

河南农信金燕卡

河南省农村信用社

河南农村信用社

金燕借记卡

622638 8888 8888 8888

BANKCARD.COM

飞入寻常百姓家

欢迎社会各界人士到农村信用社办理业务

我市宣传信息工作喜获全省第三名

市委宣传部被评为 2010 年度“全省宣传信息工作先进单位”

本报讯（记者 吴继峰）记者日前从市委宣传部获悉，在 4 月 15 日召开的全省宣传思想文化系统信息工作（三门峡）会议上，周口市委宣传荣获 2010 年度“全省宣传信息工作先进单位”称号，位列全省第三名，实现了历史最高位次。我市 3 名同志荣获“宣传信息工作先进个人”称号。同

时，郸城县委宣传部也会在会上受到表彰。据悉，截至 2010 年，我市此项工作已连续 9 年受到省委宣传部表彰。

近年来，全市宣传系统始终把宣传信息工作作为宣传部门推动工作、服务决策、联系党和人民的一件大事来抓，始终按照“为本级党委、政府和上级领导提供决

全力抓好「三夏」生产 努力实现丰产丰收

本报讯（记者 李莉 实习生 李微）5 月 18 日上午，在收听收看全省“三夏”生产工作电视电话会议后，我市立即召开全市“三夏”生产工作电视电话会议，对做好“三夏”工作进行部署。市委副书记吕彩霞，市委常委、副市长史根治出席会议。

吕彩霞说，全市上下围绕“三夏”生产做了大量工作，目前全市墒情充足、阳光充沛，是近年来同期较好的一年，只要麦收前这段时间不发生倒伏、风、雹等不可抗拒的重大自然灾害，实现连续 8 年粮食丰收大有希望。各级各有关部门要站在建设全省重要粮食生产核心区的高度，充分认识抓好今年“三夏”生产的重要性、必要性和紧迫性，进一步增强责任感和紧迫感，切实把夏收、夏种、夏管作为当前的一项紧迫任务，以更加饱满的热情、更加有力的措施、更加扎实的行为，确保打赢“三夏”生产这场硬仗。

吕彩霞指出，各级各有关部门要切实加强麦田后期管理，认真落实防病虫、防倒伏、防热干风工作；要做好主导产品的筛选、搞好小麦全蚀病的普查和小麦高产创建等工作；要切实搞好夏收工作，搞好收割机械的科学调度，突出重点田块的抢救及困难户的帮扶工作，加强机收秩序维护；要切实搞好夏种、夏管工作；要扩大优质高效农作物面积，做好粮棉油高产创建项目的实施工作；要切实抓好秸秆禁烧工作，对燃烧秸秆的行为给予重罚。

吕彩霞强调，“三夏”工作时间紧、任务重、突击性强。各级党委、政府和有关部门要把“三夏”工作作为当前农业农村工作的头等大事，切实加强领导，强化服务，明确责任，密切配合，确保“三夏”工作的顺利进行，努力实现夏粮丰产丰收。

吕彩霞在全市「三夏」生产工作电视电话会议上要求

鹿邑：气象服务给力县域经济发展

本报讯（记者 杜少华）“建立完善的现代农业气象科技示范园，确保农业气象业务服务平台顺利运行，是 5 月份我们必须完成的工作。此外，我们还要印发‘气象灾害防御工作明白卡’和‘气象防灾减灾明白卡’，建立‘两卡’发放制度……”5 月 6 日，在鹿邑县气象局局长办公会上，该局干部张勇向领导汇报乡村气象服务专项工作。据悉，这些气象服务工作涵盖服务农业生产、防灾减灾等全县的全局性工作和阶段性中心工作。

“结合年初县委、县政府制定的全年总目标任务，根据全县的实际情况和工作需要，我们每年都会制定全年气象服务工作目标，并一一分解，具体到每人。”鹿邑县气象局局长王洪涛告诉记者，“做好气象服

务工作，尤其是服务农业生产、全县的重大项目建设及阶段性、临时性工作，是我们气象部门的中心工作，也是主要工作。”

真心服务获肯定。针对今年年初连续的干旱天气，鹿邑县气象局及时制作《鹿邑县当前小麦旱情分析》，并报送县委、县政府，为领导决策提供依据。详实的数据，科学的分析，立即引起了该县主要领导的高度重视。1 月 23 日，县委书记杨廷俊批示：“请县政府重视并研究‘双节’期间的小麦管理工作，采取得力措施确保今年小麦丰产丰收。对于县气象局主动参谋、积极负责的工作态度，应号召全县进行学习。因为，他们为的是鹿邑百万人民的福祉，为的是鹿邑经济发展的大局。”

其实，类似《鹿邑县当前小麦

旱情分析》的气象服务信息，在不同季节的特殊天气条件下，鹿邑县气象局都会适时制作，并以“农业气象天气预报”的形式向县委、县政府报送，为领导决策提供科学依据。为制作一个及时的气象分析信息，该局气象专业人员到几个、十几个，甚至是几十个田块进行雨量、墒情监测，并查阅大量的历史同期资料，力争做到数据精准、结论准确。

前一段时间，我市干旱少雨，尤其是进入 4 月份后，小麦等农作物出现旱情。对此，已是周口市政府副市长，但仍兼任鹿邑县委书记的杨廷俊多次听取汇报，指示全县全力抗旱。同时，县长朱良才也多次深入田间察看旱情，询问人工增雨情况，并拨付专用资金，保证人工增雨费用。5 月 8 日，气象卫星云图显示鹿

邑范围出现有利增雨迹象。对此，该局立即做好准备工作，并于 5 月 8 日 20 时至 10 日 20 时，在赵村、辛集、高集、杨湖口、生铁家 5 个乡镇实施了火箭人工增雨，共计发射 20 枚火箭增雨弹，使全县平均降雨量达到 30 毫米，为小麦丰产丰收奠定了良好基础。

由于工作扎实、成绩突出，鹿邑县气象局自 2005 年至 2010 年，连续 6 年被评为“河南省优秀县气象局”。该局始终坚持“以人为本、全力服务”的理念，主动、准确、及时提供气象服务，制定突发气象灾害应急预案和工作流程，畅通突发气象灾害预警信号发布渠道；确保重大灾害性天气不漏报，及时提供气象服务；准确把握关键时期转折性天气，为农民在产前、产中、产后提供

服务。王洪涛告诉记者：“在播种、施肥时，农民需要降水；在晾晒粮食、打药、除草时，农民需要晴天。因此，能给农民朋友提供尽量准确的天气预报，不但能起到事半功倍的效果，而且还能节约费用、降低损失。”

为更好地服务农业生产，王洪涛亲自任攻关小组组长，认真研发“降水预报系统”。据悉，该系统能进行未来 7 至 10 天的降雨情况预报。自 2006 年该系统研发成功并投入使用以来，至今没有一次明显失误，对开展抗旱工作或防止内涝发挥了重要作用，挽回经济损失近 6000 万元。2009 年 6 月 3 日下午，该局预报值班人员根据省、市指导预报和卫星云图分析认为，鹿邑县范围内未来 6 小时内将有一次雷雨天气过程，并有大风天气出现。（下转第二版）

36 万名农民工在家门口实现就业

本报讯（记者 窦娜 马四新）产业集聚区为项目落地搭建了平台，项目落地为周口富余劳动力提供了更多的就业岗位。目前，我市共有 36 万名农民工在家门口实现了稳定就业。作为我市工业经济发展的重要载体，产业集聚区就吸纳了其中将近一半的农民工。

商水县女青年张艳春原来在深圳打工。2010 年年初，她回到家乡，在河南佳利达纺织有限公司工作，不但收入与在深圳打工时不相上下，而且还进入了公司的管理层，担任工会主席。“顾好家，看好娃，收入也不少。”在家工作的这一年多，因没有了漂泊感，张艳春感觉很舒心。在家门口工作，她和孩子的沟通交流多了，孩子的学习成绩也上去了。

外出的人陆续返乡，准备外出淘金的人看到家门口现成的就业机会，也就不再背井离乡地去外面闯

荡了。“车间有空调、厂房无异味”，“工资不拖欠，收入有保障”……在沈丘县产业集聚区内，类似的标语随处可见。产业转移的浪潮，让区域间的经济发展差距逐步缩小，留在家乡与远赴沿海打工的收入水平和工作环境，也不再有天壤之别。

近几年，沿海企业纷纷转移我市，如台南制衣、依诺制衣、宏扬制衣、河南鼎泰丰集团、江苏风之韵服装、瓯迪威服饰等企业相继落户我市。尤其是去年 9 月份，“河南省制鞋产业基地”在我市正式挂牌，使三川大地成了海内外企业家投资创业的热土。随着产业转移，农民工也由沿海向本地企业转移。目前，全市各县市区成立的 12 个产业集聚区已入驻企业 531 家，共安排我市 179740 名农民工实现就业。

虽然农民工回归是产业转移和市场调节的结果，但相关优惠政策

也发挥了积极的引导作用。为吸引农民工就近就业，我市各地纷纷出台关于产业集聚区招工、用工的优惠政策。例如，扶沟、鹿邑、沈丘、淮阳专门出台文件，在解决产业集聚区企业员工子女上学、住房、医疗、

户口、社保等方面给予政策倾斜，使产业集聚区企业不但招到了员工，而且留住了员工，满足了企业的用工需求。

“越来越多的农民工选择在家门口就业，让作为人力资源大市的

周口优势更加明显。农民工有序向家乡转移，说明了周口的企业多了、个头儿大了、用工环境更好了。这实在是一个可喜的变化。”市人力资源和社会保障局局长郭卫告诉记者。



昨日，几位农民正在选购小麦收割机。随着“三夏”的日益临近，我市许多农民开始选购农具，备战“三夏”。（记者 孙安平 摄）

周口：因文化而美丽 因旅游而精彩

——写在第一个“中国旅游日”

周口市人民政府市长 徐光

孝顺媳妇美名扬

——戏曲数字电影《农家媳妇》首映纪实

谢成营 文/图



图为《农家媳妇》首映式现场。

4 月份的郑州万物复苏，春意盎然。4 月 15 日下午，河南省第一部由农村数字电影院线投拍的戏曲数字电影《农家媳妇》在郑州黄河迎宾馆隆重首映。中国文联主席团委员、中国电影家协会分党组书记、常务副主席康健民，国家广电总局电影局市场管理处副处长甘和平，国家广电总局电影数字节目中心编目部主任郑力，著名电影导演濮瑾俊杰，著名电影表演艺术家陶

玉玲，中国电影家协会组织联络部主任孙崇露，解放军政治宣传部文艺局原局长黄国林，中影集团新农村放映有限责任公司副总经理蒋永杰，河南省广播电视局副局长宋凤仙，河南省文学艺术界联合会副主席郑彦英，中共周口市委常委、宣传部长梅宝菊，河南省影视家协会主席周绍成，以及来自河南、山东、浙江等地区的 30 多家农村电影院线负责同志出席首映式。

电影《农家媳妇》是由周口市委宣传部、市广电局、市文联监制，周口市新农村电影院线拍摄出品的戏曲数字电影，是周口市新农村数字电影院线有限公司投拍的第一部数字电影，也是河南省拍摄的第一部数字戏曲电影。这部作品以孝敬老人为主题，表现了新一代农家妇女在对待老人、婚姻、家庭及新农村建设中，恪守孝道、积极进取的高尚情操。影片以周口市新农村建设的崭新面貌为背景，展现了改革开放以来农村的新面貌和农民物质生活满足后的精神追求，唱响了一曲豫东平原文明的赞歌。（下转第二版）

5 月 19 日是《徐霞客游记》的开篇日。经国务院同意，自 2011 年起，每年的 5 月 19 日为“中国旅游日”。徐霞客是我国明代伟大的旅行家、地理学家、史学家、文学家。《徐霞客游记》既是系统考察祖国壮美河山的地理名著，又是描绘华夏人文风情的旅游巨篇，在国内外具有深远影响。设立“中国旅游日”，对我国整个旅游业来说是一种激励，彰显了目前旅游业的经济地位和所受到的重视程度。温家宝总理在《纪念徐霞客》一文中指出：“新世纪对徐霞客的纪念和对徐学的研究，能够促进人们热爱自然、热爱生活，在领略祖国名山大川中增进对祖国的热爱，使人们在传承与开发中得到深刻启迪，从而促进人们更加懂得保护资源、环境和生态。”“中国旅游日”的设立，必将唤起国民的旅游意识，以徐霞客为先导，践行“读万卷书、行万里路”的精神，充分享受旅游这种消遣性休闲活动带来的精神上的轻松、身心上的愉悦，成为文化的旅行者、体验者与传承人，将旅游变成对生命意义和人生快乐探索的过程。

从“中国旅游日”联想到周口旅游业的发展，周口旅游业的发展根基在于其源远流长的历史和博大精深文化。中央政治局委员、中宣部部长刘云山曾说过：“文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。没有文化的旅游就没有魅力，没有旅游的文化也会缺乏活力，二者互促互进、相得益彰，只有促进二者融合发展，才能加快旅游业进一步发展，产生巨大的社会效益和经济效益，实现两者的双赢。”文化底蕴是一个地区的灵魂和标志。厚重的文化对于周口旅游业发展来说，是一座内涵丰富、得天独厚的宝藏。一旦文化与旅游业实现融合发展，周口旅游业就能彰显旺盛的生命力和强大的竞争力。

史称“三皇之首”、“百王之先”的太昊伏羲氏，曾在周口这片土地上画八卦、刻书契、结网罟、养牺牲、定姓氏、别婚姻、作甲历、造琴瑟、以龙纪官、分离海内，实现了中华民族第一次大融合，以其先进生产力、先进文化引导先民告别荒蛮，跨上了人类文明的第一道门槛。此后，炎帝神农氏在这里教民稼穡、树艺五谷，开创了农耕文明。东周末年，这里诞生了开创我国古代哲学先河的伟大思想家——老子，其所著《道德经》主张

阴与阳的大道之和、人与天的自然之和，被视为中华的哲学宝典、宗教圣典、文化名典，成为世界发行量仅次于《圣经》的文化名著，对西方哲学思想产生了滋养作用。尼采称赞老子思想“像一个不枯竭的井泉，满载宝藏，放下汲桶，垂手可得”。著名抗日将领吉鸿昌祖籍周口，为世人留下了慷慨激昂的爱国就义诗篇：“恨不抗日死，留作今日羞。国破尚如此，我何惜此头！”伏羲文化、老子的文化、姓氏文化、农耕文化……我们所拥有的文化是丰厚的，而我们要做的就是将这些文化烹制成美味的旅游大餐供人们享用，让人们触摸历史、感知过去，以增强周口旅游产业的凝聚力和吸引力。

作为传统的农业大市、人口大市，周口要想实现追赶型跨越式发展，有 3 个比赛故事值得借鉴，旅游业发展亦是如此。一是田忌赛马；运筹帷幄，发挥优势。二是鼠牛排序；扬长避短，善于借力。三是兔免赛跑；持之以恒，天道酬勤。这 3 个故事给我们的启示是，要借鉴先经验，持之以恒地打造富有周口特色的景区和旅游线路，周口的旅游业才会兴旺发达。为此，我们应遵循“两造、一培育、一配套”的

工作思路。“两造”就是“造景、造势”。近年来，我们先后创建了 8 处国家 A 级景区，其中太昊陵、老子故里为国家 4A 级景区，关帝庙和吉鸿昌将军纪念馆为国家 3A 级景区。今年，我们提出夯实羲皇故都 5A 级景区创建基础，就是“造景”的举措之一。今后，类似这样的举措我们还将陆续实施，直至“栽下梧桐树，引得凤凰来”。说到“造势”，其作用更是不可低估。一部电影《少林寺》使一座千年古刹名扬四海；一篇课文《桂林山水》使桂林成为人们心目中的人间仙境；一首古诗“欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜”，引得西湖游人如织。与之相比，巍巍太昊陵、浩浩龙湖泽、神秘老君台、博大明道宫，一直存在着“养在深宫人未识”的遗憾，一直在呼唤一部或一批宣传造势的文学、影视作品。为此，我们要尽快消除这一遗憾。“一培育”就是培育市场主体。旅游产业是推进旅游业发展的主体。从某种程度上说，旅游企业强则旅游实力强，旅游企业活则旅游市场活。培育市场主体，重中之重是要抓好旅行社和旅游公司的培育，确立培育龙头企业的意识，引导本地旅游企业加强整合或

推动旅游企业与其它行业企业联手合作，促进旅游企业跨地区、跨行业重组，增强旅游企业实力，提高市场竞争力。我们要通过政策引导，积极引导省内外、国内外知名的大企业、大财团，参与我市旅游资源的综合开发；要引进知名品牌和战略投资者，以获得资金、人才和先进的管理经验，推广先进的旅游开发方式、管理方式和服务方式。“一配套”就是服务设施和旅游产品配套，遵循旅游业发展规律，完善“吃、住、行、游、购、娱”六大要素，提升旅游业产业水平。

旅游产业是全球公认的关联度高、带动力强、辐射范围广的朝阳产业。旅游消费是可持续、多层次、综合性的最终消费。发展文化旅游产业是实现周口追赶跨越发展的必然要求和现实选择。建设繁荣富裕、文明开放、和谐稳定的新周口是我们的发展目标。因此，全市人民要站位更高、视野更宽，用勤劳的双手，为我市旅游业开拓更加广阔的发展空间。

“纷纷红紫已成尘，布谷声中夏令新”。在迎接第一个“中国旅游日”到来的时候，希望并祝福周口旅游业发展得越来越好、越来越强。