作的挑战。

宣传工作的发展历程是新旧媒体互相作用的演变过程,而每一种新媒体都是新技术的产物,代表先进的文化生产力,具有勃勃的生命力。新媒体的广泛运用,给人们的生产和生活带来了极大方便,拓宽了人们的视野和信息渠道,丰富了人们的精神文化生活,并成为宣传思想工作的新渠道和新手段。同时,新媒体的广泛运用也带来了信息传播领域的巨大变革,对新闻媒体的格局和社会舆论的态势发挥着重大的影响,对传统宣传方式和媒体管理手段也提出了新的挑战。3G 时代的到来,也将给宣传工作带来全新的挑战和机遇。

一是新闻信息泛滥。3.38 亿的网民和超过 7 亿的手机用户,都是潜在的信息源。而互联网和 3G 技术的结合,将进一步催生信息的爆炸,颠覆传统的信息传播流程和秩序。智能手机的多功能,使每一个移动终端都能成为一个媒体信息的生产者,传统媒体发布的信息都会被淹没在滚滚的信息中。各级党委宣传部都要通过发布权威信息进行舆论引导和正面宣传,并将面临无法放大主流声音的困境。

二是“全媒体”时代到来。基于技术优势,3G 时代的互联网、手机等新媒体不仅是集文字、图像、视频、声音于一体的“多媒体”,而且是融合报纸、广播、电视等所有传统媒体功能于一身的“全媒体”,在功能上能实现“所有人对所有人的传播”。新旧媒体区别的根本点在于传播方式的不同,特别是在中国这样一个有着特别的传媒发展历史与管理体制的国家里,新媒体的产生天然有着强大的内在需求与旺盛的生命力。由于新媒体所带来的传播方式迎合了社会发展的潮流,迎合了当代人们新的信息取舍标准,所以,3G 时代的互联网、手机等新媒体当之无愧地成为主流媒体,并将与传统媒体一起成为维护社会道德水准、维系国家文化安全的重要力量。

三是“自媒体”的舆论监督功能强化。人人

皆记者,人人皆媒体。3G 时代,“自媒体”对传统媒体的冲击会进一步加剧。随着手机、互联网成为互动性强和受众广泛的传播平台,“自媒体”依托手机和互联网而兴起,形成燎原之势,迅猛发展。3G 时代,“自媒体”的发展有了强大的技术支持。普通人只要配备简单的数码相机、DV、照相机机等,就可以成为“草根记者”。3G 时代,在高速网络的支持下,在互联网的配合下,这些“草根记者”都可以成为第一时间发布新闻的媒体。随着越来越多的网络个体拥有博客日志,很多新闻的首发都是源自博客。近几年在许多重大事件中,比如美国 9·11 事件、亚洲海啸事件、英国伦敦地铁大爆炸,第一个拍摄照片和报道该事件的不是传统媒体而是博客。3G 时代,博客的反应速度只会更快,甚至有可能出现视频直播。这种情况的普及,将会使“自媒体”的反应速度加快,甚至是零反应时间,影响力将大大增强。

四是宣传管理任务更加艰巨。随着手机媒体和互联网的快速发展,网上信息源头急剧增多。这种“个人编发、公众阅读”的传播方式,突破了传统新闻管理体制,党委宣传部门对舆论的引导管理将直接面对无数个人,难度明显加大。随着三网融合和三屏合一的推进,特别是 3G 技术的广泛应用,手机将很快成为网民获取和传播信息的主要平台。这种网状、立体的信息发布和传播方式,给我们传统的、平面式的条块管理模式带来了很大冲击。同时,随着搜索引擎技术的不断升级换代,新闻聚合搜索、论坛搜索、博客搜索、视频搜索、图片搜索、无线搜索等新技术和新业务应运而生。这些搜索技术在方便手机用户和互联网用户快捷地从海量信息中获取所需信息的同时,也使得监控、封堵有害信息的工作更为繁重而艰巨。另外,3G 时代,信息的传播速度将大大加快,而信息的采集者和发布者也越来越非专业化,但发布的内容却是新闻事件原生态的记录,这往往是最为受众接受而传统媒体最缺乏的内容。新闻发布的快捷性和发布源的不确定性,都使事件的舆论引导明显滞后,使新闻宣传工作陷入被动。

如何应对 3G 时代的到来。

3G 的发展带来了信息传播领域的巨大变革,对新闻媒体的格局和社会舆论的态势产生着不可估量的影响,并对传统的宣传方式和管理手段提出了新的挑战。3G 时代的媒体传播呈现出去中心化、草根化、个性化、即时性、互动性强和族群化等特征。为应对 3G 时代的到来,党委宣传部门应主动把握新媒体的发展趋势,积极应对传播方式革新带来的机遇与挑战。

一是助推传统媒体成长为“全媒体”。传统媒体的内容供应,不应只局限于一种媒介,而必须更多应用到多种媒体形式,如互联网、手机、电子报纸、户外电子屏等,使传统主流媒体逐渐发展成为新时代的“全媒体”。党委宣传部门应通过政策引导和资金支持,推动周口日报、周口晚报、周口电视台加速实现数字化、网络化,协调传统媒体深化与移动运营商的合作,着力用新理念、新方法、新手段推动传统媒体成长为“全媒体”,主动占领手机和互联网等新媒体平台,牢牢把握舆论导向,正确引导社会舆论,增强主流媒体核心竞争力,提高主流媒体的权威性、公信力和影响力。

二是使传统媒体成为 3G 时代的内容供应商。对于任何事件,受众真正需要的是内容。无论是报纸、网络还是手机,都是提供内容的,不同点只是载体不同。3G 时代,传统媒体要生产符合手机用户和互联网用户需要的个性化内容,向新媒体用户提供新闻信息类、移动银行类、金融股票类、旅游休闲类、健康类、教育类、生活类、美食类、娱乐类、词典工具类等各方面的内容,最大限度满足用户的个体化、差异化需求。

三是要增强宣传工作的文化娱乐功能。进入 3G 时代,信息传播将更多地与文化畅想、个人体验和个体心态有关,为了使用户在消费文化娱乐的同时实现舆论引导和思想教育,就需要使我们的宣传方式与内容具有更多的视听元素和娱乐功能,需要发掘更多的文化创意和活动载体,使宣传工作在满足受众体验式需求的基础上全面深入开展。

(作者单位:周口市委宣传部)

浅议思想政治工作在企业管理中的作用

□ 贾学亮

思想政治工作是企业管理的核心,为一切工作指明了正确的政治方向,是企业不可缺少的生产力要素之一。特别是在市场经济条件下,企业管理更需要不断创新,在思想政治工作指导下有新突破、新发展,才能在激烈的市场竞争中求得生存,获得持续、稳定、健康的发展。

思想政治工作对企业发展的的重要意义。

思想政治工作是企业管理的核心工作。在企业管理中最重要、最活跃、潜力最大的因素是人的管理。现代企业内部,人、财、物是生产经营的三要素,也是企业管理的基本对象。在这三要素中,人是第一位的,现代企业管理主要是人的管理,思想工作的对象也是人,两者相辅相成。树立以人为本的管理思想,是做好企业思想政治工作的重要前提。有效的思想政治工作不仅能够振兴企业精神,陶冶职工道德情操,提高职工队伍的整体素质,而且能够保证企业两个文明建设健康发展。

思想政治工作是企业管理的一种内在要求。

企业的思想政治工作就是用马列主义、毛泽东思想和正确的思想政治观念对企业职工进行引导、启发和教育,使广大职工树立正确的世界观、人生观和价值观,使他们真正认识到自己在企业中的地位和作用,把自己的生产行为、企业的兴衰和社会的进步紧密结合起来,从而充分发挥主人翁的责任感、主动性和创造性,以一种积极向上的良好精神状态参与企业的生产和管理,促进岗位效益和

企业管理水平不断提高。因此,思想政治工作是企业管理的一种内在要求。在建立社会主义市场经济体制新形势下,要不断加强企业思想政治工作,充分发挥思想政治工作的作用。

思想政治工作在企业管理中的作用。

思想政治工作可促进企业生产经营工作顺利进行。

企业的根本任务是发展社会生产力,是提高经营效益和增强企业实力。而完成这个任务,物质是基础,管理是关键,企业党建和思想政治工作是企业应通过开展认真细致的思想政治工作,调动职工生产积极性,从而提高全体职工的综合素质,为企业实施全方位管理创造良好条件。在市场经济条件下,思想政治工作的首要任务是把党的基本路线、方针、政策和企业的经济战略中长期发展规划等及时传递、灌输给职工,从而使其形成共同的理想、目标和利益追求,不断增强企业的凝聚力。

思想政治工作可提高企业领导和职工的思想认识水平,增强职工的责任意识,并改善企业领导和职工之间的关系。

党的十六届四中全会上,提出了构建和谐社会的主题。企业是市场经济的主体,在构建和谐社会中肩负着重要任务。企业和谐的核心在于人与人之间的和谐,要建立和谐的企业,做好领导和员工的思想政治工作是根本。思想工作

是理论基础,在教育学习中通过对企业领导干部和广大企业员工进行宣传,形成良好的氛围。领导通过各种会议、媒体,坚持不懈地向员工宣传讲述企业的形势任务、市场地位、竞争态势,使员工能及时掌握当前企业发展的脉络,提高认识水平。通过强有力的思想政治工作 and 多种形式的思想道德、业务技术教育,可充分调动广大职工的工作积极性和创造性,逐步形成和增强职工的主人翁意识,更好地为企业发展而奋斗。

企业管理中政治思想工作的实现。

如何把思想政治工作运用到企业管理中去,使其发挥更大更好的作用,确实是一个值得推敲和探索的问题。

第一,应明确思想政治工作不只是政工人员的事情,而是企业所有的管理人员都应担负起的工作,都应运用的一种管理手段,从而形成一个党、政、工、团齐抓共管、齐抓共用的氛围。企业领导要主动改变过去单纯的思想政治工作的观念,要主动积极地以思想政治工作为手段开展企业管理工作;行政干部要改变思想政治工作是分外之事的观念,把它当做天然的、重要的管理手段开展企业管理工作。

第二,建立依法治企、以德治企、二者合一、相辅相成的企业管理机制。依法治企就是运用各种专项规章制度、奖惩措施来管理企业;以德治企就是以思想政治工作为主要手段来管理企业。因此,在制定专项管理制度时,要充分考虑职工的思想动态、心理素质、承受能

力等,使制度切实可行;在制定、落实思想政治工作制度时,要充分保证企业目标的实现,保证企业专项管理制度的落实,从而使两种手段相互促进,共起作用。

第三,增强企业思想政治工作的针对性和实效性。在市场经济条件下,人们的思想观念和行为特征更多地表现为较强的自主意识和民主观念。这一新情况反映到企业思想政治工作领域就必然要求摆正思想政治工作主客体之间的关系,确立教育者与受教育者双方的平等地位,增强民主观念,改进和创新思想政治工作工作方式方法,改变教育过程中思想政治工作组织者组织化、权力化的主角意识以及习惯形成的居高临下强制性单向灌输模式,将双方的等级影响关系转换为平等互动关系,使双方在民主平等和谐的关系中,达到平等沟通、相互影响、自觉转化、共同提高的目的,这样才能使企业思想政治工作收到事半功倍的效果。

总之,随着企业改革的不断深入,我们的思想政治工作还会遇到许多新情况、新问题,如何让思想政治工作更好地服务于中心工作,使我们每个思想政治工作工作者不断研究探索的课题。我们只有不断地创新工作思路,改进工作方式、方法,完善企业机制,坚持以人为本,才能让思想政治工作在任何时期都能发挥其应有的作用。

(作者单位:项城市盐业管理局)

“长三角”考察之我见

□ 沈宗祥

6 月 23 日至 28 日,太康县委组织党政考察团赴南通、常熟、张家港、昆山等地学习考察,让人受益匪浅,收获颇丰。笔者有幸参加这次考察,途中尽见风景宜人地、文明富贵乡。几个地市改革开放的姿态、蓬勃发展的强势、富而思进的精神,令人振奋,发人深思。

学习什么?

考察中,所到之处映入眼帘的是山好、水好、人好、经济发展好、城市建设好、社会治安好、精神状态好……值得我们学习的东西很多,可以说是全方位的,归纳起来笔者认为最值得学习的有三个方面:一是精神。纵观几个地市均有一 种昂扬向上、敢为人先、执著坚定、比赶争超的精神状态。张家港市改革开放初期,国民生产总值仅为 3.24 亿元,在当时苏州 8 个县市中排名倒数第一。于是,该市大胆解放思想,提出了“工业超常熟,外贸超吴江,城建超昆山、各项工作争一流”的“三超一争”目标,培育出张家港精神。2007 年,该市 GDP 突破千亿元,提前达到小康水平。二是方法。主要是思想方法和工作方法,具体体现在开放、务实、灵活上。他们不唯上、不唯书、只唯实,敢闯敢试,既讲政策又讲灵活。从几个地市主要领导的言谈举止、待人接物上我们就能学到很多东西——真诚、大方、周到、细致,极具亲和力 and 感召力,没有丝毫应付之嫌。他们讲的是发展,议的是项目,罗列的是实实在在的数字。三是经验。首先要学习他们富而思进、强力推进项目建设的经验。几个地市经济可谓发达,但他们发展的劲头、决心却高出我们许多。昆山市有 80 多万人,年财政收入达 100 多亿元,却始终强化“项目就是生命”的理念,细化目标责任,建立信息统筹、项目跟踪、重大会商、专家评估等招商引资专项制度,力促招商引资和项目建设。其次要学习他们的市场意识。常熟市服装批发市场起步是几位摆地摊的农民,正因为他们善于捕捉市场信息,硬是打造出全国最大的服装批发基地,成交额连续四年超百亿元,成为国家经贸委首批重点联系的市场之一。第三要学习他们运用市场机制经营管理城市的经验。这次我们所到之处都是高楼林立,绿树成荫,秩序井然,风景宜人,与大都市无异,几个城市的房价均在万元以上。

差在何处?

除区位优势 and 资源差距外,笔者认为首先是思想观念的差距,这也是制约我们发展的首要因素。主要表现在思想境界低,工作标准低,生活标准低,小富即满,不富也安;满足于完成上级交办的任务,求稳怕乱,确保安全;缺乏忧患意识,没有使命感、危机感,淘汰感;做群众工作还算得心应手,讲发展经济却理屈词穷。而所去的几个地市的领导在谈到经济发展时头头是道,如数家珍,各种数字谙熟于心,信手拈来。昆山、张家港、常熟等几个地市的大街上很少看到闲人,更不用说我们这儿随处可见的麻将摊。其次是市场观念上的差异。几个地市均把项目建设作为生命线,把经济发展作为导航标,他们不找市长找市场。我们沿途也路过几个地市的党政机关和信访局,没有看到一个上访人员,在与当地人交谈中,感受到他们有很强的市场意识和自主创业意识,多年来很少有下岗工人找政府救济的。而我们这里一遇困难就牢骚满腹,怨天尤人,不是自力更生,寻求出路,而是几十人上百人找政府找领导反映问题。三是竞争意识的差距。市场经济是竞争经济,所考察的几个县市有一个共同点就是一刻不停地研究市场,以高新技术占领市场制高点,能够做到“人无我有,人有我优,人优我转”,而我们则习惯于抱残守缺,人云亦云地跟在别人后面跑,缺少强烈的竞争意识和开拓创新能力。

几点建议。

必须进一步解放思想。思想决定行动,思想解放程度决定开放程度,开放程度决定经济发展速度。只有思想解放了,认识上去了,发展意识增强了,紧迫感增加了,才能产生发展动力,我们要敢于破除思想上的种种障碍和观念上的层层羁绊,调整与时代发展不相符的思维,以经济发展促社会和谐,以社会和谐促经济发展,剔除循规蹈矩、瞻前顾后的思想诟病,把项目建设、招商引资作为本单位、本部门的生命线。必须增强机遇意识。从某种角度上说,历史上,我们已经错过了很多次发展的良机,但也面临很多新的发展机遇。我们一定要抢抓机遇,迎难而上,齐心协力,努力工作,不能再错失良机,留下历史的遗憾了。必须优化发展环境。强化“人人都是太康形象,人人都是招商环境”的理念,坚持以全新的思路引领创业,以优惠的政策激励创业,以宽松的环境保障创业,以完善的机制推动创业,认真落实招商引资优惠政策,实行外商投资“绿色通道”和“限时办结制”,加大环境治理力度,对破坏发展环境、搞行业不正之风的要坚决予以打击,不留余地。

(作者为太康县独塘乡党委书记)

群众文化之我见

□ 毛海霞

群众文化实际上一个民族的文化标识,它是民族文化中非常重要的一部分,伴随着一个民族的诞生和成长。总体而言,不同社会具有不同性质。我国正处于社会主义初级阶段,因而具有中国特色的社会主义文化必然带有这个时代的基本特征。它必须同社会主义基本政治制度、经济制度结合起来,围绕建设富强、民主、文明的社会主义现代化国家这一根本任务,全面提高人民群众的思想道德素质和科学文化素质,为经济发展和 社会进步提供精神动力和智力支持,使中国人树立包括平等意识、契约意识、宽容意识和创新意识在内的现代意识。

群众文化是人们用以表达喜、怒、哀、乐等思想感情的重要手段,它产生并贯穿于人民群众的劳动生产过程,因而使群众参与成为现实。正是因为主动参与,群众在活动中就能实现自我教育,并在健康的审美享受中建立和升华高尚的审美情趣,从而提升自身的文化艺术修养 and 境界。这是由群众文化物质特有的社会地位决定的,同时也符合群众在娱乐审美、宣传教育、文化传承方面的要求,人们还能在角色互换中体验到文化活动中特有的愉悦。

群众文化实际上在默默地滋润着其他文化的不足。专业文化或者说艺术品不会只简单地迎合他人趣味,而是取决于它对人类和历史的价值。润物细无声的群众文化活动在提高人民群众的文化艺术素质的同时,也为大众文化、娱乐文化以及专业文化的衍生和发展打下了坚实的基础。

新时期的群众文化必须拥有开阔的胸怀。要以文化创新为突破口,实现文化体制转型,形成科学合理的文化发展格局 and 富有生命活力的文化运行机构,彻底改变群众文化的老模式、老思路。在走向市场时,要逐步地摆脱办小班、挣小钱的老模式,从而使新时期群众文化特色更加鲜明,精品不断涌现。

(作者单位:川汇区文化馆)

本周论坛

