



## 魅力蜗城 亮点纷呈

西华历史悠久,人杰地灵,物华天宝。历称西华、长平、箕城、鸿沟等,唐代复名西华至今。相传东方女神——女娲,曾建都于此。女娲在此“抔土造人,化育万物,炼石补天,造福黎民”,故西华有“娲皇故都”之称。现存的女娲城遗址为河南省重点文物保护单位。原中央军委副主席张震题写碑铭、原国防部部长张爱萍题写碑文的巍巍丰碑——杜岗会师纪念碑矗立在西华县杜岗村,为青少年爱国主义教育基地之一。西华骄子洪战辉为 2005 年度感动中国 10 大人物之一。“中华名小吃”——逍遥胡辣汤驰名中外。

近几年,西华县委、县政府按照“靠农业打品牌、靠工业壮实力、靠建管树形象、靠环境促发展、靠科教上水平”的发展战略和“‘三农’强基、工贸支撑、旅游带动、科教提升、产业集聚、改善民生”的总体要求,与时俱进,开拓创新,国民经济和各项社会事业迅猛发展。西华县为全国粮食生产先进县、全国棉花生产百强县、全国生猪调出大县、全国饮水安全示范县、全国高级平原绿化县、全国殡葬改革先进县、全国农村安全饮水工程示范县、全省林业生态县、全国绿色小康县、全省平安建设先进县、全省畜牧业发展重点县、全省农业综合开发重点县、全省计划生育优质服务县、全省信访工作先进县、全省“双拥”模范县、全省群众体育运动先进县、全省白内障无障碍先进县、全省村镇规划建设先进县,连续四年获得全省“红旗渠精神杯”。

大用集团(西华)

## 肉鸡养殖加工项目建成后全国规模最大

2008 年 6 月 2 日,西华县人民政府与河南大用集团肉鸡养殖加工项目协议正式签订。西华县委、县政府高度重视,精心组织,迅速行动,成立了指挥部,同时抽出各有关职能部门得力人员组成了专门办公室,各项工作有条不紊地顺利进行。

目前,肉鸡养殖小区已建成并投产的有后来第一小区、后来第二小区、庄铺小区、前集小区、后寨小区、后石半小区、孙堤小区、山子头小区、纪庄小区和赤泉

小区,已出栏肉鸡 5000 万只,养殖直接利润 5000 万元。肉鸡养殖小区正在建设的有栗楼岗小区、前丁营小区、何那小区、罗李小区、营岗小区、前李小区共 6 个小区,另有 7 个小区正在规划设计中。肉鸡养殖小区采取“五合一”模式,进行“五统一”管理,封闭式运作,确保养殖成功和产品质量安全。年宰 1 亿只的肉鸡屠宰厂、年孵化 1 亿只的肉鸡孵化厂、年产 60 万吨的饲料厂、年产 3 万吨的熟食厂均在施工。

大用集团(西华)肉鸡养殖加工项目预计今年年底可建成,建成后总投资将突破 10 亿元,每个养殖小区年可出栏肉鸡 300 万只,利润 300 万元,规模在全国将是最大的肉鸡养殖小区。1 亿只肉鸡产业链年总产值可达 60 亿元,可安排剩余劳动力 6000 人、运输车 600 辆,并带动包装、服务、餐饮等相关产业的发展,实现“双增、双富”(农民增收、农业增效,富强财政、富强大用)和城乡共荣,促进西华经济又好又快发展。(李留海)

## 西华“四大劳务品牌”叫响全国

西华县是全省劳力输出基地县,有 19 万名农民工常年外出打工。2008 年下半年,受世界金融危机影响,南方一些企业关、停、转、产,该县有 3 万多名打工者因找不到活干返乡,和谐社会出现了不和谐的“音符”。为此,西华县委、县政府明确提出:“应对金融危机,打响劳务品牌,技能输出劳力,发展壮劳务经济增收促稳定”的措施,着力培养和造就西华“四大劳务品牌”,引导农民工向“四大劳务品牌”集中。

西华县委、县政府加强引导,加大宣传推介力度,实行跟踪服务,把引导性培训和技术培训相结合,推动了劳务品牌的发展壮大,还分别举办了第二届逍遥胡辣汤美食节,注册了“逍遥胡辣汤”商标,去年又与潇湘电影、河南影视集团联合拍

摄了电影《胡辣汤》。每逢春节,中秋节,县、乡镇派出慰问团,专程赴“西华的哥”、“胡辣汤”、“土地承包”较为集中的杭州、广州、厦门、河北、天津、新疆等地进行慰问看望,帮助劳务人员解决实际困难和问题。西华利用“阳光工程”、职业技术学校、驾校等,大力培训农民工,使他们掌握 1 至 2 门“四大劳务品牌”技术。

该县“四大劳务品牌”叫响了全省、全国,吸引众多的农民工向“四大劳务品牌”集中。胡辣汤从业人员已猛增到 6 万多人,2 万多个口胡辣汤锅分布在 10 多个省市的上千个城镇里。潘南、苏桥是著名的“的哥专业村”。苏桥行政村苏亚飞、苏东亮、潘南行政村刘富才、葛新生等人,每人购买 4 至 6 辆出租车开办出租车公司,每辆车年收入租车费 10 多万元。东王营乡万人

浴池服务业队伍,活跃在冀鲁豫皖等省市的 300 多个县城以上的城市浴池里。他们搓背、修足、收入颇丰。李方口村徐红燕从事洗浴服务,后在郑州承包 3 个浴池当老板,每年的收入都达数十万元。这些专业乡镇、村和从业带头人,辐射带动农民工迅速向“四大劳务品牌”转移。

目前,西华县已有 1.6 万多名“西华的哥”在全国大中城市开出出租车;1.2 万多人入城镇从事浴池服务;6 万多人、2 万多个口汤锅在全国大中城市经营胡辣汤;6000 多户、1.8 万多人跨省承包 66.7 万亩土地,从事“四大劳务品牌”的农民工达 8.8 万多人,年纯收入 24.4 亿美元,仅此全县农民工人均增收 320 元。(彭世常 常鑫领)



洪战辉

## 洪战辉:感动中国

西华县东夏镇洪庄村是豫东平原上的一个普通小村庄。感动中国的洪战辉就出生在这里。

洪战辉从 13 岁起就支撑着一个父患痴、母亲出走、弟弟读书、妹妹待哺的困难家庭。他稚嫩的肩膀过早地挑起生活的重担。他在贫困中求学,在艰辛中自强,由一个小男孩成长为困难打不倒的男子汉。为了挣钱养家,他在兼顾学业和谋生之间,牺牲了几乎所有的休息时间,做生息,打零工、拾荒、种地。为了照顾捡来的妹妹,从高中到大学,从河南到湖南,他将妹妹一直带在身边读书。为了给父亲治病,他背着父亲四处求医。洪战辉用自强支撑着

不幸的家庭,用真爱和责任演绎着特殊的亲情,12 年的顽强坚持,终于使父亲病情好转,妹妹健康成长,全家人重新团聚。

2006 年以来,已成公众人物的洪战辉,又将爱心洒向社会。为帮助贫困学生,他在学校和政府的资助下,建立了教育助学责任基金。为加强青少年思想教育,他欣然出任“中国宋庆龄基金会青少年生命教育爱心大使”,多次到湖南、河南等地看望贫困学生,捐赠学习用品。他被评为全国道德模范、中国十大杰出青年,被团中央等部门授予全国大学生三好学生标兵、全国自立自强大学生等多项荣誉称号。



女娲庙会

## 西华:人祖女娲唯一建都之地

女娲是中国历史传说中的伟大女神。她创造人类,修补天穹,造化世上万物。经考证,位于县城北 10 公里的聂堆镇思都岗村发现有春秋时期女娲城遗址,1986 年被评为省级文物保护单位。1994 年,国家、省、市旅游部门等神像及描绘女娲造人补天功绩的雕塑和壁画。女娲古城前常年香烟缭绕,香火鼎盛。女娲城每逢农历初一、十五自庙会起,四方民众级重点旅游景点建设项目。同年,女娲城由当地民众自发捐资,在女娲城遗址附近的女娲

众,全年游客近 200 万人次,女娲城成为闻名全国的寻根祭祖圣地。西华是远古时代人祖女娲主要活动区域和唯一建都之地,因此,现今的女娲城已成为在全国具有影响的大型女娲祭祀观光胜地。

多年来,西华县以捐资、贷款和政府投入等形式用于旅游开发建设的投入资金,每年都在亿元以上。西华县坚持以人为本,科

学发展,做大做强以女娲城为龙头的旅游产业,精心打造“娲皇故都”。

“十二五”期间,西华县委、县政府将进一步挖掘女娲文化资源,抓好女娲城旅游开发,完成女娲城 2A 级景区报批工作,进一步提升女娲文化的知名度和影响力,还将加快商

景区的开发步伐。

## 西华:城乡规划建设亮丽中原



环境优美的西华县城

实施城镇化战略,加快城镇化发展进程,充分发挥城市的聚集辐射带动作用,使西华经济全面繁荣发展,是西华县委、县政府为实现全面建设小康社会的奋斗目标,是奋力实现追赶跨越式发展作出的战略选择。

近年来,西华县委、县政府认真贯彻落实科学发展观,按照“靠农业打品牌、靠工业壮实力、靠建管树形象、靠环境促发展、靠科教上水平”的发展战略,坚持把城镇化作为“三化”的突破口,以解决广大群众最关心、最关注的热点、难点问题为着眼点,以治理脏乱差、改善城市综合环境为突破口,以配套完善城区基础设施为着力点,把“打造精品城市、树立西华形象”作为工作目标,坚持市场运作为主,政府投入为辅的原则,加强领导,明确分工,重点突破,强力推进重点工程建设。

自 2005 年以来,西华县委、县政府从群众最关心、关注的城市建设抓起,先后实施了“20 项重点工程”、“10 件实事”、“百条小街小巷改造”、“十路五区十厂(场)”,“13216”等工程;以市场运作为主,政府投入为辅,总投资 20 多亿元,新修道路 20 条,拓宽整形道路 48 条,新修柏油路长 48.5 公里。城区面积由原来的 7.4 平方公里扩大到目前的 15 平方公里,城镇人口扩大到 21.36 万人。

如今,西华县城路宽、水通、灯亮、街美、绿化、净化、美化、亮化“四位一体”,城市功能齐全,群众安居乐业。今天,美丽的新县城成了西华的一张名片,西华县也因此荣膺“全国高级平原绿化县”、“全国绿色小康县”等称号,2009 年、2010 年该县连续两年被评为全省村镇规划建设先进单位。



桃花美景让人醉

## 西华桃花节吸引八方游客

西华县第六届桃花节开幕式于 2010 年 4 月 7 日上午在黄桥乡万亩桃园举行。

2010 年 4 月 3 日,周口籍中国工笔画重彩画会会员、中国书画家研究会会员吴昊与丈夫李传刚相约同游,带着大批书画精品到西华献艺巡展,为家乡人民献上国

粹精华和文化盛宴。2010 年 4 月 4 日,中华民族非物质文化遗产母镇举办了第二届民间文艺大赛。一些濒临绝迹的民间文艺,如喷火、变脸等纷纷亮相,吸引了万余名群众观看。在由河南摄影网、黄桥乡党委、乡政府、西华县艺术摄影学会联合举办的黄桥桃花节摄影展上,来自全省各地近 40 名摄影爱好者的

200 余幅摄影作品,从不同侧面反映了黄桥万亩桃花盛开时的美景,使参观者充分领略了艺术的魅力。同时,黄桥乡举办的戏曲表演、全民健身周活动更是吸引了众多游客。

盛开的桃花和丰富多彩的文化活动吸引了平顶山、开封、郑州等地的游人。

(高洪洪)



东夏镇农村饮水安全供水厂

## 西华:豫东大林海平原花果山

林业是西华的特色和优势,是西华对外开放的一张“绿色名片”。在历届县委、县政府的领导下,在上级人大的监督和大力支持下,西华县林业建设取得了令人瞩目的成绩。特别是近几年来,西华按照“建生态西华,创效益林业”的工作思路,以林业生态工程建设为重点,实施完成了农田林网改造扩建工程,生态廊道网络体系建设,村镇绿化、经济发展、防沙治沙和环境保护林业建设等一批重点工程,初步形成了具有西华特色的林业生态体系、林业产业体系和林业生态文化体系。

目前,全县四旁树总株数 2200 万株,林木覆盖率达 23.6%,活立木蓄积量 169.2 万立方米,林网控制率 96%,村庄林木覆盖率 44%,城镇绿化率 40%,曾荣获“全国绿色小康县”、“全国经济发展先进县”、“河南省林业生态县”、“河南省造林绿化十佳县”等荣誉称号,被誉为“豫东大林海、平原花果山”。(王云冰)



林业生态体系

## 西华:全国计划生育优质服务县

近年来,西华县以创建国家优质服务县为抓手,坚持以人为本,以群众满意为目标,创新服务理念,拓宽服务领域,打造服务品牌,提升服务质量,国家优质服务县创建工作取得了长足进展,被评为全国计划生育优质服务县,并连续五年获得“全省计划生育优质服务先进县”称号。

### 西华信访工作全省先进

2010 年,西华县委群众工作部、县信访局在县委、县政府的正确领导下,深入贯彻落实科学发展观,进一步强化群众工作理念,加大探索创新力度,健全完善体制机制,不断深化用群众工作统揽信访工作的实践,取得了显著成效,荣获省级信访工作先进县称号。

## 西华县大森林面业:全市同行业规模第一

2010 年 12 月 29 日,西华县泰母镇大森林面业生产基地二期工程举行开业庆典仪式,该项目投产,大森林面业生产基地日加工生产面粉可达 1000 余吨,年可消化小麦原粮 35 万余吨。这在我市乡镇同行业中规模位居第一,在全市同行业中已产量位居第二。

西华凯鸿鞋业:全市台资企业领头雁

西华凯鸿鞋业有限公司年产 360 万双高档时装女鞋建设项目由 SAMOA(萨摩亚)富顺国际有限公司投资兴建。该项目总投资 1.1 亿元,占地 103 亩,设计建筑面积 2.5 万平方米,购置 7 条生产线,建设 10 栋标准化工厂共 17800 平方米。整个厂区建设完成后,可提供 3000 个就业岗位。2010 年,该企业完成出口 290 万双各种女鞋,创外汇收入 1200 万美元。



电影《胡辣汤》海报

在西华县“四大劳务品牌”中,逍遥胡辣汤是中华民族传统饮食文化的瑰宝,是中原民间饮食文化的杰出代表和优秀品牌,更是西华县,乃至我省的一张亮丽名片。

2003 年 6 月,在厦门举办的全国中华名吃大赛中,逍遥胡辣汤被中国烹饪协会评为“中华名小吃”;2004 年,央视七套《致富经》栏目对逍遥胡辣汤作了专题报道;2005 年,《大河报》对逍遥胡辣汤连续 3 天进行整版报道;2006 年 4 月,在河南省委宣传部、河南人民广播电台举办的“谁不说俺家乡好”大型宣传活动中,逍遥胡辣汤被评为“河南十大名吃”;2007 年 10 月,逍遥胡辣汤被河南省委宣传部、河南省文

学艺术联合会评为“河南老字号”;2009 年 6 月,逍遥胡辣汤被河南省文化厅批准为省级非物质文化遗产。逍遥胡辣汤被誉为“中原第一汤”。

目前,西华县从事胡辣汤经营者达 6 万余人,汤锅 2 万多口,发展连锁店经营店 160 余家,网点遍布全国 20 多个大中城市。仅逍遥镇就有胡辣汤经营者 3 万余人,汤锅 5000 多口,年创收 1.2 亿元,同时组建以京通、逍遥香、老杨家、龙义和、高记等为主的胡辣汤调料企业 16 家,研制开发了 8 大系列 46 个品种的调料,年产汤料 600 万吨,年产值 1.9 亿元。胡辣汤已经成为了一个现代化的产业,在输出美食和文化的同