

年度场面最隆重、参展企业最多、优惠幅度最大的展会筹备就绪

本周末邀您到五一广场来观房车展

本报讯(记者 任富强 赵世全) 9月4日、5日,2010秋季周口大型车房联展县市巡展团到项城、淮阳、西华、商水宣传造势。巡展车队每到一处都受到当地市民的争相关注,有市民当场表示“要在展会上实现购车梦”。由此,由周口日报社主办的2010秋季“周口大型车房联展”系列活动揭开帷幕,主办方邀请市民到周口五一广场买房购车,香车、美女、俏新娘将带给你丰盛的视觉大餐。

9月4日上午,2010秋季周口大型车房联展县市巡展团刚到项城迎宾大道,就有好奇的市民围上来询问展会情况。“这个车型很漂亮,我经常在网上看到,在你们展会上订车有优惠吗?”看到自己的产品很受关注,汽车经营商当即表示,“到时候去周口五一广场找我,保证零利润最低价卖给你”。想到周口置业的项城市民李伟表示,“到时候一定带老婆孩子去广场上选房,这个平台把产品集中到一起,有利于我们甄选。”

巡展途中,工作人员向行人和沿街商户发放宣传单时,许多近期

有意购车和买房的市民详细询问了“2010秋季周口大型车房联展暨集体婚礼”活动的具体举办时间和地点,表示届时会到场,同享“盛宴”的美艳。

“周口大型车房展”是周口日报社近年来着力打造周口最具影响力的展会品牌,每年春秋季节各举办一次。今秋车房展又添“集体婚礼”的助兴,盛况超前,这道浪漫、惊艳的视觉“盛宴”将为居民带来审美的享受,目前,各项招商工作接近尾声,规模空前,展位已经抢购一空。

房地产参展商“嘉瑞锦都”负责人表示,“这次房展会给我们一个展示自我的机会,我们一定会积极准备,早作打算,争取把嘉瑞锦都最亮丽的一面呈现在周口市民面前。”“择邻名苑”营销负责人也表示,“感谢市民对展会和我们楼盘的热情关注,我们一定不负众望,在展会期间,拿出大量的特价房以答谢周口市民,让市民住上价格公道的好房子。”

据主办方介绍,本次展会房产参展企业有万达熙龙湾、择邻名

苑、嘉瑞锦都、建业森林半岛、通和文博园、龙都国际广场、阳光半岛城邦、昌隆御景苑、格林绿色港湾、香榭丽舍等周口本地等高端楼盘,以及升龙凤凰城、美景鸿城、中原新城、正弘蓝堡湾、幸福港湾等郑州热销品质楼盘全体亮相。汽车参展商积极性也异常强烈,短短几天

招商过程,20余汽车展位已被争抢一空,一些汽车用品店也争相表示参与本次活动。



9月4日,香车、靓女组成的巡展车队惊艳亮相淮阳县城。

无预售许可证 蒙骗购房者

“阳光澜岸”违规开盘被查处

本报讯(记者 巩文 王永创 任富强)在没有取得预售许可证的情况下,周口鑫宇置业有限公司开发的“阳光澜岸”项目就开始排号登记,收取排号费。昨日,该公司无证开盘,收取买房人定金。在市住房和城乡建设局房地产监察大队责令其停止违法活动后,其工作人员仍置执法人员的警告于不顾,继续收取定金,并百般阻挠记者到其收钱的空间了解内情。

开发商无证开盘

近日,记者接到许多市民举报,周口鑫宇置业有限公司在没有取得预售许可证的情况下,就联络市民开始排号登记收取费用,同时使用一些销售手段造成房屋热卖假象,让消费者积极抢购住房。昨日上午,在该项目售楼处,记者看到了2010年7月市住房和城乡建设局为其项目办理的预售许可证,显示6号、9号、10号楼的72套房屋可以销售,但经过咨询销售人员,得到的回复却是以上房源全部售罄,此次开盘的是4号、5号、7号、8号、11号、12号楼,房屋还是一户一价,想知道价格就要先交1万元排号费,然后到财务部了解房价后直接缴纳定金。其间,消费者没有丝

毫考虑时间就要决定是否购买,否则房屋就有可能被别人抢购。

根据今年5月1日开始实行的住房和城乡建设部《关于进一步加强房地产市场监管完善商品房住房预售制度有关问题的通知》的规定,未取得预售许可的商品住房项目,房地产开发企业不得进行预售,不得以认购、预订、排号、发放VIP卡等方式向买受人收取或变相收取定金、预定款等性质的费用,不得参加任何展销活动。取得预售许可的商品住房项目,房地产开发企业要在10日内一次性公开全部准售房源及每套房屋价格,并严格按照申报价格,明码标价对外销售。房地产开发企业不得将企业自留房屋在房屋所有权初始登记前对外销售,不得采取返本销售、售后包租的方式预售商品住房,不得进行虚假交易。

销售员用销售手段迷惑购房者

在售楼部现场,销售显得异常火爆,排号把关也特别严格,没有叫到号的购房者只能排队等待。只有叫到号的顾客,才被带上楼了解房价。国家规定开盘必须公布全部房源及每套房屋价格,该楼盘无视国家规定,而且房屋销售价格是否

与申报价格一致,也没有明确的告知购房者。有购房者感慨,一层的花园洋房售价能达到60多万,周口的房价怎会如此之高?开发商是否在操纵房价?该项目地段偏僻,这么高的价格是否值得,但他们并不知晓,只听售楼员不断重复着,“你们不买很快就会被别人买走了。”售楼部内,售楼员忙得几乎没有时间接待新客户,记者听到有售楼员告诉购房者,就你们看的那套房,一会上楼看到房价后就直接交定金,晚了就有可能被别人买走了。在这种怂恿下,扰乱了购房者的正常思维,在不太清楚市场价格的情况下,就缴纳了定金。

当得知阳光澜岸无证开盘,市住房和城乡建设局房地产监察大队工作人员也放弃了休息,直奔现场进行查处。该楼盘一位许姓负责人说该楼盘预售证正在办理,无证销售只因为已经宣传出去,其他的他也不知道。当另一位销售部负责人出来解释时,更是语出惊人,“我是一名职业经理人,我拿公司的钱,为公司办事,有没有预售许可证不是我的事。”身为一名房产界职业经理人,国家有关的法律法规都不知晓,卖出去的房子怎能让消

费者放心呢?

无视查处继续卖房

房地产监察大队有关负责人现场责令该楼盘停止违法活动,并全额退还购房者定金。该楼盘许姓负责人口头答应,但售楼部“戒备森严”,销售人员还不断地带着购房者上楼交钱订房,而且受到查处后,只是不用在售楼部排号了,购房者可直接上楼交钱。当记者要求与执法人员一起上楼看看是否有购房者交钱买房时,几名楼盘工作

人员挡在门前不让进入,说上面已经没人了,没什么好看的。在执法人员面前开发商还如猖獗,无视国家法律,剥夺消费者的利益,如此开发商让购房者心寒。

当房地产监察大队有关工作人员离开后,记者返回售楼部发现,现场又开始火爆起来,继续排号缴纳定金,跟没事发生过一样。

本报将对退还定金的情况,配合周口市住房和城乡建设局进行跟踪报道。



执法人员在售楼中心查验其预售许可证。

“冠军联盟”千人团购销售火爆

现场签约 568 单 成交金额 700 多万元

本报讯(记者 巩文)9月4日,在近千名消费者的期盼下,冠军家居联盟千人团购在上海世家酒店隆重举行,一流的品牌,超低的价格,优质的服务打动了消费者,活动现场签约568单,成交金额700余万元。不仅如此,各商家还拿出产品,现场1元起拍,将拍卖所得的1万多元现金现场捐助给福利院。

据了解,为了让消费者买到质优价廉的家居产品,周口好风景家私、业之峰装饰、诺贝尔瓷砖、大自然地板、立邦漆、皮阿诺橱柜、索菲亚衣柜、摩力克窗帘、惠达卫浴、友邦集成吊顶、梦天木门、华丽灯饰12家公司成立了冠军家居联盟,携手一线知名品牌,打造绿色环保家居。同时联盟成立“金保姆服务中心”,12家一线品牌共签诚信质保宣言,让消费者放心家装。

优雅的音乐,欢快的演出,让活动现场气氛更加地融洽,消费者在

各商家展台前选购着家居产品,现场2万多元的抽奖产品也让消费者“疯狂”,随着活动现场的热度持续攀升,数小时之内,就有568名客户签约订单,成交金额700多万元,无论是消费者还是业界人士,都被空前的盛况深深震撼。

如此的盛况背后,到底隐藏了什么样的力量让冠军家居联盟能够受到如此追捧?熟话说“旁观者清”,记者通过走访,了解到冠军家居联盟火爆签约的深层原因,据现场客户介绍,大家之所以对冠军家居联盟情有独钟,有很多人是被一线大牌产品的品质所吸引,加上超低的价格,在以后的1年中很难买到这样质优价廉的产品。其次就是他们的质保服务,12家一线品牌的质保宣言,让他们感受到了放心的品质,加之他们还举行慈善拍卖会来回馈社会,这样的商家值得信任。

房地产、家装、建材、太阳能行业

监督热线

为了有效规范房地产、建材、太阳能、家装等行业的经营行为,预防欺诈骗消费者行为的发生,引导市民正确消费并树立正确的维权意识,周口日报·房地产工作部特开设新闻监督热线,欢迎广大读者及时拨打热线提供新闻线索。

新闻热线:13346830008 13535940198
13592221006 13592220031 13592220033

上海大众汽车

SHANGHAI VOLKSWAGEN

教师节万元大礼谢恩师

购朗逸波罗 均可获得10000元大礼

上海大众汽车周口公司为庆祝全国第二十六个教师节,即日起至9月16日万元大礼谢恩师活动

购车和订车的客户可获得:**一重礼:**3000元惠民补贴;**二重礼:**3000元车内装饰;**三重礼:**4000元工时抵用卡。

分期付款购车业务无担保,上海大众厂家直接办理。

上海大众汽车周口销售服务有限公司

电话:8691111 8693336
地址:周口市开发区周西路口

上海大众汽车

SHANGHAI VOLKSWAGEN

最终解释权归上海大众汽车周口公司所有