

鹿邑:老子文化助推经济快速发展

文/门明杰 张鸿 陈海荣 闫子健 图/闫广君 薛斌 吴刚



省民政厅厅长杨云(右)、市委书记毛超峰(左)为福彩首发式揭幕。



纪念老子诞辰2582周年公祭大典暨中国福利彩票即开型彩票“中华故事——老子”首发式现场。



市委书记毛超峰(右二)、市长徐光(右一)、市人大常委会主任李洪民(左二)、市政协主席穆仁先(左一)敬献花篮。



鹿邑县委书记杨廷俊(前排右一)宣读中国福利彩票“中华故事——老子”即开型首发式现场。



省民政厅厅长杨云(左)向鹿邑县长朱良才(右)赠送老子彩票纪念册。



老子庙会香客如潮

数字说变化

几年来,鹿邑县委、县政府坚持“工业强县,农业稳县,城市活县,文化兴县”,以其独具特色的发展模式和惊人的发展速度,推动了经济和社会各项事业的长足发展。2010年全县工业总产值240亿元,比2006年的104亿元增加了136亿元,增长131%;2010年全

3月19日,农历二月十五,中国福利彩票“中华故事——老子”即开型首发式在鹿邑县4A级景区太清宫隆重举行。同时,一年一度的鹿邑老子庙会也盛装启动。当日,来自四面八方的游客摩肩接踵,络绎不绝,上千家客商云集这里。

老子文化是一笔无形的资产,为使老子文化引领鹿邑快速发展,鹿邑县坚持“政府主导,文化拉动,民间发起,严格管理,商业化运作”的指导思想,从2006年开始,每年的农历2月15日至3月15日为老子庙会。此举不但拉动餐饮、宾馆等服务业快速发展,给当地百姓钱袋子里带来了源源不断的真金白银,而且以此为媒介打造的招商引资平台,为全县的招商引资、项目建设、城市建设等增添了无穷的活力。

鹿邑县弘扬老子文化符合科学发展观,更符合了老百姓的意愿,从而激发了鹿邑人只争朝夕的创业激情,带动了其他各项工作,在加快发展、科学发展、构建和谐社会的方面取得了一个又一个重大突破。县委书记杨廷俊说:“实施文化兴县战略,促进了县域经济的跨越发展,截至2010年底,鹿邑县产业集聚区入驻企业78家,其中规模以上工业企业38家。仅去年就落地企业26家,其中亿元以上项目7个,累计投资85.07亿元,年产值达81亿元,创利税8.45亿元。”县长朱良才说:“近两年来,我们以建设文化名城、园林城市和旅游城市为目标,引入市场机制,盘活城市资源,加大城市建设力度,县城道路总长由2005年的58公里增加到103.2公里,城区面积从18平方公里扩大到35平方公里。强力推进城市化进程,城市化率达到了38%,完善了城市功能,提升了城市品位,城市发展迈上了新台阶。”

鹿邑走过了一条跨越发展之路

老子文化开发工作取得成效的同时,鹿邑的工业、农业、城建等方面也得到又好又快发展。鹿邑县主要经济指标年增幅都呈现了两位数增长。

工业实现了跨越发展。从2007年以来,鹿邑县累计投资55.2亿元,建成了

县工业增加值实现70亿元,比2006年的29.8亿元增加了40.2亿元,增长135%。2010年,全县社会固定资产投资88亿元,比2006年的32.9亿元增加了55.1亿元,增长167%;2010年,全县GDP完成159.0亿元,比2006年的82.3亿元增加了76.7亿元,增长93.2%;2010年,财政一般预算收入完成3.9亿元,比2006年的1.3亿元增加了2.6亿元,增长200%。

的平台。2010年,全县规模以上工业企业发展到108家,比2005年的36家增加了72家;全部工业增加值实现75亿元,较2005年29.2亿元增长156.8%。组建三和皮革,宋河与高盛集团强强联合,产销两旺,宋河粮液、辅仁商标先后荣获“中国驰名商标”。

城市建设实现了跨越发展。城市框架拉大了。鹿邑城区规划面积达到了85平方公里,建成区面积35平方公里,城市化率达到了38%。城市功能完善了,海景、翰正等商住小区正在兴建,垃圾处理场、污水处理厂运转良好,实施绿化、净化、亮化工程,建成了陈抟公园、滨河公园等17个街心花园广场,人居环境明显改善,城市品位明显提升。

文化旅游开发实现了跨越发展。按照省委、省政府提出的由文化大省打造成文化强省的战略部署,鹿邑县委、县政府响亮地提出了“工业强县,农业稳县,城市活县,文化兴县”发展口号,坚持用目标统揽,文化兴县取得了成效。现在鹿邑县拥有“老子故里、道家之源、道教祖庭、李姓之根”四大文化品牌。境内文化遗址众多,保存有太清宫、老君台、栾台等文化遗迹,其中太清宫、老君台是国家级文物保护单位,老子故里旅游区已经成为国家4A级景区。

近年来,鹿邑县委、县政府围绕老子文化开发,积极开展景区建设,通过招商引资和市场化运作,先后投资近7亿元,对明道宫、太清宫景区进行开发建设,初步恢复了唐宋时期的建筑规模;建设了十里生态文化长廊、老子文化广场、老子故居、三清大殿、涡河游览区等景区,形成了旅游景观群。以宋河酒业等工业游、以万亩高效农业示范园为主的高效农业观光游和以全国精神文明示范单位涡北镇为主的新农村建设游等8条现代化工农业观光旅游线路,同样令人忘返。兴建了4个购物市场及特色餐饮街、老子文化街、亮化街等特色街区,开辟了观光巴士、旅游专线车,完善了旅行社、星级宾馆、农家宾馆等配套建设,并开发老子旅游纪念品和旅游商品150多种。

2000年11月,经国务院批准,中国邮政局在鹿邑县举行了“我国古代思想家系列邮票”首发式。2001年,鹿邑县太清

宫内的唐宋祭祀老子建筑基址被国家文物总局批准为全国重点文物保护单位。2005年,联合国教科文组织、中国社科院、北京大学联合鹿邑县举行了“自然和谐发展——弘扬老子文化国际研讨会”。几年来,鹿邑先后成功举办了老子诞辰大典、世界李氏宗亲恳亲大会、2008中国鹿邑国际老子文化节、“悟道体道·共建和谐——老子文化与养生国际论坛”、“老子杯”全国书法大赛等重大系列活动。特别是2009年10月,世界李氏宗亲恳亲年会上,来自17个国家和地区的近千名李氏华侨华人相聚老子故里认宗拜祖,盛况空前。

农村经济实现了跨越发展。粮食生产稳步增产增收。2010年,鹿邑县粮食总产达8.4亿公斤,较2005年的6.05亿公斤净增2.35亿公斤,增长38.8%。畜牧养殖业快速发展,2010年全县规模养殖场达到了989家,年生猪存栏78.93万头,出栏129.86万头,被定为国家生猪调出大县、河南省无公害畜产品生产示范县。

社会管理实现了和谐跨越。粮食直补、粮种补贴、综合直补和教育“两免一补”等各项惠农政策资金全部落实到位。全县新农合参合率达99.6%,农村低保覆盖率达到了4.5%,城市低保做到了“应保尽保”,全县农村“五保”集中供养率达到了42%。进一步加大对平安建设投入力度,群众安全感指数明显提升。2010年上半年,下半年两次公众安全感指数调查均居全市第一位,全省上升46个位次,并连续260多天没有发生一起命案,国家、省、市公安局先后到鹿邑调研,社会治安综合治理彻底扭转了被动局面,跨入了全省先进,得到了中央、省、市综治委和政法委的充分肯定,新华社发了通稿;信访稳定工作连续3年处于全市第一、全省先进,连续3年荣获全省信访工作先进单位,是周口唯一一个受到省委、省政府表彰和奖励的县;安全生产工作连续6年是全市先进县;计划生育工作跨入了全国优质服务县的行列。

鹿邑走过了一条机制创新之路

从2007年,鹿邑县在全县范围内实行了目标管理,以目标统揽、责任链接、奖惩激励、绩效检验。把目标考核结果与经济、政治相挂钩,严格奖惩制度。4年来,全县获得一类乡镇33个次、县直委局24个次;共评选出“老子故里突出贡献单位”219个次,“老子故里突出贡献者”377名,用于目标兑现经济奖励5680万元,其中用于单位奖励4230万元,个人奖励1350万元。对目标管理一类乡镇、一类委局以及二类靠前的乡镇和委局的干部优先进行了选拔任用。通过实行目标管理,指引了发展方向,科学评价

了工作,凝聚了人心,激发了内在潜能,全县上下人人关注目标,向目标要经费、要地位、争荣誉、树形象,“以实绩论英雄”的创先争优意识和“有为才有位”的危机意识进一步增强。

鹿邑走过了一条凝练精神之路

人心思变、思而奋进,思发展、谋发展,求发展成为鹿邑县的最强音,广大党员干部表现出了良好的精神状态。聚力强。从县四个班子领导到各级各部门、各单位班子成员,大事讲原则、小事讲风格,心往一处想,劲往一处使,具有较强的凝聚力、激情高。全县上下创先争优意识强,部门与部门之间、单位与单位之间、个人与个人之间,明争暗赛,你追我赶,不甘落后。工作中,他们坚持用突破的办法推进工作,以目标统揽、责任链接、奖惩激励、绩效检验,各单位改变过去的“要我干”为“我要干”,激发了全县上下的内在潜能,干事创业氛围更加浓厚。作风实。广大党员干部勤奋敬业、严谨务实。县四个班子领导晚上开会研究工作,白天深入工作一线,关键时刻冲锋陷阵,率先垂范。全县各级干部在关键时刻越是困难越向前,克难攻坚。在项目建设中,县处级责任领导带领责任单位人员吃住在工地,黑天当白天干,加班加点。正是有这样一支敬业奉献、作风务实的干部队伍,鹿邑的发展才呈现出今天喜人的良好局面,并成为推动鹿邑今后追赶跨越发展的强大动力。

鹿邑走过了一条形象提升之路

2010年,鹿邑县先后荣获全国粮食生产先进县、全国计划生育优质服务县、全国科技进步先进县、全省法治县创建先进单位、全省优化经济发展环境先进县等国家、省部级荣誉14个。鹿邑的发展变化,引起了上级领导的认可、社会各界赞誉。省委书记卢展工、省长郭庚茂分别到鹿邑调研工作。全县受到省级以上表彰奖励达56次之多,省、市先后在鹿邑召开信访规范化建设等30多次现场会。2009年以来,全县目标绩效考核连续两年位居全市第一位,受到市委、市政府的表彰。通过开发老子文化鹿邑提升了名气,凝聚了人气,聚集了财气。积极探索利用老子文化优势开展招商引资的途径,吸引更多的人来鹿邑投资兴业,引进了大项目,增强发展后劲。今天的鹿邑正通过唱响“老子文化”这一大品牌,立足资源优势,在大力发展文化产业的道路上越走越宽。老子庙会弘扬了老子文化,提高了鹿邑在国内、国际的知名度,据有关部门统计,自恢复庙会以来,每年景区门票收入呈20%的速度递增。