

亿星名酒保真:用诚信铸就丰碑

●记者 谢永静



2010年12月20日,茅台集团2010年度表彰会议在安徽合肥举行。亿星集团董事长李士强为答谢茅台集团,特赋诗一首赠送董事长季克良夫妇。

从当年的一个街边租赁经营的副食品小店到如今下辖名酒经营、城市燃气、房产开发、国家储备、农产品物流等五大产业板块,总资产达14亿元,成为周口民营企业一面旗帜的大型股份制公司,河南亿星实业集团有限公司在20年间,完成了一段传奇,书写了一个奇迹!

千里之行,始于足下。梳理亿星20年的发展脉络,诚信二字,弥足珍贵。可以说,是20年如一日地坚守诚信,亿星才成就了今日的辉煌。而名酒保真,无疑是亿星诚信经营最具代

表性的典范之一,也是亿星缔造奇迹的开篇力作——

名酒保真,成就“周商”传奇

市场经济,鱼龙混杂。打开窗户,灰尘难免会同阳光一起进来。但对于消费者而言,最烦心的莫过于买到假冒伪劣商品。

“无论任何一个人、任何一个企业,品牌就是生命力,是资源,是实力。亿星是周口人民的亿星,亿星对社会做的每一项承诺都能经得起时间和历史的检验,都是为周口人民真诚负责的。”立志将亿星打造成百年常青企业的李士强董事长带领亿星人,本着诚信立身、共赢存远的发展思路,秉承诚实守信立业、遵法维权经商的经营宗旨,独具匠心地推出了连锁专营的“名酒保真”战略,公开向社会承诺,“绝不经销假冒伪劣商品,如若发现,奖励一万”,真正在社会上叫响了“亿星名酒,保质保真,誉满中州”这一金字招牌,被新闻界盛赞“亿星撑起名酒一片蓝天”。

市场经济中,企业无不把诚信二字挂在嘴边,但能20年如一日地坚守着一份承诺者,又有几个?亿星做到了!信守“义利兼顾,德行并重”的亿星,不求销量,但求市场;不求疯长,只求路长,决不采用疯狂收获三五年的短命营销手段,而是通过践行与时俱进、励精图治、求实创新、高效守信、服务社会的企业精神,营造亿星名酒品牌文化,实现稳健可持续发展。他们也从市场和社会那里得到了一份公正的回报。

在“名酒保真”战略的带动下,公司的发展速度、信誉和市场开发能力令全国同行商家叹服,建立了覆盖周口、辐射河北、山东、安徽、江苏等周边7省区的强有力的销售网络,所经营的名酒品牌达10多个,共计50多个品种。亿星集团是茅台、五粮液、剑南春、西凤、郎酒、湘泉、古井、今世缘、全兴、汾酒、董酒等名酒厂家在周口或河南的特约总经销或特



亿星集团李士强董事长与茅台集团党委书记、总经理兼股份公司董事长袁仁国亲切交谈。

约经销单位。特别是茅台、五粮液系列综合销量在全国连续多年名列前茅,其它名酒的销量也均在全国排名前列。“周商现象”的名号不胫而走。

公司曾先后被中国食品协会新食品杂志社、糖烟酒周刊等数十家新闻媒体评为“全国十大最佳渠道控制力经销商”、“全国十大超级运营商”、“全国十大名酒保真销售商”;并连年被市消协评为“消费者信得过单位”,被省消协评定为“诚信单位”,被技术监督局评为“优质商品保真推荐单位”,被省资信评估委员会评为“AAA级信用企业”。

20年来,亿星一直是国酒茅台及各名酒厂家的优秀经销商,所获得的荣誉不胜枚举,仅以国酒茅台为例:

在茅台2009年度全国经销商会议上,李士强董事长荣获了“茅台风雨同舟奖”。

2010年12月20日,在茅台集团2010年度表彰会议上,亿星集团荣获国酒茅台2010年度河南省唯一的“先进经销商”和全国唯一的“茅台迎宾酒市场拓展奖”。

河南亿星实业集团名酒连锁公司有一个名酒样品荣誉室,这里是一个酒的世界、荣誉的海洋。各种荣誉证书、牌匾有秩序地摆放在展示柜的两侧。一个又一个荣誉仿佛都在无声地述说着,这个被经济学界评述为“周商现象”的企业的传奇之处……

赤橙黄绿青蓝紫,谁持彩练当空舞。靠诚信,亿星赢得了厂家的认可;靠诚信,亿星赢得了消费者的信任;靠诚信,亿星建立了稳定的市场网络;也正是靠诚信,“亿星”二字成为全社会所公认的金字品牌!

亿星“名酒保真”战略的发展历程其实就是中国当代企业成长之路的一个缩影。在改革发展的市场经济大潮中,有的企业日渐衰落,甚至逐渐被淘汰,但亿星却在激烈的市场竞争中,撷取到丰硕的果实。这得益于他们审时度势、主动求变的超前思维,得益于他们科学管理、规范运营的经营理念,得益于他们诚信立身、共赢存远的发展思路。凡此种种萃合在一起,让亿星穿越泥泞,走向辉煌!

20年,亿星从来没有卖过一瓶假酒!

“百姓亿星,精益求精”。现如今,这样一句耳熟能详的话早已传遍了周口的千家万户。精益求精,亿星20年来,一直信守着这份理念。

对于所营销的任何一种名酒,亿星首先的定位选择必须是名牌、质量信得过,必须有规模、有保障,必须有知名度、美誉度。

“天下难事,必作于易;天下大事,必作于细”。亿星的“名酒保真”流程为《道德经》里的这句古语做了一个生动的诠释。从厂家进货,到连锁店专卖,各个环节,环环紧扣,不避繁琐——

厂家运输环节:为确保运输环节无纰漏,从各大厂家发货时,在每辆运输车辆装箱封锁后均做封签处理、GPS定位和实时监控,做到物流配送过程的三重质量保证。配送人员到达配送地点,由验收人员和配送人员共同核对封签的完整性后再开封验货,验货后双方签字生效。

货到验收环节:仓库保管对到货的商品逐一记录每箱商品的物流码,粘贴公司防伪码,并将每箱相对应的物流码和防伪码登记在案,填写商品入库登记表,以备查询。

仓库发货环节:每次发货必须填写商品出库登记表,逐一登记每箱商品的箱体物流码和公司防伪码,注明商品流向。

名酒店验货环节:根据公司配送的商品逐一核对商品物流码、生产日期、批号、防伪标识,填写名酒入库登记表,并由两个当班人员核对无误后,双方签字生效。

连锁店拆箱登记环节:亿星名酒连锁店各店在整件拆零销售时,由当班人员在名酒拆箱登记表内登记箱体物流码、生产日期、批号及仓库防伪码,并逐一登记相对应单瓶商品的瓶口防伪码,粘贴店内防伪标,详细记录每瓶商品的出厂日期、物流码,并由当班人员签字。

整件、单瓶销售环节:在整件与单瓶的销售过程中,首先是查找商品入库登记表,核对物流码、生产日期、批号、防伪码,经核对无误后粘贴店内防伪码,并在商品入库登记表内注销此商品,同时店内在日销售报表中注明商品销售日期、金额,并由两个销售人员签字确认,彻底做到每瓶商品的流向,责任到人,便于查实。

亿星名酒从商品生产、配送、验收、发货、销售,均有详细的登记记录,确保了每个环节操作的严谨性。20年间,亿星对所经营的名酒一直坚持着这份繁琐。也正因为如此,亿星在20年的酒类经营中从未出现过一瓶假酒。通过多年来工商、质量监督、检察院、公安局和生产厂家的监督,从未发现亿星所经销的任何酒类有质量问题,以后通过采取更为严密的措施,更加不会出现任何质量问题。客户如仍有疑问,可拨打厂家的打假电话或工商、质量监督部门的咨询电话,也可以拨打亿星质量和服务热线,亿星集团保证24小时内给予满意答复。

20年如一日,亿星视质量、服务和品牌为企业的生命线,始终致力于为社会担负健康饮酒的重大使命,为消费者开辟一条永恒的健康饮酒保真之路。

20年如一日,亿星坚持顾客至上、服务一流、严格管理、确保质量的一贯准则,始终致力于为社会缔造一流的名酒保真企业,用诚信锻造名酒保真的百年品牌,让消费者品鉴亿星绿色、健康、保真名酒,畅享优质生活。

实力铸就品牌,诚信缔造伟业。亿星名酒,保质保真,在周口已是家喻户晓,有口皆碑。亿星公司将秉承诚信传统,放飞心中梦想,谱写新的“周商”传奇!

模范五粮液专卖店奖

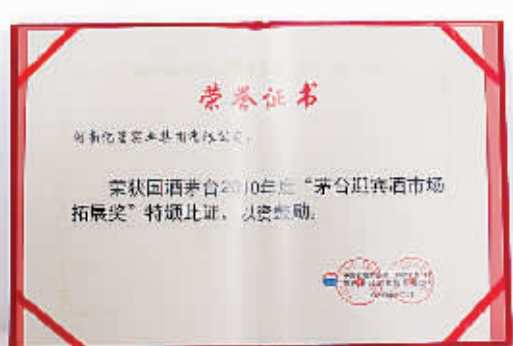
2010年12月18日,亿星集团获得“2010年模范五粮液专卖店”奖,这是五粮液专卖店中的最高奖项。亿星集团也是河南省唯一获得此奖项的经销商。



热烈庆祝亿星集团荣获茅台集团2010年度先进经销商奖、茅台迎宾酒市场拓展奖



亿星集团荣获国酒茅台2010年度河南省唯一的“先进经销商奖”



亿星集团荣获国酒茅台2010年度全国唯一的“茅台迎宾酒市场拓展奖”



茅台酒鉴别方法

一、生产厂家鉴别法

茅台酒厂没有和其他任何厂家联营,更没有把它的商标许可权与任何厂家共享,更没有设立过一厂、二厂和分厂等。所以,凡是注明为联营厂、一厂、二厂、分厂生产的“茅台酒”,完全可以肯定就是假茅台酒。

二、注册商标鉴别法

茅台酒全瓶贴“贵州茅台酒”注册商标,商标的图案分三部分:中间是一条从右上方到左下方的60毫米宽白色斜带,上下分别有两条黑色细线和四条黑色粗线,把红色的“贵州茅台酒”五个字夹在中间。左上角为一红色色块,中间有直径为35毫米的套金色边白圈,圈内有上至下的环形麦穗、金色齿轮和五星图案。右下角的红色色块上,有“中国茅台酒厂出品”八个白字。酒瓶背面说明的规格为65毫米×85毫米并以红色套边,套边四周留有宽10毫米的白边,出厂日期为蓝色阿拉伯数字。

而假“茅台”的商标和背贴都是用普通纸张印刷的,各种图案配色混乱,层次不清晰,颜色偏淡,规格不一致,所用字体也与真商标有明显区别,出厂日期字迹有红色的,也有其他颜色的。

三、包装材料鉴别法

茅台酒的酒瓶是乳白色玻璃瓶,封口为大红色螺旋纹扭式防盖铝盖,顶部有“贵州茅台酒”五个白字,瓶口无内套。整瓶酒外包一张优质正方形皮纸,装在彩盒中,外包装彩盒用的是进口白版纸加细瓦楞。盒上字体和色泽与商标、背贴上一致。

而假“茅台”的封口用深浅不同的红色胶帽,有透明无字的,也有“茅台”两字的,瓶盖有白色的,也有红色的。盖子壁纹各异有黄色扭断式铝盖,也有塑料盖外套扭断式黄色胶帽的。内套有螺旋式、带腰线、平顶等几种。外包装盒用的是不合格劣质皮纸或其他材质。

四、感官特点鉴别法

茅台酒是用小麦制曲,经八次发酵,贮存二三年后方可出厂的。它的独特感官指标是酒液无色透明,饮时醇香回甜,没有悬浮物及沉淀,酒香突出,幽雅细腻,酒体醇厚,回味悠长,空杯留香持久,经久不散。而假“茅台”多为用高粱酒、白干酒、配制酒等冒充,很难具有茅台酒的色、香、味特点。

欢迎社会各界人士到亿星名酒专营店鉴别、选购茅台酒和其它名酒!

亿星集团向社会与消费者郑重承诺:凡是在亿星名酒连锁店购买一瓶假酒,通过检测验证后赔偿一万元!

亿星名酒保真送酒热线:0394-6191919
亿星名酒“假一赔万”理赔、投诉、打假热线:0394-8318216

亿星集团经茅台集团批准认可的名酒专营店一览表

- 1店(七一路店):周口市七一路中段水务局楼下
- 2店(工农路店):周口市工农路与交通路交汇处北50米路东
- 3店(大闸路店):周口市大闸路中段消防医院斜对面
- 4店(天然气公司店):周口市七一路与文明路交汇处东50米路南
- 5店(车站路店):周口市车站路与周商路交汇处东20米路南
- 6店(沈丘店):沈丘县富都大道中段颍河嘉园西大门
- 7店(项城店):项城市青年路与莲花大道交汇处南50米路东

0394—8687881

0394—8689233

0394—8698999

0394—8687880

0394—8385700

0394—5306199

0394—4451919

8店(紫荆城店):周口市秦岭路中段紫荆城西大门

9店(郸城店):郸城县世纪大道新财政局北150米路西

10店(淮阳店):淮阳县新兴路与陈州路交叉口皇都大酒店南50米路东

11店(光荣路店):周口市育新街与光荣路交叉口南50米路西

洋行:周口市七一路中段武警支队楼下

为给广大客户提供优质、便捷、贴心的服务,亿星名酒专营店连锁店推出“免费送货上门”服务,您只要一个电话,无论是团购还是单瓶消费,亿星名酒配送专员将会在最短的时间内为您送上您要的商品。

0394—8101919

0394—3291666

0394—2821919

0394—8561818

0394—8689232