

B2

周口日报

组版编辑:王辛泉 窦 赢 校对:王辛泉 窦 赢

电话:8210126 Email:zkwbwxq@126.com 2011年5月4日

多部门联合打击小产权房

本报讯（记者 卢好亮 通讯员 展国杰）日前,郸城县组织国土、住建、公安、办事处等部门开展联合执法行动，出动执法人员180余人、机械1台,取缔了3家小产权房,共拆除售楼部广告牌2块、捣毁楼盘模具6块，拆除圈建围墙1500余米、构筑物1300余平方

群众留言栏密切干群关系

本报讯（记者 卢好亮）为进一步把“转变作风、扎根基层、服务群众”活动引向深入,给群众提供更加优质、快捷的服务,日前,郸城县在全县村村设立了群众留言栏,群众可在留言栏上提出需要帮助解决的问题和要求，驻村干部根据群众留言，及时上门为群众服务。

县质监局创新发展服务经济建设

本报讯（记者 卢好亮 通讯员 谢 娟）郸城县质监局紧紧围绕全县经济社会发展大局，进一步解放思想,转变作风,大力推进质量兴县,实施技术标准战略,切实加强质量安全监管，连续5年被市质监局评为目标管理先进单位，连续9年保持县域特种设备“零事故”。今年该局被县委、县政府表彰为服务经济建设先进单位。

抓质量兴县,营造品牌氛围。该局首先成立了“质量兴县”领导小组,出台了《实施意见》,设立了县长质量奖，建立了联席会议制度和以“依靠地方、联合部门、抓住企业、监管产品”为主要内容的大质量工作机制。其次是为培育更多的国家名牌、省名牌,该局围绕本县食品、生化两大支柱产业和传统优势产业，先后3次组织召开了名牌产品重点培育企业座谈会,出台了10项措施,成立服务企业领导小组,免费举办培训班4期,培训人员260余人次,使16家企业产品自检合格率不同程度提高，河南金丹乳酸科技有限公司等4家企业的5种产品荣获“河南省名牌产品”称号,创单年度获河南省名牌产品数量历史最高,居全市之首。

抓标准,提升发展水平。该局将郸城无公害优质脱毒红薯种植成功申报成国家第六批农业标准化示范区项目，协助天豫公司对示范区种植户进行了优质脱毒红薯标准化生产集中培训,推广“龙

县交通运输局确保“五一”交通运输安全

本报讯（记者 卢好亮）在一年一度的“五一”期间,面对全县车流量大的实际现状，郸城县交通运输局采取一切可行措施,确保人民群众生命财产安全和全县交通安全形势稳定，为全县人民创造了安全、便捷、舒适的交通运输环境。

该局切实把保障节日期间安全生产稳定作为当前工作的重中之重,认真分析客流情况和节日运输特点，制定保障安全生产稳定的详细措施，督促企业认真落实安全生产主体责任，采取有效措施，切实发挥职能部门的监管责任，确保各项工作部署落实到基层,安全责任落实到一线。

该局切实把强化隐患排查治理作为确保安全生产稳定的重要举措，要求各属各单位认真开展安全生产隐患排查自纠，特别是对节日期间从事运输生产的客运站场、施工现场等进行一次全面隐患排查，查出安全隐患立即整改。同时,加强对重点领域、企业的指导和检查工作，督导隐患的排查治理，特别是对从事县乡和

县盐业局查获私盐11.2吨

本报讯（记者 卢好亮）4月25日23时,郸城县盐业局接到群众举报:有人偷运私盐。该局盐政执法大队立即向有关领导汇报,在县公安局经侦大队的配合下,成功端掉私盐窝点,查收私盐11.2吨。

4月25日夜，该局盐政执法大队接到群众举报,在县城西关有一车工业盐准备在屠商户袁某家中卸车,案情就是命令。该局局

本报驻郸城记者站欢迎提供新闻线索
电话：13137691888 邮箱：zkrbhlh@126.com

米。通过本次联合执法,严厉打击了违法占地行为，进一步遏制了违法建设小产权房和乱圈乱建行为。同时,县政府负责此次行动的负责人表示，今后还将继续严厉打击小产权房，对无手续擅自开工建设的,发现一起,打击一起，拆除一起。

群众留言栏进一步拉近了干部同群众的距离，方便了群众办事,成了该县干部转变作风、服务群众的民情连心纽带。

截至目前，该县通过留言栏,上门为群众提供致富信息2580余条,为群众排除各类纠纷262起，受到群众广泛好评。

头企业+基地+标准+农户”、“农民经济合作组织+标准+农户”模式，先后举办培训班6期75场次，参加培训人员达1.25万人次。2010年，郸城县无公害优质脱毒红薯种植顺利通过国家级农业标准化示范区项目考核组的验收，示范区红薯亩均价格提高32%，农民纯收入年度同比增长20%。

抓“两个安全”,强化监督。该局不断强化措施,确保“两大安全”无事故，强化食品质量安全监管，抽检食品合格率达90.5%；深入开展打击违法添加非食用物质、滥用食品添加剂等专项整治行动;落实企业主体责任,免费开展培训工作;开展“质检邀您看企业、食品安全大家行”活动,邀请县人大、县政协、普通群众及新闻媒体参加,共同监督食品安全;开展特种设备安全知识进企业、进社区、进学校“三进”活动,特种设备注册登记率、持证上岗率、定期检验率、事故结案率均达100%。

抓“服务窗口”,外树形象。该局本着“便民、规范、廉洁、高效”的原则，实行政务公开，服务行为、服务质量、窗口管理标准化,做到承诺件限时办理；急办件特事特办；招商件重点办理。近年来,共办理事项1500件,办结率100%,先后多次被市、县评为优质服务窗口,并被推荐为省级“优质服务窗口”。

农村道路营运的客运车辆进行全面排查，凡不符合安全生产条件的企业和运输工具不得从事节日期间运输生产。

该局切实把强化客运和危险品运输作为安全监管的重点,加强与相关职能部门沟通协调,加大执法力度，强化旅客行李的安检，严厉打击营运客车超员、超速、疲劳驾驶等行为。同时,督促客运企业加强对驾驶员的教育培训,提高安全意识和应变能力,严格执行“三不进站,五不出站”规定。

该局切实加强预警、值班和信息报送工作，要求各单位密切关注节假日期间气候变化，加强与气象部门沟通协调，及时发布对交通出行有影响的极端气象和地质灾害预警信息，确保人民群众平安出行；安排好节假日期间的值班工作，严格执行领导和关键岗位值守制度,保持应急人员、车辆处于良好状态，一旦发生突发事件和事故险情,快速高效处理，并按相关规定及时向上级和主管部门报告。

县住建局全力服务产业集聚区建设

本报驻郸城记者站欢迎提供新闻线索
电话：13137691888 邮箱：zkrbhlh@126.com

郸城新闻

“转变作风 扎根基层 服务群众”

郸城此项工作自去年10月份开展以来成绩斐然,得到省委有关领导充分肯定

本报讯（记者 卢好亮）郸城县自去年10月份开展“转变作风、扎根基层、服务群众”工作以来,切实加强了干部作风建设,促进农村社会稳定和经济发展。此项工作开展以来,全县共调解纠纷2682起,化解信访积案126件,赴省、市上访量同比下降63%;帮助农民引资1.25亿元，发展高效农业6.4万亩，新上富民项目326个。前不久，省委政研室到该县进



郸城县人民医院与河南省肿瘤医院结为协作单位揭牌仪式隆重举行。县人民医院为进一步提升医院管理理念,吸纳兼容科技创新先进技术,培养科技拔尖人才,解决发展瓶颈,先后与多家国家、省、市级医院结为协作单位,输送人员进修培训,随时邀请专家指导,让全县广大患者不用出县城就能享受到国家、省、市级医疗服务水平,有效缓解了全县130多万人民群众看病难、看病贵问题。

郸城提升基层医疗卫生服务能力

本报讯（记者 卢好亮 通讯员 杨光贞）为认真贯彻落实全县“转变作风、扎根基层、服务群众”会议精神，进一步提升基层医疗卫生服务能力，提高农民群众健康水平。日前,郸城县下派126名城镇医师对口支援乡镇卫生院和行政村标准化卫生所,真抓实干,转变作风,深入基层为民服务。

该县成立提升基层医疗卫生服务能力领导小组,下设办公室,严格选派人员，规定县直医疗机构取得执业医师证书的新聘任人员、医生晋升主治医师或副主任医师技术职称前，必须下乡帮扶一年。未完成下乡帮扶一年任务的新聘执业医师不予注册。下乡帮扶医师专业涉及内科、外科、妇科、儿科、药、护、技、公卫等专业人员。

该县明确帮扶任务，帮助受援单位加强专科建设，进行专业

郸城加强疾控卫生文化建设

本报讯（记者 卢好亮 通讯员 柴元红）郸城县认真贯彻落实《2010年河南省卫生系统文化建设工作要点》要求,结合全县疾控工作实际,以深入开展“创先争优”活动为契机,牢牢抓好政治思想教育和卫生文化建设两根主线,并始终贯穿在各项工作中,增强团队精神，提升凝聚力和向心力,务实重干,开拓创新,推动各项工作争创一流快速发展。

该县重点加强疾控系统职工政治思想教育和卫生文化建设,塑造职工队伍新的良好精神风貌,利用每周二、五时间,组织职工学习新形势下党的路线、方针、政策;继续实施传统文化教育和现

代管理理念培训，不断对职工进行先进文化熏陶，提高政治觉悟和思想道德素质，进一步解放思想,转变观念,牢固树立勤恳敬业,忠于职守，全心全意为人民服务的人生价值观,努力打造文明、现代、优美、和谐的疾控中心物质文化、精神文化、环境文化和学习文化,树立良好的社会形象。

该县加强疾控中心文明单位建设，在保持好市级文明单位的基础上,争创省级文明单位,积极为职工营造环境优美、温馨舒适的工作环境，更好地为群众提供优质高效的文明服务。同时,深入开展宗旨意识、党风廉政建设、职业道德和警示教育，倡导廉洁自

便利条件。

高标准规划。该局积极采取产业集聚区规划与县城的总体规化进行无缝对接,并按照省、市对产业区布局的用地界线的要求,与总规划用地界线严格保持一致。另外,在产业集聚区作详规之前,该局规划部门对产业区内部及周边区域的地形地貌进行了详尽细致的实地勘察测绘，为后期的规划设计提供大量的图文资料,绘制了1:1000地形图、产业集聚区在县城总体规划中的位置图等，为工业区高标准规划打下了坚实的基础。

严格规划实施。为确保产业

行专题调研。随后,《河南日报》在头版推介了该县的具体做法和成功经验。日前,省委常委、纪委书记尹晋华专门作出批示,对该县积极探索农村工作新模式给予充分肯定。

密切了党群、干群关系。俗话说,身入才能心近,心近才可能生情。该县开展这项工作以来,县、乡干部深入田间地头、深入村庄农户,通过送政策、传技术、访民

情、办实事,面对面服务群众,使群众得到了不少实惠，感受到党和政府的关怀和温暖，干部在群众心中的形象也发生了明显变化,拉近了干部与群众的距离,进一步密切了党群、干群关系。

提升了干部工作水平。该县领导干部在扎根基层工作中,深切感受到农业、农村、农民的生产和生活情况,加深了对“三农”工作的认识和理解，增进了对农民

定期督导考核，考核结果作为派驻单位年终考核和职称晋升的必备条件,实行一票否决。

该县落实下派人员待遇,下派人员的工资、奖金、劳务费等各项福利待遇在原单位不变,并解决交通、食宿等生活费用。受援单位负责为帮扶人员安排好住房、办公场所及办公设备。同时,严明奖惩,保障帮扶效果,凡不按照要求开展下乡帮扶工作，敷衍了事或下派人员擅自脱岗，给予通报批评并追究有关单位和人员责任；对在下乡帮扶活动中做出显著成绩，贡献较大的个人将给予表彰和奖励。

此项活动开展以来，密切了党群、干群关系,提升了基层医疗卫生服务水平，有效缓解了群众看病难、看病贵问题,进一步树立了卫生行业形象，促进了社会和谐稳定。

律和文明服务新风尚，筑牢思想道德防线;积极参与政风、行风评议,聘请有关职能部门工作人员和社会各界群众担任社会监督员,主动接受社会监督,不断提高社会公信力和人民群众满意度。

该县疾控系统认真深入开展创先争优活动,以民主评议为主,党支部领导班子审定程序，组织开展先进党小组、优秀党员、岗位标兵、好媳妇、大孝子、和谐文明家庭等多种形式的活动，弘扬正气，激发党员干部和职工干事创业、奋发向上、艰苦奋斗、争做贡献的工作激情，确保科学健康发展,营造工作上明争暗赛,你追我赶、人人争先创优的良好氛围。

事情

律和文明服务新风尚，筑牢思想道德防线;积极参与政风、行风评议,聘请有关职能部门工作人员和社会各界群众担任社会监督员,主动接受社会监督,不断提高社会公信力和人民群众满意度。

该县疾控系统认真深入开展创先争优活动,以民主评议为主,党支部领导班子审定程序，组织开展先进党小组、优秀党员、岗位标兵、好媳妇、大孝子、和谐文明家庭等多种形式的活动，弘扬正气，激发党员干部和职工干事创业、奋发向上、艰苦奋斗、争做贡献的工作激情，确保科学健康发展,营造工作上明争暗赛,你追我赶、人人争先创优的良好氛围。

事情

律和文明服务新风尚，筑牢思想道德防线;积极参与政风、行风评议,聘请有关职能部门工作人员和社会各界群众担任社会监督员,主动接受社会监督,不断提高社会公信力和人民群众满意度。

事情

事情

的感情,并积累了一定的农村工作经验,创新了一些做好群众工作的方式方法，使广大干部得到了锻炼,增长了才干,也找到了自身定位,实现了自身价值,有效提升了干部开展“三农”工作、处理复杂问题的能力 and 水平。

维护了农村社会和谐稳定。该县广大驻村和联系村干部按照工作要求，积极化解和解决一批有关耕地、宅基地、婚姻与家庭等

郸城县电业局在建设一流企业的进程中,积极探索全面提升企业科学管理、推进以“四统一”(价值观念统一、发展目标统一、品牌战略统一、管理标准统一)为基础的优秀传统文化建设新路子,有力提升了企业管理水平，聚焦了一个“家”字,实现了家企相融,打开了一扇通往亮丽家园的电力之门。

瞄准着力点,做好结合面

该局注重实践效果，着力提升企业文化的认知度、执行力、凝聚力,加大宣传,激活热情,加大教育,感悟内涵,以“家”理念为主题,借用不同的载体,促进员工爱自己的企业、爱自己的团队、爱自己的客户、爱自己的家人,从关爱、典范、品牌中找准结合点,与国家电网核心价值理念融会贯通,把握理念先行,标准统一，品牌优秀,行动落实四要素,深入推进“四统一”，助推企业实现又好又快发展。

让宣传激活参与热情

为使“四统一”完美落地,植人人心,该局创新宣传载体,通过开展宣传橱窗专栏、活动展板、企业文化长廊等，广泛宣传“四统一”企业文化的精神实质和具体举措,以县域文化底蕴为背景,以中国书法之乡为铺垫，以工作场所企业文化宣传为载体，打造“家”理念,积极营造亲情文化、服

务文化、安全文化、廉洁文化的浓厚氛围。创作了《郸城电力之歌》，并以支部为单位举办《国家电网之歌》歌曲比赛活动;开展了以创先争优、打造优秀管理团队为内容的“563”系列活动,加大红色传承教育;编制了以“和曲放歌”为题的企业文化手册及影像专题片，将核心价值观的内容及其相关要求融入其中，展示大家同是“电网人”的形象。

让关爱铸造履责意识

该局关心员工生活，注重以德治企，积极打造诚信文化,营造“企业关爱员工,员工厚爱企业”的和谐氛围,让员工感受到企业大家庭的温暖；积极倡导亲情文化，将严格标准与情感投资相结合,把“家”的理念推行到企业中去，在全局上下创造“家”的氛围,互相尊重,凝心聚力,努力唱好“融洽感情、沟通思想、协调工作”三部曲,增强了职工的凝聚力、向心力；重新修整了让职工健身、休闲、娱乐的职工文体活动中心，积极开展技术比武、歌咏比赛、篮球比赛等活动,使员工在活动中切实感受和体验到文化的内涵,提高对企业文化理念的认识，增强“爱家”的责任意识,内强素质,外树形象,以优质一流的服务着力打造品牌形象。

务文化、安全文化、廉洁文化的浓厚氛围。创作了《郸城电力之歌》，并以支部为单位举办《国家电网之歌》歌曲比赛活动;开展了以创先争优、打造优秀管理团队为内容的“563”系列活动,加大红色传承教育;编制了以“和曲放歌”为题的企业文化手册及影像专题片，将核心价值观的内容及其相关要求融入其中，展示大家同是“电网人”的形象。

让关爱铸造履责意识

该局关心员工生活，注重以德治企，积极打造诚信文化,营造“企业关爱员工,员工厚爱企业”的和谐氛围,让员工感受到企业大家庭的温暖；积极倡导亲情文化，将严格标准与情感投资相结合,把“家”的理念推行到企业中去，在全局上下创造“家”的氛围,互相尊重,凝心聚力,努力唱好“融洽感情、沟通思想、协调工作”三部曲,增强了职工的凝聚力、向心力；重新修整了让职工健身、休闲、娱乐的职工文体活动中心，积极开展技术比武、歌咏比赛、篮球比赛等活动,使员工在活动中切实感受和体验到文化的内涵,提高对企业文化理念的认识，增强“爱家”的责任意识,内强素质,外树形象,以优质一流的服务着力打造品牌形象。

务文化、安全文化、廉洁文化的浓厚氛围。创作了《郸城电力之歌》，并以支部为单位举办《国家电网之歌》歌曲比赛活动;开展了以创先争优、打造优秀管理团队为内容的“563”系列活动,加大红色传承教育;编制了以“和曲放歌”为题的企业文化手册及影像专题片，将核心价值观的内容及其相关要求融入其中，展示大家同是“电网人”的形象。

务文化、安全文化、廉洁文化的浓厚氛围。创作了《郸城电力之歌》，并以支部为单位举办《国家电网之歌》歌曲比赛活动;开展了以创先争优、打造优秀管理团队为内容的“563”系列活动,加大红色传承教育;编制了以“和曲放歌”为题的企业文化手册及影像专题片，将核心价值观的内容及其相关要求融入其中，展示大家同是“电网人”的形象。

务文化、安全文化、廉洁文化的浓厚氛围。创作了《郸城电力之歌》，并以支部为单位举办《国家电网之歌》歌曲比赛活动;开展了以创先争优、打造优秀管理团队为内容的“563”系列活动,加大红色传承教育;编制了以“和曲放歌”为题的企业文化手册及影像专题片，将核心价值观的内容及其相关要求融入其中，展示大家同是“电网人”的形象。

务文化、安全文化、廉洁文化的浓厚氛围。创作了《郸城电力之歌》，并以支部为单位举办《国家电网之歌》歌曲比赛活动;开展了以创先争优、打造优秀管理团队为内容的“563”系列活动,加大红色传承教育;编制了以“和曲放歌”为题的企业文化手册及影像专题片，将核心价值观的内容及其相关要求融入其中，展示大家同是“电网人”的形象。

务文化、安全文化、廉洁文化的浓厚氛围。创作了《郸城电力之歌》，并以支部为单位举办《国家电网之歌》歌曲比赛活动;开展了以创先争优、打造优秀管理团队为内容的“563”系列活动,加大红色传承教育;编制了以“和曲放歌”为题的企业文化手册及影像专题片，将核心价值观的内容及其相关要求融入其中，展示大家同是“电网人”的形象。

务文化、安全文化、廉洁文化的浓厚氛围。创作了《郸城电力之歌》，并以支部为单位举办《国家电网之歌》歌曲比赛活动;开展了以创先争优、打造优秀管理团队为内容的“563”系列活动,加大红色传承教育;编制了以“和曲放歌”为题的企业文化手册及影像专题片，将核心价值观的内容及其相关要求融入其中，展示大家同是“电网人”的形象。

务文化、安全文化、廉洁文化的浓厚氛围。创作了《郸城电力之歌》，并以支部为单位举办《国家电网之歌》歌曲比赛活动;开展了以创先争优、打造优秀管理团队为内容的“563”系列活动,加大红色传承教育;编制了以“和曲放歌”为题的企业文化手册及影像专题片，将核心价值观的内容及其相关要求融入其中，展示大家同是“电网人”的形象。

“家”理念实现家企相融——郸城县电业局深入推进“四统一”文化落地工程建设纪实

□记者 卢好亮 通讯员 吴红梅

郸城县电业局在建设一流企业的进程中,积极探索全面提升企业科学管理、推进以“四统一”(价值观念统一、发展目标统一、品牌战略统一、管理标准统一)为基础的优秀传统文化建设新路子,有力提升了企业管理水平，聚焦了一个“家”字,实现了家企相融,打开了一扇通往亮丽家园的电力之门。

瞄准着力点,做好结合面

该局注重实践效果，着力提升企业文化的认知度、执行力、凝聚力,加大宣传,激活热情,加大教育,感悟内涵,以“家”理念为主题,借用不同的载体,促进员工爱自己的企业、爱自己的团队、爱自己的客户、爱自己的家人,从关爱、典范、品牌中找准结合点,与国家电网核心价值理念融会贯通,把握理念先行,标准统一，品牌优秀,行动落实四要素,深入推进“四统一”，助推企业实现又好又快发展。

让宣传激活参与热情

为使“四统一”完美落地,植人人心,该局创新宣传载体,通过开展宣传橱窗专栏、活动展板、企业文化长廊等，广泛宣传“四统一”企业文化的精神实质和具体举措,以县域文化底蕴为背景,以中国书法之乡为铺垫，以工作场所企业文化宣传为载体，打造“家”理念,积极营造亲情文化、服

厕所私变公 情在民心中

□记者 卢好亮 通讯员 侯立新

在通报例会上，几位驻村干部对石槽镇党委书记孙自豪说：入户走访得知，石槽集市的沿街商户和镇政府驻地周围的众多村民正自发地商量着准备给他送面锦旗,且锦旗上的绣字“转变作风为民,扎根基层解困、服务群众满意”都已拟好。一向淡定荣誉的石槽镇党委书记孙自豪，马上安排驻村干部给这些商户和群众联系,不要送锦旗,让群众把时间和精力放到生意和生产中。在他的真情感染下，广大商户和村民取消了送锦旗计划。

事情的起因还得追溯到十多年前石槽集市的拓宽街道说起,由于当时拓街工作实施的规划方案层次低，拓宽后的基础设施配套不完善，沿街商户和村民为了发挥临街地皮的最大效益，在建铺时连自家厕所都不愿建设。每到“内急”时，他们只能奔向镇政府的单位厕所，尤其是每日早晨人流如织。每次逢集，更是排队几十米。这样的状况已成为商户和镇政府周围500米内居住群众的生活习惯,延续了10多年。近几年来，如厕难问题已经成为民生呼声的焦点问题之一，更是沿街

商户和村民的迫切需求。

2010年10月,已调任石槽镇镇长、主持石槽镇全面工作的孙自豪，在全县“转变作风、扎根基层、服务群众”活动开展伊始,就多次召开党政班子会议，统一思想,达成共识,立足实际,以排忧解难、解民生为出发点,决定在镇财政紧张的情况下投资8万元为商户、村民和赶集贸易群众修建一座公厕。为建设公厕,镇政府无偿提供出多个商家要求高价租赁的地皮，机掉正在使用的变压器房,铺通如厕通道,架设照明线路，安装3盏光控路灯和厕所标识牌，把镇政府的厕所按高标准建成后交由社会使用，安排专人管理卫生清洁工作。设备完善的标准化新建公厕的投入使用,彻底解决了沿街商户、周边群众和赶集群众10多年来无厕所可入的尴尬处境。

村里的教师陈永奎对准备送锦旗的群众说：孙书记给咱老百姓解决了十几年来一直都需要解决的难题，按说应该送旗表心意,既然他执意不让送,咱就别让他不情愿了，只要大家心里有数比啥都强！

此次联谊会的举办，对弘扬横岭刘氏的艰苦创业精神，研究刘氏文化，促进本地民间文化建设有着重大意义。

事情