

盘点国庆黄金周

商家促销见效收获颇丰

本报讯 (记者 窦娜 实习生 詹慧)“十一”长假里,我市众商家纷纷使出浑身解数“借节兴市”,推出各类打折、买赠活动,市场消费显得异常红火,黄金周对许多人而言成了名副其实的“购物周”。

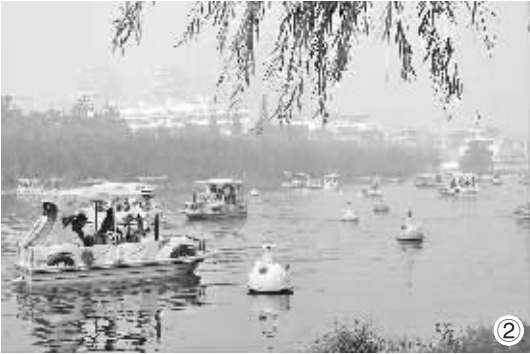
国庆长假期间各大商场都推出了一系列促销活动,很多准备在春节期间结婚的年轻人都将这个假期作为筹办家电、家具的最佳时机。市民王小姐 10 月 23 日结婚,她的观点就很有代表性,“国庆节商场打折力度很大,我和家人就是等着这个机会置办家电的。”在市区中州路一家电卖场,王小姐和家人几乎置齐了所有家电。“你看,多划算啊,我买大家电,商家送小家电,还可以参加抽奖。”王小姐高兴地说。

“几天来的‘肉搏’促销没有白费,10 月 1 日至 7 日,卖场的销售额超过了以往一个月的业绩。”一家家电卖场的赵店长介绍,在“家电下乡”、“以旧换新”等惠民政策的刺激下,卖场里高清平板电视、双开门冰箱等产品销售在“十一”黄金周期间均呈现井喷态势,特别是“以旧换新”产品专柜前,每天都涌动着不少前来

咨询购买的顾客。

借节造势,家电“疯狂”也许算是意料中的事,但促销电动车能取得如此好的业绩却让车商们“惊喜不已”。据市区交通路一家搞买赠活动的店主介绍,根据今年的销售行情,本想着搞这次活动有 200 多辆车的存货就足够了,可谁知道活动开始第一天,200 多辆车便被纷至沓来的顾客抢购一空,急得他赶紧补货。“这‘疯狂’的场面我可是有段时间没看到了!”“现在买划算。买辆电动车送辆自行车,如果不要自行车,加 9 元钱还可以得到一台名牌豆浆机,平时哪有这价啊!”电动车热销的原因,被前来买车的市民王女士一语道破。据了解,除了这家车行电动车供不应求外,这一路段其他几家搞活动的电动车商家在这个黄金周里也都取得了不俗的销售业绩。

除了家电类之外,我市几乎所有的商场也展开了买送、让利等促销活动。10 月 5 日,记者连续走访多家大型商场看到,商场内人头攒动,顾客三五结伴而来,不少品牌服装的试衣间门庭若市,这可忙坏了导购小姐,收银台前甚至排起了长队。



国庆长假期间,许多市民避开外出旅游高峰,选择和家人一起在市区游玩,尽情享受假日的快乐。
图①孩子在老人清脆的笛声里各得其乐。
图②五颜六色的小船荡漾在公园湖心里,成为一道靓丽的风景。
图③东新区周口公园里,许多大人带着孩子在游玩。

记者 王映媛

新人钟情长假扎堆结婚

本报讯 (记者 窦娜 实习生 牛沙沙)10 月 6 日,市民王先生一家忙得不可开交,一家人分赴三场喜宴。每年的“十一”都是新人扎堆举行婚礼的高峰期,今年也不例外,国庆黄金周几乎变成了“婚庆黄金周”,尤其是在 10 月 3 日、6 日这两天,新人更是扎堆办婚礼,不少酒店同时举办几场婚宴,婚庆公司到处赶场,鲜花店也生意火爆。

新人钟情“十一”结婚,长假是主要因素。新郎小王和妻子都在外地工作,因平时工作都很忙,只能利用这个长假,回老家举行婚礼。“既把事儿办了,也不影响工作,一举两得。”小王说,选择在“十一”举行婚礼,也是为了方便外地朋友、亲属来参加。

记者在采访中了解到,早在三四个月前,市区各大酒店国庆期间好日子的婚宴已被订得满满的,有些甚至半年前就接到了顾客的婚宴预订单。

“每年‘十一’长假期间结婚的人都比较多,今年像 3 日、6 日这两个好日子,我们接待了好几场婚宴,都是提前就定好的。”记者从周口饭店、锦绣花园等酒店了解到,这些酒店在“十一”期间几乎每天都有婚宴。

由于烟、酒是“婚庆黄金周”的必需品,因此不少市民都是整箱整箱地购买。市区一家烟酒专卖店的工作人员表示,国庆黄金

周期间,烟、酒等销量大增。“仅啤酒和饮料就卖出去了 2000 多箱。绝大多数是摆婚宴的人购买的。”

结婚摆酒的人多了,婚庆服务公司的人也忙碌起来,“‘十一’期间结婚的人比较多,最少比平时多 3 成,2 日、3 日、6 日这几天更多。”市区一家婚庆公司的刘经理告诉记者,他们在黄金周期间共接待婚礼近 20 场,7 天的业务量顶上半年两个月,10 月 6 日有 8 对新人和公司预约,要不是人员少,他们会揽到更多。“现在结婚都兴请婚庆公司了,找单位领导主持有些落伍了,我们一个月前就预订了婚庆公司。”一对前往婚庆公司取结婚光盘的新人说。

市民喜事连连也让不少花店老板乐了一把。多位花店老板告诉记者,近段时间,结婚的新人较多,许多新人用鲜花来装扮婚车、礼堂,所以虽然鲜花价格有所上涨,但销量仍大增。

“每年‘十一’开始到年尾的这段时间,结婚的人都不少,所以即使‘十一’过后,估计鲜花价格的回落空间也不大。”七一路一花店老板告诉记者,除了情人节、七夕等节日外,像国庆期间这样的婚庆高峰期也是鲜花的“销售旺季”。“订花、买花的人不少,来扎花车的也比平时要多。”老板告诉记者,红玫瑰和白百合依旧是今年婚庆市场的主角。

“宅”在家里假期同样精彩

本报讯 (记者 李一 实习生 牛沙沙)“十一”黄金周,有人选择在商场里消费,有人选择外出旅游。当然,也有人避开人潮,选择呆在家中,通过网上购物、陪伴父母家人等方式,“宅”过他们的小长假。可是,“十一”7 天长假,“宅”在城里不出远门,不去或近或远的景区凑热闹,是否照样能享受缤纷多彩的假期?近日,记者寻访了市区多名“宅男宅女”,发现无论是“宅”在家里还是“宅”在城里,假期对于他们来说一样精彩无限。

10 月 2 日上午,记者在淘宝网站上看到,促销降价的宣传广告铺天盖地。“秒杀”、“5 折”……不仅夏装,连秋冬款都打出这样的标签。

长假期间商家照常营业,但快递不发货,许女士性子急,她还是偏向于买郑州附近的衣服,因为那边比较近,物流发周口也比较方便。

在郑州上班的赵先生,选择了比较温馨的方式过长假。他这几天除了出门买菜,其他时间都和父母在一起。赵先生表示,一家

人难得聚在一起,老人家高兴,自己尽了孝道,也觉得开心。

假期里,市民高先生和妻子一起照顾不到两岁的儿子,洗衣服、买菜、做饭,一样也没少,他自称是“居家型”好男人。他与妻子有着共同的爱好——钓鱼。虽然要照顾孩子,这几天高先生还是陪着妻子带着孩子一起去滨河公园东区附近垂钓、玩耍。

何建中强调说,安全形势总体

玩游戏看电影度假

“我们这一代人从小到大大多是一个人在家玩,假期回来后陪陪父母,其他时候我就在家玩游戏。平时上学时间比较紧张,回来可以好好休息一下!”在郑州上大学的大三学生小李说,自己在家这几天没事玩玩游戏,上网看看电影,挺悠闲自在的!

太昊陵接待游客 17 万多人

本报讯 (记者 赵金 实习生 霍晓毅)记者昨日从淮阳太昊陵管理处了解到,截至 10 月 7 日下午 3 时,“十一”黄金周淮阳太昊陵共接待省内外游客 17 万多人。

长假期间,太昊陵景区盛装迎客,数万盆鲜花点缀在景区内,百面道旗、百盏宫灯布置在道

路两侧。有关方面在太极门广场举办太昊陵 60 年成就展,让游客了解 60 年来太昊陵的巨大变化和深厚的文化底蕴。每天上午 9 时 30 分,太昊陵景区还在午朝门和统天殿月台举行以朱元璋还愿为剧情的迎宾仪式和祭祀乐舞演出,游客可即兴参与互动。同时,在每天上午 9 时 30 分、下午 3 时开

始的《梨园春》小擂主登台演唱,为游客送去欢乐。

太昊陵管理处工作人员介绍,长假期间,太昊陵景区对持有学生证的学生和持有教师资格证的教师免费开放,并在 10 月 2 至 10 月 8 日实行优惠价 (30 元/人次),仅门票盈利一项已达 179 万元。

天天去健身 长假很阳光

本报讯 (记者 马月红)“7 天长假,我每天下午都在羽毛球俱乐部打球,一为锻炼身体,二为减肥。其实利用‘十一’黄金周长假健身是我早就订好的计划。像我们这种上班族,平时难得有时间去健身,赶上黄金周有了时间,我就和朋友约好每天都打两个小时羽毛球。”10 月 7 日下午,在东新区羽毛球俱乐部,正在打球的市民孙女士说。

长假期间有相当一部分市民走出家门,用健身的方式欢度“十一”长假。孙女士在一家新闻单位工作,由于工作关系,写稿、改稿需要长时间地坐在电脑前,年纪

轻颈肩部不舒服。她说,7 天长假,又没有旅游的计划,但是不想“宅”着发霉呀,就和朋友相约到场馆打打羽毛球锻炼身体。他们已经在这里打了 7 天球,刚开始打球时的不适已经过去,现在打起球来已经得心应手,她会把这项运动坚持下去。

轻颈肩部不舒服。她说,7 天长假,又没有旅游的计划,但是不想“宅”着发霉呀,就和朋友相约到场馆打打羽毛球锻炼身体。他们已经在这里打了 7 天球,刚开始打球时的不适已经过去,现在打起球来已经得心应手,她会把这项运动坚持下去。

“十一”黄金周道路水路旅客出行有哪些新特点?

□新华社记者 林红梅

“十一”黄金周 7 日进入收官之时。在 7 天的长假中,全国道路旅客运输量达到 4.74 亿人次,同比增长 10.9%。黄金周道路水路运输有哪些新特点?

交通运输部新闻发言人何建中分析认为,客流量增幅较大,高峰明显,是今年“十一”黄金周道路运输的鲜明特点。“十一”黄金周期间,全国道路旅客运输平均每天运送旅客 6771 万人次,创造了历史最高纪录。为满足百姓出行需求,全国日均投入大中型营运客车 91 万辆,日均发班 247 万班,这也是没有过的运力投入数量。

其次,客流稳中有升,中短途客流大幅增长,是黄金周的又一特点。何建中说,从总量上看,道路运输仍以中短途旅游观光、探亲访友客流为主,北京、上海、江苏、云南、山西等地中短途客流较为密集,平均增幅达到 16%,其中北京、上海客流量同比分别增长 24%和 20%。此外,今年“十一”黄金周和中秋节较为临近,全国大部分地方天气晴好,利于群众长途出行,道路运输长途客流也实现稳步增长,同比增幅达到 8.7%。

与往年相比,旅客出行更加方便,是今年黄金周的明显特点。何建中指出,“十一”黄金周期间,各级交通运输部门充分利用统筹城乡客运协调发展的体制优势,合理规划和调整运输线路,做好城际间客运和城市客运的统筹协调,方便了旅客换乘,提高了旅客出行效率。特别是针对旅游热点地区,各地交通运输部门及时开通和增加了通往旅游城市和旅游景区、景点的客运和公交线路及公交车辆,并结合运输通信情况,适时增加中短途客运车辆、旅游包车等,满足了旅客多样化运输需求。百城百站的监测数据显示,旅客换乘更加方便,平均候车时间进一步减低,客车平均实载率维持在 65%左右,乘坐舒适性进一步提升。

何建中强调说,安全形势总体

稳定,是今年黄金周运输的又一特点。据统计,10 月 1 日至 7 日,全国道路运输行业重大道路交通事故死亡和受伤人数同比分别下降 11.7%和 46.4%,安全生产状况进一步改善。

此外,运输服务更加优质。何建中介绍,假日期间,全国交通运输部严格假日值班制度,安排了充足运力,科学调度,合理安排线路班次,保证车辆的正班正点运行,充分发挥了道路客运的“兜底”保障作用,各汽车客运站无滞留旅客,城市客运保障有力,假日运输秩序井然。各级道路运输管理机构 and 城市客运管理机构增派值班和执法人员,加强市场监管和行业运行监测,并充分发挥社会监督作用,畅通投诉渠道,及时处理乘客投诉,保证了城乡道路客运市场秩序良好,各种运输企业坚持以人为本,积极推行规范化、标准化和个性化优质服务活动,采取多种便民措施,有效提升了服务质量,截至目前,交通运输部值班室未收到群众对道路旅客运输服务质量的投诉。

在水路运输方面,何建中认为,黄金周期间,水路旅客运输量同比大幅增加,是今年的明显特点。全国主要地区水路客运量约 865.53 万人次,同比增长 25%。其中,渤海湾地区客运量共完成 9.48 万人次,同比增长 17.09%,完成车流量 0.87 万辆次,同比增长 27.18%;受舟山跨海大桥分流的影响,舟山群岛地区客运量完成 80.53 万人次,同比下降 22.1%,完成车流量 4.62 万辆次,同比下降 34%;琼州海峡地区客运量完成 24.7 万人次,同比增长 18%,完成滚装车量 2.92 万辆次,同比增长 6%;长江干线(重庆至湖北宜昌段)客运量完成 6.85 万人次,同比下降 24.9%;台湾海峡地区客运量完成 2.64 万人次,同比增长 22%;桂林漓江地区客运量完成 7.12 万人次,同比增长 11%。

■民生提醒

8 日寒露:

穿衣要厚薄搭配 起居要合理安排

据新华社电 (记者 周润健)10 月 8 日,迎来寒露节气。养生保健专家提醒,此时节,公众穿衣要厚薄搭配,起居要合理安排。

养生保健专家张东生指出,寒露是深秋的节令,是二十四节气中最早出现“寒”字的节气。如果说白露是炎热向凉爽的过渡,寒露则是凉爽向寒冷的转折。寒露过后,昼夜温差变化增大,人们要注意添加衣服,特别要注意脚部保暖,同时要加强体育锻炼,做好御寒准备,预防感冒。换季着装过渡要自然,别换得太快,最好厚薄搭配,做两手准备。

民间有俗语说:“吃了寒露饭,单衣汉少见。”养生保健专家提醒说,随着渐入深秋,气温将进一步降低,昼夜温差加大,如果要到户外游玩的话要注意添加衣服。相比年轻人穿衣的随意,上了年纪的人应该披上外套,毕竟到寒露的节气,早晚温差比较大,所以还是多穿点儿好。

此时节,在起居上,更要合理安排。研究认为,在气温下降和空

气干燥时,感冒病毒的致病能力增强。当环境温度低于 15 摄氏度时,人体上呼吸道的抗病能力就会下降。因此,着凉是伤风感冒的重要诱因。寒露以后,随着气温的不断下降,人易患感冒。为了及时预防感冒,要适时更衣,加强锻炼。此时,哮喘会越来越重、慢性扁桃腺炎患者易咽痛,有痔疮的人也可能病情加重。

据统计,老年慢性支气管炎病人感冒后九成以上会导致急性发作。因此,要采取综合措施,积极预防感冒,还要科学调理饮食,配合以药物防治,改善居室环境,避免烟尘污染,保持室内空气流通、新鲜。

养生保健专家特别提醒说,此时节由于气候寒冷,日照减少,风起叶落,时常在一些人心中引起凄凉之感,出现情绪不稳、易于伤感的忧郁心情。因此,保持良好的心态,因势利导,宣泄积郁之情,培养乐观豁达之心也是养生保健不可缺少的内容之一。如经常登高远眺,可使人心旷神怡,所有的抑郁、惆怅等不良情绪顿然消散。

拍 卖 公 告

受有关单位委托,河南省和信拍卖有限公司和河南嘉士德拍卖有限公司定于 2010 年 10 月 26 日上午 10:30 在周口地区棉麻集团棉纺厂会议室联合举行拍卖会,公开拍卖位于郸城县商临公路东侧周口地区棉麻集团棉纺厂的土地使用权及一座钢架厂房和六台 FA506 型号细纱机(详见清单)。有意参加竞买者,请电话咨询,并于拍卖会前携带有关证件及保证金到郸城县人民法院办理竞买手续(竞买不中保证金全额无息退还)。

展示时间:公告之日起至拍卖日前一天

展示地点:标的物所在地

河南嘉士德拍卖有限公司咨询电话:0394-8286611

0371-60239000 13939486663

河南省和信拍卖有限公司咨询电话:0371-66371285

13608692799 13525590868

工商监督电话:0371-68852699

郸城县监督电话:0394-3210282

河南省和信拍卖有限公司
河南嘉士德拍卖有限公司
2010 年 10 月 8 日