

一季度我市居民消费价格总指数高位运行

本报讯(记者 窦娜)记者昨日从市统计局城调队获悉,由于受通胀、节假日消费和成品油价格上涨等因素影响,我市市场上各种商品价格呈现出上升态势,个别类产品价格上升幅度较大,居民消费价格总指数在高位运行。一季度,我市居民消费价格总指数比去年同期上涨 4.8%,其中:城市上涨 4.3%,农村上涨 4.9%。

八大类:七升一降
调查显示,食品类价格上涨幅度大,同比上涨 11.3%,是拉动物价上涨的主力军。构成食品的 16 个分类全部上涨,涨幅超过 10%的有:粮食价格上涨 13.3%,淀粉及其制品上涨 10.2%,干豆及

豆制品价格上涨 10.6%,肉禽及其制品价格上涨 13.9%,蛋类上涨 14.6%,水产品上涨 12.6%,鲜菜上涨 12.9%,糖上涨 10.7%,干鲜瓜果价格上涨 21.6%,涨幅最大。另外油脂类上涨 9.5%,调味品上涨 2.3%,茶及饮料上涨 2.3%,其他食品上涨 7.4%。

居住类价格同比上涨 5.2%。其中,建房及装修材料价格上涨 3.8%,自有住房价格上涨 2.2%,水、电及燃料价格上涨 2.8%,住房租金上涨 3.1%。
烟酒类价格同比上涨 2.9%。其中,酒类价格上涨 4.7%。

衣着类价格同比上涨 2.7%。其中,鞋袜帽价格上涨 2.0%,服装价格上涨 2.7%,衣着材料价格上

涨 13.4%,衣着加工服务费价格上涨 2.8%。

家庭设备用品及维修服务价格同比上涨 2.4%。其中,耐用消费品价格上涨 2.1%,家庭日用杂品价格上涨 3.1%,家庭服务及加工维修服务价格上涨 5.4%。

娱乐教育文化用品及服务类价格同比上涨 0.3%。其中,旅游价格下降 3.8%,文化娱乐类价格上涨 4.6%,教育类价格上涨 2.0%。

医疗保健及个人用品类价格同比上涨 1.6%。其中,个人用品及服务价格上涨 2.5%,医疗保健价格上涨 1.2%。

交通和通信类价格同比下降 1.0%。其中,通信价格下降 4.4%,交通价格上涨 2.0%。

食品价格上涨是主因

“我市居民消费价格上涨,有一半是由食品价格上涨所致。”市统计局相关人士分析,拉动我市居民消费价格总指数高位运行的主要原因有三:一、食品价格上涨。随着居民生活水平的提高,人们希望改善膳食结构,需要更多的肉、蛋、水产品和奶制品,导致以粮食为原材料的食品需求不断上升,粮食需求呈现出稳定增长的态势。二、成本推动。随着工业化、城镇化进程的不断推进,农业生产的劳动力成本、农资成本不断上涨,同时城镇对农产品的需求在不断增加,这就使农产品价格的上涨成为长期趋势。此外,原材料特别是原

油价格大幅上涨,直接造成生产成本增加。三、成品油价格飙升带来较大的物价上涨压力。2010 年 10 月份以来成品油价连续上涨,对我市的物价带来一定的影响,随着汽油、柴油价格的上调,各种商品的运费也随之增加,最终导致商品价格上涨。

为确保我市价格总水平变动能够在温和区间运行,市统计局城调队工作人员建议,加强市场价格监测,确保市场供给;根据实际需要及社会的承受能力,稳妥地进行资源价格改革,将物价水平维持在可控范围内;加强对重要商品价格的监测和预报预警工作。

线索提供:李娜 胡彩霞

■民生提醒

有色馒头销售遇冷

12315 支招辨别优劣馒头

本报讯(记者 窦娜 马月红)连日来,央视曝光的上海“翻新”、“染色”馒头引起社会各界的密切关注。昨日,记者走访市区一些馒头销售点发现,受“染色馒头”影响,我市不少市民对市面上的有色馒头产生顾虑。

现场:有色馒头受冷落
馒头是我市不少市民餐桌上的“主角”,特别是一些玉米面、小米面馒头,更是一些“馒头客”的最爱。但“染色馒头”事件被曝光后,我市有色馒头备受冷落。

昨日,在市区某超市记者看到,面点柜台上的包子、花卷等购买者络绎不绝,但各式各样的有色馒头则问津者甚少。“我以前最爱吃玉米面和巧克力馒头,但知道有‘染色馒头’后,现在再也不敢吃有色馒头了。”市民李女士说。

记者采访了多家馒头经营店,经营者告诉记者,近期虽然馒头销量没有明显下滑,但有色馒头购买者很少,有时白面馒头售完,市民宁可不吃馒头也不买有色馒头。

问题:馒头生产日期难辨
采访中,记者发现,近期制作并现场销售的馒头特别受“馒头客”的追捧,而在超市等经营场所,由于部分馒头不是店内制作,而是由供货商供货,所以生产日期成了不少市民关注的问题。

在多家超市记者看到,大部分非现场制作的馒头都被分袋包装,虽然设有标签,但多是标示价格,标签上没有明确标明“包装日期”和“生产日期”。而在一些规模相对较小的超市,部分馒头仅用塑料袋装一下论袋卖,更别提什么生产日期,馒头是否过期都无从得知。

《食品安全法》相关规定,食品经营者贮存或销售散装食品时,应在贮存位置标明食品的名称、生产日期、保质期、生产者名称及联系方式等内容。

市民:呼吁关注馒头市场
馒头是家家都离不开的常用食品,然而,“染色馒头”事件让不少市民对吃馒头倍加小心。

市民王女士说,馒头是入口食品,长期以来一些小馒头店的卫生状况就令人担忧,市民颇有微词,现在又曝出超市出现“染色馒头”,那么,市民到底哪里买馒头才能放心?街头的馒头还能不能放心吃?为此,12315 提醒广大消费者可用四招辨别优劣馒头:一看,优质馒头的表皮呈乳黄色,而且表皮光亮。二闻,好的馒头闻起来有麦香味。三尝,好馒头吃起来很软,但不粘牙。四看存放,好馒头一般只能放两三天,之后就会长毛。如果两三天后,馒头还没长毛,那么这个馒头就可能加防霉剂了。

线索提供:简锋



泛舟沙河

周末,几位市民在沙河坐船玩耍。眼下气候适宜出游,人们纷纷走进大自然,度过悠闲的假日时光。
记者 李寒 摄

一季度我市商品房旺销

二手房成交较平稳

本报讯(记者 李一)近日,记者从市住房和城乡建设局了解到,今年我市一季度商品房累计销售量依旧保持上涨态势。

新建房销售同比增长三成
据了解,今年一季度,我市商品房批准预售项目 4 个,套数 679 套,相比在套数供应方面比去年同期下降 1%,建筑面积 7.9694 万平方米,比去年同期增长了 9.7%。在商品房供应量与去年同期相比变化不大的情况下,商品房销售量却保持着上涨态势。今年一季度新建商品房销售 668 套,销售面积 8.4526 万平方米,销售额 2.1374 亿元,分别比去年同期上涨 31.5%、69.5%、98.7%。其中商品房住宅销售 668

套,销售面积为 8.4526 万平方米,销售额 2.1347 亿元,分别比去年同期上涨 85.5%、98.6%、194%。

“价格是驱动楼市旺销的主要原因。自去年‘十一’黄金周后,我市不少楼盘的价格有不同程度的上涨。虽然价格上涨,但销售行情节节攀升。”据市住房和城乡建设局相关人士分析,这主要是受到刚性需求的影响。所谓刚性需求就是一些结婚、老家有老人需要接来住、农村有实力进城买房者等情况。此外,商品房销售旺盛,也是改善性需求和投资性需求共同主导的结果。

二手房成交较为平稳
今年一季度,我市二手房市

场出现稳中有升的情况。二手房销售 178 套,销售面积 3.1634 万平方米,销售额 0.3861 亿元,分别比上年同期上涨 9.2%、107%、79.6%。其中二手住宅销售 162 套,成交面积为 3.0783 万平方米,销售额 0.3558 亿元,分别较去年同期上涨 6.5%、107%,83.4%。

据了解,受物价上涨等因素的影响,二手房卖方人群对自己所出售的房屋价格要求过高,而买方人群大多处于观望阶段,并不急于购买,这就造成了二手房有价无市的局面。二手房的销售价格也同时取决于年限、地段、楼层的影响,这一系列原因造成二手房市场较为平淡。

电视省不省电 看清能效标志

新规实施月余,仍有部分电视不标注

本报讯(记者 李一)从 3 月 1 日起,平板电视也必须和空调、冰箱、洗衣机等家电产品一样,在明显位置贴上统一的蓝白背景的彩色能效标志。国家规定的时间已经过去一个多月了,市场上的平板电视是否贴上了能效标志?昨日,记者走访市区家电卖场发现,只有部分平板电视贴上了能效标志。

昨日上午,在中州路一家电器商场电视销售区,几个品牌的电视都在播放着节目,在长虹电视机展区,记者看到,每一台电视上都贴上了能效标志。节能不节能,一目了然。“有了这个标志,我们在向顾客推荐时将更加有说服力。”销售人员告诉记者,空调、洗衣机的节能标志消费者都知道,

现在有了节能标志不仅方便消费者,而且介绍起来也不用费劲了。

销售人员提醒消费者,选购家电,最好还是挑选有能效标志的,消费者在选购时,首先应该看其外包装上有没有中国节能认证的标志。

随后,记者来到中州路其他家电卖场,看到部分平板电视也没有能效标志。说到能效标志时,一名厂家代表说,并不是所有的平板彩电产品都会准时贴上能效标志,目前店内还有一些型号的产品没有标签可以贴上,这个需要和生产企业在今后进一步对接好,国家也允许有比较长的缓冲期。不过他保证虽然他们的电视上没有贴能效标志,却都是按一级能效标准生产的,让记者

尽管放心购买,但是记者发现还是有一些高耗能的 LED 电视在销售。

据了解,平板电视的能效等级将被分为 3 级,1 级能效最高,2 级为节能评价价值,3 级为能效限定值,为最低市场准入门槛。

据专家测算,一款 32 英寸高耗能 LCD 平板电视使用 6 小时就会耗费一度电,在同样时间、同一亮度下,使用 32 英寸的 LED 节能电视,一年可节省电费 127.75 元。

记者观察

“警营开放日”周六开放事故大队

本报讯(记者 赵全)记者昨日从市交警支队了解到,4 月 23 日,市交警支队将开展第二次“警营开放日”活动。

据介绍,4 月 23 日,市交警支队决定开放事故大队,让广大市民了解交警如何进行现场勘查,如何进行事故鉴定,同时也将组织事故当事人进行现身说法。市民如有参加意向,可拨打电话(8361166)进行报名。

据悉,为进一步推进我市公

■基层快递

拨付专门经费 严把检测三道关

川汇区彻查“瘦肉精”

本报讯(记者 徐启峰 通讯员 王鸿启)针对近来“瘦肉精”猪肉流入市场的事件,川汇区拨付专门经费,集中力量对全区生猪饲养、屠宰、外运环节加强检测,严厉查处和打击经营含“瘦肉精”等不合格猪肉的违法行为,确保群众吃上“放心肉”。

全市关于整治“瘦肉精”等违禁药物会议召开以后,川汇区迅速行动,成立了专项整治领导小组,区财政及时下拨动物防疫经费 19 万元,拨付“瘦肉精”专项整治行动经费 10 万元,出台了防疫、检疫等强化措施,形成了区直各部门密切配合,各乡、办协

同作战的良好局面。
完善措施,严把检测三道关。强化饲养环节“瘦肉精”检测。加大动物检疫部门的执法力度,贯彻落实动物检疫、消毒、无害化处理等措施,对辖区内所有生猪养殖场和全区 20 多万头存栏生猪饲料、兽药的使用、记录情况进行拉网式排查,检查面达到 100%。强化屠宰环

节“瘦肉精”检测。从治理私屠滥宰开始,按区域划分,取缔非法屠宰点。对进定点屠宰场(点)的生猪,每天按 3%的比例开展宰前“瘦肉精”快速检测,对检出阳性的生猪进行隔离饲养,并开展追踪溯源。强化出境环节“瘦肉精”检测。对所有外运生猪实行“瘦肉精”每车必检制度,凡外运出境生猪每车必须用快速检测卡检测 2 头猪尿样,检测结果阴性的给予开证放行,检测结果阳性的立即扣留,进一步抽样送检,确定为阳性的,定点隔离饲养半个月,并对生猪经纪人及养殖户进行立案查处。

据统计,截至目前,该区累计出动人员 394 人,发放《禁用瘦肉精告知书》460 份,与养殖场(户)、饲料生产经营企业及生猪经纪人签订了《畜产品质量安全责任书》356 份,排查养猪场、户 304 个,抽检样品 2198 份。全区规模养猪场和 50 头以上散养户,全部抽检一遍,合格率均符合畜产品质量安全标准。

太康:“电子保姆”助农春耕

本报讯(记者 窦娜)“购买农药时,不仅要看清批号及含量、剂型等,而且要看是否有农药登记号、生产许可证和执行标准,还要看清其保质期……”昨日上午,正为购买农药而犹豫不决的太康县常营镇李彩村农民张军,手机里收到这样一条短信,他立刻对照该短信内容到集市上购买了 2 瓶防治小麦红蜘蛛的农药。

随后,张军和妻子一起把家里的 5 亩小麦喷施了一遍。看着刚刚喷施过农药的小麦,张军高兴地说:“今年有了这些种子、化肥、农药短信,俺们就不会再吃糊涂亏了,相信今年一定能有个好收成!”

据了解,太康县工商局于今年 3 月中旬开通了手机农资短信服务。按照“看得懂、记得清、实用强”的要求,工商人员结合农时季节,精心选择农资使用和真假农资辨别等资讯,编辑成一批农资短信,每天 2 条,免费向全县农村手机用户发送,通过该短信与农民互动,随时为农民答疑解惑,充分发挥工商职能指导农民利用农资从事春耕生产。

“为让手机农资短信更好地指导农民春耕生产,3 月份以来,全县 100 多名工商人员带着真假

农资下乡,向农民讲解种子、化肥和农药使用知识。通过讲解,目前全县每户农民都能掌握一定的农资识假辨假知识。”该县工商局监管股工作人员张武峰说,近一个月来,在手机农资短信的指导下,该县小麦已喷洒农药 100 多万亩。

“这手机短信好比‘电子保姆’,也让我们果农高兴。”谈到农资短信,前河村油桃种植大户姚运良也啧啧称赞。4 月初,他给 5 亩油桃喷施农药,正准备从村中一农资流动商贩处购买农药,一条农资短信及时地飞进了他的手机。翻看农资短信后,他发现自己挑选的一瓶农药竟是“三无”产品,当即把农药退还给了该流动商贩。随后,他又按照短信提示及时向当地工商所进行了举报,工商执法人员及时赶到现场,暂扣了该流动商贩销售的全部农资商品,并对其立案查处,及时避免了一起坑农害农事件的发生。

截至目前,太康县工商局已发送农资短信 80 条,向农民解答农资使用疑难问题 1000 多次,为春耕生产的顺利进行、夏粮丰收和农民增收奠定了基础。

线索提供:王青俊 杨华伟

■一吐为快

杜绝“天价酒”需要财务透明

□志刚

有网友称中石化广东石油分公司花费几百万元买高档酒。该公司对此予以证实,并辩称“这批酒属于公司非油品经营项目”。此事引发社会广泛关注。有网友认为,中石化作为一个在成品油市场上占有垄断地位的企业,面对国际原油市场近期的价格波动,不在内部压缩经营成本上努力,反而高价购入用途不明的奢侈消费品,与其央企的身份严重不符,“中国的油价中混入了酒价”。

中石化“天价酒”事件之所以引起公众不满,一个重要原因是,中石化不是私企而是央企。央企被誉为共和国的“长子”。因此,从理论上讲,央企绝不是由少数企业高层把持的私企,国家、

全体国民才是央企真正的主人。央企的钱花在哪里,每个公民都有知情权。在这次“天价酒”事件中,如果不是有人曝光,公众根本不会知晓这些央企高层喝点酒也要花上百万元。

“天价酒”事件再次引发了人们对类似中石化这种大型央企财务制度运行的关注。杜绝“天价酒”,央企要健全消费管理制度,通过严格的财务预算,从严控制消费支出,遏制腐败浪费行为。同时,央企也应该像政府部门一样,逐步走向财务公开,而且能够接受政府部门、媒体、群众等社会各界的全面监督,才能防止一再出现这样的问题。总之,别再让广大无辜消费者为“天价酒”买单了。

