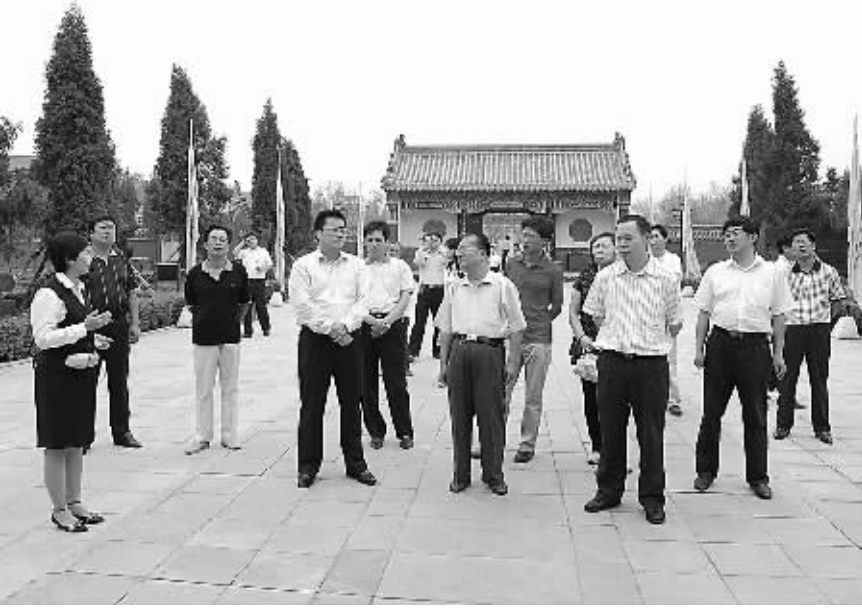




省委书记、省人大常委会主任卢展工在市委书记毛超峰、市长徐光的陪同下到鹿邑太清宫视察



省委副书记、省长郭庚茂在市委书记毛超峰、市长徐光的陪同下到淮阳景区视察



国家旅游局纪检组长王军在鹿区景区调研

朝阳产业绽光彩

——我市加快旅游业发展工作纪实

记者 李莉

深厚的文化底蕴，众多的历史遗存，独特的地方特色，便利的交通区位，造就了周口发展旅游业得天独厚的优势。今年上半年，全市旅游人数 679 万人次，同比增长 23.3 %；旅游综合收入 20.91 亿元，同比增长 24.6%。尤其是太昊陵景区，今年 2 至 3 月份一个月景区门票收入 5560 万元，比去年同期增长 52%，在全省景区中跃居第 5 名，已成为河南知名的旅游品牌。同时，老子故里景区门票收入创历史新高，与去年同期增长 32%。

观念一转天地宽

近年来，市委、市政府高度重视文化旅游产业发展，市二次党代会明确提出要加快文化资源大市向文化产业强市转变，把建设文化产业强市作为实现周口追赶跨越发展的战略举措，围绕“伏羲文化、老子文化、姓氏文化、农根文化”等资源优势，重点打造“三皇故都、道家之源、姓氏之根、杂技之乡”四张文化品牌，文化软实力不断提升。

2008 年，我市又把“抓旅游、创名城”作为加快全市经济社会发展的三大战役之一，积极开展了争创中国优秀旅游城市活动，不断加大旅游开发建设投入力度，全面提高旅游服务水平，强力提升旅游品牌形象，全市旅游业发展水平有了明显提高。

2009 年 9 月，市委、市政府审时度势，明确提出了“旅游强市”发展战略，强调要进一步加快旅游业发展，尽快把旅游业培育成为全市国民经济的支柱产业，充分体现了市委、市政府对于做大做强旅游经济、促进经济社会全面发展的坚强决心，有利地推动了我市旅游产业自身转型升级，树立了良好的对外城市形象。

2009 年 12 月，我市被国家旅游局正式命名为“中国优秀旅游城市”，成为我市中心城区获得的首张“国字号”城市名片。

立足资源擦亮品牌

以节庆活动为媒，向人们展示悠久灿烂的周口文化和蓬勃发展的周口旅游，是周口旅游业发展的另一个重要部分。2004 年，首届中华姓氏文化节在淮阳举行。2008 年 10 月，以“建设民族精神家园——尊道、贵德、和谐、发展”为主题的首届国际老子文化节在鹿邑县举办。从 2007 年起，连续四年，市旅游局与淮阳县人民政府联合举办了“龙湖赏荷旅游月活动”，人气一年比一年旺。去年，赏荷旅游活动月期间，共接待游客 206 万人次，景区（点）实现门票收入 2100 万元，实现旅游综合收入 6 亿元。“淮阳荷花”已经成为我省继洛阳牡丹、开封菊花之后的第三大花卉旅游品牌。

2008 年，沙颍河精品水上观光旅游线路正式开通，成为了市民和游客休闲放松、享受自然的一条黄金旅游线路。商水县在成功启动“沙颍河一日游”黄金水上线路的基础上，又隆重推出了城关镇万亩玫瑰园、练集美人指葡萄园、魏集白鹭森林公园、黄寨名贵花木植物园等生态旅游线路。2009 年年底，著名抗日民族英雄吉鸿昌将军纪念馆新馆建成并正式对公众开放，成为继承和弘扬吉鸿昌将军忠贞不渝的爱国主义精神、廉洁奉公的高尚情操和清正廉洁的政治本色的教育基地，为我市红色旅游的发展奠定良好基础。

精心实施营销策略

旅游经济是知名经济、注意力经济。市旅游

局抓住这一特点，动脑子，下工夫，策划了许多卓有成效的“金点子”行动。自 2007 年以来，通过中国国内旅交会、中国国际旅交会、北方十省旅交会等平台，向全国各地展示周口的文化和美景。在《光明日报》、人民网、《河南日报》、河南电视台等多种媒体及北京、新郑机场等人口密集的场所大力宣传周口“伏羲故都，老子故里”两大品牌，提升周口旅游的整体形象。在高速公路出入口广泛设置周口景区标志牌，印制了《周口旅游画册》，制作了《周口旅游》光盘，全方位地宣传周口。2009 年 3 月，市旅游局举办“周口旅游主题口号征集活动”。本次活动得到了社会各界的广泛关注，共收到来自全国各地的参赛作品近万条。

2009 年，该局组织全市重点旅游县、重点景区到河南、安徽、山东、江苏等周口周边地区进行旅游推介，并免费发放旅游消费券。尤其是“对接开封、对接曲阜”活动收到了较好的成效。同一年，我市旅游整体形象宣传片首次在中央电视台《朝闻天下》、《新闻联播》等节目黄金时段播出，宣传片以“伏羲故都，老子故里，姓氏文化发源地，客家人的精神家园——河南周口欢迎您”为主题，画面生动地展现了我市深厚的文化底蕴和优美风光，受到了社会各界的广泛关注和好评。

旅游经济逐年攀高

一分耕耘，一分收获。2000 年全市旅游人数 160 万人次，旅游综合收入 8600 万元，到 2009 年，全市旅游人数 920.2，旅游综合收入 42.3 亿元；2000 年接待海外游客 451 人，到 2009 年接待入境游客 1.6 万，旅游创汇 468 万美元；2000 年，全市有星级酒店 4 家、旅行社 7 家，没有 A 级景区；而截至 2009 年底，全市星级酒店发展至 16 家，旅行社发展至 56 家，A 级景区数量达到 5 家（其中 4A 级景区 2 家，3A 级景区 1 家，2A 级景区 2 家）。2004 年，周口饭店顺利通过了省旅游星评委员会的评定，跻身四星级旅游饭店行列，结束了我市没有高星级酒店的的历史。2007 年，在半年多的时间里，老子故里旅游区、太昊陵景区分别被国家旅游局批准为 4A 级景区，关帝庙和中原民俗文化园分别被省旅游局批准为 3A 级和 2A 级景区，为我市景区创 A 工作奠定了良好的基础。2008 年，中原国际旅行社周口分社成立，成为我市首家具有经营出境游业务资质的旅行社，为市民走出国门看世界提供了便利。

全市旅游经济在节节攀升的同时，周口的对外影响不断扩大，旅游产业也出现了明显转变。一是由以当地游客为主逐渐向外地游客激增转变；二是由以散客为主逐渐向组团旅游转变；三

是由以单个景点游向线路游、打捆游转变。

加快旅游设施建设

发展旅游业是一项长期的工程，不可能毕其功于一役。全市树立了旅游发展“一盘棋”的思想，高起点、大手笔编制旅游规划，聘请北京旅游规划设计院专家，为我市做了《全市旅游发展总体规划》和《全市旅游发展十二五规划》，确立了“一轴两翼，一心五组团”的旅游业总体发展格局。

近年来，以太昊陵、老子故里景区建设为重点，关帝庙、袁世凯故居、女媧城、中原民俗文化园等景区在基础设施和配套设施建设方面都有所加强。太昊陵景区投入资金 1.76 亿元，搬迁了县医院，拆除了太昊陵前蔡河两岸的违章建筑 2.47 万平方米，恢复太昊陵 875 亩的原有面积，建成了 6.4 万平方米的羲皇文化广场和水上观礼台。老子故里旅游区引入市场机制，先后投资近 7 亿元，对明道宫、太清宫景区进行开发建设，把明道宫、太清宫恢复到了唐宋时期的建筑规模，建设了十里生态文化长廊、老子文化广场、老子故居、三清大殿、道源碑林、问礼广场、睡仙广场，形成了老子故里旅游景观群。目前，景区规模已达到 800 余亩。

力推旅游富民工程

为加快旅游业发展方式转变，充分发挥旅游富民的重要作用，周口市旅游局于 2010 年开始实施“旅游富民”工程，即在全市范围内扶持 5 个旅游村和 400 户“农家乐”开展乡村旅游，提供 5000 个农民工就业岗位。这项工作被市委、市政府确定为周口市 2010 年十大民生工程。

按照“有名气、有特色、有依托、有基础”的标准要求，市旅游局统筹安排、精心组织，在前期考察工作的基础上，确定淮阳县白楼乡庞庄村、鹿邑县太清宫镇太清村、淮阳县城关镇东关村、西华县红花镇龙池头村、商水县练集镇朱集村为特色旅游村。为把这项富民工程开展好，市旅游局坚持“规划先行、科学发展”的理念，在策划过程中，注重“一村一特色”，通过深挖各旅游村的传统民俗文化，提炼核心旅游元素，突出当地旅游产品的核心“亮点”。目前，市旅游局已经召开了全市旅游富民工程策划评审会，评审专家、各相关县和特色旅游村代表分别就策划方案提出了修改意见和建议。

抓好班子带好队伍

加强班子建设，以良好的作风促进旅游业

发展。单位工作关键在班子，班子团结决定工作成效。为此，市旅游局把班子建设作为全局工作的一个重点。一是深入开展“创先争优”活动。把“创先争优”活动作为提高班子整体素质的一次重大机遇，建立科学完善的工作机制。二是认真开展党风廉政建设。班子成员带头学习贯彻《廉政准则》，做到正派、正直、正气。在 2009 年党风廉政建设考核中，市旅游局被评为先进单位，受到市纪委通报表彰。在工作中，同志们多了和气、少了怨气，班子就有了召力和战斗力，也就有了生产力。三是扎实开展思想文化建设。市旅游局把班子建设与文明单位建设及文化建设结合起来，提出了“六个基本”的班子文化和机关文化：即廉洁是班子建设的基本条件、高效是班子建设的基本要求、求实是班子建设的基本作风、为民是班子建设的基本职责、正派是班子建设的基本素质、创新是班子建设的基本动力。在创建中，市旅游局被评为省级文明单位。

同时，旅游局还注重调动同志们的积极性，对同志们关心、交心、放心，把大家工作的积极性调动起来、明才智发挥出来，形成一个同心同德、共创事业的良好氛围。注重依法办事。自觉接受人大法律监督、工作监督和政协民主监督，认真办理人大代表建议和政协委员提案。注重科学决策。凡重要工作、重大事项都充分发挥民主、广泛征求意见、坚持调查研究，持集体决策、民主决策、专家决策。注重统筹协调。旅游局（外侨办）一个机构三块牌子、三项职能，在工作中统筹兼顾、协调配合，奏好协奏曲，唱好同台戏。注重务实创新。坚持解放思想、实事求是，既求真务实、真抓实干，同时又不断开拓创新。

由于狠抓班子、作风建设，局党组“一班人”思想上合心、工作上合力、行动上合拍，全局上下形成了风清、气正、心齐、劲足的工作氛围，保证了各项工作的顺利开展。



淮阳太昊陵景区



鹿邑老君台景区



国家旅游局向我市颁发的中国优秀旅游城市标志