

一切立足于实

(上接第一版)

(三)一个又一个“为什么”,拷问着我们。我们可以分析出这样那样的原因,寻找到这样那样的理由,但最根本的,就是在市场经济大潮中,解放思想不深入,抢抓机遇不及时,调整思路不到位,创新体制不得力。归根结底,都是领导方式转变做得不够实。

天下万事,皆成于实。

认清了问题,找到了差距,下一步关键是一切立足于实,在“实”上狠下功夫,做到思想实、定位实、目标实、措施实、作风实、效果实。

(四)思想实。

解放思想,实事求是,彻底打碎陈旧观念桎梏,以时不我待、奋发有为的状态投入工作。

洛阳发展慢,一些同志有些失落。但失落并没有触及灵魂,更没有转化为承认差距的魄力、正视问题的勇气、攻坚克难的行动。

有些人仍很骄傲,躺在历史荣光中自我陶醉;有些人仍很自大,捧着“总量全省第二”招牌感到满足;有些人仍很恋旧,计划经济思维不丢、方法不改;有些人仍很迟钝,对新情况、新课题,缺乏应对能力。

我们再也不能故步自封。意识上的盲目乐观,必须终结;思想上的条条框框,必须打破;实践中的畏首畏尾,必须抛弃。观潮流,看实际,找差距,想办法,就是要有一股闯和冒的劲头,允许探索中有失误,不允许工作中无作为,先干不争论,先试不议论,先做不评论,为洛阳发展杀出一条新路来。

(五)定位实。

胸怀大局,主动融入,找准自身发展定位、在中原经济区中的定位,乃至在全国发展格局中的定位。

洛阳有一定的发展基础和特色。文化古都,闻名遐迩;工业大市,举足轻重。经济总量、工业总量、财政收入、一般公共预算收入等指标,均占全省十分之一强。中原经济区建设,对洛阳既是重大机遇,也是重大考验;责任更大,担当更大,不容置疑,无可推托。

立足现有基础、特色、优势和潜力,洛阳决心努力当好一个示范、突出打造两大品牌。

一个示范,即“三化”协调科学

发展,不等不靠,先行先试,让工业更大更强,让城市更美更靓,让城乡区域协调发展。洛阳不仅要做大、做强自己,而且要辐射带动周边。

打造老工业基地振兴品牌。改制、激活内生动力;转型、开辟广阔天地;提升、占据竞争高地。变重压为重责,化包袱为财富,生死存亡,责无旁贷;卧薪尝胆,浴火重生。

打造河洛文化传承品牌。文化是根,文化是魂,文化是力,文化是效。固其根,弘其魂,发其力,成其效,把洛阳建成国际文化旅游名城,建成天下游人向往之地,建成中原经济区递给世界的最亮丽文化名片。

(六)目标实。

定目标,做规划,尊重客观规律、尊重现实条件、尊重群众意愿。

洛阳经济大而不强,要壮大,要强身,要增效。洛阳民生需求多元,要富裕,要文化,要环境。“十二五”发展蓝图,在“富民强市”基础上,重在“福民强市”。

洛阳要率先发展,率先崛起,所忧宜多,所虑宜广,所谋宜深。工业振兴,经济发展,万不能忘民生,万不能忘社会,万不能忘环境,万不能忘安全,万不能忘稳定。经济社会发展,力争实现“两个高于、两个确保”。即经济、社会、生态建设主要指标和协调发展程度高于全省平均水平,城乡居民收入的增加、幸福指数的提升和对各级干部的满意度高于全省平均水平;确保社会稳定大局绝对不出大的问题,确保安全生产绝对不出大的问题。

(七)措施实。

出实招,用实劲,招要击中要害,劲要用对地方,关键要用好“三具两基一抓手”的工作方法。

机制转换,绝不能再“犹抱琵琶半遮面”。机制制约,我们教训深刻。政企不分,束手束脚;产权不清,责任不明;管理不严,效率低下。今年年底,洛阳企事业单位改革改制要大头落地,宜股则股、宜民则民、宜上市则上市、宜退二进三就退二进三、宜引进战略合作者就引进战略合作者,真正到市场的大江大海击水扬波,冲浪弄潮。

科技创新,绝不能再“入宝山而空回”。产、学、研、军,融合发展,一体发展,提升发展。瞄准市场需求,

瞄准高精尖,搭建合作更加紧密、机制更加灵活、效益更加突出的产学研平台,不仅让“洛阳制造”更多,还要让“洛阳创造”更多。人才是第一资源,再也不能让“洛阳才子他乡跑”。洛阳打造国家创新型城市,必须激发人才活力,培育一批高端领军人物。

文化产业,绝不能再“捧着金碗要饭吃”。牡丹花会,已经上升为国家级节会,美丽的“牡丹仙子”成了洛阳的文化大使、经济大使、财富大使。铸造品牌,让龙门石窟、白马寺、关林等,环境更美,管理更优,美誉度更高。拉长链条,实现文化、文物、旅游有机结合,让人们在河洛文化中陶醉,也在精细服务中享受,吃、住、行、游、购、娱,一体化供给,一条龙呈献。大文化、大市场,大旅游,大产业,让巨大的文化资源,变为一个个实实在在的项目、实实在在的产

业、实实在在的品牌。

(八)作风实。

力戒浮皮潦草、麻木不仁、敷衍塞责,倡导迎难而上、敢于担当、雷厉风行,说了就做,做就做好。

当前洛阳一些干部身上,“庸、懒、散、软”四症,时有发作。甘于平庸,不思进取;惰性十足,消极怠工;自由散漫,不讲效率;疲软畏难,不敢硬碰硬。这些作风,是沉疴,要刮骨疗毒;是大敌,要坚决清除。

人管人,累死人;制度管人管住人。公开制,领导干部任职承诺、审批服务承诺,全上媒体,接受群众监督。暗访制,真实工作一览无余,实际问题无所遁形。问责制,不管是谁,延误工作,得罪群众,一律依法依规从严查究。

今年洛阳的“环境创优年”,就是要让干部“讲问题不讲成绩、讲主观不讲客观、讲自己不讲别人”,有问题就解决,突出问题突出解决,不推诿,不扯皮,让企业踏实,让服务对象顺心,让群众满意。

(九)效果实。

桃李不言,下自成蹊,空口无凭,实绩说话。

发展效果要实。经过一段努力,

企业个头长大了没有,效益提高了没有?文化产业链条拉长了没有,品牌叫响了没有?科研成果就地转化率提升了没有,科技对经济的支撑能力增强了没有?总之,要看发展是不是更快了,在中原经济区建设中的作用是不是更大了。

为民效果要实。经过一段努力,群众收入增加了没有?生产生活环境改善了没有?就业难、就医难、就学难等问题有效缓解了没有?“十大实事”承诺兑现了没有?总之,要看群众幸福指数是不是真正提高了,对各级党委政府工作是不是更认可了。

效果怎么样,百姓说了算。各地各单位,科学发展、平安建设、环境创优、作风转变、企业增效、安全生产和群众诉求处理工作,实效怎样?以科学发展论英雄,以群众满意看干部,逐季度做考评,力争让工作成绩全都实实在在,看得见、摸得着,小步快跑、循序渐进,提升洛阳整体工作。

(十)空谈误国,实干兴邦。

实是真道理,实是真功夫,实是真水平。

建设中原经济区,662万洛阳人民激情满怀,重任在肩。

中药内服外用治疗黄褐斑疗效独特——访同和堂中医馆中医专家祝培勤

记者 史书杰

祝培勤在长期的医疗实践中,治疗很多面部长黄褐斑的病人,此病由月经不调、长期失眠、心情郁闷等多种原因导致。临床表现有黄褐斑或深褐色斑片,常对称分布于颜面颧部及颊部呈蝴蝶形,亦可累及前额鼻。虽无自觉症状,但影响美观,临床治疗周期长、疗效差,患者非常苦恼,而祝医生中药内服外用治疗黄褐斑,治愈率很高。

内服治疗。自拟化瘀祛斑散方:益田草、丹参、当归、丹皮、鸡血藤、桑寄生、生地、香附、桃仁、白芷、茯苓、川穹、泽兰、党参、莪术、红花、乳香、没药等。肝郁气滞者(月经不调、情绪急躁、胸胁胀痛,口干咽干、头晕头痛、多梦健忘、纳差、太息)加柴胡、白芍、山枝、凌霄花);脾虚湿困者(面色苍白、萎黄少华或面肿、心慌气短、

神疲纳少、腕腹、胀闷、带下清稀、舌质淡红、苔薄、脉濡缓),加白术、薏苡仁、木香、鸡内金、冬瓜皮;肝肾阴虚者(手足心热、口干尿黄、失眠多梦、头晕头痛、月经不调、舌红少苔、脉细数),加旱莲草、女贞子、菟丝子、天花粉等。共研为细粉末,每服5-7克,一日三次,一个月为一疗程,最长两个月可以治愈。

外治。自拟五白膏:白芷、白茯苓、滑石粉、白附子、白僵蚕。用法:共研细粉末,加蛋清或白蜜调膏,睡前涂颜面部皮损处,晨起洗净。

注意避免日光暴晒、过度疲劳、调畅情志,保持良好的精神状态、心情舒畅和充足睡眠。

患者李某,女,2009年3月初诊,6年前妊娠后颜面部开始出现黄褐斑,每逢夏季加重。斑片呈蝶状分布于两颊,并累及额和眼眶

周围,多处寻医治疗无效。心烦、易怒、口干咽干、头痛头晕、寐少梦多、月经先后无定期,量时多时少,乳房胀痛、舌质暗红、苔薄白、脉玄涩、证属肝郁气滞、血热瘀结不能上荣于面。祝医生采用活血悦色、疏肝解郁的方法为其治疗。处方:化瘀祛斑散加柴胡、白芍、山枝、凌霄花、共研为散,内服,睡前又以白膏涂面部。一个月后,面部黄褐斑逐渐变淡,面积缩小,临床症状改变。继续治疗一个月,黄褐斑消失,随访至今无复发,效果显著。

同和堂中医馆

电话:8235339

哪里买药最放心 医药大楼同和堂 免费送药电话 0394-8200000

周口市中心城区社会保障性住房清查清理工作领导小组公告

根据上级有关要求,按照周口市人民政府的统一部署,我市中心城区社会保障性住房清查清理工作已于2011年4月13日全面展开,目前调查甄别工作正在进行。为确保此项工作的顺利进行,现将有关事项公告如下:

一、凡中心城区已购买保障性住房的,需要说明情况的人员,务于2011年5月10日前到市中心城区社会保障性住房清查清理工作领导小组办公室进行登记,填报相关材料,说明申购情况。凡于规定时间内无特殊原因不进行登记的申购人,将视为躲避调查,承担全部责任,后果自负。

二、有关申购人员必须积极配合清查清理工作。对不配合调查、躲避调查、提供虚假材料的申购人及相关人员,将视情给予严肃处理;对弄虚作假、隐瞒真实情况等情节严重、涉嫌违纪违法违法者,将移交纪检监察和司法机关处理。

三、欢迎群众对社会保障性住房清查清理工作给予监督,监督举报电话:8528198。

周口市中心城区社会保障性住房清查清理工作领导小组办公室
地址:中州路大桥南头路西,市房地产交易中心新办公大楼八楼
2011年4月26日

遗失声明

●项城市青年中路西王艳红的房产证丢失,证号:项房发字第00006385,声明作废。

2011年5月3日

●刘晓科的警官证丢失,警号:070105,声明作废。

2011年5月3日

●项城市信德鞋材有限公司贷款卡丢失,卡号:4116810000036121,声明作废。

2011年5月3日

●周口市川汇区京味烤鸭店营业执照副本丢失,注册号:411602602030363,声明作废。

2011年5月3日

●河南中汇物业管理有限公司公章丢失,编号:4116020002759,声明作废。

2011年5月3日

●周口市庆丰农业高科技园置业有限公司公章(编号:4116020001838)、合同章(编号:4116020001840)丢失,声明作废。

2011年5月3日

●周口市市庆丰农业高科技园发展有限公司公章丢失,编号:4116020001799,声明作废。

2011年5月3日

●周口利升公路建设有限公司公章、财务章丢失,声明作废。

2011年5月3日

●周口市王安科不慎遗失车辆购置税完税证2本,凭证号:8410716348,车型:QCJ7200E3,车牌号:豫PY8856;挂车凭证号:4410390945,车型:CA5137XXYP1K2L7,车牌号:豫P72032,声明作废。挂失人:周书博

2011年5月3日

注销声明

周口文苑文化产业有限公司因经营不善,现申请注销。请有关债权人于45日内到公司办理有关手续。

周口学苑文化产业有限公司
2011年5月3日

中国性格

宋河粮液

威月秘藏

皇家浓香

全省18地市111县经销商

恭祝宋河粮液秘藏3号、5号荣耀面世

宋河粮液

秘藏5号

宋河粮液

秘藏3号

品秘藏宋河粮液

读《道德经》中大奖 支持教育事业

您消费此瓶宋河酒,获得读《道德经》奖卡一张,宋河酒业将向“老子国学教育基金”捐助1元钱。

刮开奖卡,还有机会中奖。

中奖金额为1000元时,消费者获得800元国学教育基金,宋河酒业将以消费者的名义,向“老子国学教育基金”捐助200元;

中奖金额为120元时,消费者获得100元国学教育基金,宋河酒业将以消费者的名义,向“老子国学教育基金”捐助20元。

捐助款项全部用于普及国学教育或资助贫困学生!

垂询热线 HOT LINE

400-6825559

详情请参阅当地活动海报或登录宋河官方网站:www.songhe.com.cn。

公司地址:郑州市红专路63号附2号辅仁大厦

电话 0371—60117563/60117556。

在河南省白酒行业,宋河率先或独家获得以下国家级认证或荣誉:1988年,中国名酒;2004年,中国驰名商标;2005年,中国纯粮固态发酵白酒标志认证;2006年,中国文化名酒;2010年,上海世博会河南馆唯一指定用酒。

宋河致力于为消费者提供更为优质的纯粮佳酿。好酒,再来一杯!

●●●●●

●●●●●

●●●●●