

坚持“四个重在” 努力建设学习型党组织

席德聪

全省开展建设学习型党组织读书学习活动开展以来，我一直把坚持“四个重在”，奋力推进中原崛起作为建设学习型党组织的重要主题。做到认真、全面领会“四个重在”的深刻内涵、精神实质和实践要求，而且把坚持“四个重在”贯穿到信访工作的各个方面，准确把握，全面贯彻，抓好落实，务求实效。

坚持重在持续、重在提升、重在统筹、重在为民，促进经济社会又好又快发展，是省委、省政府对当前和今后一个时期全省工作的总体要求，也是我们深入贯彻落实科学发展观的实践要领。“四个重在”既相互独立，又互为条件、相辅相成，是一个有机统一的整体。持续是科学发展的基本要求，提升是在持续基础上的自我超越，统筹是实现全面发展、全面提升的重要方法，为民是一切发展的根本目的。

坚持重在持续，就是要继续保持和发展信访工作的良好态势，为经济社会又好又快发展提供有力保障。重在持续，要求我们在任何时候任何情况下，都要始终抓住经济建设这个中心不放松，突出科学发展这个主题不跑调，坚持为全县工作大局服务不动摇，为振兴西华营造正面的、向上的、和谐的社会氛围。重在持续，是深入贯彻落实科学发展观的必然要求。

首先，要有持续发展的意识。发展是第一要务，西华这些年取得的成就，都是聚精会神搞建设，一心一意谋发展 的结果。特别是在发展形势催人奋进的时代背景下，发展慢了不行，不发展更不行。“任尔东西南北风，扭住发展不放松”，这是西华人民在长期实践中得出的最可宝贵的经验。其次，要有持续发展的思路和举措。重在持续，就是要把我县近年来制定的总体战略一条红线穿到底，持之以恒、锲而不舍。

坚持重在提升，就是要不断深

化对信访工作规律性的认识，推动信访工作不断创新，努力提高信访工作科学化水平。重在提升，要求我们积极实践、大胆探索，增强把握规律、运用规律的本领，运用科学方法，探索有效途径，不断增强信访工作的针对性、时效性。重在提升，要求信访战线拉高工作标杆，增强争先意识，发扬成绩、查找差距，迎难而上、克难攻坚，推动信访工作持续健康顺利发展。重在提升，要求我们建立完善综合协调、绩效考核、督查落实、奖惩激励等工作机制，讲究信访工作的效果、效率。

坚持重在统筹，就是要把信访工作作为一项系统工程来部署推进，使各项工作有机衔接，协调一致，形成合力。重在统筹，要求我们更好地统筹城乡、区域稳定发展，推动信访工作全面协调可持续发展。要求各级信访部门更好地发挥组织、协调作用，形成组织有序、统筹有力、调控有度的工作格局，组织协调好信访战线各单位、各部门以及社会各方面的关系，调动各方面积极性、创造性，集中力量、集聚优势，不断提高整体效应。重在统筹，要求信访战线各单位牢固树立“一盘棋”的思想，顾大局、听指挥、守纪律，既要各司其职、各尽其责，又要相互配合、相互协作，心往一处想，劲往一处使，拧成一股绳，形成上下呼应、协调联动的良好局面。

坚持重在为民，就是要牢固树立以人为本、以民为重的观念，积极探索贴近群众、服务群众、引导群众的新办法，让我们的工作更好地服务人民、赢得群众。重在为民，要求我们牢固树立宗旨意识，坚持服务人民、依靠人民、团结人民，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，把实现好、维护好、发展好人民群众的根本利

益作为出发点和落脚点，倾听群众心声，了解群众诉求，根据群众所思、所想确定工作目标。

让老百姓过上好日子，是发展的最终目的。重在为民，是科学发展观的核心所在。发展为了人民。离开了为人民群众谋福利这个根本，发展就会失去目标和方向，就会变得毫无意义。

以科学发展观统领信访工作，不断探索新形势下信访工作存在的深层次问题，进一步增强大局意识、责任意识和忧患意识，解放思想、更新观念、改革创新，围绕人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题，突出工作重点，创新体制机制，更好地发挥信访工作在关注和改善民生中的基础性作用。

信访工作是倾听群众呼声的“第一信号”，必须高度重视。“屋漏在上，知之在下”。人民群众来信来访所提出和反映的问题，是政策落实情况 的“反射镜”、社情民意的“晴雨表”。信访工作与人民群众联系最广泛、最直接，在倾听民声、反映民意、化解民怨等方面有不可比拟的优势。只有高度重视信访工作，充分发挥信访工作在畅通民意表达渠道、健全利益诉求机制中的特殊作用，维护群众利益，满足群众需求，才能赢得群众的拥护和支持，才能巩固党的执政基础。

信访工作是维护稳定的“第一防线”，必须不断巩固。稳定是发展之基础。没有稳定这个前提条件，什么事情也干不成。信访工作处在群众工作最前沿，在维护群众利益、化解社会矛盾、维护社会稳定方面发挥着不可替代的重要作用。只有密切关注社会矛盾的热点、焦点、难点问题，及时排查苗头性、倾向性问题，把矛盾化解在基层、消除在萌芽状态，把

影响控制在最小范围，才能有效地减少社会不和谐、不稳定因素，牢牢社会稳定的坚实基础。

信访工作是推动发展的“第一保障”，必须牢固确立。人民欢迎不欢迎，人民支持不支持，人民满意不满意，成为推动发展的重要前提条件。而信访工作是反映民意、沟通民情的重要渠道，反映着人民群众对发展的需求，对发展的认可，对发展的评价，从这个意义上说，信访工作是推动发展的重要工作，是“第一保障”，一些重大发展规划、发展项目的确定，必须听取群众的意见，反映群众的愿望，符合群众的利益，否则就不能实施。

信访工作是党政机关的“第一责任”，必须切实肩负。党政机关是中国特色社会主义事业和现代化建设的决策者、组织者和实践者，推动发展、改善民生、维护稳定，是党政机关的重要职责。信访工作事关发展，事关民生，事关稳定，理应成为党政机关的“第一责任”，只有切实肩负起“第一责任”，才能有效地改善民生，维护稳定，推动发展。

建立学习型党组织是一个持续的过程，是一个没有终点、没有止境的过程，只要我们坚持贯彻落实科学发展观，坚持“四个重在”，更加注重推动经济发展方式转变和经济结构调整，更加注重推进改革开放、机制创新和自主创新，更加注重改善民生、保持社会和谐稳定，在创建过程中要本着“边学习、边创建、边提高”的原则，做到循序渐进，逐步深化，由浅入深、与时俱进，使各级党组织的建设充满生机和活力，就一定能够继往开来，创造新的历史，开创实现振兴西华的新局面。

(作者为中共西华县委群众工作部部长、信访局局长)

“争创学习型党组织 争当学习型党员”读书征文选登

大力发展文化旅游产业 加快转变经济发展方式

王 怡

淮阳县地处豫东平原，总面积 1407 平方公里，总人口 135 万，有着 6000 多年的文明史，具有独特的历史、文化和生态资源。

近年来，淮阳县深入贯彻落实科学发展观，准确把握经济发展规律，立足当地资源禀赋，大力发展文化旅游产业，带动了全县经济社会又好又快发展，先后被评为中国旅游强县、中国王牌旅游目的地、全国旅游标准化试点县和河南省文化改革发展试验区。2009 年，全县文化旅游综合收入实现 38.6 亿元，增长 36%，呈现出良好的发展态势。实践证明，大力发展文化旅游产业，是加快淮阳县转变经济发展方式的重要举措，对实现全面协调可持续发展具有重要意义。

坚定发展理念，持续实施旅游带动战略。文化旅游产业资源消耗低，环境污染小，发展潜力大，是典型的绿色经济、低碳经济，是加快转变经济发展方式的重要内容，是新的经济增长点。淮阳县文化底蕴丰厚，名胜古迹众多，全县有史可查的有 326 处，有太昊陵庙和平粮台宛丘古城遗址两处国家级重点文物保护单位。太昊陵庙现为国家 4A 级景区，太昊伏羲祭典为我国非物质文化遗产，太昊陵庙会 被世界基尼斯总部授予全球“单日参与人数最多的庙会”。平粮台宛丘古城遗址，是目前我国发掘出土时代最早、面积最大、留存最好的古城遗址，史学界誉为“华夏第一城”。16483 亩龙湖，是中国内陆最大的环城湖，现为国家湿地公园，是全国知名的赏荷胜地。淮阳荷花节成为河南省三大花卉旅游节会品牌。独秀园松柏造型惟妙惟肖，被誉为“淮阳独秀”、“天下奇观”。伏羲时代的古风遗俗“泥泥狗”，被史学界誉为“真图腾、活化石”。《诗经》载有“陈风”十首。孔子在此居留四年。包公陈州放粮的故事就发生在这里。可以说，淮阳县具有发展文化旅游产业得天独厚的优势。深入贯彻落实科学发展观，关键是要坚持把发展文化旅游产业作为加快淮阳县转变经济发展方式的主要抓手和重要内容，放在重要位置上谋划、部署，坚定不移地实施旅游带动战略，大力发展文化旅游产业，促进第一、第二、第三产业协调发展，推动县域经济社会又好又快发展。

坚持高位规划，引领文化旅游科学发展。大力发展文化旅游产业，科学规划是重要的基础和前提，直接决定着产业发展方向、结构、速度、质量和效益。要积极学习借鉴外地先进经验，围绕省委、省政府确定的“以羲皇文化为核心，将文化资源保护开发与龙湖水域开发相结合，打造全国知名的中华人祖文化旅游试验区”目标，聘请国内一流规划设计机构，本着文化、经济、社会融合发展的原则，对原有城市建设和文化旅游规划进行修编，编制高标准、高水平、地域特色鲜明的文化旅游发展战略规划，使规划更具科学性、战略性、指导性和实用性，为淮阳县文化旅游产业的

长远发展奠定科学的规划基础。当前，要重点完成《淮阳县文化旅游产业“十二五”发展规划》、《文化产业集聚区建设规划》、《陈楚故城十年行动计划》等规划，逐步实施“羲皇故都”精神家园建树计划、“陈楚故城”复建计划、“水城淮阳”龙湖回归自然计划、非物质文化遗产保护和传承计划，坚持长远规划和分阶段实施相结合，坚决杜绝低水平项目和重复建设现象，整体提升淮阳县文化旅游产业发展水平。

突出资源特色，打造有影响的知名品牌。坚持依托淮阳县厚重的文化资源和独特的生态资源，围绕一陵（太昊陵）一湖（龙湖）一古城（陈楚故城），创新形式，丰富内容，促进传统媒体与新兴媒体融合发展，加大宣传力度，着力打造“羲皇故都、水城淮阳”文化旅游品牌，整体提升淮阳县的知名度、美誉度和影响力。一是强势宣传。加大在国内主流媒体和密集人流场所的宣传报道，积极运用互联网、纪录片、影视作品等现代传媒，突出太昊伏羲陵庙、平粮台古遗址、陈姓发源地、孔子弦歌台、生态龙湖等主打产品，彰显淮阳庙会文化、祖根文化、生态文化魅力。二是突出载体。重点打造“羲皇故都朝祖会”、“姓氏文化寻根游”、“淮阳龙湖荷花节”三大节会活动，办好公祭中华人文始祖太昊伏羲氏大典和世界陈氏宗亲恳亲大会，打造生态龙湖精品旅游线路，推动节会经济向产业经济转变，打造淮阳县文化旅游新的增长点。三是加强建设。抓住建设全国旅游标准化试点县和河南省文化改革发展试验区的机遇，加快建设平粮台博物馆、餐饮一条街、精品荷花苑、观光生态园等文化旅游项目和游客接待中心、大型停车场、四星級宾馆等基础设施，提升弦歌台、画卦台等景区建设水平，创建太昊陵庙国家 5A 级景区，进一步完善旅游要素，打造最佳旅游目的地。四是市场营销。对淮阳文化旅游资源进行详细周密的营销策划，依托太昊陵庙、弦歌台、龙湖等现有景区景点，加强与国内外旅行社和知名景区的联系，开展各种大型专题营销和捆绑促销活 动，唱响“羲皇故都、水城淮阳”品牌，吸引更多游客来淮阳寻根谒祖、观光旅游、休闲度假。

创新体制机制，提供快速发展持久动力。推进文化旅游产业快速发展，关键要创新体制机制，把政府扶持和市场运作结合起来，形成富有活力的管理体制和经营投入机制。一是理顺管理体制。结合文化改

革发展试验区建设，成立专门领导组织，行使政府对文化事业和文化旅游产业发展的统一领导和市场管理职能，形成“党委统一领导，党政齐抓共管，专门组织协调，各部门各负其责，群众热情支持和广泛参与”的工作格局，优先解决产业发展规划、重大项目、建设用地、政策资金等方面的问题，在全社会营造文化产业发展的浓厚氛围。二是创新经营机制。坚持用市场化理念推进文化旅游产业发展，按照“统一管理、行业指导、企业运作”的原则，实行所有权、管理权、经营权相分离，成立文化旅游发展总公司，由县政府控股，作为淮阳县文化旅游资源的经营主体，面向市场统一策划运作、包装推介、开发经营，形成灵活多变的经营机制。三是创新投入机制。创新投融资体系，设立文化旅游发展专项资金，用于文化旅游的知名度、美誉度和影响力。一是强势宣传。加大在国内主流媒体和密集人流场所的宣传报道，积极运用互联网、纪录片、影视作品等现代传媒，突出太昊伏羲陵庙、平粮台古遗址、陈姓发源地、孔子弦歌台、生态龙湖等主打产品，彰显淮阳庙会文化、祖根文化、生态文化魅力。二是突出载体。重点打造“羲皇故都朝祖会”、“姓氏文化寻根游”、“淮阳龙湖荷花节”三大节会活动，办好公祭中华人文始祖太昊伏羲氏大典和世界陈氏宗亲恳亲大会，打造生态龙湖精品旅游线路，推动节会经济向产业经济转变，打造淮阳县文化旅游新的增长点。三是加强建设。抓住建设全国旅游标准化试点县和河南省文化改革发展试验区的机遇，加快建设平粮台博物馆、餐饮一条街、精品荷花苑、观光生态园等文化旅游项目和游客接待中心、大型停车场、四星級宾馆等基础设施，提升弦歌台、画卦台等景区建设水平，创建太昊陵庙国家 5A 级景区，进一步完善旅游要素，打造最佳旅游目的地。四是市场营销。对淮阳文化旅游资源进行详细周密的营销策划，依托太昊陵庙、弦歌台、龙湖等现有景区景点，加强与国内外旅行社和知名景区的联系，开展各种大型专题营销和捆绑促销活动，唱响“羲皇故都、水城淮阳”品牌，吸引更多游客来淮阳寻根谒祖、观光旅游、休闲度假。

革发展试验区建设，成立专门领导组织，行使政府对文化事业和文化旅游产业发展的统一领导和市场管理职能，形成“党委统一领导，党政齐抓共管，专门组织协调，各部门各负其责，群众热情支持和广泛参与”的工作格局，优先解决产业发展规划、重大项目、建设用地、政策资金等方面的问题，在全社会营造文化产业发展的浓厚氛围。二是创新经营机制。坚持用市场化理念推进文化旅游产业发展，按照“统一管理、行业指导、企业运作”的原则，实行所有权、管理权、经营权相分离，成立文化旅游发展总公司，由县政府控股，作为淮阳县文化旅游资源的经营主体，面向市场统一策划运作、包装推介、开发经营，形成灵活多变的经营机制。三是创新投入机制。创新投融资体系，设立文化旅游发展专项资金，用于文化旅游的知名度、美誉度和影响力。一是强势宣传。加大在国内主流媒体和密集人流场所的宣传报道，积极运用互联网、纪录片、影视作品等现代传媒，突出太昊伏羲陵庙、平粮台古遗址、陈姓发源地、孔子弦歌台、生态龙湖等主打产品，彰显淮阳庙会文化、祖根文化、生态文化魅力。二是突出载体。重点打造“羲皇故都朝祖会”、“姓氏文化寻根游”、“淮阳龙湖荷花节”三大节会活动，办好公祭中华人文始祖太昊伏羲氏大典和世界陈氏宗亲恳亲大会，打造生态龙湖精品旅游线路，推动节会经济向产业经济转变，打造淮阳县文化旅游新的增长点。三是加强建设。抓住建设全国旅游标准化试点县和河南省文化改革发展试验区的机遇，加快建设平粮台博物馆、餐饮一条街、精品荷花苑、观光生态园等文化旅游项目和游客接待中心、大型停车场、四星級宾馆等基础设施，提升弦歌台、画卦台等景区建设水平，创建太昊陵庙国家 5A 级景区，进一步完善旅游要素，打造最佳旅游目的地。四是市场营销。对淮阳文化旅游资源进行详细周密的营销策划，依托太昊陵庙、弦歌台、龙湖等现有景区景点，加强与国内外旅行社和知名景区的联系，开展各种大型专题营销和捆绑促销活动，唱响“羲皇故都、水城淮阳”品牌，吸引更多游客来淮阳寻根谒祖、观光旅游、休闲度假。

浅谈“和谐企业发展观”

闫娜

发展“和谐企业”是党的十六届五中全会提出来的一个重要议题，“和谐企业”就是指构成企业系统中的各部分处于一种相互协调的平衡发展状态，其核心是通过促进企业内外“和谐”，达到企业的经济效益、环境效益与社会效益相统一，最终实现企业可持续协调发展。

在当今社会中，“和谐发展”已经被愈来愈多的单位所接受，被愈来愈多的领导者视为办好事业、做好工作的出发点。

正确处理企业 与职工、职工与职工的关系，职工既是“和谐企业”的主体，又是“和谐”的创造者，只有企业与职工和谐了，企业构建其他方面的和谐才有了根基和依托。处理好企业与职工的关系，就要坚持以人为本，把维护职工的根本利益作为企业开展工作的出发点和落脚点，要坚持

“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”，充分调动职工的积极性和创造力，积极营造职工各尽所能、各得其所的工作环境，形成推动企业发展的强大合力。

和谐是企业发展壮大、员工的物质、文化追求取得满足的重要保证。因此，加强企业和谐文化建设，打造企业员工和谐价值观和行为模式，对企业的快速、稳定发展具有十分重要的意义。对于一个企业而言，如何构建核心价值体系，如何通过企业文化建设，推动企业全面、快速发展，本人认为，关键在于倡导一种精诚团结、和谐一致的企业精神，使之成为企业文化建设的强大推动力。如何构建企业的和谐精神呢？首先，要培养努力超越、追求卓越的开拓精神。作为一个新时代的企业，我们必须结合企业所处的新环境，建立具有特色、体

现时代特征的企业精神和价值观念。其次，必须有一种团结奋斗的团队精神。在竞争日趋激烈的今天，没有团队精神的企业就像惊涛骇浪中的一叶小舟，面临随时被风浪吞噬的危险。只有企业上下齐心协力，拧成一股绳，心往一处想，劲往一处使，形成一种无坚不摧的合力，才能战胜发展过程中出现的各种困难，最终赢得市场，成为赢家。这就需要企业领导干部以身作则，严格要求自己。广大员工要爱岗敬业，积极自觉做好本职工作。在企业内部从上到下自觉地形成一种和谐一致的企业文化氛围，只有这样，才能使企业形成强大的凝聚力，才能使企业在现代市场经济条件下不断开拓进取。

我们加强企业和谐文化建设促进企业稳定健康发展，目的就是让企业员工的物质、文化需求得到满足，

开栏的话

党的十七届五中全会是我国进入“十二五”规划的一次重要会议，对于继续抓住用好我国发展的重要战略机遇期，巩固和扩大应对国际金融危机冲击成果、促进经济长期平稳较快发展，具有十分重要的意义。目前，学习贯彻落实党的十七届五中全会精神正在全市上下掀起热潮，有关专家学者及广大读者朋友纷纷来稿，从不同角度畅谈学习十七届五中全会精神的心得体会，并结合周口经济发展实际情况进行深刻讨论。为引导社会各界更好地学习贯彻落实全会精神，本版从本期起开设“解读十七届五中全会精神 畅谈周口追赶跨越式发展”专栏，陆续择优编发相关理论文章，以飨读者，同时也欢迎广大读者积极投稿参与讨论。

投稿邮箱：zkwbwxq@126.com

注重保障和改善民生 是加快转变经济发展方式的着力点

刘士欣

十七届五中全会在发展问题上提到四个“更加注重”，其中两个与民生直接相关：“更加注重以人为本，更加注重保障和改善民生，促进社会公平正义”。由此，我们可以看到，党中央正在从追求经济增长向以人为本、科学发展转型，我们党的执政方略正在实践着从“国富”到“贵民”的重要转身。

加快转变经济发展方式，要以保障和改善民生为根本出发点

改善民生是经济发展的本意，转变经济发展方式离不开关注民生这个主题。中国经济发展方式经历了三次转变，即从依赖出口到激活内需的转变、从投资驱动到消费拉动的转变、从关注 GDP 到科学发展观的转变，而每一次转变无论是激活内需、强调消费，还是突出科学发展观，都体现了以人为本、以民为本，重视民生的战略思想。因此，发展为了人民，发展依靠人民，解决好民生问题，经济发展方式就快，反之，经济发展方式就无从谈起。

经济社会发展的需要，从来就不是单纯的财富积累，而是旨在改善民生、增进人民的福祉。同时，改善民生也会推动经济发展。事实上，加大民生投入，不仅可以改善困难群体的生活，还会促进消费，使发展由出口拉动转变为内需拉动，通过改善民生提高居民消费能力，扩大消费需求，也有利于推动经济发展方式转变，这两者是相辅相成、相互促进的。

快速 发展特别是片面追求 GDP 增长所带来的社会矛盾。更加注重发展社会事业，更加注重保障和改善民生，更加注重解决好人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题，让人民群众在发展中得到更多实惠，发展成果由人民共享。

保障和改善民生，要以调整国民收入分配格局为手段

合理的收入分配制度，是社会公平正义的重要体现，也是保障和改善民生的根本手段。我们不仅要通过发展经济把社会财富这个蛋糕做大，还要通过合理的分配把蛋糕分好，让全体人民共享改革发展成果，促进社会和谐稳定。一是逐步提高居民收入在国民收入分配中的比重，劳动报酬在初次分配中的比重，逐步提高城乡居民收入，特别是中低收入者的收入水平，逐步提高最低工资标准和社会保障标准，创造条件，让更多群众拥有财产性收入，有效缓解地区和社会成员之间收入分配差距拉大的趋势。二是深化垄断行业收入分配制度改革，完善对垄断行业工资总额和工资水平的双重调控政策。严格规范国有企业、金融机构经营管理人员特别是高管的收入，完善监管办法。三是进一步规范收入分配秩序。保护合法收入，调节过高收入，取缔非法收入，逐步形成公开透明、公正合理的收入分配秩序，坚决扭转收入差距扩大趋势。

保障和改善民生，要以发展非公有制经济为重点

经过 30 多年的改革开放，非公有制经济在繁荣城乡经济、增加劳动就业、满足市场需求等方面发挥了不可替代的作用。因此，我们要继续积极引导和鼓励非公有制经济发展，大力调整经济结构，提高劳动者素质，为保障和改善民生、构建社会主义和谐社会注入新的活力。一是营造良好的投资创业环境和公平公正的市场竞争环境，提高投资中民营资本的比重，减少政府投资比重，使政府把节省下来的资金集中用于扩大居民消费，提高居民消费率和公共财政的实力，解决经济可持续发展中的结构问题。二是因势利导提高非公有制企业的竞争力。提高中小企业的技术创新和制度创新能力，实施品牌战略，发挥产业集群优势。三是拓展非公有制经济发展空间，随着我国政府从经济建设型政府向公共服务型政府的转变，在一般性竞争领域，民营经济还应有很大的发展空间，随着中央鼓励逐步增加居民的财政性收入，着力调整国民收入分配结构，提高居民个人收入比重，逐步实施公共财政政策和增加公共产品投入，逐步减少政府投资经济领域建设的资金等措施的实施，会直接影响非公财产和非公经济比重的提高。因此，非公经济比重的提高，民营中小企业的壮大发展，将成为增加就业机会、调整经济结构，解决民生问题的重要活力因素。

(作者为市委党校党委书记、常务副校长)

学习贯彻十七届五中全会精神 畅谈周口追赶型跨越式发展

在创造劳动价值、企业发展壮大的过程中，和企业共享发展成果，从而推动企业和谐，成为构建文明社会的有效组成部分。

一个没有优秀文化的民族，是不能自强于世界民族之林的，同样，一个没有优秀文化之的企业，也很难自强于市场竞争之中。但真正把企业文化建设好不是一件简单的事情，企业文化建设的内涵极其丰富，企业必须结合自己的实际和外国环境等多方面因素，综合考虑，稳步推进，才能收到明显效果。

随着经济全球化的发展，企业之间的竞争越来越表现为文化的竞争，企业文化对企业的生存和发展的作用越来越大，成为企业竞争力的基石和决定企业兴衰的关键因素。

本周论坛