

房车盛宴 名品荟萃

我市 2010 秋季大型房车展圆满结束

现场售房 45 套,意向客户 1500 组;现场售车、订车 493 辆

本报讯 (记者 程文瑛)由周口日报社主办,为期三天的 2010 年秋季周口大型房车展于 9 月 12 日圆满结束,参展企业与广大市民满载而归。活动中,不少参展商借助这个平台展示了自己的品牌形象,而前来观展的市民则加深了对参展商家的商品和企业文化的了解。此次房车展现场售房 45 套,意向客户登记有 1500 组;现场售车、订车 493 辆。

据了解,此次房车展参展企业 30 余家,其中房地产开发企业 12 家,汽车经销商 20 家,展会品牌和展会规模均超过往届。会展期间,主办方安排了丰富多彩的文艺节目,如花车巡游、车模才艺表演、摄影大赛等,香车美女玉宇琼阁所编织的视觉盛宴成为今秋周口一道亮丽的风景。参展商为配合此次活动,也纷纷推出多项现场优惠政策,回馈周口市民。

在房展现场,许多观展者通过咨询了解到了各房地产品牌的情况。市民刘先生是工薪阶层,他告诉记者,通过比较几家房地产商的特色,了解到了现存各大楼盘的质量、价格,该选什么样的房子,心里已经有数了。记者发现,大部分市民都是三五成群前来观展的,“就像秋游一样。”市民王女士手拿一叠资料,和家人一起看展览,“我去年就是在房车展上订的房子,现在想再投资一套。”不少参展商表示,通过举办这样的活动,可以现场了解到消费者的需求,今后将会加强对消费者反馈信息的统计和分类,这些信息甚至会影响到将来的开发规划。

房展异常火爆,车展的成绩同样耀眼,许多参展商取得了可喜的销售业绩。现金直降一万元,购车可赠送大礼包,还能现场抽奖,笔记本电脑、手机送不停,参展商的巨大优惠让利活动吸引了不少市民。今年的车展不仅以展示靓车为主,实际销售效果也非常明显。主题鲜明的展示极大地引导了消费热,车展现场预定、团购不断。11 日上午,就有某公司与周口车之港国际车城签下团购 10 台东风帅客的订单。“房车展把各种车型都集中在一起,我们比较起来就方便了。”不少市民对上海大众、众泰汽车、东风悦达起亚、长安悦翔、福特和奇瑞等多款轿车一一进行观察比较,了解了车型和

价格后,向经销商表达了购买意向。另外,为增加喜庆气氛,本届展会还首次增加了大型集体婚礼。连日来,集体婚礼活动得到社会各界的广泛关注和大力支持,得到了广大适龄青年的积极响应和踊跃参与。10 日上午,12 对新人在广大市民的见证和祝福声中,共同分享了甜蜜时刻,展示了我市青年致力追求和创造美好生活的精神风貌。

昨天下午,此次展会即将闭幕时,展馆里仍然人流如织,大家都没有想走的意思。不少看展的人想抓住这最后的机会,看一看心爱的车,看一看心仪的房。

而组委会的相关人士则忙着在听参展商的意见,听市民的意见,他们相信数字才能说明问题,他们期望来年能做得更好。截至记者发稿,此次房车展的统计数字已经出炉:三天下来,市民现场定房 25 套,签订购房登记意愿 1500 组。整个汽车馆签下的意向客户有 985 人,现场购车达 351 单,试乘试驾达到 600 多人次。销售汽车 308 辆。

“周口日报社的号召力果然了得!”多次在房车展上亮相的周口铭

阳福特 4S 店负责销售业务的王经理欣喜地告诉记者,三天下来,咨询者和购车者实在数不胜数。很多市民在这里实现了买房买车的梦想,几乎每一个参展商都达到甚至超过了预期的设想。很多人感叹“三天实在太短”,但也有人认为,三天其实也不算短,因为展会带来的影响才刚刚开始——展会过后,周口的楼市、车市更火了。



房地产展示厅内,观者如潮。王映 摄

展会聚焦

万达熙龙湾:

房源紧缺期 销量很可观

本报讯 (记者 朱东一)昨天上午,在展会上观展的市民张先生接过去一张万达熙龙湾的宣传单页,他看了一下便问发宣传单页的小姑娘“这个房子的展位在哪里?”小姑娘给他指了指。张先生来到万达熙龙湾的展示厅,认真观看户型沙盘,服务人员走上前来为她做户型介绍“现在你看的这个户型是 135 平三室、两厅、两卫,这还有 120 平三室两厅两卫的。25 万平方米居住社区,整个社区是多层电梯与小高层相结合的,而且配备有高档会所、休闲中心及千米地下水。”

前来观展的刘女士则表示,她儿子在工农路建材做生意,想买套离店铺近点的房子。“刚才我看到宣传页上的这个就很符合我的要求,听服务员介绍我感觉比较满意,回去再征求一下儿子的意见。”她笑着说。

万达熙龙湾展厅负责人季彪说,我们现在正处于房源的紧缺时期,前来看房、购房的人比其它时候要多,展会这两天我们有意向的客户有十多个,销量相当可观。

香榭丽舍:

众多购房者给了我们信心

本报讯 (记者 朱东一)“跟我们预测的一样,这两天很多人来观展,也非常火热。虽然开幕当天下雨了,但下午前来咨询的就有 50 多位。”廖战志经理 9 月 11 日高兴地向记者说。

他对参加这次展会非常满意,他说“很感谢周口日报为我们提供这么好一个平台来展示我们的楼盘。从这两天的效果来看,表明展会前期宣传很到位。同时这样的展会为周口众多房企提供了竞争、交流的机会。众多楼盘聚在一起让购房者做比较好,同时也能一饱眼福,使市民以更直观的看到众多楼盘。只有比较了才能鉴别出,购房者的所需,在什么地段买,买什么样的房子。”

谈起香榭丽舍廖经理很自豪,他说“我们的项目地址在太昊路与八一路交汇处东南,优越的地理位置,临近周口行政新区,北则市人大、财政局、教育局、国土局等市直机关。从风格上来讲它是周口首席法式风情社区,法式建筑与现代风格融合而成。所有户型南北通透,全明采光设计。其中户型分为两个,M 户型 136 平三室、二厅、二卫,N 户型 105 平三室、两厅、一卫……。”

最后廖经理很兴奋地说“我们一期基本上清盘,现在推二期‘协和广场’是实景现房,从销售情况和展会期间质询量来看,市民给了我们楼盘信心还是比较足的。”



展会开幕当天上午,市民冒雨参观展会。王映 摄

省知名房企前来助阵

本报讯 (记者 朱东一)展会期间,省会 10 大名企名盘的展厅前吸引了不少市民前来观看。开幕当天,正在看房的袁先生高兴地说“没想到这次展会,省会的名盘也能前来参加,一下子把整个展会的格调提升了很多。”

可能由于开幕当天天气原因,周五上午来的人比较少,但是下午和周六周日人流量比较大,咨询的人也比较多。这次来到周口收获不小,可以看出周口同行(房企)做的不错,甚至有的可以和郑州的楼盘相媲美。”

金泰王朝: 文化住宅受到市民青睐

本报讯 (记者 朱东一)“人气旺,效果好,我们的接待都忙不过来。”谈起房车展的效果,昨天上午,金泰王朝朱经理显得很兴奋。他表示,“由于大庆路桥的建成通车,我们楼盘的备受关注。”

据介绍,金泰王朝占地 120 亩,位于七路与大庆路交叉口(原周口师院),楼盘定位在人文大宅,具有上德上善之意。因为它本身所处的地理位置,彰显出文化和商业于一体的品格。总面积达 25 万平方,而且在市中心地带,同时赋予它标志性建筑的身份。

他还介绍说,随着人们经济水平的提高,想在郑州发展的市民会选择在郑州买房。正好这次展参为周口市民想在郑州购房提供一次很好的机会,在家门口就能详细了解郑州的楼盘及房产信息。“我们提供了免费看房专车,如果购房者想去郑州看房,就可以来报名,在约定时间内带着市民去郑州看房。”

“感谢报社给我们提供这次机会,展会给了我们品牌宣传平台,拉近了房企跟市民之间的距离,潜在地提高了楼盘的知名度,同时也增强各楼盘的竞争意识,以便更好服务和实惠广大市民。”朱经理说。

房地产、家装、建材、太阳能行业 监督热线

为了有效规范房地产、建材、太阳能、家装等行业的经营行为,预防欺诈消费者行为的发生,引导市民正确消费并树立正确的维权意识,周口日报·房地产工作部特开设新闻监督热线,欢迎广大读者及时拨打热线提供新闻线索。

新闻热线:
13346830008
13353940198
13592221006
13592220031
13592220033

热烈祝贺同和堂中医馆隆重开业

热烈祝贺同和堂中药精品展隆重开幕



作引进北京同仁堂精品饮片



中医中药是中华民族几千年来农耕文化和医药实践经验积累而来的宝贵财富,数千年来,为中华民族的繁衍昌盛、解除民众的疾病痛苦作出了不可磨灭的贡献。在现代医学和生命科学高度发展的今天,中医药独特的疗效和显著优势日益凸显。如何让全人类受益于中医药的发展,是中国中医药科技工作者的神圣使命。



名店 名医 名药



弘扬中医中药文化,彰显民族传统特色,是每个炎黄子孙应尽的义务,同时也是同和堂中医馆的立馆之本。多年来,同和堂秉承“开名店、请名医、卖名药”的发展理念,在医药行业取得了长足的发展。面对愈演愈烈的“养生热”现象,周口同和堂医药有限公司同和堂大药店倾力打造同和堂中医馆,将传统中医中药与现代社会健康问题结合起来,实现了由问诊抓药向“既病防变”、由“治已病”向“治未病”的成功转型。

同和堂中医馆所选中药,品种全,质量优,在原来的基础上又对其进行了筛选,如采用最先进的烘干除尘技术保证药品质量,达到最好的药用效果等。同和堂中医馆坚持深挖中药传统配方,并逐步拓宽中医药服务领域,传播中医药文化。与此同时,中医馆广聘中医药界名家教授,在传统中医“望、闻、问、切”的实践经验上,结合现代营养学、养生学的有关理论,竭力为全市市民提供最好的健康服务及各种疾病的解决方案。中医药在防病治病的同时,也把中医的仁心仁术带到了人民群众的日常生活中。“哪里买药最放心,医药大楼同和堂”,这个响亮的口号,是同和堂人发自内心的承诺,也是同和堂人辛勤奋斗的目标,更是同和堂人的欣慰、自豪和骄傲。同和堂人更是把这个口号说在嘴上,印在心上,落实在行动上,努力为全市市民服务。



中医馆咨询电话: 8235339

24小时服务电话: 8200000