

舆论引导和谐共振 跨越发展旋律高扬

方向凝聚力量 氛围助推发展

发挥主流媒体优势 服务周口追赶跨越

市委对外宣传办公室 市委宣传部新闻科

建市 10 年来,全市新闻战线认真学习党的路线、方针、政策,深入学习宣传邓小平理论和“三个代表”重要思想,全面贯彻落实科学发展观。围绕党和国家的工作大局,围绕市委、市政府的中心工作,全市新闻战线组织一系列重大宣传活动,统一思想,凝聚力量,为全面建设小康社会、构建和谐周口营造良好舆论氛围。

把握大局,提高引导能力。把坚持正确舆论导向放在首位,坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,弘扬主旋律,打好主动仗,营造积极健康、蓬勃向上的主流舆论。把舆论导向引导寓于丰富生动的新闻宣传之中,注重在报道新闻事实中体现正确导向,在同群众交流互动中形成社会共识,在加强信息服务中开展思想教育。及时把党中央、国务院,省委、省政府的决策部署传达到基层。

围绕中心,形成舆论强势。紧紧围绕市委、市政府中心工作,积极引导社会舆论,在时政宣传、经济宣传、社会宣传等方面,策划了一系列重大宣传活动,为周口的经济社会发展营造了良好的舆论氛围。多年来,市委宣传部每季制定下大宣传报道重点进行安排部署。特别是 2006 年市第二次党代会提出了加快“三大转变”,推进“两大建设”,实现周口追赶型跨越式发展的

应群众急与需 为民生鼓而呼

1996 年,周口报人敏锐地意识到,办一张晚报是市民所需,也是时代所需。1997 年的春天,《周口晚报》的前身——《周口日报·下午版》诞生了。2000 年,根据形势的需要,《周口日报·下午版》更名为《周口日报·社会纵横》。

7 年磨一剑,2003 年 12 月 22 日,第一张《周口晚报》终于散发着清新的墨香问世了,周口随之成为全省第九个创办晚报的省辖市。

创刊至今,又一个 7 年过去了。这个 7 年里,《周口晚报》始终以市民需求为办报导向,以服务民生为第一要务,晚报的编采人员,始终遵循党的办报宗旨,既借鉴外地办报的先进理念,又结合自己的实际,改革创新,负重攀登,在全面发展中把“市民需求第一”的办报理念阐释得日益完整。

7 年来,晚报采用灵活的机制,多次面向社会公开招聘编采人员,进行一次又一次的改版,不断调整办报思路,在变化中生存,在创新中发展。

7 年来,一篇篇倾注心血的稿件,一个个精心策划的公益活动,一次次有力的舆论监督、一个个清秀大方的版面,串起《周口晚报》一串串坚实的脚印。

7 年来,《周口晚报》获得了长足的进步。全省报刊编校质量评比,《周口晚报》多次在全省同类报纸中获得

扬美名树形象 为追赶跨越鼓与呼

10 年来,周口电视台紧紧围绕市委、市政府中心工作,以宣传周口,推介周口,树立周口良好外部形象为己任,始终坚持上大台、攻头条的外宣工作思路,在为实现周口追赶型跨越式发展营造良好舆论氛围的同时,也实现了外宣工作新进展、新突破,多次获得“河南卫视播发新闻先进单位”称号。

一是围绕“新解放、新跨越、新崛起”等主题教育活动,采编播发了全市各地、各部门活动的开展情况,通过宣传报道,推广了先进做法和好的经验,展示了成果,尤其是在主题教育活动集中评议阶段会上,周口电视台除进行全场直播外,还在河南卫视《今日关注》栏目播发了 15 分钟的专题,为全市进一步扎实开展教育活动营造了良好的舆论氛围。

二是立足农业大市市情,围绕农业产业化、农业生产、夏收夏种等方面做好外宣。农业基础设施建设、科技人员下乡指导、提高小麦产量、促农增收等方面的消息相继被上级媒

社址:河南省周口市周口大道
摄影采访中心:8599589

要闻编辑部:8266698
网络中心:8232599

要闻采访部:8599586
邮政编码:466000

综合新闻编辑部:8221558
定价:0.80 元

综合新闻采访部:8233306
广告许可证:豫周工商广字第 0002 号

社会新闻编辑部:8599579
社会新闻采访部:8202345

周口日报社印务中心:8223587

体经济社会中的特色和亮点给予重点宣传报道,树立了周口良好外部形象。2009 年共在中央级主要媒体发稿 223 篇(条),在省级主要媒体发稿 1900 多篇(条),其中河南日报头版头条 10 个。加强策划,不断推出先进人物典型,树立周口人良好形象。10 年来,我市培育出一大批各类英雄模范人物,洪战辉、王文田、谢风运、陈海宏、李灵等等,被誉为“周口英模群体现象”。“周口英模群体”已成为周口的一张新“名片”。发挥文化资源优势,文化外宣效果突出。2002 年在奥地利和德国国家电视台播出专题片《老子和中国文化》,2005 年组织中央电视台 4 套、河南电视台国际部联合摄制并播出大型电视专题片《走遍中国·周口》,2006 年与河南卫视国际部合作拍摄了纪录片《淮阳泥泥狗》,在韩国、日本等国电视台播出。在《人民日报》(海外版)、香港《文汇报》、香港《大公报》、香港《商报》、《欧洲时报》、《世界日报》等媒体组织刊发了《把厚重周口打造成古今文化相辉映的文化强市》、《伏羲胜地老子故里 开放的周口欢迎您》等推介周口的专版和大批外宣文章,提高了周口的知名度和影响力。实施“外宣精品战略”,精心策划和制作了《周口》、《中国·周口》、《走遍中国·周口》光盘、《中国·周口采访线之文化·农业·工



2007年5月“世界摄影家看河南”大型摄影活动走进淮阳。

业》折页等各类外宣品。锤炼队伍,增强战斗力。建市 10 年来,在市委、市政府的领导下,周口市新闻宣传事业快速健康发展,新闻从业人员已发展到两千多人。我市新闻宣传战线始终把提高新闻从业人员政治素质和业务素质作为一项重要工作常抓不懈。从 2003 年底开始,市委宣传部积极组织全市广大新闻工作者深入开展了以“三个代表”重要思想、马克思主义新闻观、职业精神职业道德为主要内容的“三项学习教育活动”。2009 年,我市新闻战线进一步深入开展“三项学习教育”活动,为推动我市新闻界弘扬职业精神,恪守职业道德,治理有偿新闻、虚假报道、低俗之风、不良广告等群众反映强烈的问题,发挥了重要作用。用评奖和树典型促进新闻界多出精品,多出人才。10 年来,市记协举办了 6 届“周口新闻奖”评选,累计评出好新闻奖作品 420 篇,生动展示了我市经济建设和社会发展成就,真实反映全市新闻战线的成果,激励全市新闻工作者努力奋斗。10 年来,我市有大批新闻作品获省级以上新闻奖项。周口日报获各级各类新闻奖项 336 件,其中一等奖 84 件。周口电台、周口电视台共获省级以上新闻奖项 138 件,其中一等奖 10 件。10 年来,我市新闻界涌现一批国家和省优秀新闻工作者,形成浓厚的争先创优氛围。

10 年前,中华龙都网伴随着新世纪应运而生。开通的第一个专题栏目就是“喜迎周口撤地设市”。10 年来,龙都网在追赶跨越中探索创新成长。今天 www.zhld.com 的日均浏览量已超过 40 万人次,日均独立 IP 用户超过 3 万,设立了 200 余个栏目;业务涉及新闻发布、舆论交互、电子政务、信息服务、广告商务、在线合作等多领域;影响力延伸互联网、无线网、电视网。中华龙都网已经成为周口最具影响力、权威性和公信度的门户网站。

2004 年 3 月,中华龙都网试运行,2004 年 5 月 18 日,中华龙都网正式开通。2010 年 3 月周口手机报正式上线。2010 年 7 月 1 日中华龙都网进行了全面改版,增加了近 20 个服务性频道和栏目,受到社会各界的广泛好评。10 年来中华龙都网数字编发新闻 10 多万条,被新华网、人民网、大河网、百度等各媒体转载 40000 多条,有力地践行了“让周口从网上走向世界”这句话。

为了增加正面宣传的可视性,网站开通了视频服务器,把一部分宣传周口的视频节目,如央视拍摄的七集《走遍中国——周口》、《开放的周口欢迎您》等全部放到了网上,使海内外人士都能通过视频节目,有声有色地了解周口。在强化日常宣传的同时,网站十分注重市委、市政府重大宣传项目的网络配合,每年的“两会”、历次党代会、全市大型活动,网站都开办专题、专栏,10

年来,共有 100 多个专题报道上网,形成了巨大的影响力。网站开办的陈新庄网上纪念馆、公祭人祖伏羲大典全程实况直播等,都产生良好的社会效益。一位网友说,公祭大典的网上现场直播,让海内外网民都能通过互联网同步看到大典盛况,为全球华人打开了又一扇了解家乡的窗口。

龙都网始终以倾听民声,服务民生,交流民意,汇聚民智为使命,以真诚真心凝聚网民。社区

注册会员 44000 多人,网友每天发帖 700 篇左右。为了使市委、市政府的决策更有力、更科学、

更全面,5 年多来,中华龙都网为市委、市政府提供了 130 多期《网络舆情快报》,《快报》不护短、不遮丑,及时向市委、市政府反映应当尽快解决的问题,较全面地反映了域内外人士对周口各项工作的看法。如网友反映某县乡村黑网吧泛滥,市委、市政府根据《网络舆情快报》反映的情况,组织 6 个部门展开行动,迅速取缔了黑网吧。

十年之计,莫如树木;终身之计,莫如树人。10 年的发展带给了龙都网人欣慰和自豪,也同时带来了更重的责任和使命。站在新的历史起点上,我们将直面发展瓶颈,以构建现代传播体系为目标,建立符合以“窄到宽、固到移”为特征的融合媒介,建立生机勃勃的 WEB2.0 互联网全方位生活平台,以更新、更好、更快、更全、更活、更强的面貌呈现在世人眼前。

周口日报社

10 年来,《周口日报》充分发挥市委机关报的主流媒体优势,围绕市委、市政府的中心工作,唱响主旋律,打好主动仗,为全面建设小康社会、实现周口经济跨越式发展,提供了强有力的舆论支持。主要体现在以下几方面:

一是围绕党和国家的大政方针和重大事件做好宣传报道。如每年的全国和省“两会”、《周口日报》都及时开设专栏,报道“两会”盛况,传递“两会”信息,营造良好的舆论氛围。2009 年,为纪念新中国成立 60 周年,《周口日报》开设“辉煌步履·庆祝共和国成立 60 周年”、“祖国六十年·镜像看变迁”、“60 年·60 人”等专栏和系列专版,累计刊发专版 100 多个,专栏刊发文章、图片近 500 篇(幅),在广大读者中引起强烈反响。此外,对于十七大的宣传报道,对于抗震救灾、北京奥运会、上海世博会、纪念改革开放 30 年的宣传报道等,《周口日报》都有不凡的表现。

二是围绕市委、市政府中心工作、重要活动和重大事件做好宣传报道。每年的市“两会”期间,周口日报社都抽调大量记者参与报道,并开辟专栏、专题,出版“两会特刊”,组织系列访谈,让“两会”走进千家万户。此外,市委开展的“解放思想大讨论”活动、“讲正气、树新风、促发展”主题教育活动以及学习实践科学发展观、学习弘扬焦裕禄精神等活动,《周口日报》都进行了精心策划,大力宣传,形成了强大的舆论声势。

三是围绕重点工程项目建设做好宣传报道。2000 年以来,特别是近年来,《周口日报》围绕我市经济建设、重点工程项目等,及时组织策

演绎精彩广播 歌颂和谐社会

周口人民广播电台

建市 10 年来,周口电台由两套节目发展到如今三套节目,四个发射频率,一个新闻网站,全天播音近 60 小时。新闻广播围绕党委、政府中心工作,把报道的重点放到经济建设、文化产业建设的第一线;新农村广播致力于服务三农;交通音乐广播力争展示周口人民的新生活新时尚。三套节目各具特色,定位明确,服务直指目标听众,张扬了新媒体时代广播电台的移动性、伴随性优势,有力地发挥了空中电波强大的宣传能量。

广播新闻的优势是短小精悍、时效性强,在宣传中发挥着快速高效的作用。电台在新闻的对外宣传上始终牢记“宣传周口扩大影响”的使命。10 年来,约有 340 条反映周口的动态消息在中央人民广播电台播出,连续 6 年在中央人民广播电台发稿名列地市电台第一名,已 6 年收到中央台发来的贺信,约有 5900 条在河南人民广播电台播出,连续 10 年在河南人民广播电台发稿名列前茅。其中《华夏儿女寻根情——河南周口举办首届中华姓氏文化节》、《群众盛赞的娱乐形式——周口一元剧场》、《市委书记在福利院的年夜饭》、《李灵,乡村教育的守望者》等稿件在中央人民广播电台“新闻和报纸摘要”节目中播出,在宣传周口方面发挥了积极作用。

栏目是广播传媒极具特色的宣传形式。全台三套节目有近 30 个栏目,定位准确,有各自不同的目标听众。《周口新闻联播》、《雪冰读报》、《893 交通服务热线》等栏目以其鲜明的特色、丰富的内容、活泼时尚的形式,从不同角度反映了周口 10 年来的巨大变化,成为听众喜爱的栏目并多次获得优秀节目奖。以“替百姓说话,为政府分忧”为宗旨的《监督热线》栏目,邀请市政府各职能部门、县市区主要负责人员走进直播室,与听众对话解决问题,是提高政府效能、检查工作疏漏的有效途径,很受群众欢迎。自 2003 年创办以来,已连续 7 年被评为最受关注栏目之一。2008 年荣获“河南省纪检宣传优秀栏目”奖。

创新创优是新闻的生命力。电台作为新闻业务单位始终把节目的创新创优当做十分重要的工作不动摇不松懈。2006 年以来在全省的排名连续三年递进。电台创作的广播剧《魂断义桥》、《元县令献乐》均获得“河南省精神文明建设五个一工程奖”。10 年来有近 200 件作品分别获得河南省委、省政府好新闻奖、省广播电视政府奖新闻奖、文艺奖、播音主持奖、等。其中《苍天在上》、《台湾诗人余光中和他的诗》、《星夜的大海》等先后获得省政府奖一等奖。

八面来风

刘光中(周口市浙江商会会长):我来周口投资,还是缘于新闻宣传,从媒体上得知周口的投资环境好、政策好,就来周口考察,之后决定来此地投资兴业。周口的新闻媒体非常支持我们河南法姬娜·欧洲城公司的发展,对此我们深表感谢,希望以后周口的新闻媒体继续关注。

基尔斯(德国国家电视台记者):现在全世界都很尊崇老子,《道德经》是中国和全世界群众的宝贵文化遗产,今日来到老子故里,我感到十分荣幸。同时,我也感受到了你们对自己文化的热爱以及为发展当地独特的文化资源所做的努力!

李冰(周口市民):近年来,市里新闻宣传工作确实力度很大,例如对市委、市政府重大决策的报道和解读很透彻,典型宣传推出了一批在全省乃至全国都很有影响的周口英模人物,各类信息的发布及时、全面,在衣食住行等方面都方便了我们的生活,难怪有人说周口生活幸福指数很高,这也是一个重要的方面。