

# 暖暖新风扑面来

## ——李楼乡领导干部“转变作风、扎根基层、服务群众”纪实

记者 卢好亮



12月2日,杨旭(前左一)带病骑自行车在位庄村走访群众,了解田间桥建设情况。



杨旭(左三)走访崔老家村致富户后,在贫困户崔耀家边吃家常饭边了解情况。

让退休老干部邱成乾激动不已,两人成为知己……

作为市纪委“转变作风、扎根基层、服务群众”活动的试点乡,10月15日,郸城县在李楼乡启动了活动启动仪式。期间,市委常委、县委书记杨正超亲自来到该乡,走村进户,检查活动开展情况,提出意见和建议。

长期以来,郸城县为进一步深化市委“三走进、三走遍”活动,切实解决干部队伍中存在的问题,促进工作作风转变、服务群众、服务基层,县委、县政府多次召开专题会议,研究部署,明确任务,提出要求,推动工作,促进社会和谐稳定的坚强保障。

李楼乡辖25个行政村,123个自然村,6万余人。近年来,该乡出现领导干部下乡少、接触群众少、服务少“三少”现象。平时工作靠打电话,偶尔下乡也是去村干部家传个话、吃顿饭,党群、干群关系紧张,信访问题突出,群众合理诉求得不到解决,矛盾纠纷得不到及时化解,乡里各项工作开展缓慢,群众发展经济的积极性不高。该乡开展“转变作风、扎根基层、服务群众”活动后,像春风化雨,润物无声,滋润着全乡几百万老百姓的心田。

该乡解放思想,提高认识,对广大党员干部加强人生观、世界观、价值观的再教育,进行一次思想上的大洗礼,使他们充分认识到开展此项活动是艰苦朴素、联系群众作风的回归,是体察民情、洞察民意、贴近民心服务的延伸,是干部经受考验、施展才华的舞台。干部骑自行车下乡,开通了“爱民直通车”,在群众家吃饭,架起了一座“爱民连心桥”。开展这次活动的重点是转变作风,目的是服务群众,有效载体是扎根基层,具体要求是基层干部骑自行车下乡,住在村室,在群众家吃派饭,解决农村实际问题。要求在半年内,驻村干部联系群众率和群众对驻村干部知晓率达到90%以上,驻村干部和群众交友率达到30%以上,每月搜集100条民情民意,建好民情台账;一年内,要制定出强村富民规划,每位驻村干部要成为党的方针政策的宣传员、促进农村和谐稳定的信息员、化解矛盾纠纷的调解员、维护平安建设的治安员、推进经济发展的科技员。驻村干部要每天写一篇民情日记,每周调处一起民事纠纷或处理一个热点问题,每月办一件惠民实事,每季度写一篇调研报告,每年引领一个致富项目。

该乡成立领导小组和督察组,乡党委书记杨旭担任领导小组和督察组组长,亲自抓,负总责。同时,乡党委研究出台了活动实施方案,制定了考勤制度、派饭制度、民情台账制度、联系群众制度、值班制度、奖惩制度、廉洁自律制度等,以此规范驻村干部的作风、生活行为。

该乡推行“123”工作法:即书记、乡长每周骑自行车下乡至少1次,在群众家吃饭不少于1次,走访农户不少于10户;班子成员每周骑自行车下乡至少2次,在群众家吃饭不少于2次,走访群众不少于20户;一般干部每周骑自行车下乡至少3次,在群众家吃饭不少于3次,走访群众不少于30户,真正使领导干部放下架子,骑上车子,串百家门,吃百家饭,访百家情,问百家事,解百家忧,帮百家富。同时,该乡为每位驻村干部配备“六个一”:即一辆自行车,一床被褥,一把雨伞,一双胶鞋,一个手电筒,一套日常用品。该乡为每位驻村干部每月解决150元的生活费用。驻村干部在群众家吃派饭,每顿饭5元钱的标准,饭后付现钱,真正让驻村干部走下去,住下来,安下心,扎下根,全心全意为群众服务。

说起第一次骑车下乡,杨旭仍然感慨不已。那是去年6月初的一天,正是麦收季节。由于农村的路不好走,他索性骑车下乡查看麦收工作。来到袁张桥村地头时,他下车和收麦的村民聊了起来,当他亮明身份,询问群众收成如何,有啥困难、有没有需要政府帮助解决的问题时,群众笑而不答,眼里流露出怀疑的眼神。一位村民说:“不要说见干部骑车下乡了,我们几年都没有见过下乡干部,更不认识乡干部。”乡里开展“转变作风、扎根基层、服务群众”试点活动后,杨旭便从自身做起,带头骑车下乡,走村进户。

杨旭和班子成员、驻村干部骑车下乡,在和群众攀谈中了解到很多民情,发现了很多问题,解决了很多难题。11月30日上午,杨旭骑车下乡来到了王寨丁瑞明家,了解到他患有严重的脑血管病,其妻也常年有病,其子弱智,生活不能自理。他家厨房后墙有一个六七寸宽的裂

缝,随时都有倒塌的危险。前几年,县里拓宽河道,丁瑞明家在河沿的6亩多责任田只剩下2亩多。他多次去乡里、县里反映情况,但问题始终没有得到解决。杨旭现场办公,安排相关人员马上拿出方案,帮他修缮危房,并与相关部门协调,彻底解决其责任田问题。杨旭还从兜里掏出200元钱,让丁瑞明先买药。丁瑞明泪流满面,说:“没想到书记会来俺家,帮俺解决问题,给俺钱,俺心里多年的结解开了。”

贺庄村村民贺青因计生双女户落实待遇问题,仅今年10月份就赴京上访3次。杨旭了解这一情况后,于11月30日骑车到他家走访,他家当时没人。事后,贺青得知乡里的书记大冷天亲自骑车到他家走访,深受感动,对大伙儿说:“俺就听杨书记的了,愿意接受乡里的方案。”他的问题近期有望得到解决。

袁张桥魏庄村一条主干道30多年没有整修,造成三村、张位堂、袁张桥等村近万名群众出行不便。每到下雨天,过往车辆、行人要绕行十几里路,群众意见很大。驻村干部郑德臣发现这一问题后,主动向上级有关部门反映,帮助申请资金25万元,修了一公里长的水泥路。修路时,群众纷纷给施工队端茶送水,有的还干起了义务工。群众说:“驻村干部来俺村不到30天,帮助解决了30多年没有解决的路难行问题,驻村干部是真心为群众办事。”

杨旭在走访中,有了许多新发现:他了解到位庄小学的校长王彩琴经常为母亲洗脚、洗头、剪指甲,有时还开车拉母亲去看戏,便决定在全乡开展“双百”(百名孝顺儿子、百名孝顺媳妇)评选活动,弘扬尊老爱幼传统美德;他发现吴庄农民一年种植萝卜、玉米、白菜三种作物,三茬生产,年亩产

达8000多元,便在全乡推广;他发现个别科技户致富后想帮乡邻,便召开全乡科技户表彰大会,隆重表彰,让他们现场介绍经验;他了解到农民冬季农活少,想多学点种植、养殖知识,便在全乡分片举办农民科技知识培训班……

为及时、准确地掌握各村民情信息,该乡印制了1.5万份民情调查登记表,由驻村干部入户调查,然后统一梳理,以村为单位建立台账,让驻村干部做到对每村、每户热点、难点问题心中有数,事前谋划。同时,对驻村干部实行“六个一”管理:每个行政村树一个驻村干部公示牌;每个驻村干部佩带一个驻村干部工作证;是党员的佩带一枚党徽;见群众就发放一张爱民联系卡;每人一本民情日志,记录当天工作情况 and 心得体会;每村建一本民情台账,公开分管领导和驻村干部的姓名、职务、分管工作、联系方式和服务承诺等。

目前,该乡干部骑车下乡,在群众家吃派饭、为群众解难题,已成为一种新风气。群众亲身感受到乡干部就在他们身边,生活在他们中间。如今,群众有事就找干部,干部也乐于为群众办事,群众没有了顾虑,干部放下了架子,拉近了干群之间的距离。这正像位庄行政村老党支部书记王西灵所说:“现在的乡干部作风转变了,又和群众打成了一片了,‘八路’的作风又回来了……”

该乡还把这项活动与当前的中心工作紧密结合,快速推进“三深入”、“四结合”活动:结合社会抚养费征收,驻村干部走访澄清政策外生育户108户,全乡依法征收社会抚养费80多万元;结合第六次人口普查,切实做好各项信息普查登记工作;结合减轻农民负担工作,发放监督卡1.26万份;结合平安建设,走访全乡9800个固定电话和移动电话用户2万以上,对重点户入户座谈,让他们发牢骚、出怨气,现场拿出解决方案,向群众作出承诺。目前,全乡所有平安问题都得到妥善解决。这正像崔老家村刚从广州打工回来的刘彩霞所说:“以前俺村的猪、鸡经常被偷,群众晚上不敢出门。现在好了,白天黑夜不断见到治安巡逻车,听到警笛声,群众心里踏实了,外出打工也放心了。”

沈丘县北城办事处一花炮厂发生爆炸后,李楼乡除按照县里的统一部署开展烟花爆竹等安全生产、经营排查外,还召开高规格专题会议,专门下发补充文件,要求全乡所有驻村干部全力以赴排查安全隐患,扩大排查范围,对加油站、液化气站、建筑工地、道路交通、接送学生车辆、困难户危房、食品安全、特种设备、村中柴草垛、门面房等进行全面排查,对查出的问题,第一时间拿出整改方案,确保全乡安全生产零事故。

采访结束时,李楼乡党委书记杨旭告诉记者:“转变作风、扎根基层、服务群众”活动开展以后,干部的事多了,工作量大了,有的瘦了好几斤,有的一个星期没有回过家,有的受到误解指责,几个汗水、几多酸楚……为人民群众服务,值得!我们坚信,全乡广大干部、党员一定能用忠诚和奉献演奏出一首悠扬、动听的乐章。

收入达8000多元,便在全乡推广;他发现个别科技户致富后想帮乡邻,便召开全乡科技户表彰大会,隆重表彰,让他们现场介绍经验;他了解到农民冬季农活少,想多学点种植、养殖知识,便在全乡分片举办农民科技知识培训班……

为及时、准确地掌握各村民情信息,该乡印制了1.5万份民情调查登记表,由驻村干部入户调查,然后统一梳理,以村为单位建立台账,让驻村干部做到对每村、每户热点、难点问题心中有数,事前谋划。同时,对驻村干部实行“六个一”管理:每个行政村树一个驻村干部公示牌;每个驻村干部佩带一个驻村干部工作证;是党员的佩带一枚党徽;见群众就发放一张爱民联系卡;每人一本民情日志,记录当天工作情况 and 心得体会;每村建一本民情台账,公开分管领导和驻村干部的姓名、职务、分管工作、联系方式和服务承诺等。

目前,该乡干部骑车下乡,在群众家吃派饭、为群众解难题,已成为一种新风气。群众亲身感受到乡干部就在他们身边,生活在他们中间。如今,群众有事就找干部,干部也乐于为群众办事,群众没有了顾虑,干部放下了架子,拉近了干群之间的距离。这正像位庄行政村老党支部书记王西灵所说:“现在的乡干部作风转变了,又和群众打成了一片了,‘八路’的作风又回来了……”

该乡还把这项活动与当前的中心工作紧密结合,快速推进“三深入”、“四结合”活动:结合社会抚养费征收,驻村干部走访澄清政策外生育户108户,全乡依法征收社会抚养费80多万元;结合第六次人口普查,切实做好各项信息普查登记工作;结合减轻农民负担工作,发放监督卡1.26万份;结合平安建设,走访全乡9800个固定电话和移动电话用户2万以上,对重点户入户座谈,让他们发牢骚、出怨气,现场拿出解决方案,向群众作出承诺。目前,全乡所有平安问题都得到妥善解决。这正像崔老家村刚从广州打工回来的刘彩霞所说:“以前俺村的猪、鸡经常被偷,群众晚上不敢出门。现在好了,白天黑夜不断见到治安巡逻车,听到警笛声,群众心里踏实了,外出打工也放心了。”

沈丘县北城办事处一花炮厂发生爆炸后,李楼乡除按照县里的统一部署开展烟花爆竹等安全生产、经营排查外,还召开高规格专题会议,专门下发补充文件,要求全乡所有驻村干部全力以赴排查安全隐患,扩大排查范围,对加油站、液化气站、建筑工地、道路交通、接送学生车辆、困难户危房、食品安全、特种设备、村中柴草垛、门面房等进行全面排查,对查出的问题,第一时间拿出整改方案,确保全乡安全生产零事故。

采访结束时,李楼乡党委书记杨旭告诉记者:“转变作风、扎根基层、服务群众”活动开展以后,干部的事多了,工作量大了,有的瘦了好几斤,有的一个星期没有回过家,有的受到误解指责,几个汗水、几多酸楚……为人民群众服务,值得!我们坚信,全乡广大干部、党员一定能用忠诚和奉献演奏出一首悠扬、动听的乐章。

## 市妇联大力推进“妇女之家”建设

本报讯 为深化党建带妇建,覆盖,力争把“妇女之家”建设成有固定的活动场所、有开展工作的必要设备、有健全的管理制度、有丰富多彩活动内容的“四有”标准化妇女阵地。

一、下发文件,明确创建“妇女之家”的目标化。日前,市妇联在全市范围内下发《关于在党群共建创先争优活动中建设村、社区“妇女之家”的通知》,要求各级妇联要把“妇女之家”建设作为基层党建带妇建的重要内容,依托村级组织和社区活动场所建好阵地,到今年底,努力使全市4846个村级组织和364个社区活动场所基本实现“妇女之家”建设挂牌全覆盖。

二、强化措施,推动创建“妇女之家”的规范化。市妇联主动参与全市创先争优活动中建设村、社区“妇女之家”的通知》,要求各级妇联要把“妇女之家”建设作为基层党建带妇建的重要内容,依托村级组织和社区活动场所建好阵地,到今年底,努力使全市4846个村级组织和364个社区活动场所基本实现“妇女之家”建设挂牌全覆盖。

三、完善功能,实现创建“妇女之家”的职能化。实现“妇女之家”在宣传教育、组织活动、提供就业政策资金信息职能的同时,定期组织职业技能培训,并建设妇联组织维权服务窗口,将“妇女之家”建成妇联宣传政策的阵地,传播知识的课堂,传递信息的纽带,联系和服务妇女群众的窗口,展示妇女风采的综合平台。

四、健全队伍,配齐配强。市妇联主动参与全市创先争优活动中建设村、社区“妇女之家”的通知》,要求各级妇联要把“妇女之家”建设作为基层党建带妇建的重要内容,依托村级组织和社区活动场所建好阵地,到今年底,努力使全市4846个村级组织和364个社区活动场所基本实现“妇女之家”建设挂牌全覆盖。

五、完善功能,实现创建“妇女之家”的职能化。实现“妇女之家”在宣传教育、组织活动、提供就业政策资金信息职能的同时,定期组织职业技能培训,并建设妇联组织维权服务窗口,将“妇女之家”建成妇联宣传政策的阵地,传播知识的课堂,传递信息的纽带,联系和服务妇女群众的窗口,展示妇女风采的综合平台。

覆盖,力争把“妇女之家”建设成有固定的活动场所、有开展工作的必要设备、有健全的管理制度、有丰富多彩活动内容的“四有”标准化妇女阵地。

二、强化措施,推动创建“妇女之家”的规范化。市妇联主动参与全市创先争优活动中建设村、社区“妇女之家”的通知》,要求各级妇联要把“妇女之家”建设作为基层党建带妇建的重要内容,依托村级组织和社区活动场所建好阵地,到今年底,努力使全市4846个村级组织和364个社区活动场所基本实现“妇女之家”建设挂牌全覆盖。

三、完善功能,实现创建“妇女之家”的职能化。实现“妇女之家”在宣传教育、组织活动、提供就业政策资金信息职能的同时,定期组织职业技能培训,并建设妇联组织维权服务窗口,将“妇女之家”建成妇联宣传政策的阵地,传播知识的课堂,传递信息的纽带,联系和服务妇女群众的窗口,展示妇女风采的综合平台。

四、健全队伍,配齐配强。市妇联主动参与全市创先争优活动中建设村、社区“妇女之家”的通知》,要求各级妇联要把“妇女之家”建设作为基层党建带妇建的重要内容,依托村级组织和社区活动场所建好阵地,到今年底,努力使全市4846个村级组织和364个社区活动场所基本实现“妇女之家”建设挂牌全覆盖。

五、完善功能,实现创建“妇女之家”的职能化。实现“妇女之家”在宣传教育、组织活动、提供就业政策资金信息职能的同时,定期组织职业技能培训,并建设妇联组织维权服务窗口,将“妇女之家”建成妇联宣传政策的阵地,传播知识的课堂,传递信息的纽带,联系和服务妇女群众的窗口,展示妇女风采的综合平台。

六、健全队伍,配齐配强。市妇联主动参与全市创先争优活动中建设村、社区“妇女之家”的通知》,要求各级妇联要把“妇女之家”建设作为基层党建带妇建的重要内容,依托村级组织和社区活动场所建好阵地,到今年底,努力使全市4846个村级组织和364个社区活动场所基本实现“妇女之家”建设挂牌全覆盖。

人才库,积极争取多方支持,配齐、配强村、社区妇联干部,建好队伍。其次,积极争取,力争按女性人数人均1元的标准将妇联工作经费纳入当地财政预算,建立妇联工作永久性经费保障制度。

三、完善功能,实现创建“妇女之家”的职能化。实现“妇女之家”在宣传教育、组织活动、提供就业政策资金信息职能的同时,定期组织职业技能培训,并建设妇联组织维权服务窗口,将“妇女之家”建成妇联宣传政策的阵地,传播知识的课堂,传递信息的纽带,联系和服务妇女群众的窗口,展示妇女风采的综合平台。

四、健全队伍,配齐配强。市妇联主动参与全市创先争优活动中建设村、社区“妇女之家”的通知》,要求各级妇联要把“妇女之家”建设作为基层党建带妇建的重要内容,依托村级组织和社区活动场所建好阵地,到今年底,努力使全市4846个村级组织和364个社区活动场所基本实现“妇女之家”建设挂牌全覆盖。

五、完善功能,实现创建“妇女之家”的职能化。实现“妇女之家”在宣传教育、组织活动、提供就业政策资金信息职能的同时,定期组织职业技能培训,并建设妇联组织维权服务窗口,将“妇女之家”建成妇联宣传政策的阵地,传播知识的课堂,传递信息的纽带,联系和服务妇女群众的窗口,展示妇女风采的综合平台。

六、健全队伍,配齐配强。市妇联主动参与全市创先争优活动中建设村、社区“妇女之家”的通知》,要求各级妇联要把“妇女之家”建设作为基层党建带妇建的重要内容,依托村级组织和社区活动场所建好阵地,到今年底,努力使全市4846个村级组织和364个社区活动场所基本实现“妇女之家”建设挂牌全覆盖。

七、完善功能,实现创建“妇女之家”的职能化。实现“妇女之家”在宣传教育、组织活动、提供就业政策资金信息职能的同时,定期组织职业技能培训,并建设妇联组织维权服务窗口,将“妇女之家”建成妇联宣传政策的阵地,传播知识的课堂,传递信息的纽带,联系和服务妇女群众的窗口,展示妇女风采的综合平台。

## 黑土地特色农产品推介座谈会在黄淮农产品大市场成功举办

12月3日上午,沈丘县冯营乡46名村干部到黄淮农产品大市场参观考察,并举行冯营乡黑土地特色农产品推介座谈会。河南亿星集团总经理刘俊发、常务副总经理李士中、副总经理赵广良陪同参观考察并出席了座谈会。

座谈会上,冯营乡各行政村的党支部书记就本村土质特点、特色农产品特点及丰富的种植经验先后交流发言。他们表示,通过参观考察黄淮农产品大市场,提高了自己的农产品品牌意识,为本村种植特色农产品指明了方向,也为种植的特色农产品打开了销路,搭建了平台,解决了后顾之忧。回乡后,各行政村

将做好宣传工作,动员村民根据土质特点多种植红薯、白菜、萝卜、土豆等绿色无公害农产品,为该乡更多的特色农产品走进周口、走向全国而努力。

据悉,黄淮农产品大市场通过这次座谈会与冯营乡建立了“乡企合作”,是该市场积极推进我市发展

做好宣传工作,动员村民根据土质特点多种植红薯、白菜、萝卜、土豆等绿色无公害农产品,为该乡更多的特色农产品走进周口、走向全国而努力。

据悉,黄淮农产品大市场通过这次座谈会与冯营乡建立了“乡企合作”,是该市场积极推进我市发展

做好宣传工作,动员村民根据土质特点多种植红薯、白菜、萝卜、土豆等绿色无公害农产品,为该乡更多的特色农产品走进周口、走向全国而努力。

据悉,黄淮农产品大市场通过这次座谈会与冯营乡建立了“乡企合作”,是该市场积极推进我市发展

做好宣传工作,动员村民根据土质特点多种植红薯、白菜、萝卜、土豆等绿色无公害农产品,为该乡更多的特色农产品走进周口、走向全国而努力。

据悉,黄淮农产品大市场通过这次座谈会与冯营乡建立了“乡企合作”,是该市场积极推进我市发展

做好宣传工作,动员村民根据土质特点多种植红薯、白菜、萝卜、土豆等绿色无公害农产品,为该乡更多的特色农产品走进周口、走向全国而努力。

据悉,黄淮农产品大市场通过这次座谈会与冯营乡建立了“乡企合作”,是该市场积极推进我市发展

## 我市举办金融保险行业十佳培训班

此次培训的内容有:金融保险法律法规;职业操守及行业技能培训;金融保险行业诚信教育;团队协作及个人素质拓展训练;分享金融保险行业巾帼“十佳”成功经验。

当日上午,女干部们被市妇联项目办主任凌红讲授的《梦想与人生》深深吸引,大家纷纷表示,要立足本职争优秀,学习客户服务新知识,钻研客户服务新技术,创造客户服务新业绩,树立客户服务新形象。

竞猜题100道,现场接受群众咨询2000余人次,开展企业和个体工商户登记、商标、广告、打击传销、取缔无照经营、食品安全整治等工商法律法规宣传,共发放各类宣传资料3500多份。

竞猜题100道,现场接受群众咨询2000余人次,开展企业和个体工商户登记、商标、广告、打击传销、取缔无照经营、食品安全整治等工商法律法规宣传,共发放各类宣传资料3500多份。

## 市工商局开展“12·4”法制宣传活动

根据省工商局和市依法治市领导小组的工作安排,市工商局围绕“弘扬法治精神,促进社会和谐”主题,组织城区各分局参加了市依法治市领导小组统一开展的法制宣传活动,开展了“弘扬法治精神,服务科学发展”的“12·4”全国法制宣传日主题宣传活动。他们设立工商法律法规宣传咨询服务台,并围绕活动主题,制作现场

竞猜题100道,现场接受群众咨询2000余人次,开展企业和个体工商户登记、商标、广告、打击传销、取缔无照经营、食品安全整治等工商法律法规宣传,共发放各类宣传资料3500多份。

竞猜题100道,现场接受群众咨询2000余人次,开展企业和个体工商户登记、商标、广告、打击传销、取缔无照经营、食品安全整治等工商法律法规宣传,共发放各类宣传资料3500多份。

竞猜题100道,现场接受群众咨询2000余人次,开展企业和个体工商户登记、商标、广告、打击传销、取缔无照经营、食品安全整治等工商法律法规宣传,共发放各类宣传资料3500多份。

## 西华县人口计生委法制培训下乡村

征收管理办法》、《河南省人口与计划生育条例》等法律法规。培训的重点对象是乡镇、办事处计生办执法人员和村两委班子主要干部。授课人员采取讲解法律法规与剖析实际案例相结合,台上讲与台下问相结合的办法,针对基层人口计生工作人员提出的实际执法过程中遇到的难点、疑点,结合发生在基层的实际案例,逐一耐心讲解,使受教育者听得懂、记得牢,理解深刻,收到了较好的培训效果。

一位乡计生干部听完课后高兴地说:“我们欢迎这样的培训方式,既省去了到上级定点培训的食宿费用,又有生动活泼的实际案例,通俗易懂。”(刘哲 何江涛)

征收管理办法》、《河南省人口与计划生育条例》等法律法规。培训的重点对象是乡镇、办事处计生办执法人员和村两委班子主要干部。授课人员采取讲解法律法规与剖析实际案例相结合,台上讲与台下问相结合的办法,针对基层人口计生工作人员提出的实际执法过程中遇到的难点、疑点,结合发生在基层的实际案例,逐一耐心讲解,使受教育者听得懂、记得牢,理解深刻,收到了较好的培训效果。

一位乡计生干部听完课后高兴地说:“我们欢迎这样的培训方式,既省去了到上级定点培训的食宿费用,又有生动活泼的实际案例,通俗易懂。”(刘哲 何江涛)

## 关注富民 服务“三农”

### 养殖场发生疫情处理措施

3.实行全体人员戒严,彻底消毒,切断传播途径。

疾病的传播有直接接触传染和间接传染,直接接触是健康动物和被感染动物直接接触感染,间接感染则有媒介完成。

控制手段有:①对全体人员不得随意串舍和混用其他舍和工具。②彻底消毒。③合理的消毒程序。④疫情期不得用水冲粪。

4.采取综合措施,提高猪的抵抗力,减少易感性。

对未发病猪场按发病病原紧急接种预防。一般紧急接种时用量要大,如猪瘟要10至20头份,淋脾苗要2头份。口蹄疫8毫升/每头。紧急接种时,时间要快,最好在1至2天内完成。

也可在饮水中进行药物治疗和疾病预防。药物添加时依病原而定,对于病毒引起的疫病可添加一些抗病毒药物,如清热止咳散、黄芪蛋白粉等,并添加附优特乐和阿莫西林等防止细菌感

菌感染,添加美多维等增加猪的机体抵抗力。

对于没有治疗价值的病猪应及时处理,将其淘汰或隔离。

病猪治疗采取积极疗法和辅助疗法相结合。对细菌感染的病猪,最好为其做药敏实验,选择最佳抗生素。病毒性疫病可选择强效免疫抗毒素、病毒蛋白干扰素、热毒血清及抗病毒中药等。对于久病猪只,可为其静脉输葡萄糖,喂一些高能饲料、易消化饲料及青菜等。

总之,疫情发生后,要根据实情及早找到病原,查明疫病凶凶,把疫情控制在最小范围内,将损失降至最低。

(二)

## 万果园平价服饰广场即将华彩开幕

### 万果园平价服饰广场即将华彩开幕

万果园平价服饰广场将充分依托集团的品牌、资金、管理、团队、资源优势,全面导入集团的现代百货店管理模式和服务规范。在营运管理上,店堂环境、经营布局、管理运作、招标采购均按现代化商业管理的要求打造;在经营定位和营销策略方面,与相邻的万果园名品百货错位经营,实行“大众百货、平民价位”,更注重商品的平民化、大众化,更贴近老百姓的日常生活——品种丰富、价格

低廉。“最佳的环境、最优的品牌、最低的价格”将是她的显著标志!

目前,该项目正火爆招商进行中,真诚期待您的加入。

知名的企业品牌效应,强势的消费人脉,一流的专业管理团队、成熟的服务理念,为您提供最具价值和品质的商业平台。万果园平价服饰广场(原天下诚购物广场)将打破传统的百货商场模式,建立属于万果园独有的品牌文化,全新的经营模式带给您的将是一块商机无限的富饶之地。

品质铸就品牌,理想成就卓越。有实力才有明天,坚持您的选择,相信我们的实力,一流的团队将会打造出周口市最具实力的平价服饰广场。

可以想见,万果园平价服饰广场将以“平价百货、专业服务”为利器,开创周口商业中心的新亮点,开创百货业态的经营新模式!

万果园平价服饰广场将充分依托集团的品牌、资金、管理、团队、资源优势,全面导入集团的现代百货店管理模式和服务规范。在营运管理上,店堂环境、经营布局、管理运作、招标采购均按现代化商业管理的要求打造;在经营定位和营销策略方面,与相邻的万果园名品百货错位经营,实行“大众百货、平民价位”,更注重商品的平民化、大众化,更贴近老百姓的日常生活——品种丰富、价格

## 本栏目由周口日报社和周口中食富民牧业有限公司联办